

А.В. Терро,
студент ФЭМ БГЭУ

Научный руководитель – кандидат философских наук А.М. Захаров

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Эффективность управления определяется умением реагировать на изменения в обществе и экономике, что становится особенно важным в условиях глобализации. Государственное управление основывается на интересах государства, которые направлены на защиту его целостности, основных институтов и на обеспечение достойного уровня жизни для граждан.

Благодаря глобализации такие страны, как Индия, Вьетнам и Китай, смогли значительно снизить уровень бедности. Однако ряд африканских стран по-прежнему остаются экспортно-ориентированными с очень низким уровнем жизни.

Государственное управление в эпоху глобализации сталкивается с новыми вызовами, связанными с изменением управленческих систем. Основными факторами являются развитие технологий блокчейн и транснационализация экономики, что требует адаптации к изменяющимся условиям на рынке труда и социальной структуре. Эффективность управления зависит от способности государства внедрять инновационные стратегии, образовательные реформы и гибкие управленческие модели. Это поможет справиться с такими проблемами, как разобщенность общества и цифровое неравенство.

Государство постепенно утрачивает способность эффективно применять традиционные методы макроэкономического регулирования, такие как таможенные пошлины, экспортные субсидии, валютный курс и ставка рефинансирования. В условиях жесткой конкуренции между странами за привлечение прямых иностранных инвестиций наблюдается интернационализация таких областей национальной политики, как налоговая и социальная сферы, трудовое законодательство, образование и профессиональная подготовка.

В таких условиях аспекты государственного управления, такие как создание условий для справедливой конкуренции, мониторинг цен со стороны монополий, защита прав собственности и регулирование внешнеэкономической деятельности в определенных рамках, начинают координироваться через международные организации.

Успех в условиях конкурентной борьбы может быть достигнут лишь мощным и эффективным государством, способным предоставить отечественным компаниям преимущества в международной экономике. Национальная конкурентоспособность представляет собой системный аспект позиций страны в мировой экономике. Преимущества в конкурентной борьбе имеют те страны, которые проводят экономическую политику, ориентированную на

национальные интересы (например, США, Япония, Китай, Южная Корея), а также те, которые имеют доступ к крупным интегрированным рынкам, таким как ЕС и НАФТА [1].

Мировая практика показывает, что государства с высокой национальной конкурентоспособностью предоставляют своим гражданам более высокий уровень жизни.

Увеличение эффективности работы государственного аппарата и вызовы глобализации: процесс глобализации, как правило, сопровождается информатизацией, которая преодолевает национальные границы и позволяет гражданам сопоставлять свои жизненные условия с условиями в более свободных и благополучных странах. Это, в свою очередь, побуждает их требовать от своего правительства обеспечения аналогичных общественных благ [3].

В условиях глобализации управление государственным долгом становится ключевым аспектом макроэкономической политики. Это подтверждается тем, что в Маастрихтских соглашениях одним из условий для вступления в Европейский Союз является не только ограничение бюджетного дефицита (не более 3% от ВВП), но и соблюдение предела государственной задолженности (не свыше 60% от ВВП) [2].

Учет специфики государственного управления в условиях глобализации имеет несколько значимых аспектов. Во-первых, глобализация требует от стран гибкости и способности оперативно реагировать на экономические и социальные изменения. Во-вторых, эффективное управление помогает странам сохранять свою конкурентоспособность на международной арене, особенно в условиях экономических санкций и нестабильности. В-третьих, внимание к глобальным трендам способствует внедрению новых стратегий и обеспечению устойчивого развития.

Решение проблем государственного управления в условиях глобализации представляет собой ключевую задачу для современных стран. Основные методы, применяемые для решения этих вопросов, включают: изменение управленческих систем: внедрение цифровых технологий и сетевых моделей управления; увеличение роли государства: в условиях глобализации возрастает значимость государственного регулирования для обеспечения экономической безопасности и конкурентоспособности; адаптация законодательства: необходимо привести национальное законодательство в соответствие с международными стандартами; стимулирование участия гражданского общества: вовлечение граждан и общественных организаций в процесс принятия решений, что способствует более прозрачному и ответственному управлению, позволяя учитывать мнения и интересы различных групп населения.

Государственное управление в эпоху глобализации требует комплексного подхода и способности адаптироваться к изменяющимся условиям. Важно находить баланс между национальными интересами и международными обязательствами для обеспечения устойчивого развития и благосостояния граждан.

Литература

1. Глобализация и государственное управление [Электронный ресурс] // Textarchive.ru. – Режим доступа: <https://textarchive.ru/c-1412131-p50.html>. – Дата доступа: 29.06.2025.
2. Государственное управление в условиях глобализации [Электронный ресурс] // Studme.org. – Режим доступа: https://studme.org/327418/menedzhment/gosudarstvennoe_upravlenie_usloviyah_globalizatsii. – Дата доступа: 29.06.2025.
3. Что такое глобализация простыми словами: её влияние и последствия [Электронный ресурс] // NUR.KZ. – Режим доступа: <https://www.nur.kz/family/school/1781425-cto-takoe-globalizacia-prostymi-slovami-ee-vlianie-i-posledstvia/>. – Дата доступа: 29.06.2025.

В.А. Юхневич,

студент СЭФ БГЭУ

Научный руководитель – В.А. Пресняков

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА БЕЛОРУССКИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: НА ПРИМЕРЕ ЛИБЕРАЛЬНО-ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ БЕЛАРУСИ

23 октября 2024 г. в Беларуси объявили дату президентских выборов, где каждая партия может попробовать осуществить свою прямую задачу: приблизиться к власти и реализовать свою программу на государственном уровне. Выборы представляют собой не только способ взаимодействия гражданского общества и власти, но и выступают показателем эффективности партий в политической системе государства. В связи с этим актуальным становится вопрос о профессиональном формировании имиджа политических партий. В условиях цифровизации оптимальным инструментом формирования имиджа является Интернет, т.к., согласно данным Белстата, 91,5% населения Республики Беларусь в возрасте от 6 до 72 лет используют сеть Интернет [2].

Имидж – это сознательно сконструированный образ (индивида, партии, государства) [1, с. 500]. Выделяются следующие факторы, которые учитываются при формировании имиджа партии: программно-идеологическая составляющая, событийная составляющая, личностная составляющая и внешняя составляющая [3, с. 57-62]. Важным компонентом имиджа партии является имидж лидера, возглавляющего данную партию. Сильный публичный образ политического лидера может способствовать повышению осведомленности избирателей о политической партии. Эпоха политических коммуникаций в интернете позволяет сократить бюджеты и время на формирование имиджа политической партии.

В Беларуси платформой, на которой можно максимально эффективно популяризировать свою позицию, является TikTok, так как эта социальная сеть