

процесс индустриализации и модернизации белорусской экономики. В социальном плане развитие Китайско-Белорусского индустриального парка обеспечило большое количество рабочих мест для местных жителей.

Таким образом, в будущем Китаю и Республике Беларусь необходимо продолжать углубленное сотрудничество и инновации, совместно противостоять вызовам глобальной экономической неопределенности, способствовать устойчивому и качественному развитию экономик двух стран, двигаться к более процветающему и устойчивому будущему и вносить вклад в развитие Китая и Республики Беларусь, а также мировой экономики.

Источник

1. Гао, Юньру. 经济全球化背景下“一带一路”多维内涵探赜 = Изучение многомерности понятия «пояс и путь» в контексте экономической глобализации / Гао Юньру, Гао Ханьсюань, Хэ Сянлин. — 2022. — № 3. — С. 38–43.

Д. В. Балинская, Р. А. Игнатович
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ РАБОТЫ WILDBERRIES НА БЕЛОРУССКОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Wildberries (WB) является крупнейшим маркетплейсом в СНГ. Чистая годовая прибыль маркетплейса выросла на 87 % — до 19 млрд р., а выручка увеличилась на 70 % — до 539 млрд рос. р. [1]. Доля WB на рынке маркетплейсов на территории РБ составляет 47 %, доля OZON — 35,5 %.

Белорусский рынок — самый активный внешний рынок для WB. В Беларуси уже работает около 1751 пункта выдачи заказов и четыре логистических центра общей площадью более 28 тыс. м². На площадке зарегистрировано более 19 тыс. белорусских продавцов (+22 % к 2023 г.), и за счет снижения гарантийного вноса до 400 р. их число должно вырасти еще больше. За 1-е полугодие 2024 г. продажи белорусских продавцов выросли на 42 %, достигнув 1,2 млрд р. (376,3 млн долл. США). Благодаря расширению ассортимента белорусских товаров заметно растет и интерес покупателей, причем не только в нашей стране. С января 2024 г. экспорт в Кыргызстан вырос на 129 %, Казахстан — на 82 %, Узбекистан — на 52 %, на 41 % — в Россию.

Наиболее продаваемые товары белорусского производства: одежда (151,6 млн р.), косметика и парфюмерия (88,7 млн р.), белье (48,1 млн р.), товары для дома (35,1 млн р.), игрушки (25,5 млн р.).

В период с 28.10.2024 г. по 11.11.2024 г. десять самых известных белорусских марок увеличили объем продаж на 59 % к уровню 2023 г. Среди лидеров — LUXVISAGE, Tashe, RELOUIS, Belor Design, «Витэкс», «БЕЛИТА», Lavant, Mark Formelle, «Белорусские обои» и Seauty [3].

Чаще всего белорусы приобретают товары для дома (17,6 %), бытовую технику и электронику (15,9 %), автотовары (12,8 %), трикотажные изделия (11 %), товары для красоты и здоровья (5,2 %), верхнюю одежду (3,3 %) и сантехоборудование (3,3 %) [2].

Вместе с объемом продаж в стране растут и логистические мощности. Общая площадь СЦ WB в Беларуси к 1 октября 2024 г. превысила 40 тыс. м². Ожидается, что в 2025 г. WB в «Великом камне» построит распределительный центр общей площадью более 120 тыс. м², с числом рабочих мест 5–6 тыс. Работа нового логистического центра обеспечит удобство приема товаров от белорусских производителей [3].

Расширяя ассортимент товаров, адаптируясь к меняющимся условиям белорусского рынка и активно работая над улучшением клиентского опыта, WB может и далее ожидать положительную динамику в результативности на территории Беларуси: расширение складских мощностей, логистических центров и открытие новых пунктов выдачи.

Источники

1. Чистая прибыль Wildberries за 2023 год выросла на 87 % до 19 млрд рублей // RB.RU. — 2024. — URL: <https://rb.ru/news/wildberries-otchet/?ysclid=lutqat4vv9858764422> (дата обращения: 15.11.2024).

2. Специалист МАРТ рассказала, что чаще всего покупают белорусы в интернет-магазинах // БелТА. — URL: <https://belta.by/economics/view/spetsialist-mart-rasskazala-chto-chasche-vsego-pokupajut-belorusy-v-internet-magazinah-569856-2023/> (дата обращения: 15.11.2024).

3. Новостной портал WB Global : [сайт]. — 2024. — URL: <https://global.wildberries.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).

Д. Л. Балобан, В. Э. Гаворко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. И. Ярцев, канд. экон. наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ДЕВЕЛОПМЕНТЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Развитие сферы девелопмента недвижимости играет значительную роль в экономике и обществе, обеспечивая жильем и коммерческими объектами население и бизнес. Рынок недвижимости является динамичным и постоянно меняющимся, что требует от компаний по разработке недвижимости постоянной адаптации к новым условиям. Успешная деятельность девелоперских компаний невозможна без