

КРИПТОВАЛЮТЫ КАК НОВЫЙ КЛАСС АКТИВОВ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Криптовалюты представляют собой относительно новый класс активов, который возник в результате развития технологий блокчейн и децентрализованных финансов. С момента появления биткоина в 2009 г. криптовалюты привлекли внимание как индивидуальных, так и институциональных инвесторов. Криптовалюты можно разделить на несколько категорий:

- основные криптовалюты (например, биткойн, эфириум) — служат средством обмена и хранилищем ценности;
- токены — создаются на основе существующих блокчейнов и могут использоваться для различных целей, включая доступ к услугам или продуктам;
- Stablecoins — криптовалюты, привязанные к традиционным валютам или другим активам для снижения волатильности.

Инвестиционные цифровые приложения позволяют инвесторам быстро и легко инвестировать в различные активы, включая акции и облигации, золото, криптовалюты, невзаимозаменяемые токены (NFT) и прочие биржевые активы. Это увеличивает объем торгов на рынке и может привести к более быстрому и эффективному ценообразованию. Кроме того, инвестиционные приложения изменяют структуру рынка и конкуренцию между участниками. Некоторые приложения предоставляют доступ к ранее недоступным активам, что может привести к появлению новых игроков на рынке. Результатом этого становится изменение долей рынка и ценных бумаг, а также трансформация динамики ценообразования [1]. За последние годы криптовалюты стали очень популярным инвестиционным активом, и теперь почти невозможно встретить человека, который не слышал о цифровых валютах. В начале 2024 г. Комиссией по ценным бумагам и фондовым биржам США (SEC) была разрешена торговля спотовыми Bitcoin-ETF, что способствовало активному привлечению корпоративных инвесторов на криптовалютный рынок и росту цены на различные криптовалюты. Спотовые Bitcoin-ETF — биржевые фонды, предназначенные для отслеживания движения цены биткоина. Спотовые ETF-фонды на биткойн представляют собой инвестиционные инструменты, которые позволяют инвесторам получить доступ к этим активам без необходимости прямого владения ими.

Крипторынок стремительно развивается, и его капитализация на апрель 2024 г. уже превысила 2,5 трлн долл. США. Крупнейшие мировые инвестиционные фонды (включая пенсионные фонды США) активно вкладывают средства в различные криптовалютные проек-

ты. Все эти факторы говорят о том, что данная отрасль находится в состоянии роста.

Цифровизация рынка инвестиций — неотъемлемый процесс, который продолжает развиваться и влиять на экономику. Современные технологии позволяют инвесторам получать доступ к информации и совершать сделки в режиме онлайн, что упрощает процесс инвестирования. Однако необходимо помнить, что цифровизация также вносит свои риски, такие как кибератаки и мошенничество. Поэтому при использовании цифровых технологий на рынке инвестиций необходимо быть осторожным и принимать меры для защиты своих активов. В целом цифровизация рынка инвестиций — полезный и перспективный процесс, который помогает инвесторам получать доступ к новым возможностям и упрощает процесс инвестирования.

Источники

1. Цифровая трансформация инвестиционных сервисов на фондовом рынке / Д. И. Запоточный, А. О. Гребенников, А. М. Шевчук [и др.] // Репозиторий ТюмГУ. — URL: https://elib.utmn.ru/jspui/bitstream/ru-tsu/28387/1/Grebennikov_Zapotochnyy_Makhmud_2023.pdf (дата обращения: 20.11.2024).

2. Якубович, А. Криптовалюта как средство платежа, не имеющее аналогов / А. Якубович // vc.ru. — URL: <https://vc.ru/legal/1655329-kriptovalyuta-kak-sredstvo-platezha-ne-imeyushee-analogov> (дата обращения: 20.11.2024).

В. А. Ботнарь
БГЭУ (Минск)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Актуальность исследования рыночной власти на современном рынке потребительских товаров в Республике Беларусь не вызывает сомнений и определяется несколькими ключевыми моментами. Жан Тироль, лауреат Нобелевской премии по экономике, разработал модели, объясняющие поведение компаний в условиях ограниченной конкуренции [1]. В статье рассматриваются механизмы, с помощью которых компании могут использовать рыночную власть для влияния на цены и условия торговли, а также меры, необходимые для регулирования таких рынков. Теоретические выводы Ж. Тироля нашли отражение в практических примерах белорусских предприятий, та-