

Литература

1. Глобализация и государственное управление [Электронный ресурс] // Textarchive.ru. – Режим доступа: <https://textarchive.ru/c-1412131-p50.html>. – Дата доступа: 29.06.2025.
2. Государственное управление в условиях глобализации [Электронный ресурс] // Studme.org. – Режим доступа: https://studme.org/327418/menedzhment/gosudarstvennoe_upravlenie_usloviyah_globalizatsii. – Дата доступа: 29.06.2025.
3. Что такое глобализация простыми словами: её влияние и последствия [Электронный ресурс] // NUR.KZ. – Режим доступа: <https://www.nur.kz/family/school/1781425-cto-takoe-globalizacia-prostymi-slovami-ee-vlianie-i-posledstvia/>. – Дата доступа: 29.06.2025.

В.А. Юхневич,

студент СЭФ БГЭУ

Научный руководитель – В.А. Пресняков

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА БЕЛОРУССКИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: НА ПРИМЕРЕ ЛИБЕРАЛЬНО-ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ БЕЛАРУСИ

23 октября 2024 г. в Беларуси объявили дату президентских выборов, где каждая партия может попробовать осуществить свою прямую задачу: приблизиться к власти и реализовать свою программу на государственном уровне. Выборы представляют собой не только способ взаимодействия гражданского общества и власти, но и выступают показателем эффективности партий в политической системе государства. В связи с этим актуальным становится вопрос о профессиональном формировании имиджа политических партий. В условиях цифровизации оптимальным инструментом формирования имиджа является Интернет, т.к., согласно данным Белстата, 91,5% населения Республики Беларусь в возрасте от 6 до 72 лет используют сеть Интернет [2].

Имидж – это сознательно сконструированный образ (индивида, партии, государства) [1, с. 500]. Выделяются следующие факторы, которые учитываются при формировании имиджа партии: программно-идеологическая составляющая, событийная составляющая, личностная составляющая и внешняя составляющая [3, с. 57-62]. Важным компонентом имиджа партии является имидж лидера, возглавляющего данную партию. Сильный публичный образ политического лидера может способствовать повышению осведомленности избирателей о политической партии. Эпоха политических коммуникаций в интернете позволяет сократить бюджеты и время на формирование имиджа политической партии.

В Беларуси платформой, на которой можно максимально эффективно популяризировать свою позицию, является TikTok, так как эта социальная сеть

является самой популярной, и количество пользователей в возрасте от 18 лет и старше составляет 5,63 миллиона человек, что делает её привлекательной для создания имиджа политической партии [4].

Аккаунт Либерально-демократической партии Беларуси в TikTok насчитывает 27,2 тысячи подписчиков, что делает её самой популярной среди белорусских партий на этой платформе. Отметим, что аккаунт имеет низкий показатель вовлеченности аудитории – всего 4,95%. Описание аккаунта гласит, что его основная цель – публикация актуальных новостей и экспертной оценки главных событий. Каждое видео сопровождается набором хештегов, среди которых наиболее популярны: ЛДПБ, Олег Гайдукевич, Беларусь, новости, политика, Лукашенко, война, Россия. Хештеги полностью отражают тематику видео и способствуют популяризации контента среди аудитории, интересующейся данными вопросами.

TikTok Либерально-демократической партии строится на харизматичном лидере, что обусловлено узнаваемостью Олега Гайдукевича. Следует отметить, что партия известна благодаря его эксцентричным высказываниям, которые способны привлечь аудиторию. Популярностью на платформе пользуются видео, связанные с военной операцией в Украине, отношениями Беларуси с соседними странами, союзным государством и белорусской оппозицией за границей. В TikTok аккаунте партии отсутствует информация о проделанной работе, нет данных о проводимых собраниях и не продвигается программа партии, что является отрицательным фактором при формировании имиджа. Весь контент строится исключительно вокруг лидера партии, который активно поддерживает белорусского лидера А.Г. Лукашенко, в частности появляется в атрибутике, демонстрирующей его лояльность президенту.

Отметим, что публикуемый контент ориентирован на людей, стремящихся быть в курсе актуальных событий. Однако видео не имеют привязки к членам партии ЛДПБ и не наблюдается взаимодействие с потенциальными избирателями. В комментариях отсутствуют ответы пользователям, что упускает возможность для коммуникации и открытого диалога.

Обобщая, следует отметить, что имидж ЛДПБ строится исключительно на лидере партии. ЛДПБ в общественном сознании ассоциируется с Олегом Гайдукевичем. Это может иметь негативные последствия: если лидер будет воспринят негативно, это может разрушить имидж всей партии. TikTok аккаунт партии характеризуется политической тематикой видео, низкой вовлеченностью аудитории и отсутствием диалога. Аккаунт больше напоминает «фан-страницу» Олега Гайдукевича. Рекомендации по улучшению имиджа: налаживание диалога в комментариях, публикация информации о проделанной партией работе, размещение видео с участием других членов партии и использование трендов для привлечения молодой аудитории.

Литература

1. Соловьёв, А. И. Политология: политическая теория, политические технологии / А. И. Соловьёв. – М. : Аспект-Пресс, 2000. – 446 с.

2. Удельный вес населения, использующего сеть Интернет [Электронный ресурс] // Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации. – Режим доступа: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10306000003>. – Дата доступа: 27.10.2024.

3. Ханов, Г. Г. Имидж политической партии: основные составляющие и методы продвижения / Г. Г. Ханов, Д. В. Чижов // Журнал о выборах. – 2006. – № 2. – С. 57–62.

4. Datareportal. Digital 2024: Belarus [Electronic resource] // DataReportal – Global Digital Insights. – Mode of access: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-belarus>. – Date of access: 28.10.2024.