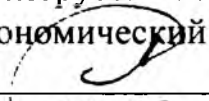


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А. В. Егоров

31.08. 2025 г.

Регистрационный № УД 6594-25 /уч.

Коммуникативные технологии и финансовая грамотность

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальностей
6-05-0411-22 «Финансы и кредит»,
6-05-011-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов общего высшего образования ОСВО 6-05-0411-01-2023, 6-05-0411-02-2023 и учебных планов университета по специальностям 06-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 6-05-0411-02 «Финансы и кредит»

СОСТАВИТЕЛЬ:

В.И.Ноздрин-Плотницкий, доцент кафедры банковского дела, учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат педагогических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.А. Хмельницкий, доцент кафедры Экономика и управление инновационными проектами в промышленности «Белорусского национального технического университета», кандидат экономических наук, доцент

Н.А.Лесневская, декан факультета финансов и банковского дела учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой банковского дела учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 12.05.2025);

Методической комиссией по специальности «Финансы и кредит», «Финансы, налогообложение и кредит» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 03.06.2025);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 25.06.2025)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Коммуникативные технологии и финансовая грамотность» разработана для обучения студентов по специальности 06-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», профилизация «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в банках» и специальности 6-05-0411-02 «Финансы и кредит», профилизации «Банковское дело», «Финансовая аналитика и мониторинг», «Финансовые рынки и инструменты».

Изучение учебной дисциплины «Коммуникативные технологии и финансовая грамотность» позволит приобрести профессиональные умения добиваться поставленных целей, направленных на развитие профессионализма личности, при котором бы и обучаемый, и педагог выступали равноправными субъектами образовательного процесса и получали обоюдное удовлетворение от совместной деятельности и получают основы финансовой грамотности.

Цель преподавания учебной дисциплины – усвоение студентами технологий в коммуникативной сфере и финансовой грамотности, знакомство с особенностями делового общения, развитие у них коммуникативных и социально-перцептивных умений, привитие навыков бесконфликтного и результативного общения; роль и функции денег, финансовые решения, поведение и культура, безопасное использование денег, личный бюджет и финансовое планирование.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:
формирование у студентов навыков самостоятельного оперирования системой научных понятий в данной области;

ознакомление студентов с технологиями, применяемыми в данной области;

овладение приемами эффективного установления контакта;

освоение техник эффективной передачи информации;

формирование у студентов навыков бесконфликтного общения и взаимодействия;

привитие студентам внутренней мотивации к глубокому изучению данной дисциплины и чувства личной ответственности за уровень своей профессиональной подготовленности к взаимодействию с людьми;

формирование у студентов нравственных качеств как обязательного условия успешного выполнения своих профессиональных обязанностей;

привитие у студентов принимать финансовые решения, поведения и культуры;

ознакомление студентов с безопасным использованием денег;

формирование у студентов безопасным управлением личными финансами.

В результате изучения учебной дисциплины «Коммуникативные технологии и финансовая грамотность» формируется следующая специализированная **компетенция**:

понимать основы финансового планирования, анализировать характеристики финансовых продуктов и услуг, применять современные технологии коммуникаций в сфере финансов.

Программа основывается на материале, включающем категориальный аппарат общей теории коммуникации и финансовой грамотности. Ее освоение направлено на формирование у студентов научно обоснованной, систематически развиваемой системы представлений о коммуникативных технологиях и финансовой грамотности, их возможностях, а также тенденциях и перспективах их развития. Закладывает основы финансовой грамотности.

В результате изучения учебной дисциплины «Коммуникативные технологии и финансовая грамотность» студент должен:

знать:

структуру процесса коммуникации, особенности и барьеры социальной коммуникации, специфику социальной коммуникации;

роль коммуникативных технологий и финансовой грамотности в жизни общества, место коммуникативных технологий в ряду социальных технологий;

сущность и содержание процесса общения, его особенности в профессиональной сфере;

социально-психологические и этические проблемы делового общения;

принципы профессиональной этики и основы правового регулирования деятельности, предусматривающей использование коммуникативных технологий.

психологические закономерности общения и взаимодействия с людьми;

пути и способы предупреждения конфликтных ситуаций и их конструктивного разрешения;

сущность и способы управленческого взаимодействия;

методы и способы социально-психологического воздействия;

основные направления прикладных исследований в данной области;

роль и функции денег;

основные риски с использованием денег;

финансовую безопасность в сфере денежного обращения и покупок;

безопасное управление личными финансами.

уметь:

находить и интерпретировать результаты научных исследований коммуникативных процессов, а также использовать их для формулирования гипотез и составления прогнозов;

применять современные коммуникативные технологии для эффективного достижения целей в профессиональной деятельности, общественной жизни и межличностных отношениях;

подбирать и разрабатывать оптимальные средства коммуникативного взаимодействия сообразно поставленным целям с учетом их побочных результатов и предвидимых последствий;

анализировать профессиональные процессы на предмет использования в них коммуникативных технологий;

ориентироваться в культурно-исторических предпосылках и правовых основах использования современных коммуникативных технологий;

эффективно строить деловые отношения с различными категориями людей;

определять барьеры общения и межличностного взаимодействия, а также условия их успешного преодоления;

владеть навыками эффективного общения в типичных ситуациях практической деятельности;

применять способы познания и интерпретации внешности и поведения людей в процессе общения;

использовать техники общения при разрешении конфликтов профессиональной деятельности и личной жизни;

адаптироваться в системе межличностных отношений в сфере профессиональной деятельности;

принимать финансовые решения и основные риски, связанные с использованием денег;

владеть финансовой безопасностью в сфере денежного обращения и покупок;

анализировать личный бюджет и финансовое планирование.

иметь навык:

эффективного участия в профессиональном взаимодействии в различных сферах деятельности;

приема, анализа и решения проблем коммуникации;

использования методов принятия решений по управлению потоками профессиональной информации;

рационального и творческого применения разнообразных технологий эффективного общения;

самостоятельной организации и проведения деловых и межличностных форм общения;

развития своего творческого потенциала и самосовершенствовании;

принятия финансовых решений, поведении и культуре;

рационального и безопасного использования денег;

безопасного управления личными финансами.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием: учебная дисциплина относится к модулям «Экономика, управление и коммуникации», «Коммуникации и маркетинг» компонента учреждения образования.

Связи с другими учебными дисциплинами – учебная дисциплина «Коммуникативные технологии и финансовая грамотность» имеет непосредственную тематическую и предметную связь с такими учебными дисциплинами как «Философия», «Социология», дисциплинами модуля «Финансы» и др.

Форма получения образования – дневная, заочная, заочная на базе ССО.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 120, аудиторных – 52 часа, из них лекции – 26 часов, семинарские занятия – 26 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

1 курс 1 семестр: лекции – 26 часов, семинарские занятия – 26 часов;

Самостоятельная работа студента – 64 часа.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен в 1 семестре.

Заочная форма: аудиторных – 12 часов, из них лекции – 8 часов, семинарские занятия – 4 часа.

Распределение по курсам и семестрам:

1 сессия: лекции – 6 часов;

2 сессия: лекции – 2 часа, семинарские занятия – 4 часа.

Заочная форма (на базе ССО): аудиторных 4 часа, из них лекции – 2 часа, семинарские занятия – 2 часа.

Распределение по курсам и семестрам:

2 сессия: лекции – 2 часа, семинарские занятия – 2 часа.

Самостоятельная работа студента – 116 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен во 2 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Коммуникационные технологии как предмет научного знания

Проблемы общения в современном мире. Межличностное общение. Основные проблемы современного общения. Место и роль информационно-коммуникативных технологий в деловых отношениях. Объекты и субъекты информационно-коммуникативных технологий. Сущность, средства, структура, виды и особенности процесса общения. Подходы в информационно-коммуникативном общении. Особенности общения. Функции общения. Факторы, влияющие на процесс межличностного восприятия.

Коммуникация в узком и широком смысле слова. Структура простейшей социальной коммуникации. Общение как информационный процесс. Основные компоненты коммуникации. Психологические механизмы передачи и приема информации в коммуникативном процессе.

Тема 2. Восприятие в процессе общения

Социальной перцепции: понятие и ее психологическое содержание. Особенности и свойства социальной перцепции. Объекты и субъекты социальной перцепции. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга. Способы интерпретации человека по его внешности. Функции социальной перцепции. Функции установки. Факторы восприятия людьми друг друга. Механизмы социальной перцепции. Стереотипизация. Идентификация. Рефлексия. Эмпатия. Аттракция. Казуальная атрибуция как механизм интерпретации поступков и чувств человека.

Перцептивные эталоны. Установки в формировании первого впечатления и факторы его формирования.

Социально-перцептивные ошибки, причины их возникновения и способы преодоления. Самопрезентация как элемент формирования позитивного впечатления, типичные ошибки понимания личности. Правила самопрезентации.

Оценка личности по внешним признакам и интерпретация их намерений в процессе общения. Экспрессивные реакции лица.

Причины искажения информации, способы предупреждения искажения информации. Уровни коммуникации.

Тема 3. Потребности как информационный фильтр в коммуникации.

Потребность как осознаваемое и переживаемое человеком состояние нужды в чем-либо. Основные характеристики человеческих потребностей. Виды потребностей. Потребности как одна из категорий причинности поведения. Инстинкт: понятие, группы и компоненты. Основные особенности инстинктивных проявлений. Инстинкт как готовность к активности по В. Макдугаллу. Влияние инстинктивных склонностей на качество восприятия и усвоения информации.

Теория потребностей Абрахама Маслоу. Потребности как базовый «импульс» к развитию и самосовершенствованию. Критерии удовлетворенности общением и качеством коммуникации.

Методы диагностики потребностей в процессе общения с собеседником.

Тема 4 Мотивация личности в коммуникации

Мотив как сложное психологическое образование. Структура, функции, характеристики и классификация мотивов. Мотивация как побуждение к деятельности определенным мотивом, процесс выбора оснований для определенной направленности действий.

Направленность мотивации. Характеристики направленности. Мотивация достижения и мотивация избегание неудач. Направленность как систематизирующее свойство личности. Факторы, влияющие на мотивацию трудовой деятельности.

Подходы к мотивации профессиональной деятельности. Содержательная и процессуальная теория мотивации. Теории содержательной стороны мотивации и теории процессов мотивации. Основные стадии снижения мотивации и предпосылки обеспечения положительной мотивации. Принципы мотивации. Мотивы взаимодействия в коммуникации. Коммуникативные мотивы. Социальные мотивы взаимодействия.

Тема 5. Цели и ценностные ориентации в общении

Целеполагание в коммуникации. Процесс целеполагания. Взаимосвязь целей и целеполагания. Технологии целеполагания. Ошибки при постановке целей. Системный подход в постановке целей в профессиональной деятельности.

Техника определения целей. Техника планирования достижения результата. Методы планирования. Техника «Определение приоритетов целей». Методы расстановки приоритетов. Техники приоритизации целей и ценностей. Техника установления целей (по Ш. Гавейн). Техника планирования жизни по М. Шлепецкому. Техника «формула поведенческого изменения».

Ценности как выбор жизненно важного. Главные жизненные ценности. Особенности формирования системы жизненных ценностей. Особенности прояснения своей системы ценностей и собеседника. Систематизированное прояснение ценностей как процесс самопознания. Система ценностей по М. Вудкоку и Д. Френсису. Методика «Ценностные ориентации М. Рокича. Влияние социальных ценностей на поведение человека.

Тема 6. Влияние установки на восприятие информации

Установка как сформировавшаяся неосознанная готовность воспринимать окружающее под определенным углом зрения. Положительные и отрицательные установки. Направленность установки на личность собеседника, суть беседы и обстоятельства разговора, предметы или явления. Структура и функции социальной установки. Формирование социальных установок. Виды социальных установок.

Эмоциональное сопровождение процесса восприятия информации. эмоциональная отзывчивость, эмоциональная сопротивляемость, эмоциональная ригидность. Отношение к информации и качество ее восприятия.

Построение речи в коммуникации. Вербальная (знаковая) система коммуникации. Речевые особенности аудиала, кинестета, визуала и дигитала. Общие и частные функции речи. Функции языка. Специфические коммуникативные барьеры. Стили и виды вербальной коммуникации.

Невербальные средства общения (неречевая знаковая система). Кинесика, проксемика, паралингвистика, экстралингвистика, визуальное общение. Ошибки в невербальном общении. Ошибки и эффекты, возникающие при построении образа другого. Особенности деятельности коммуникатора при передаче информации.

Тема 7. Закономерности понимания и усвоения информации

Амбивалентность языка. Понятие и виды амбивалентности. Причины возникновения амбивалентности. Способы преодоления амбивалентности. Прикладная психолингвистика.

Закономерности понимания и особенности усвоения информации. принципы работы с информацией. Закономерности восприятия и фиксации информации.

«Жесткое и мягкое кодирование» в коммуникации. Средства коммуникации. Влияние ритма на усвоение информации. Классификация знаковых систем. Система построения информации для качественного его усвоения. Система диагностики характерологических особенностей личности.

Тема 8. Коммуникативные технологии и формирование поведенческой гибкости

Моделирование как феномен. Элементы моделирования. Особенности создания алгоритма поведения человеком. Стереотипность поведенческих реакций. Модели восприятия, мышления, поведения. Этикетные и стратегические модели поведения. критерии отбора модели поведения. Модель действий и деятельности. Структурные компоненты деятельности. виды деятельности. Поведенческая гибкость. Моделирование поведенческой гибкости как индивидуальный процесс. Модели проявления поведенческой гибкости. Принципы моделирования поведения. Модель Т.О.Т.Е. Алгоритм поведения успешных людей: постановка целей, чувствительность, гибкость.

Особенности тренировки поведенческой гибкости. Особенности применения поведенческой гибкости (модели Уолта Диснея) в практической деятельности. Моделирование и выработка гибкости - достижение конгруэнтности. Синтоническая модель общения. Конгруэнтность и неконгруэнтность. Трансактный анализ Э. Берна. Роль как модель поведения. Роли родителя, ребенка и взрослого. Моделирование взаимодействия. Теория социального обмена. Теория символического интеракционизма в управлении. Основные принципы символического интеракционизма. Применение психоаналитической теории при оценке взаимодействия людей.

Тема 9. Технологии снятия психологических барьеров в общении

Барьеры общения как факторы, затрудняющие процесс коммуникации. Типология психологических барьеров: организационно-психологические, социально-психологические, когнитивно-психологические. Формы барьеров по Н. И. Шевандрину. Барьеры понимания: фонетический стилистический, семантический и логический. Барьеры социально-культурного различия и барьеры отношения. Преодоления психологических барьеров.

Поведенческие барьеры общения по Ю.П. Платонову. Эмоциональные, субъективные и барьеры процесса общения.

Пути совершенствования искусства общения и методы совершенствования коммуникации в организации. пути преодоления барьеров отрицательных эмоций. Пути преодоления барьеров речи. Методы совершенствования коммуникации в организации. Сотрудничество как форма взаимодействия. Психологические предпосылки, факторы и механизмы организации сотрудничества. Компоненты психологической готовности к сотрудничеству.

Тема 10. Технологии нахождения совпадающих интересов и прояснения принципов общения.

Установление контакта с собеседником на основе прояснения его интересов. Этапы методики установления контактов. Применение технологии логических уравнений. Внешнее и внутреннее окружение как базовый уровень общения. Признаки хорошей внутренней коммуникации. Подходы в установлении коммуникации. Основные принципы, использующиеся в руководстве организацией при создании внутренних взаимосвязей. Общение и взаимодействие с окружением на уровне поведения. Система внешних коммуникаций. Моделирование общения на уровне способностей. Уровни моделирования.

Нахождение совпадающих интересов на уровне системы убеждений и совпадающих интересов. Формирование идентичности.

Тактика и стратегия общения. Классификация Э. Шострома. Тактика общения по теории В. Сатир. Концепция Томаса –Килмана.

Признаки и показатели прояснения принципов общения. Положительные и отрицательные факторы, проявляющиеся при прояснении принципов общения.

Тема 11 Система выявления качеств, опасных для общения и адаптация к собеседнику.

Механизмы проявления качеств, опасных для общения. Применение принципов «Инициативы», «Откровенности» и «Эквивалентности». Условия, способствующие проявлению инициативности

Тактические приемы, применяемые в практике общения: «Расслабление», «Обращение за советом». Популярные техники релаксации. Признаки и показатели успешности системы выявления качеств, опасных для общения.

Положительные и отрицательные факторы, проявляющиеся при прояснении качеств, опасных для общения

Тема 12. Приемы влияния на психику собеседника

Общая характеристика методов и приемов социально-психологического воздействия. Структура процесса психологического воздействия. Стратегии психологического воздействия. Способы социально-психологического воздействия. Эффективность приемов и техник влияния на человека в ходе общения и взаимодействия. Факторы, изменяющие эффективность убеждающего воздействия. Универсальные процессы, влияющие на построение человеком моделей окружающей среды.

Использование приема присоединения и ведение в практике общения и взаимодействия. Особенности применения приемов якорения, переходов и триуизмов в практике. Использование приемов переформирования, выбор без выбора и метафоры при разрешении конфликтных ситуаций. Приемы допущения, аналогового обозначения и свертки в практической деятельности

Убеждение и внушение как методы организованного воздействия. Рациональные и эмоциональные характеристики убеждающего воздействия. Условия эффективности убеждения.

Внушение как целенаправленное неаргументированное воздействие. Условия эффективности внушения. Методы и виды внушения. Феномены суггестии. Прикладное значение исследований социальной суггестии. Подражание. Кумиры. Идеалы. Мода.

Социально-психологические факторы формирования общественного настроения. Виды настроения. Факторы, влияющие на настроение человека. Особенности действия механизмов общественного настроения.

Заражение как способ группового воздействия. Феномен толпы. Паника. Психологические модели поведения личности и группы в условиях паники.

Тема 13. Деньги и операции с ними.

Роль и функции денег, их основные характеристики. Покупательская способность денег. Инфляция. Основные риски, связанные с использованием денег. Основные платежные инструменты: банковский счет, мобильный и интернет-банк, дебетовая, кредитная банковские карты, электронный кошелек. Риски при использовании различных платежных инструментов. Влияние инфляции на финансовые возможности человека.

Тема 14. Безопасное использование денег.

Финансовая безопасность в сфере денежного обращения и покупок. Выбор добросовестного поставщика финансовых услуг. Персональные данные, их значение для безопасного использования денег. Основы безопасного пользования банкоматами. Безопасность денежных операций в цифровой среде. Техники социальной инженерии, включая фишинг, и способы защиты. Алгоритм безопасного использования платежных инструментов.

Тема 15. Личный бюджет и финансовое планирование.

Безопасное управление личными финансами. Постановка финансовых целей (краткосрочных и долгосрочных). Человеческий и финансовый капитал. Виды доходов и расходов. Принципы ведения личного бюджета.

Финансовая безопасность и цифровая среда в сфере личных финансов. Оптимизация личного бюджета с учетом обеспечения безопасности. Удаление банковского обслуживания. Дистанционное управление личными финансами.

Перечень тем, зачтенных с уровня среднего специального образования

Восприятие в процессе общения;

Потребности как информационный фильтр в коммуникации;

Мотивация личности в коммуникации;

Цели и ценностные ориентации в общении;

Деньги и операции с ними.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Коммуникативные технологии и финансовая грамотность»
для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						лекции	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	Коммуникативные технологии как предмет научного знания	2							[2;12]	
	Коммуникативные технологии как предмет научного знания		2							
2	Взаимовосприятие в процессе общения	2								опрос, рефераты
	Взаимовосприятие в процессе общения		2							
3	Потребности как информационный фильтр в коммуникации	2							[2;12]	опрос, рефераты
	Потребности как информационный фильтр в коммуникации		2							
4	Мотивация личности в коммуникации	2								
	Мотивация личности в коммуникации		2							реферат
5	Цели и ценностные ориентации в общении	2							[1;2]	
	Цели и ценностные ориентации в общении		2							опрос, реферат
6	Влияние установки и языкового фильтра на восприятие информации	2							[1;2]	
	Влияние установки и языкового фильтра на восприятие информации		2							опрос, реферат

7	Закономерности понимания и усвоения информации	2							[2]	
	Закономерности понимания и усвоения информации		2							опрос, реферат
8	Коммуникативные технологии и формирование поведенческой гибкости	2							[2]	
	Коммуникативные технологии и формирование поведенческой гибкости		2							опрос, реферат
9	Технология снятия психологических барьеров в общении	2							[2]	
	Технология снятия психологических барьеров в общении		2							опрос, реферат
10	Технологии нахождения совпадающих интересов и прояснения принципов общения	2							[2]	
	Технологии нахождения совпадающих интересов и прояснения принципов общения		2							опрос, реферат
11	Система выявления качеств, опасных для общения и адаптация к собеседнику	2							[1;2]	
	Система выявления качеств, опасных для общения и адаптация к собеседнику		2							реферат
12	Приемы влияния на психику собеседника	1							[1;2]	
	Приемы влияния на психику собеседника		1							опрос
13	Введение в финансовую грамотность	1							[1;2]	
	Введение в финансовую грамотность		1							реферат
14	Безопасное использование денег	1							[1;2]	
	Безопасное использование денег		1							опрос
15	Личный бюджет и финансовое планирование. Безопасное управление личными финансами	1							[1;2]	
	Личный бюджет и финансовое планирование. Безопасное управление личными финансами		1						[1;2]	опрос
	Итого 1 семестр	26	26							
	Всего часов	26	26							экзамен

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Коммуникативные технологии и финансовая грамотность»
для заочной формы получения высшего образования

Название раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	Коммуникативные технологии как предмет научного знания	2				[2;12]	
4	Мотивация личности в коммуникации	2				[2;12]	
8	Коммуникативные технологии и формирование поведенческой гибкости	2				[2]	
	Итого 1 сессия	6					
3	Потребности как информационный фильтр в коммуникации		2			[[2;12]	Опрос, реферат
6	Влияние установки и языкового фильтра на восприятие информации		1				опрос, реферат
13	Введение в финансовую грамотность	1					
15	Личный бюджет и финансовое планирование. Безопасное управление личными финансами	1				[1;2]	
	Личный бюджет и финансовое планирование. Безопасное управление личными финансами		1			[1;2]	опрос
	Итого 2 сессия	2	4				
	Всего часов	8	4				экзамен

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Коммуникативные технологии и финансовая грамотность»
для заочной формы получения высшего образования (на базе ССО)**

Название раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	Коммуникативные технологии как предмет научного знания	1				[2;12]	
4	Мотивация личности в коммуникации					[2;12]	
8	Коммуникативные технологии и формирование поведенческой гибкости		1			[2]	
3	Потребности как информационный фильтр в коммуникации					[[2;12]	Опрос, реферат
6	Влияние установки и языкового фильтра на восприятие информации						опрос, реферат
13	Введение в финансовую грамотность	1					
15	Личный бюджет и финансовое планирование. Безопасное управление личными финансами					[1;2]	
	Личный бюджет и финансовое планирование. Безопасное управление личными финансами		1			[1;2]	опрос
	Итого 2 сессия	2	2				
	Всего часов	2	2				экзамен

Информационно-методическая часть

Литература

Основная

1. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г.Г. Почепцов. М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер»-2023. -352с.
2. Романов А.А., Васильев Г.А. Массовые коммуникации: Учебное пособие / А.А Романов., Г.А. Васильев. -М.: Вузовский учебник.2022. -236с.
3. Кривокора Е.И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е.И. Кривокора. – М.: ИНФРА-М,2021. -130с
4. Каджаева М.Р., Дубровская Л.В. Финансовая грамотность. М. 2025, с. 320

Дополнительная

5. Берн Э Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений. Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы (пер. с англ.)/ Э. Берн. -Л., 2012
6. Брехова Ю.В., Алтасов А.П., Завьялов Д.Ю. Финансовая грамотность. М. 2023
7. Горянина В.А. Психология общения / В.А. Горянина.-М,. 2002
8. Кириченко А.В. Современные психологические технологии влияния на личность в профессиональных целях /А.В. Кириченко. -Минск: Тесей, 2003
9. Новиков К.Ю. Психология массовой коммуникации: Механизмы. Практика. Ошибки. -М.: Аспект Пресс, 2007
10. Перелыгина Е.Б. Психология имиджа/ Е.Б. Перелыгина. -М.2002
11. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г.Г. Почепцов - М.; «Рефл-бук», К.: «Ваклер» - 1999. -352с.
12. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов - М.; «Рефл-бук», К.: «Ваклер» - 2001. -656с.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Проблема общения в современном мире
2. Место и роль информационно-коммуникативных технологий в деловых отношениях. Объекты и субъекты коммуникативных технологий
3. Сущность и особенности процесса общения. Особенности общения как обмена информацией.
4. Содержание, средства и структура общения
5. Факторы, влияющие на процесс межличностного восприятия. Виды общения
6. Понятие коммуникации. Коммуникация в широком и узком значении. Структура простейшей социальной коммуникации

7. Общение как информационный процесс
8. Психологические механизмы передачи и приема информации в коммуникативном процессе
9. Социальная перцепция. Понятие и ее психологическое содержание. Особенности социальной перцепции
10. Основные свойства восприятия
11. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга. Функции социальной перцепции
12. Психологические факторы и механизмы формирования образа человека и взаимоотношений.
13. Характеристика социальных стереотипов их механизмы и функции
14. Перцептивные эталоны. Эффекты межличностного восприятия
15. Установки в формировании первого впечатления
16. Факторы, влияющие на формирование первого впечатления
17. Социально-перцептивные ошибки, причины их возникновения и способы преодоления.
18. Типичные ошибки понимания личности. Проблемы понимания и ошибки при принятии решений
19. Самопрезентация. Направленное формирование первого впечатления. Правила самопрезентации
20. Оценка личности по внешним признакам и интерпретация их намерений в процессе общения
21. Причины искажения информации и фактов. Способы предупреждения искажения информации
22. Уровни коммуникации
23. Потребность как осознаваемо и переживаемое человеком состояние нужды в чем-то
24. Инстинкт как готовность к активности
25. Основные особенности инстинктивных проявлений
26. Теория потребностей Абрахама Маслоу
27. Критерии удовлетворённости общением и качество коммуникации
28. Методы диагностики потребностей в процессе общения
29. Мотив как сложное психическое образование. Функции и характеристика мотивов
30. Классификация мотивов. Мотивационная сфера личности
31. Направленность мотивации.
32. Мотивация достижений и мотивация избегания неудач.
33. Направленность как системообразующее свойство личности
34. Экономические и социальные факторы мотивации
35. Организационные и личностные факторы мотивации
36. Подходы к мотивации профессиональной деятельности. Концепции, теории и принципы мотивации

37. Мотивы взаимодействия в коммуникации и коммуникативные мотивы
38. Подходы в постановке целей в профессиональной деятельности
39. Метод НЛП создающих визуализаций Шакти Говейна
40. Техника планирования жизни по М. Шлепицкому. Техника «формула поведенческого изменения»
41. Техника «Определение приоритетов целей». Приоритизация задач
42. Приоритизация целей и ценностей
43. Техника планирования достижения результата
44. Методика СМАРТ
45. Ценности как выбор жизненно важного
46. Особенности формирования системы жизненных ценностей
47. Система ценностей по М. Вудкоку и Д. Френсису
48. Влияние социальных ценностей на поведение человека
49. Установка как сформировавшаяся неосознанная готовность воспринимать окружающее под определенным углом зрения
50. Эмоциональное сопровождение процесса восприятия информации
51. Построение речи в коммуникации
52. Вербальная коммуникация
53. Особенности восприятия информации аудиалом, визуалом, кинестетиком, дигиталом
54. Невербальные средства общения
55. Ошибки и эффекты, возникающие при построении образа другого. Приемы и правила построения точного образа партнера по деловому общению.
56. Амбивалентность языка
57. Закономерности понимания и особенности усвоения информации
58. «Жесткое и мягкое кодирование» в коммуникации
59. Моделирование как феномен.
60. Особенности создания алгоритма поведения человека
61. Модели восприятия, мышления, поведения. Критерии отбора модели поведения
62. Модель действий и деятельности
63. Поведенческая гибкость. Принципы моделирования гибкости
64. Модель «Т.О.Т.Е.».
65. Алгоритмы поведения успешных людей
66. Применение модели Уолта Диснея в практической деятельности. Особенности поведенческой гибкости
67. Трансактный анализ Э. Берна
68. Моделирование взаимодействий
69. Барьеры, затрудняющие процесс эффективной коммуникации
70. Типология психологических барьеров.
71. Коммуникативные барьеры по Н.И. Шевандрину

72. Поведенческие барьеры общения по Ю.П. Платонову
73. Пути совершенствования искусства общения и методы коммуникации в организациях
74. Сотрудничество как форма взаимодействия
75. Установление контакта с собеседником на основе прояснения его интересов
76. Внутреннее окружение как базовый уровень общения
77. Система внешних коммуникаций
78. Общение и взаимодействие на уровне поведения
79. Моделирование. Варианты и уровни моделирования
80. ТООТ: минимальные требования для моделирования эффективных навыков и видов общения
81. Нахождение совпадающих интересов на уровне системы убеждений и совпадающих интересов
82. Тактика и стратегия общения
83. Механизмы проявления качеств, опасных для общения. Применение принципов «Инициативы», «Откровенности», «Эквивалентности»
84. Тактические приемы, применяемые в практике общения («высказывание сомнения», «сопоставление противоречий», «диагностические вопросы»)
85. Особенности применения приемов «расслабление», «обращение за советом»
86. Методы и приемы социально-психологического воздействия
87. Эффективность и факторы психологического воздействия на человека в ходе общения и взаимодействия
88. Универсальные процессы, влияющие на построение человеком моделей окружающей среды
89. Психологическое присоединение (подстройка) к партнеру. Структура подстройки
90. Приемы психологического присоединения
91. Убеждение и внушение как методы организованного воздействия (убеждение, воздействие)
92. Убеждение и внушение как методы организованного воздействия (способы демонстрации компетентности коммуникатора)
93. Убеждение и внушение как методы организованного воздействия (внушение, факторы внушения, методы и виды внушения)
94. Внушение как целенаправленное неаргументированное воздействие
95. Настроение. Факторы, влияющие на настроение. Отличительные особенности настроения
96. Заражение как способ группового воздействия (паника, агрессия)
97. Понятие толпы и механизм ее формирования
98. роль и функции денег
99. Финансовая безопасность в сфере денежного обращения и покупок
100. Безопасность денежных операций в цифровой среде
101. Безопасное управление личными финансами

102. Принципы ведения личного бюджета

103. Финансовая безопасность и цифровая среда в сфере личных финансов

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося по дневной форме получения образования отводится 68 часов, по заочной форме получения образования отводится 108 часов, по заочной (на базе ССО) – 116 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- выполнение промежуточных тестов;
- решение педагогических задач или ситуаций с презентацией результатов;
- защита самостоятельно разработанных проектов (индивидуальных или коллективных) или выполненных творческих заданий;
- подготовка и участие в проведении активных форм обучения (игры, дискуссии, дебаты, пресс-конференция и др.);
- изучение студентами научно-методических статей по проблемам педагогики и образования и составление на них рецензий;
- подготовка материалов (тезисов), научных докладов, научно-исследовательских работ для участия в научно-практических конференциях, конкурсах.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

контрольная работа; реферат; опрос, экспресс-опрос на аудиторных занятиях.

Текущая аттестация по учебной дисциплине, модулю проводится не менее трех раз в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине, модулю.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации

(выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты, и номера протокола)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

бактериологическая (протокол № 10 от 12.05 2025 г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

д.з.н., профессор И.И.М. М.В. Маркусенко
(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

Мед. Исмаилов И.А.
(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)