

НАЦИОНАЛИЗМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

На протяжении XX – XXI вв. проблема национализма находилась в центре внимания зарубежных и отечественных исследователей. Интерес был обусловлен тем, что националистические идеи постепенно распространялись в мире, в последствии затрагивая все сферы общественной жизни. На сегодняшний день понятие «национализм» носит неоднородный характер, общество пытается разграничить данный политический принцип по правилу «хорошо» или «плохо» [1]. Проблема определения национализма заключается в его вращении в другие политические, культурные или этнические проекты: он оказывается задействован и для утверждения или оспаривания легитимности государств, и для обоснования дискриминации этнических меньшинств, и для определения содержания школьных программ.

Целью настоящего исследования является анализ типов и особенностей различных форм национализма, а также оценка их воздействия на внутреннюю и внешнюю политику государств.

В исследовательской литературе сложилось деление национализма на два основных типа – «гражданский» и «этнический».

Этнический национализм как политическое движение подчеркивает особый статус этнических групп и выступает за право каждой такой группы на самоопределение. Основа вышесказанной формы национализма строится на мифологизированном представлении об общем историческом прошлом этнической группы, языковой и культурной однородности, праве на территорию «исторического проживания».

Гражданский национализм (либеральный) подразумевает под нацией конституционно-политическое единство граждан, т.е. не в зависимости от их расового или этнического происхождения. Гражданский национализм основан на самоопределении личности, в следствии этого, достаточно рационален. Идея свободного выбора национальностей является для него центральной.

Представленное деление национализма условно, поскольку оно предполагает существование гражданского национализма, в котором полностью отсутствует представление о культурно-исторической основе нации, прослеживается попытка противопоставить «хороший» гражданский национализм «плохому» этническому [2].

Крайние варианты вышеупомянутых типологий исследуемой области могут провоцировать зарождение радикального национализма. Это течение национализма обосновывается идеей превосходства одной нации над другими, порождая у индивидов страх и ненависть по отношению к представителям других наций. Радикальный национализм, исповедуемый национальными меньшинствами, в большинстве случаев, становится причиной их борьбы против государства с целью последующего отделения и образования независимой политической структуры, то есть сепаратизма.

Помимо основных форм, классификация национализма многообразна: интегральный национализм, экономический, посткоммунистический, имперский и социальный, западный и восточный и др.

При рассмотрении условного деления национализма на две основные формы можно прийти к следующим выводам: этнический национализм, как и либеральный, в своих крайних формах может служить началом разжигания международных конфликтов, этнических войн. Он способен порождать шовинизм, ксенофобию, а также заведомо ложную неприязнь и вражду по отношению к другим этносам. Более того, стоит отметить, что радикальный национализм представляет угрозу для всего мирового сообщества в виде неонацизма, который с каждым годом набирает обороты в разных частях света, несмотря на жестокий контроль со стороны власти.

Литература

1. Геллнер, Э. Нации и национализм / Э. Геллнер ; пер. с англ. И. И. Крупник. – М. : Прогресс, 1991. – 320 с.
2. Смит, Э. Д. Проблемы гражданского и этнического национализма / Э.Д. Смит // Этнос и политика : хрестоматия / авт.-сост. А. А. Прусаускас. – М. : Изд-во УРАО, 2000. – С. 121–123.

Ю.В. Евдокимова,
студент СЭФ БГЭУ

Научный руководитель – кандидат политических наук К.И. Костиневич

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ПОЛИТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ

В эпоху повсеместной цифровизации и информатизации в значительной степени изменяются взаимоотношения между людьми, что обусловлено стремительным внедрением информационных технологий в повседневную жизнь современного общества. В связи с этим увеличивается роль массовой коммуникации и её средств в жизни как отдельного человека, так и всего общества в целом [1, с. 166].

Средства массовой коммуникации (СМК) – это те средства, методы и способы, при помощи которых происходит передача информации, идей, мнений и ценностей для большой аудитории. Они играют крайне важную роль в современном обществе, культуре и политике. Ключевая особенность средств массовой коммуникации заключается в том, что они ориентированы на широкую аудиторию (слушателей, зрителей, читателей и др.).

Таким образом, массовая коммуникация – это механизм и сфера общественного обмена мнениями и обсуждения социально значимых тем и проблем. Средства массовой коммуникации (СМК) в данном случае рассматриваются как способы и методы объединения широких масс людей