

Источники

1. Об ипотеке : Закон Респ. Беларусь от 20 июня 2008 г. № 345-З : с изм. и доп. от 28 июня 2022 г. № 177-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800345> (дата обращения: 21.11.2024).

2. Ипотека в Беларуси // Myfin.by. — URL: <https://myfin.by/wiki/term/ipoteka-v-belarusi> (дата обращения: 21.11.2024).

СНИЛ «Гандаль»

А. В. Денисюк, А. В. Самошенко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. О. Белова, канд. экон. наук, доцент

ВЛИЯНИЕ ТОРГОВЫХ ВОЙН И САНКЦИЙ НА КОНКУРЕНТНУЮ СРЕДУ

В самом широком понимании санкции представляют собой ограничительные меры против определенных государств, отдельных компаний или физических лиц, применяемые в качестве наказания за какие-либо проступки или действия.

Санкции, введенные против Республики Беларусь, оказали негативное влияние на экономику страны: способствовали снижению ВВП, росту внутренних цен. Поскольку экономика Республики Беларусь ориентирована на экспорт, введение санкционных ограничений нанесло стране существенный ущерб, пострадала сфера услуг, снизилась инвестиционная привлекательность страны. Безусловно, предприняты меры по переориентации экспорта и перенаправлению основных торговых маршрутов, проводится политика импортозамещения и развития предприятий малого и среднего бизнеса. Вместе с тем экономисты, наряду с негативным влиянием, отмечают наличие положительного эффекта от введения санкций: по результатам опроса, проведенного НИУ ВШЭ, — 47 % руководителей бизнеса заявили о положительном или нейтральном эффекте санкций; 28 % респондентов заявили, что смогли использовать открывшиеся благодаря санкциям перспективы: 7 % фирм нашли ниши для новых продуктов, 6 % вышли на новые для себя рынки, 4 % привлекли квалифицированные кадры (данная статистика в целом характерна и для нашей страны).

Применительно к Республике Беларусь экономисты отмечают, что введение санкций способствовало изменению конкурентной среды как в стране, так и регионах: санкции привели к изменениям на рынке, в частности к перераспределению товарных потоков и спроса населения.

В качестве примера возьмем рынок туристических услуг. В результате введенных санкций белорусы стали менее активно выезжать

за границу, что повлекло за собой рост внутреннего туризма (в нашу страну увеличился поток туристов из Российской Федерации, которая также оказалась под санкционным давлением) и развитие соответствующих отраслей экономики. Так, статистика показывает, в 2022 г. Беларусь организованно посетили 143 тыс. туристов и экскурсантов (что в два раза больше, чем за аналогичный период 2021 г.), в том числе из Российской Федерации — 136 тыс. чел. А в 2023 г. Беларусь посетили 233,1 тыс. чел. (что в 1,6 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года), из них 95 % граждане России [2]. Демонстрирует рост внутренний туризм: так, в 2022 г. численность граждан Республики Беларусь, отправленных по маршрутам тура в пределах территории республики, составила 1530,4 тыс. чел., что на 28,8 п.п. больше, чем в 2021 г.; в 2023 г. внутренний туристический поток в Беларуси составил 19 841,1 тыс. поездок, что на 15,6 % больше по сравнению с 2022 г.

Таким образом, для субъектов рынка важно суметь адаптироваться к меняющимся условиям, которые побуждают к поиску новых конкурентных преимуществ, новых подходов к удержанию и укреплению своих позиций на соответствующих рынках.

Источники

1. Почти половина промышленных компаний оценили санкции положительно или нейтрально // Ведомости. — URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/04/06/969706-pochti-pоловина-promishlennih-kompanii-otsenili-sanktsii-polozhitelno-ili-neitralno> (дата обращения: 25.11.2024).

2. Всемирный день туризма. Статистический обзор // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/statobzor_turizm-2024.pdf (дата обращения: 25.11.2024).

СНИЛ «Гандаль»

А. В. Денисюк, А. В. Самотошенко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. М. Микулич, канд. экон. наук, доцент

ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Беларуси создана хорошо развитая система торговой инфраструктуры, эффективно обеспечивающая разнообразные нужды населения как в материальных благах, так и в услугах.

На основании данных Торгового реестра, на 1 июля 2024 г. количество функционирующих розничных торговых точек достигло