

ЧТО ПРЕДПОЧИТАЮТ БЕЛОРУСЫ

АНТОН БОЙКО,
«Финансы, учет, аудит»

Рост в нынешнем году реально располагаемых доходов населения привел к изменению потребительского поведения белорусов. Восстановив собственную платежеспособность, мы стали покупать заметно больше товаров. Ожидаемо от данной тенденции в выигрыше оказались не отечественные организации, а иностранный бизнес. Наши граждане все чаще предпочитают импортную продукцию товарам местных производителей. При этом соотечественники стараются совершать покупки в организациях с иностранной формой собственности.

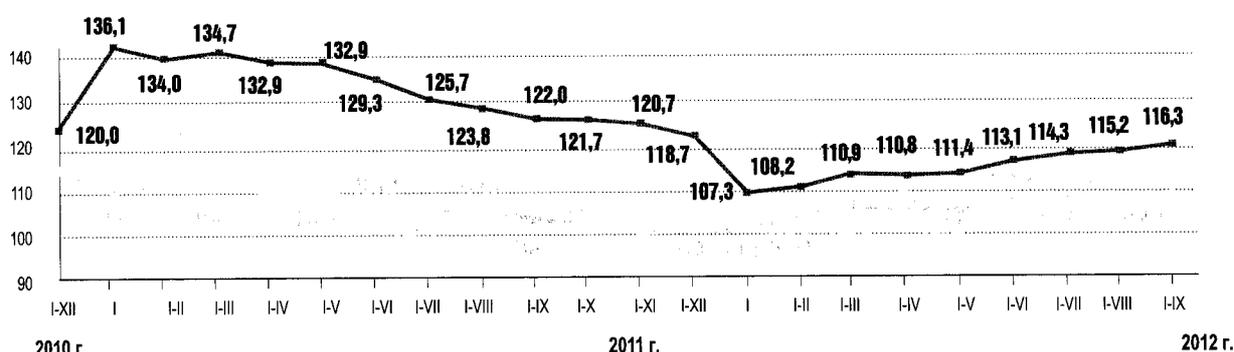
СКОЛЬКО ТРАТИМ

Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации в январе – сентябре 2012 года составил 135,9 трлн. Br, или 111,8% в сопоставимых ценах к аналогичному периоду прошлого года. В течение первых девяти месяцев населению продано пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 67,2 трлн. Br, а непродовольственных товаров – на 68,7 трлн. Br, что составляет соответственно 106,8% и 116,3% к уровню января-сентября 2011 года.

Динамика розничного товарооборота во многом схожа с изменением реальных доходов населения. В 2010 году наблюдался значительный рост зарплат (средний уровень

которой превысил отметку в 500 USD) и осязаемое увеличение потребления продукции. В прошлом году многим белорусам пришлось заметно затянуть пояса вследствие трехкратной девальвации рубля. В 2012 году доступные ресурсы соотечественников вновь начали расти, и наши граждане с новой силой устремились расхватывать товары.

Потребительский бум характерен для всех регионов страны. Максимальное увеличение показателя зафиксировано в Могилевской и Минской областях. За январь-сентябрь жители этих регионов купили продукции на 17% и 16,7% больше, чем в аналогичный период прошлого года. Наиболее медленными темпами потребление увеличивалось в г. Минске (+ 9,2%). При этом, подобная ситуация



Пищевые продукты, напитки и табачные изделия — Непродовольственные товары

