

3. *Лескина, Э. И.* Влияние искусственного интеллекта на рынок труда / Э. И. Лескина // *Державинские чтения* : сб. ст. XVI Междунар. науч.-практ. конф., Казань, 23–26 мая 2021 г. — М. : РПА Минюста России, 2021. — С. 82–84.

К. С. Жуковская, Н. Ю. Касьяненко
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — **Е. В. Андрос**

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И СФЕРЫ УСЛУГ

Современное состояние потребительского рынка и сферы услуг подвергается значительным изменениям, вызванным как экономическими, так и социальными факторами. В контексте туристической индустрии управление инвестиционной деятельностью становится ключевым аспектом, определяющим не только стабильность предприятий, но и их способность к адаптации в условиях быстро меняющейся среды [1].

Одной из главных тенденций развития потребительского рынка является активизация цифровизации. В условиях пандемии COVID-19 многие компании были вынуждены адаптироваться к новым реалиям, чему способствовало внедрение новых технологий. Например, использование онлайн-бронирования, виртуальных туров и мобильных приложений стало стандартом. Это не только увеличивает прозрачность, но и предоставляет клиентам удобство в процессе выбора и покупки услуг [2].

В то же время цифровизация создает новые вызовы, такие как необходимость защиты персональных данных и рост киберугроз. Компании должны инвестировать в системы безопасности для обеспечения доверия со стороны клиентов.

Еще одной важной тенденцией является изменение запросов потребителей. Современные туристы все больше предпочитают уникальный опыт, а не традиционные экскурсионные программы. В связи с этим предприятия должны ориентироваться на персонализацию своих предложений, создавать уникальные продукты и услуги, которые удовлетворяют потребности различных сегментов рынка.

Актуальной проблемой является нестабильность экономической ситуации, которая напрямую влияет на потребительское поведение. Кризисы, инфляция и колебания валют могут снижать покупательную способность населения, что, в свою очередь, сказывается на спросе на туристические услуги. Поэтому предприятиям важно грамотно

управлять своими инвестициями, адаптируя стратегию в зависимости от изменения рынка [2]. К тому же необходимость устойчивого развития становится все более актуальной. Устойчивость не только в экономическом, но и в экологическом и социальном аспектах требует от предприятий ответственного подхода к использованию ресурсов, что подразумевает дополнительные инвестиции в экологически чистые технологии и социальные программы.

Таким образом, управление инвестиционной деятельностью предприятий туристической индустрии в контексте потребительского рынка сталкивается как с новыми возможностями, так и с серьезными вызовами. Успех организаций зависит от их способности адаптироваться к изменениям, внедрять инновации и обеспечивать устойчивое развитие. В условиях усиливающейся конкуренции и постоянного изменения потребительских предпочтений важно не только реагировать на текущие тренды, но и предвосхищать их [3].

Таким образом, можно сказать, что цифровизация является ключевой тенденцией, открывающей новые возможности для туристических предприятий. Очень важна гибкость инвестиционной стратегии для предотвращения нестабильной экономической ситуации. Тем самым устойчивое развитие становится важной задачей для компаний в отрасли.

Источники

1. *Курбатов, И. А.* Современные тенденции в туристической индустрии / И. А. Курбатов // Туризм. — 2022. — С. 57–99.
2. *Петров, А. Б.* Инвестиционные стратегии в условиях неопределенности / А. Б. Петров // Экономика. — 2023. — С. 124–187.
3. *Смирнов, В. П.* Экологическая устойчивость в туристической деятельности / В. П. Смирнов // Устойчивое развитие. — 2021. — С. 69–99.

П. Г. Зубелевич, Е. К. Герасимова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **Е. В. Андрос**

РОЛЬ СФЕРЫ УСЛУГ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

Современная мировая экономика развивается в условиях перманентного роста роли сферы услуг. Преимущественная доля от ВВП страны, принадлежащая сфере услуг, выводит ее на новый уровень экономического развития стран [1].