

4. KPI (ключевые показатели эффективности) // Словарь маркетолога от Unisender. — URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-kpi/#anchor-4> (дата обращения: 21.11.2024).

**А. В. Буслович, Я. В. Володько**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Е. В. Андрос*

## **ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ГОСТИНИЧНОЙ ОТРАСЛИ В 2025 Г.**

В 2024 г. были сняты последние ограничения, связанные с COVID-19, что высвободило отложенный спрос на путешествия, особенно в таких сегментах отдыха, как люкс и бюджет. Предполагается, что в 2025 г. уровень бронирований останется высоким, что приведет к рекордам RevPAR, превышающим допандемические данные. Также наблюдается рост bleisure-пребываний, так как компании поддерживают гибкость в работе, предлагая отелям адаптировать услуги, включая современные конференц-залы и высокоскоростной Wi-Fi. Пандемия показала важность здоровья и благополучия, что побудило отели инвестировать в спа и программы управления стрессом. Экологические и устойчивые практики стали неотъемлемыми аспектами, а гиперперсонализация услуг — важной тенденцией. В сегменте люкса наблюдается сдвиг потребительских предпочтений от физических товаров к уникальным впечатлениям, что способствует повышению интереса к локальным культурам и гастрономии. В Европе профессии, связанные с экологической, социальной и управленческой отчетностью (ESG), становятся актуальными. С 2025 г. крупные компании будут обязаны отчитываться о своих ESG-практиках [1]. При этом поколение Z готово платить больше за устойчивые услуги, что приводит к переосмыслению предложений в гостиничном секторе. Отели, например Ritz-Carlton на Большом Каймане, инициатируют проекты по экологическому просвещению, вовлекая гостей в мероприятия по изучению природы. Развитие технологий в гостиничной сфере предполагает внедрение устойчивых практик и интеграцию современных технологий для повышения качества клиентского обслуживания, включая мобильные регистрации и виртуальные туры [2].

Искусственный интеллект (ИИ), включая чат-ботов, все более активно используется для обслуживания клиентов и управления в гостиничной отрасли. По данным Forbes, отели начинают применять ИИ для персонализации услуг: начиная от регистрации и заканчивая процессом выселения. Например, Conni, созданный на базе ИИ IBM Watson, выступает в роли виртуального консьержа, предоставляя гостям информацию об удобствах отеля, рекомендации по ресторанам и местным достопримечательностям [3].

Тенденции в гостиничной отрасли на 2025 г. показывают, что текущая стоимость капитала и глобальные экономические условия непосредственно влияют на инвестиционную активность. Роль менеджеров по доходам и управляющих активами будет возрастать, способствуя эффективности управления. В условиях высокой конкуренции дифференциация предложений, внедрение концепций *bleisure* и *workcation* станут залогом успеха. Ожидается, что постпандемический всплеск цен на номера сохранится в верхнем сегменте рынка, в то время как средний сегмент может столкнуться с ценовым давлением. При этом устойчивая адаптация и инновации останутся основой гостиничной индустрии, подтверждая ее способность к восстановлению и удовлетворению современных потребностей клиентов.

### **Источники**

1. ESG Rating Events, Financial Investment Behavior and Corporate Innovation // ScienceDirect. — URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0313592622001977> (date of access: 17.11.2024).
2. The Latest Trends And Development About Hotel // LUX Magazine. — URL: <https://www.lux-mag.com/category/travel/> (date of access: 18.11.2024).
3. IBM и Hilton разработали робота-консьержа на основе когнитивной системы Watson // Хабр. — URL: <https://habr.com/ru/companies/ibm/articles/280416/> (дата обращения: 19.11.2024).

**А. А. Ващенко**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Л. С. Пацай, канд. экон. наук, доцент*

## **ПРОБЛЕМЫ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ И ЗАЩИТА ДАННЫХ ПРИ ЭЛЕКТРОННЫХ ТРАНЗАКЦИЯХ**

Нарушения защиты данных в торговле могут принимать различные формы и влиять на права потребителей, компании и даже государства. Рассмотрим несколько примеров таких нарушений и меры, которые принимаются на международном уровне для их предотвращения.

Примеры нарушений защиты данных в торговле: неправомерный сбор личных данных; утечка данных; использование данных в маркетинговых целях без согласия; неадекватная защита данных.

Современные меры предотвращения нарушений защиты данных:

1. *Международные правовые рамки*: общий регламент о защите данных (GDPR) принят в 2018 г. в Европейском союзе. Регламент устанавливает строгие правила по обработке и хранению личных