

динга части магазинов «Мини Лента» и передачи других магазинов под управление сети «Монетка».

6. Будущее гипермаркетов — в превращении их в multifunctional-центры, где сочетаются товары, услуги и цифровые технологии. Важны удобство, комфорт, персонализация и интеграция онлайн- и офлайн-продаж.

Источник

«Лента» запустила мобильную навигацию в гипермаркетах // Сегмент. — URL: https://segment.ru/industrynews/lenta_zapustila_mobilnuyu_navigatsiyu_v_gipermarketah (дата обращения: 20.11.2024).

СНИЛ «Гандаль»

Е. А. Алексейков, В. В. Диденко, П. А. Рогацевич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е. В. Андрос

РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

В современном мире одним из ключевых факторов, определяющих развитие сферы услуг, является ее инновационное развитие, которое не только способствует укреплению позиций на международной арене, но и значительно повышает конкурентоспособность отечественных услуг. Инновационное развитие позволяет удовлетворять растущие потребности населения, а также создавать новые сектора и развивать уже существующие.

Конкуренция становится все более жесткой, следовательно, необходимо активно внедрять инновации. Это требует постоянного и увеличивающегося потока новшеств, особенно в области технологий. Сегодня объекты общественного питания используют ряд инноваций. Так, систему электронных заказов используют рестораны Zerno, LIDO, Мак.by, что позволяет сократить время ожидания и повысить удобство обслуживания.

Технологические инновации представляют собой ключевую деятельность организаций, направленную на создание и внедрение новых технологий, а также на значительные улучшения существующих продуктов и процессов. Это может включать в себя разработку новых товаров или услуг, которые не имели аналогов на рынке, а также усовершенствование уже существующих предложений. В ресторане La Scala в Гродно внедрено интерактивное меню на планшетах, что дает возможность гостям самостоятельно выбирать блюда и снижает нагрузку на персонал. Инновации, как правило, имеют системный характер. Это означает, что внедрение новых технологий или методов

работы может затрагивать не только отдельные элементы производственно-технической системы, но и всю организационную, экономическую и социальную структуры предприятия. В таких заведениях, как сети Pizza Tempo и Zerno, активно используются мобильные приложения для заказа, что упрощает взаимодействие с клиентами и позволяет отслеживать статус заказа в реальном времени.

В контексте сферы услуг технологическая инновация может быть определена как услуга, которая либо обладает принципиально новыми характеристиками, либо значительно усовершенствована в технологическом плане. Это может касаться как новых методов предоставления услуг, так и использования современных технологий для улучшения качества обслуживания клиентов. В кафе Zerno используются современные методы обжарки кофе, а в ресторане Ember — высокоточные технологии приготовления блюд.

Инновации в сфере услуг направлены не только на разработку новых услуг, но и на их совершенствование и расширение сферы применения. Например, сети ресторанов LIDO и Pizza Tempo используют сенсорные экраны для информирования клиентов о меню и акциях, что способствует улучшению качества обслуживания и повышению удовлетворенности клиентов.

Таким образом, внедрение инноваций в сферу услуг в ближайшем будущем приведет к экономическому росту страны, созданию новых отраслей в экономике, росту конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, улучшению качества обслуживания, развитию новых методов работы.

Источники

1. Данилова, С. Н. Роль инноваций в сфере услуг / С. Н. Данилова, В. А. Белова / Экономика и управление в XXI веке: наука и практика. — 2017. — № 4. — С. 117–120.

2. Покровская, Л. Л. Реализация инноваций как фактор развития сферы услуг / Л. Л. Покровская // Теория и практика общественного развития. — 2020. — № 9. — С. 225–228.

А. И. Андреева
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Пацай, канд. экон. наук, доцент

ДЕМПИНГ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА

Главной целью ведения любого бизнеса является получение прибыли, ради которой предприниматели часто идут на крайние меры. При этом параллельно в процессе может быть поставлена задача до-