

в подходах будут определять успех франчайзинговых моделей по всему миру.

Источники

1. IFA Franchise Organization, Opportunities, & Education. — URL: <https://www.franchise.org/> (date of access: 14.11.2024).

2. Бердин, А. Э. Зеленый франчайзинг — современный тренд устойчивого развития / А. Э. Бердин, М. Ю. Бердина // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenyy-franchayzing-sovremenny-trend-ustoychivogo-razvitiya/viewer> (дата обращения: 14.11.2024).

П. В. Середа

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е. В. Андрос

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ГОСТИНИЧНЫХ СЕТЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Международные гостиничные сети динамично развиваются уже более 70 лет. В наши дни они становятся основным элементом экономики большинства стран мира. Тенденция открытия сетевых гостиниц наметилась и в Беларуси. Так, на белорусском рынке туристических услуг международные гостиничные сети присутствуют с 2008 г. На данный момент три из них — ведущие крупнейшие компании Hilton Hotels & Resorts (4 гостиницы), Marriott International (одна гостиница) и InterContinental Hotel Group (одна гостиница). Пять из шести сетевых гостиниц расположены в Минске.

Международные компании инвестируют как в строительство новых гостиничных объектов, так и в их реконструкцию. Построена гостиница Minsk Marriott Hotel, имеющая оригинальный архитектурный проект — сверху она похожа на сокола [1]. Примером удачной реконструкции могут служить: здание Crowne Plaza — памятник довоенной архитектуры, где в 1938 г. была гостиница «Белорусь» (через букву «о») и в 1987 г. гостиница «Свислочь»; а также здание The Basilian Minsk, Curio Collection by Hilton, представляющее историческую ценность, будучи корпусами бывшего монастыря базилианок XVII в. [2].

Все сетевые гостиницы в Беларуси имеют удобное расположение. Гостям предоставляются современные номера, а также широкий спектр услуг. В гостиницах пять звезд можно посетить спа-центр, салон красоты, ночной клуб, казино, заказать кейтеринг и другие услуги. В отелях стремятся удовлетворить ожидания гостей и погрузить их в атмосферу дружелюбного сервиса. В DoubleTree by Hilton Hotel

Minsk гостей встречают фирменным шоколадным печеньем [3], Minsk Marriott Hotel дает возможность заказать индивидуальное занятие с тренером Академии тенниса и сквоша на кортах гостиницы [1].

Гостиничные сети в Беларуси хорошо известны и пользуются популярностью у гостей. Многие туристы останавливают свой выбор именно на данных отелях в силу их положительного имиджа, широкого спектра услуг высокого качества, собственной программы лояльности и других преимуществ.

Несмотря на то, что в изменчивой окружающей среде развитие гостиничных цепей в Беларуси проходит не так активно, наличие трех международных сетей является положительным фактором, способствующим дальнейшему открытию новых объектов и выходу на белорусский рынок других сетей. Поэтому целесообразно развивать индустрию гостеприимства в целом, создавая новые объекты и совершенствуя государственное регулирование, а также налаживать партнерские отношения с заинтересованными странами, что привлечет инвесторов на развивающийся белорусский рынок.

Подводя итог, отметим, что данная тенденция положительно сказывается на индустрии гостеприимства, наличие в Беларуси сетевых гостиниц международных брендов повышает общий уровень сервисных услуг и позволяет гостиничному бизнесу развиваться более эффективно.

Источники

1. Мы — Marriott International : [сайт]. — URL: <http://www.marriott.com.ru/marriott/aboutmarriott.mi> (дата обращения: 10.11.2024).

2. Curio Collection by Hilton : [сайт]. — URL: <http://www.thebasilian.by> (дата обращения: 10.11.2024).

3. Отель DoubleTree by Hilton Hotel Minsk : [сайт]. — URL: <http://www.hilton.ru/hotels/doubletree-by-hilton-hotel-minsk> (дата обращения: 10.11.2024).

А. О. Степаненко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Пацай, канд. экон. наук, доцент

ЦИФРОВИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Цифровизация международной торговли упрощает логистику, управление цепочками поставок и таможенные процедуры, повышая эффективность, открывает возможности для малых и средних предприятий выходить на международные рынки и способствует росту бизнеса.