

В среднем доля списанной продукции от общего оборота составляет значение в пределах 3–7 %. При выручке средней пекарни в месяц около 1 млн р. убыток от списаний будет составлять 70 тыс. р. в месяц. Совершенно точно спрогнозировать спрос покупателей невозможно, поэтому процент списаний будет стремиться к минимальным значениям, но никогда не равняться нулю. Тем не менее снижение убытков будет ощутимо положительно влиять на рост чистой прибыли предприятия.

Таким образом, поставленная нами цель, состоявшая в выявлении полезности применения нейросетевого анализа для более точного прогнозирования спроса покупателей, достигнута. Несмотря на относительно высокую стоимость внедрения искусственного интеллекта в этот процесс, его положительное влияние обеспечено в долгосрочной перспективе. Результаты таких инноваций улучшат ситуацию не только с экономической стороны, минимизируя убытки и полностью удовлетворяя спрос покупателей, но и с экологической — снижая уровень утилизируемых продуктов питания.

Источники

1. Как и кому помогает искусственный интеллект // CNews: Конференции. — URL: https://events.cnews.ru/articles/2019-02-27_kak_i_komu_pomogaet_iskusstvennyj_intellekt/3 (дата обращения: 05.03.2024).

2. Как искусственный интеллект помог «Ленте» провести прескриб-инг 8000 кандидатов // HR-блог «Потока». — URL: <https://potok.io/blog/hr-cases/lenta-sever-ai/> (дата обращения: 01.04.2024).

А. С. Ракитская, Ю. А. Горащук
БГЭУ (Минск)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современной экономике Беларуси сервисный сектор становится все более значимым. Сфера услуг формирует почти половину ВВП Беларуси (за 2023 г. — 47,8 %) [1], ее развитие происходит неравномерно. От уровня развития сферы услуг зависят повышение конкурентоспособности национальной экономики и улучшение качества жизни населения. Услуги образования, науки, культуры, здравоохранения, туристические, спортивные, информационные, связи имеют стратегическое значение для функционирования экономики в долгосрочной перспективе.

На современном этапе развития экономических и правовых отношений имеется ряд существенных проблем в сфере услуг, требующих

анализа и своевременного решения. Основными недостатками развития сферы услуг в Беларуси являются: отсутствие современной инфраструктуры; недостаточное развитие услуг в малых городах и сельской местности; ограниченный спектр оказываемых услуг [2]. Также существуют проблемы внедрения инновационных технологий в большинство отраслей сектора услуг и недостаток высококвалифицированных кадров, способных осуществлять определенные виды работ на высокотехнологическом оборудовании и владеющих несколькими наиболее распространенными в мире языками, в частности китайским, поскольку он становится все более актуальным.

Преобладающую часть услуг оказывают субъекты хозяйствования государственной и частной форм собственности. Однако частные компании испытывают трудности с получением финансовой поддержки от государства.

Также к факторам, оказавшим влияние на замедление развития сектора услуг, относятся: снижение количества платежеспособного населения, быстрый рост цен и тарифов на услуги, изменение структуры потребительских расходов в кризисный период — переключение части спроса потребителей на рынок продуктов.

Отдельного внимания заслуживает проблема низкого уровня осведомленности местного населения о существующих услугах и особенностях их предоставления. В связи с этим видится целесообразным создание единого информационного ресурса (например, интернет-сайта), на котором будет закреплён перечень существующих видов услуг, предоставляемых в Республике Беларусь.

Для успешного развития сферы услуг в Республике Беларусь прежде всего необходимы действия по совершенствованию законодательства, развитию инфраструктуры и совершенствованию инвестиционного климата. Следует отметить: несмотря на небольшие запасы природных ресурсов, Беларусь занимает весьма выгодное географическое положение, что говорит о целесообразности развития сферы услуг на данной территории.

Источники

1. Экономика Беларуси // Википедия. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_Белоруссии (дата обращения: 15.11.2024).
2. *Янчуревич, К. В.* Проблемы и перспективы развития рынка услуг в Республике Беларусь: экономико-правовые аспекты / К. В. Янчуревич // Приоритетные направления развития науки и образования / Э. Н. Ахметшина [и др.] ; под ред. Г. Ю. Гуляева. — Пенза, 2019. — Гл. 19. — С. 249–255.