

рование и реализацию; способов их представления для конкурентов; оценка степени их устойчивости и возможного периода их жизнеспособности [3]. Это даст возможность организации не только выявить свои сильные стороны, но и эффективно использовать их для достижения долгосрочных целей. В качестве основных конкурентных преимуществ организаций, способных обеспечить их устойчивость в длительной перспективе, выделим инновации, стратегическое опережение, использование нематериальных активов, производство уникального товара, использование ноу-хау и других преимуществ высокого порядка.

### Источники

1. Хайновская, С. С. Конкурентные преимущества предприятия / С. С. Хайновская // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnye-preimuschestva-predpriyatiya/viewer> (дата обращения: 20.11.2024).

2. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учеб. пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. — 194 с.

3. Белова, С. О. Подходы к оценке конкурентного потенциала организации / С. О. Белова, И. М. Микулич // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. — Минск, 2022. — Вып. 15. — С. 307–314.

**К. С. Гончарко, А. А. Клейда**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — С. О. Белова, канд. экон. наук, доцент*

## ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Конкурентный потенциал представляет собой внутренние и внешние конкурентные возможности организации, позволяющие ей вести эффективную конкурентную борьбу на рынке за счет обладания конкурентными преимуществами на основе использования располагаемых ресурсов [1].

В литературе выделяют следующие методы оценки конкурентного потенциала: сравнительные, многомерного статистического анализа, комплексные, экспертные и другие.

Каждый из перечисленных методов обладает преимуществами и недостатками. В качестве основных недостатков выделим: субъективизм в оценке; статичность оценки; использование инструментария, соответствующего пониманию сущности конкурентного потенциала

организации, и др. [2]. Стоит отметить, что перечисленные методы оценки не учитывают специфику организаций различных отраслей и видов деятельности.

Так как основу конкурентного потенциала составляет экономический (а также ресурсный) потенциал, то, соответственно, анализ и оценка конкурентного потенциала торговой организации могут быть проведены с использованием системы экономических показателей, характеризующих состав, структуру и эффективность использования ресурсов торговой организации.

К таким показателям можно отнести стоимостные показатели, отражающие стоимость ресурсов (основных средств, нематериальных активов, краткосрочных активов, численность работников организации и др.) и результаты деятельности организации (товарооборот, выручка, доля рынка, занимаемая организацией, доход, прибыль); показатели эффективности использования ресурсов (рентабельность, производительность труда, ресурсоотдача и др.). Как отмечено выше, важно оценить структуру ресурсов с точки зрения вклада в создание и поддержание конкурентного потенциала торговой организации.

Помимо перечисленных показателей, возможна оценка наличия современных технологий, используемых в управлении и обслуживании в торговой организации; наличие товаров, выпущенных и реализованных под собственной торговой маркой; стратегическое опережение организации и пр. [2]. При этом очевидно, что информация для проведения подобной оценки во многом внутренняя, но торговые организации тесно взаимодействуют с потребителями, поэтому для оценки своего конкурентного потенциала возможно использование показателей, связанных с оценкой лояльности покупателей.

Следует учитывать, что анализ перечисленных показателей и направлений оценки должен происходить в сравнении с аналогичными показателями конкурентов, поскольку конкурентный потенциал организации может различаться на разных рынках и в различные временные интервалы (что обусловлено изменениями факторов внешней и внутренней среды).

### Источники

1. *Бурдюгова, А. В.* Сущность конкурентного потенциала и его элементы / А. В. Бурдюгова // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, г. Минск, 5–6 дек. 2019 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г. А. Короленок (пред.) [и др.] . — Минск, 2020. — С. 90–91.

2. *Белова, С. О.* Подходы к оценке конкурентного потенциала организации / С. О. Белова, И. М. Микулич // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. — Минск, 2022. — Вып. 15. — С. 307–314.