

ты. Все эти факторы говорят о том, что данная отрасль находится в состоянии роста.

Цифровизация рынка инвестиций — неотъемлемый процесс, который продолжает развиваться и влиять на экономику. Современные технологии позволяют инвесторам получать доступ к информации и совершать сделки в режиме онлайн, что упрощает процесс инвестирования. Однако необходимо помнить, что цифровизация также вносит свои риски, такие как кибератаки и мошенничество. Поэтому при использовании цифровых технологий на рынке инвестиций необходимо быть осторожным и принимать меры для защиты своих активов. В целом цифровизация рынка инвестиций — полезный и перспективный процесс, который помогает инвесторам получать доступ к новым возможностям и упрощает процесс инвестирования.

Источники

1. Цифровая трансформация инвестиционных сервисов на фондовом рынке / Д. И. Запоточный, А. О. Гребенников, А. М. Шевчук [и др.] // Репозиторий ТюмГУ. — URL: https://elib.utmn.ru/jspui/bitstream/ru-tsu/28387/1/Grebennikov_Zapotochnyy_Makhmud_2023.pdf (дата обращения: 20.11.2024).

2. Якубович, А. Криптовалюта как средство платежа, не имеющее аналогов / А. Якубович // vc.ru. — URL: <https://vc.ru/legal/1655329-kriptovalyuta-kak-sredstvo-platezha-ne-imeyushee-analogov> (дата обращения: 20.11.2024).

В. А. Ботнарь
БГЭУ (Минск)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Актуальность исследования рыночной власти на современном рынке потребительских товаров в Республике Беларусь не вызывает сомнений и определяется несколькими ключевыми моментами. Жан Тироль, лауреат Нобелевской премии по экономике, разработал модели, объясняющие поведение компаний в условиях ограниченной конкуренции [1]. В статье рассматриваются механизмы, с помощью которых компании могут использовать рыночную власть для влияния на цены и условия торговли, а также меры, необходимые для регулирования таких рынков. Теоретические выводы Ж. Тироля нашли отражение в практических примерах белорусских предприятий, та-

ких как ОАО «Беларуськалий» и ОАО «Авиакомпания “Белавиа”», которые используют стратегическое ценообразование и лояльность для удержания своих позиций на рынке. Экономические преобразования и либерализация в Беларуси привели к значительным изменениям в рыночных структурах, способствуя росту рыночной власти крупных игроков. В последние годы наблюдаются рост онлайн-продаж и поддержка местного производства, что приводит к изменениям в конкурентной среде. Эти факторы оказывают значительное влияние на стратегическое поведение крупных субъектов хозяйствования.

Структурные изменения на белорусском потребительском рынке в последние годы демонстрируют такие тренды, как активное развитие онлайн-торговли и поддержка национальных производителей. Эти изменения оказали влияние на динамику рынка и потребительские предпочтения, что поощряет инновации и повышение качества продукции.

Анализ рыночной власти выявил несколько вызовов, таких как санкционное давление и снижение покупательной способности населения, негативно влияющих на рыночную динамику. Однако разработка и внедрение эффективных антимонопольных мер, а также поддержка национальных производителей могут способствовать улучшению сложившейся ситуации [2].

Важным выводом является необходимость укрепления конкурентоспособности через инновации и технологическое развитие. Рекомендовано улучшение инфраструктуры, что позволит снизить затраты и повысить эффективность производства. Антимонопольное регулирование должно быть нацелено на создание справедливых условий конкуренции, минимизацию злоупотреблений рыночной властью и поддержку местных предприятий через налоговые стимулы.

Теоретические разработки Жана Тироля актуальны для Беларуси, поскольку помогают понять специфику рыночной власти в конкретных национальных условиях и предлагать эффективные стратегии для ее регулирования. Применение его теорий может помочь в создании более устойчивой и адаптивной экономики, способной противостоять внутренним и внешним вызовам.

Источники

1. *Phlips, L. The theory of industrial organization: Jean Tirole / L. Phlips // International Journal of Industrial Organization. — 1990. — Vol. 8, iss. 1. — P. 162–164.*

2. Беларусь: экономический обзор // Министерство финансов Республики Беларусь. — 2019. — URL: https://www.minfin.gov.by/upload/gosdolg/vneshniy/Belarus_Macroeconomic_Snapshot_2019_rus.pdf (дата обращения: 10.10.2024).