

## **СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ Г. МИНСКА**

Анализ развития розничной сети торговых объектов г. Минска показал, что за период 2022–2023 гг. общее количество торговых объектов увеличилось на 1929 ед. и составило 25 155 ед.; за 9 месяцев 2024 г. прирост общего числа торговых объектов составил 1910 ед. Структура розничных торговых объектов за 2022–2023 гг. существенно не менялась: наибольший удельный вес занимают магазины, их доля составляет 37,19 % в 2022 г. и 38,15 % в 2023 г.; 34 % по доле занимают павильоны, 8 % — киоски, 19 % — неизолированные торговые объекты. За анализируемый период наблюдается рост общего числа магазинов на 960 ед., при этом прирост наблюдается по магазинам с розничной торговой площадью, за исключением магазинов с площадью свыше 5000 м<sup>2</sup>. Наибольший прирост наблюдается по магазинам с площадью до 100 м<sup>2</sup> — на 705 ед.; магазинам шаговой доступности — на 443 ед.; фирменным магазинам — на 945 ед.; непродовольственным магазинам — на 691 ед.; расположенным в торговых центрах — на 275 ед. За 2022–2023 гг. введен в эксплуатацию один крупный магазин с площадью от 3000 до 5000 м<sup>2</sup>. Средний размер торговой площади одного магазина составил 114,62 м<sup>2</sup>. Соответственно, наибольший удельный вес в общем числе магазинов занимают магазины с торговой площадью до 100 м<sup>2</sup> — 69 %, далее — магазины с торговой площадью от 100 до 300 м<sup>2</sup> — 22 %. Доля остальных достаточно низкая. За 2022–2023 гг. произошел прирост доли магазинов с площадью до 100 м<sup>2</sup>, от 300 до 400 м<sup>2</sup> и от 1000 до 3000 м<sup>2</sup>; по остальным произошло снижение их удельного веса. Удельный вес магазинов, реализующих непродовольственные товары, сохраняется за анализируемый период на уровне более 69 %, а их торговая площадь занимает более 62 % в общей торговой площади магазинов. При этом их доля растет на 0,27 п.п. при снижении удельного веса торговой площади на 0,07 п.п. Таким образом, число розничных торговых объектов по г. Минску возрастает, увеличивается число объектов разных форматов и размеров, что позволяет повышать показатель обеспеченности населения розничной торговой сетью: за 2023 г. по г. Минску 4,81 магазина приходится в расчете на 1000 жителей и 27,81 — в расчете на 1 км<sup>2</sup>. В расчете на одного жителя приходится 1,49 м<sup>2</sup> торговой площади, и 208 жителей приходится на один магазин. Коэффициент обеспеченности торговой сетью (торговая площадь на одного жителя) составил 0,67.

Изучение зарубежного опыта, в том числе Российской Федерации, показало, что развитие розничной торговли претерпевает изменение:

общемировой тенденцией является рост числа магазинов «у дома», небольшой площади торгового зала с небольшим количеством товарных наименований (1000–2000 SKU) — так называемого формата convenience store. Такие магазины стараются подстроить свою ценовую политику под потребителя, предлагают ряд дополнительных услуг (кофейные уголки со свежей выпечкой или кулинарией, услуга по самостоятельному копированию и печати документов и др.). В Республике Беларусь удельный вес магазинов, подходящих под обозначенную площадь, довольно высок — более 90 %. В основном это принадлежащие сетевому бизнесу магазины соответствующего мини-формата. В связи с этим, с нашей точки зрения, следует уделять внимание развитию магазинов концепции «у дома», при их открытии учитывать равномерность распределения магазинов территориально.

### **Источник**

Магазины convenience store // FOODMARKETS.RU. — URL: <http://foodmarkets.ru/articles/topic/1842> (дата обращения: 20.10.2024).

**М. А. Белянова, Ю. А. Кулак**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Е. В. Андрос*

## **АНАЛИЗ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Малые организации — коммерческие предприятия, зарегистрированные в Республике Беларусь, с количеством работников от 16 до 100 чел. включительно. Субъектами среднего предпринимательства являются зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 чел. включительно. Количество организаций малого и среднего предпринимательства (МСП) на конец 2023 г. в республике составило 115,924 ед. (102,3 % к 2022 г.). Малые организации — 11,294 ед. (в процентах к итогу 9,7 %), а средние 2,088 ед. (в процентах к итогу 1,8 %). Удельный вес субъектов МСП в республиканском показателе за 2023 г. составил 34,6 % (+0,3 п.п. к 2022 г.). К таким субъектам относятся микроорганизации (328 514 чел., удельный вес 8,0 %); малые организации (430 747 чел., удельный вес 10,6 %), средние организации (335 118 чел., удельный вес 8,2 %); индивидуальные предприниматели и привлекаемые ими наемные лица (316 529 чел., удельный вес 7,8 %) [1].

Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства за 2023 г. составила