

заказ в определенное время или на определенное блюдо; скидки, предоставляемые отдельной категории потребителей, и др.

Стратегии ассортиментного ценообразования позволяют организации получить наибольшую прибыль в рамках единого ассортимента. Необходимыми условиями использования данной стратегии являются: широкий ассортимент реализуемой продукции, наличие продукции однородного ассортимента и др. Примерами реализации данной стратегии могут служить: стратегия «ценовых линий» при формировании цен на десерты; формирование цен в ресторанах быстрого питания на комбинированное блюдо.

Стратегии конкурентного ценообразования применяются, например, с целью получения максимальных выгод на рынке с учетом уникальных конкурентных преимуществ организации: концепция заведения, особенности кухни, наличие эксклюзивных услуг, местоположение и пр. Перечисленные конкурентные преимущества обеспечивают лояльность потребителей, что позволяет устанавливать более высокие цены на продукцию и услуги общественного питания по сравнению с конкурентами (например, эксклюзивное меню, создаваемое шеф-поваром) [2].

Таким образом, разработка и использование ценовых стратегий позволяют организациям ресторанного бизнеса достичь поставленных целей в долгосрочной перспективе и обеспечить себе конкурентное преимущество.

Источники

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. — URL: <http://belstat.gov.by> (дата обращения: 17.11.2024).
2. Ценообразование в торговле : учеб. пособие / Р. П. Валевиц [и др.] ; под ред. Р. П. Валевиц, А. И. Ерчака. — Минск : РИВШ, 2023. — 392 с.

Е. Н. Евтух
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. А. Леднёва, канд. экон. наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Современные строительные технологии постоянно развиваются. Благодаря использованию инновационных материалов строители могут реализовать свои самые смелые идеи, а автоматизированные процедуры управления строительными проектами обеспечивают контроль качества работ, материалов и специального оборудования. Технологические инновации в строительстве увеличивают прибыль, повышают конкурентоспособность компаний и способствуют победе в тендерах. Все новые технологии в строительной отрасли направ-

лены на оптимизацию бизнес-процессов. Каждая технология требует нормативной базы, самодостаточности и стандартизации [1].

Цифровизация проникает во все сферы жизни. Нас окружают умные дома и умные устройства, появляются элементы умных городов, умные услуги и проекты. Строительная отрасль не является исключением. Основная цель внедрения цифровых сервисов — ускорить взаимодействие между строительными компаниями и их клиентами. В будущем эти программы станут незаменимыми помощниками при возведении зданий.

Одним из ключевых направлений цифровизации в строительстве является использование технологии информационного моделирования зданий (BIM), которая делает процесс строительства прозрачным и понятным для подрядчиков и заказчиков. С помощью этой технологии обе стороны могут просматривать актуальные данные на каждом этапе жизненного цикла строительного проекта. Технология BIM помогает получить цифровую модель, охватывающую все этапы жизненного цикла здания: от замысла до реконструкции и сноса. Международные исследования показывают, что внедрение цифровых технологий в строительную отрасль дает серьезный экономический эффект. В частности, сроки проектирования сокращаются на 20 %, на столько же снижается стоимость проектных работ.

Среди организаций Беларуси одной из тех, кто уже активно использует собственные технологии, является дочернее предприятие «Белоруснефть-Нефтехимпроект», которое в 2020 г. разработало проект от автозаправочной станции с использованием технологии информационного моделирования. В основе объекта лежит трехмерная информационная модель, на основе которой организуется работа инвесторов, заказчиков, генеральных проектировщиков и эксплуатирующих организаций — весь жизненный цикл построенного объекта [2]. Разрабатываются и совершенствуются новые технологии многоэтажного строительства. Например, умные строительные площадки проектируются с применением новейших информационных технологий. Такие площадки позволяют внедрить системы управления и учета работы сотрудников, технологии идентификации отдельных конструкций и строительных материалов, отслеживать процесс строительства, создать цифровые паспорта для строителей, повысить безопасность труда, снизить финансовые затраты.

Последняя тенденция в строительной индустрии — использование 3D-конструкций: полых стен, напечатанных с помощью трехмерных принтеров. Преимуществами 3D-технологии являются малый вес, низкая стоимость и низкие теплототери [1].

Источники

1. Новые технологии в строительстве: обзор трендов отрасли // 1C Первый Бит. — URL: <https://www.1cbit.ru/blog/novye-tehnologii-v-stroitelstve-obzor-trendov-otrasli-na-2022-god/> (дата обращения: 20.11.2024).

2. Как в Беларуси развиваются новые технологии в строительстве // Новости Витебска и Витебской области. — URL: https://www.vitbichi.by/news/obshchestvo/kak_v_belarusi_razvivayutsya_novye_tekhnologii_v_stroitelstve/ (дата обращения: 20.11.2024).

Д. С. Ермак, Д. В. Гордеева

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е. В. Андрос

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Цифровые технологии с каждым годом имеют все более значимую роль в разных отраслях экономики, поэтому изучение влияния цифровизации на инвестиционную привлекательность туризма в Беларуси имеет большое значение в современном мире [1]. Цифровизация влияет на качество услуг, эффективность работы предприятия, а также на уровень сервиса. Существуют ограничения, затрудняющие реализацию этих возможностей: отсутствие квалифицированных кадров, инфраструктуры, недостаточный уровень цифровизации в отрасли.

Инвестиционная привлекательность — совокупность факторов, которые определяют потенциал объекта для привлечения инвестиций. Цифровизация туристической индустрии в Беларуси — процесс внедрения цифровых технологий и инструментов для улучшения услуг и повышения конкурентоспособности отрасли. К основным направлениям цифровизации можно отнести: онлайн-бронирование отелей, туров и активностей; использование цифровых маркетинговых инструментов для продвижения туристических услуг; анализ больших данных для улучшения предложения и подготовки персонализированных предложений; внедрение искусственного интеллекта для оптимизации бизнес-процессов и улучшения обслуживания туристов; разработка мобильных приложений для удобства путешественников [1].

В Беларуси происходит активное развитие цифровизации в туристической отрасли, а также внедрение различных программ и мер поддержки, которые направлены на повышение качества услуг и удобства для туристов. Была создана платформа «Беларусь» от Национального агентства по туризму, где объединяются участники туристического рынка и предоставляется информация о различных туристических объектах, маршрутах, событиях и услугах.