

КРУПНЕЙШИЕ РЕСТОРАННЫЕ СЕТИ В МИРЕ, ИЗМЕНЕНИЯ В ДИНАМИКЕ

Мировая индустрия питания характеризуется высокой долей ресторанов быстрого питания, которые ежегодно приносят более 570 млрд долл. США. Ожидается, что к 2027 г. темпы роста этого сегмента составят 5,1 %. Основные игроки — KFC, Starbucks, McDonald's и Burger King — демонстрируют стабильный рост за счет высоких продаж своей продукции. На рестораны быстрого питания и fast-casual приходится 50 % всех продаж в ресторанной индустрии.

Топ-10 крупнейших ресторанных сетей полностью представлены американскими компаниями. Лидеры по доходу на 2021 г. — KFC, Starbucks и Burger King. Сети отличаются широким географическим охватом, присутствуя более чем в 50 странах. KFC лидирует по количеству стран (146), McDonald's представлен в 114 странах, Subway — в 104.

По количеству ресторанов McDonald's занимает 1-е место (более чем 40 тыс. точек), Subway — 2-е (41 тыс.), Starbucks — 3-е (35 тыс.). Некоторые сети специализируются на определенных продуктах, таких как пицца (Pizza Hut, Domino's Pizza) или мороженое (Baskin Robbins), но дополняют меню разнообразными блюдами для удовлетворения запросов широкой аудитории.

Анализ данных за 2016–2021 гг. показывает, что KFC и Starbucks увеличили свои доходы на 35 и 37 % соответственно, а Burger King — на 29 %. McDonald's, напротив, сократил доходы на 1 %, что связано с усилением конкуренции. Pizza Hut увеличила доход на 7 %, Subway и Taco Bell показали временное снижение, но затем начали восстанавливаться. Domino's Pizza, Baskin Robbins и Dunkin' Donuts также демонстрируют рост, хотя их доля на рынке остается небольшой. Наибольший темп роста за этот период продемонстрировали Domino's Pizza (176 %) и Starbucks (136 %). McDonald's хотя и остается лидером по общим доходам, снизил свою долю рынка на 3,6 % за последние пять лет. В то же время KFC и Starbucks увеличили свои доли на 8,2 и 7,7 % соответственно.

Сети продолжают расширять свое присутствие: KFC, Starbucks и Domino's Pizza за последние пять лет открыли по 7 тыс. новых точек. McDonald's и Burger King увеличили сеть более чем на 3 тыс. ресторанов. Subway — единственная сеть, которая сократила количество своих точек за этот период. Baskin Robbins и Dunkin' практически не изменили масштабы своего присутствия.

Лидерами по популярности остаются McDonald's, KFC и Pizza Hut. McDonald's занимает 1-е место в 75 странах, включая страны ЕС, Китай, Бразилию и Аргентину. KFC лидирует в 65 странах, включая страны СНГ. Pizza Hut является самой популярной сетью в 28 странах. Domino's Pizza успешна в Австралии, Мексике и Индии.

Несмотря на вызовы (включая пандемию COVID-19), крупнейшие ресторанные сети сохраняют положительные темпы роста, продолжают адаптироваться к изменениям потребительского спроса, предлагая быстрое и удобное питание. В будущем сохранение гибкости и ориентации на предпочтения клиентов станет ключом к дальнейшему успеху.

Источники

1. McDonald's // Restaurant business Magazine. — URL: <https://www.restaurantbusinessonline.com/top-500-chains-2022/mcdonalds> (date of access: 23.11.2024).
2. DMR — Business Statistics : [website]. — URL: <https://expand-dramblings.com/> (date of access: 02.05.2023).
3. Top food and drink service chains by sales 2023 // Statista. — URL: <https://www.statista.com/statistics/1096656/top-food-service-chains-sales/> (date of access: 23.11.2024).

Л. А. Блищ, К. Ю. Кудряшова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. В. Прыгун, канд. экон. наук, доцент

ПЕРСПЕКТИВЫ СНИЖЕНИЯ ЭНЕРГОПОТЕРЬ В ЖИЛЫХ ДОМАХ В СВЕТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

На период 2021–2025 гг. принята Государственная программа «Энергосбережение», утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 февраля 2021 г. № 103 (далее — Госпрограмма), как основной инструмент достижения целей и задач, поставленных Главой государства в сфере энергосбережения на текущее пятилетие.

Госпрограмма содержит две подпрограммы: «Повышение энергоэффективности» и «Развитие использования местных топливно-энергетических ресурсов, включая возобновляемые источники энергии».

Одним из основных направлений энергосбережения является оптимизация потребления тепловой энергии путем поэтапного проведения комплексной тепловой модернизации эксплуатируемого