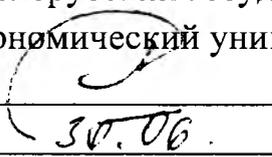


Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
\_\_\_\_\_ А.В. Егоров  
30.06. 2025

Регистрационный № УД 6588-25/уч.

## **РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА**

Учебная программа учреждения образования  
по учебной дисциплине для специальности  
6-05-0412-03 Логистика

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0412-03-2023 и учебных планов по специальности 6-05-0412-03 «Логистика»

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

О.В. Ерчак, заведующий кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Н.А.Полещук, доцент кафедры маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

О.А. Ходоскина, доцент кафедры «Экономика транспорта» учреждения образования «Белорусский государственный университет транспорта, кандидат экономических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 13.03.2025 г.);

Методической комиссией по специальностям «Маркетинг», «Логистика», «Рекламная деятельность» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 6 от 22.05.2025);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 6 от 25.06.2025).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Распределительная логистика» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования по специальности 6-05-0411-02 «Логистика».

**Цель** преподавания учебной дисциплины «Распределительная логистика» – получение студентами теоретических знаний о методической основе систем распределения, овладение практическими навыками решения аналитических задач в системах распределения.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- изучение организации распределения готовой продукции и товаров в торговых системах;
- изучение принципов проектирования систем распределения;
- определение основных показателей эффективности распределения;
- формирование навыков эффективного управления логистическими процессами в системе распределения.

Актуальность изучения современных методов и технологий анализа и оценки распределительной логистики заключается в предоставлении участникам цепей поставок возможностей повысить эффективность реализации основных логистических операций в товаропроводящих системах и цепях поставок на микро- и макроуровне.

В результате изучения учебной дисциплины «Распределительная логистика» формируются следующая специализированная компетенция:  
применять методы выбора и обоснования структуры логистических каналов распределения товаров.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

основные понятия, концептуальные положения и методы, используемые в распределительной логистике;

- виды и особенности логистических каналов распределения, их уровни, сферы целесообразного использования;
- методы обоснования и выбора логистических каналов распределения;

**уметь:**

анализировать и моделировать распределительные логистические системы (подсистемы);

- применять методы выбора и обоснования структуры логистических каналов распределения товаров;
- рассчитывать параметры функционирования элементов распределительной логистической инфраструктуры;
- анализировать и оценивать экономическую эффективность принимаемых логистических решений в сфере распределения;

**иметь навык:**

- анализа выполнения программы поставок;
- оценки управления системами распределения;
- оценки уровня обслуживания потребителей.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

**Место учебной дисциплины** в системе подготовки специалиста с высшим образованием: учебная дисциплина относится к числу дисциплин модуля «Распределение в цепях поставок» компонента учреждения образования.

**Связи с другими учебными дисциплинами** – подготовка специалиста с высшим образованием в области логистики основана на взаимодействии и взаимосвязи с общепрофессиональными и специальными учебными дисциплинами в рамках учебного плана: «Управление цепями поставок», «Теория логистики», «Транспортная логистика».

Форма получения образования – дневная, заочная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины «Распределительная логистика» отводится:

общее количество учебных часов – 238, аудиторных – 104 часа, из них лекции – 54 часа, практические занятия – 34 часа, лабораторные занятия – 16 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам в рамках дневной формы обучения:

5 семестр: аудиторных – 52 часа, в том числе лекции – 26 часов, практические занятия – 24 часа, лабораторные занятия – 2 часа.

6 семестр: аудиторных – 52 часа, в том числе лекции – 28 часов, практические занятия – 10 часов, лабораторные занятия – 14 часов.

Самостоятельная работа студента – 134 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Заочная форма получения образования:

аудиторных – 22 часов, в том числе лекций – 10 часов, практических занятий – 8 часов, лабораторных занятий – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и сессиям:

3 курс, 6 сессия: лекции – 4 часа;

4 курс 7 сессия: лекции – 2 часа, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 2 часа.

4 курс 8 сессия: лекции – 4 часа, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 2 часа.

Самостоятельная работа студента – 216 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Заочная форма получения образования на базе (ССО):

аудиторных – 22 часов, в том числе лекций – 10 часов, практических занятий – 8 часов, лабораторных занятий – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и сессиям:

2 курс, 4 сессия: лекции – 2 часа;

3 курс 5 сессия: лекции – 4 часа, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 2 часа.

3 курс 6 сессия: лекции – 4 часа, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 2 часа.

Самостоятельная работа студента – 216 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Заочная форма получения образования (на базе ССО, 2025):

аудиторных – 10 часов, в том числе лекции – 4 часов, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 2 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и сессиям:

2 курс, 4 сессия: лекции – 2 часа;

2 курс 5 сессия: лекции – 2 часа, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 2 часа.

Самостоятельная работа студента – 204 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1 СОДЕРЖАНИЕ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ФУНКЦИИ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ**

Распределительная логистика как часть логистической системы.

Особенности управления товародвижением в логистической системе. Предмет изучения распределительной логистики. Основные понятия, используемые в распределительной логистике. Базовые логистические концепции управления процессами распределения. Функции распределительной логистики.

Коммерческое, канальное и физическое распределение. Системы распределения товаров, их виды. Вертикальные и горизонтальные системы распределения.

### **Тема 2 КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ**

Прямое и косвенное распределение, общая характеристика. Прямые каналы распределения и их разновидности. Факторы, определяющие выбор прямых каналов распределения. Организация прямых продаж. Косвенные каналы распределения и их основные формы. Значение омниканальных структур в распределении товаров.

Фирменная торговля и особенности ее реализации в Республике Беларусь. Задачи фирменных магазинов и секций. Изучение спроса покупателей в фирменной торговле.

### **Тема 3 ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ КАК ОСОБЫЙ КАНАЛ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ**

Интернет-магазин как особый информационный ресурс субъекта торговли. Интернет-витрина и интернет-магазин. Регистрация интернет-магазина. Условия оплаты и доставки товара. Ключевые показатели эффективности работы интернет-магазина.

Логистика «последней мили» и принципы ее реализации. Интернет-платформы и маркетплейсы, их роль в распределении товаров.

### **Тема 4 ФУЛФИЛМЕНТ**

Фулфилмент. Виды фулфилмента. Внутренний и внешний фулфилмент. Основные операции фулфилмента.

Фулфилментцентры. Требования к подготовке товара для фулфилмента.

## **Тема 5 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ**

Необходимость государственного регулирования каналов распределения. Основные формы государственного регулирования распределения товаров: административно-правовые и социально-экономические. Методы государственного регулирования: прямые и косвенные.

Административно-правовые формы регулирования, их основные виды. Государственные резервы, закупочные и товарные интервенции. Основные законодательные акты, используемые для регулирования каналов распределения в Республике Беларусь. Роль Министерства антимонопольного регулирования и торговли в организации распределения товаров и услуг. Регулирование каналов распределения торговых сетей в Республике Беларусь.

Социально-экономические формы регулирования и их основные инструменты: планирование – директивное и индикативное; цены и тарифы; финансовые инструменты – налоги, пошлины, льготы; субсидии, бюджетное финансирование; валютный курс; кредитно-денежная система; коммерческий расчет.

Материальные балансы и их роль в регулировании распределения товаров. Виды материальных балансов. Структура материальных балансов.

Методика разработки статей материальных балансов.

## **Тема 6 ВСТРЕЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

Сущность встречной торговли. Специфика встречной торговли и ее эффективность. Основные виды встречной торговли. Стоимостная оценка товаров при бартерных операциях. Торговые и промышленные компенсации.

Клиринговое соглашение. Встречные закупки.

Выкуп устаревшей продукции и основные сферы данной формы торговли.

## **Тема 7 ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ, ЕЕ ФУНКЦИИ**

Сущность оптовой торговли и ее функции. Виды оптовых посредников. Оптовики с полным и ограниченным циклом обслуживания. Брокеры и агенты.

Виды специализированных оптовиков. Роль генеральных дистрибьютеров в формировании товаропроводящих сетей организаций.

## **Тема 8 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

Сущность и функции розничной торговли. Особенности розничной торговли. Классификация организаций розничной торговли в зависимости от предлагаемого товарного ассортимента, характера торгового обслуживания, принадлежности магазина, ценового фактора.

Современные торговые форматы. Магазины у дома, супермаркеты и гипермаркеты, их характеристика. Моллы, аутлетцентры, ритейл-парки.

Жесткие и мягкие дискаунтеры.

Мерчендайзинг. Виды мерчендайзинга. POS-материалы, используемые в мерчендайзинге.

## **Тема 9 КОМИССИОННАЯ ТОРГОВЛЯ. КОНСИГНАЦИЯ**

Назначение и особенности комиссионной торговли. Договор комиссии, его характеристика. Комиссионное вознаграждение и факторы, определяющие его величину. Делькредере. Дополнительная выгода от реализации комиссионного товара. Возмещение расходов на хранение. Анализ и подтверждение расчетов по договору комиссии. Консигнация. Виды консигнации.

## **Тема 10 БИРЖЕВАЯ И АУКЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ**

Сущность и сфера биржевой торговли. Функции, задачи и виды товарно-сырьевых бирж. Понятие биржевого товара. Порядок ведения биржевых торгов. Участники биржевых торгов и их права.

Сущность и функции аукционной торговли. Аукционы как особые торги. Аукционы как коммерческие организации. Товары, реализуемые на аукционах. Открытые и закрытые аукционы. Техника аукционной торговли.

## **Тема 11 МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА И ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КАНАЛОВ**

Проектирование (дизайн) логистических систем, участвующих в процессе распределения материального потока. Production Distribution Logistic System Design (PDSD) как совокупность методов создания логистических систем распределения. Цели проектирования логистических систем распределения. Разработка конфигурации логистической сети, которая позволяет обеспечить удовлетворение потребностей потребителей и минимизировать совокупные затраты.

Процесс анализа и проектирования, основные этапы. Факторы, зависящие от деятельности компании - разработчика канала, в том числе выбранный уровень контроля (от жесткого при распределении через фирменную сеть до умеренного при массовом распределении);

дополнительный сервис, предоставляемый участникам системы; степень ответственности участников; величина финансовых ресурсов, которую предполагается направить на развитие логистической системы.

Основные критерии, которые требуется учитывать в формате оптимизационных задач для логистических каналов: затраты на поставки и хранение; упущенная выгода из-за «замораживания» в товарах денежных средств; возможные убытки из-за задержек и срывов сроков поставок; возможные убытки из-за хищения/потери части товара; форс-мажорные обстоятельства (катастрофы, стихийные бедствия и т.п.); требования к повышению рентабельности системы; требования к повышению качества логистических услуг.

Статические и динамические модели распределения. Интегрированное планирование в цепях поставок на основе двухуровневой и многоуровневой моделей цепи поставок.

Выявление реальных и потенциальных конфликтов в канале распределения. Факторы, влияющие на возникновение конфликтов. Понятие конфликта в канале. Виды конфликтов, их глубина, частота и значимость.

## **Тема 12 УПРАВЛЕНИЕ ЗАКАЗАМИ**

Управление заказами - одна из важнейших функций распределительной логистики. Портфель заказов как совокупность заказов потребителей, имеющих на определённую дату (в микро- и макрологистических системах).

Объём портфеля заказов и факторы, его определяющие. Время выполнения заказов. Контроль и аудит системы управления заказами.

## **Тема 13 УПРАВЛЕНИЕ ПОСТАВКАМИ**

Значение эффективного управления поставками в распределительной логистике. Понятие поставки. Виды оптовых покупателей. Задачи управления поставками. План (программа) поставки как основа управления логистическими процессами при её осуществлении. Информация, необходимая для разработки плана поставки. Структура поставок по принципу приоритетности: экспортные, первоочередные, обыкновенные (на общих основаниях).

Дисциплина обслуживания. Порядок «первым пришёл – первым обслужен». Гибкая дисциплина обслуживания. Классификация поставок по срокам: срочные, периодические, календарные. Метод быстрого реагирования и его преимущества.

Технология осуществления поставок через логистические каналы: прямые и эшелонированные. Документальное оформление поставок. Операция отгрузки. Процесс доставки. Виды доставки: централизованная и

децентрализованная. Сроки доставки.

#### **Тема 14 АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА ПОСТАВОК**

Источники данных и показатели, используемые для оценки выполнения плана. Соблюдение договорной дисциплины как условие повышения эффективности логистической системы.

Анализ договорных обязательств и его содержание. Оценка выполнения контракта по объёму поставки. Последствия незапланированных товарных потоков или несогласованных параметров. Условия выплаты неустойки.

Оценка договорных обязательств по равномерности и ритмичности поставок. Равномерность поставки. Ритмичность поставки. Последствия неравномерной и аритмичной поставки. Факторы, определяющие интервалы в поставках.

Методы оценки уровня равномерности поставок. Учёт генерации товарного потока на ленточном графике. Метод сравнения удельных весов поставки (за каждый договорный период): реальной и нормативной. Расчёт коэффициента равномерности. Показатель среднего времени задержки поставок. Расчёт коэффициента ритмичности поставок. Методы оценки ассортиментных отклонений поставок

#### **Тема 15 РЕВЕРСИВНАЯ ЛОГИСТИКА**

Причины возврата партий поставки. Управление возвратным процессом и его эффективность. Реверсивная логистика как процесс планирования, реализации и контроля логистических товаропотоков, возвращающихся из сферы потребления и обращения в результате обратного распределения.

Субъекты реверсивной логистики. Классификация возвратных потоков.

Возврат для перераспределения. Частичный и централизованный возврат в торговле.

Рециклинг (повторное использование материалов). Изъятие товара. Отзыв товара. Контроль возврата и утилизации товаров.

#### **Тема 16 УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМ СЕРВИСОМ**

Определение логистического сервиса. Предмет и объект логистического

сервиса. Три основные категории операций в сфере логистического обслуживания. Роль экспедиторской деятельности и работы транспорта в организации традиционного логистического сервиса. Состав экспедиционных услуг. Ключевые параметры качества логистического обслуживания. Логистика сервисного отзыва (service response logistics).

Понятие базового уровня сервиса и его показатели – доступности, функциональности и надёжности. Концепция совершенного заказа.

Показатели качества логистического сервиса. Техническое и функциональное качество. Управление качеством. Основные группы показателей. Оценка уровня логистического сервиса, его показатели. Алгоритм расчёта уровня сервиса.

### **Тема 17 ЛОГИСТИЧЕСКИЕ И РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ**

Узловые точки логистической сети. Региональные распределительные центры. Логистические центры и их виды. Основное назначение транспортно-логистических центров и оптово-логистических центров. Логистический парк.

Организационная структура логистического центра. Роль логистических центров в создании логистической системы Республики Беларусь.

### **Тема 18 ЛОГИСТИКА В ТОРГОВЛЕ**

Торговые зоны. Первичная, вторичная и третичная торговые зоны.

Аналоговая модель торговой зоны. Географические информационные системы для моделирования распределения в торговле. Точка безразличия для потребителей. Закон Хаффа о привлечении покупателей. Закон Рейли о розничной гравитации. Теория насыщенности рынка.

Логистика в розничной торговле. Развитие розничной торговли как звена логистической системы товародвижения. Проектирование магазинов с учетом решений логистического характера. Основные направления развития логистики в торговле. Цифровизация распределительной логистики.

### **Темы, зачтенные в соответствии с уровнем среднего специального образования**

Тема 2. Каналы распределения товаров

Тема 7. Оптовая торговля и ее функции

Тема 12. Управление заказами

Тема 13. Управление поставками

Тема 14. Анализ выполнения плана поставок

Тема 15. Реверсивная логистика

Тема 16. Управление логистическим сервисом

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА»**

Дневная форма получения высшего образования

Номер темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Литература	Формы контроля знаний	
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы			
						лекции			практические занятия
<b>5 семестр</b>									
Тема 1	Содержание распределительной логистики. Основные понятия и функции распределительной логистики	2						[2],[3], [4], [8]	
	Содержание распределительной логистики		2					[2],[3], [4], [8]	Решение задач
Тема 2	Каналы распределения товаров	4						[2],[3], [4], [8]	
	Каналы распределения товаров		4					[2],[3], [4], [8]	Опрос, решение задач, контрольная работа
Тема 3	Интернет-торговля как особый канал распределения	6						[2],[3], [4], [8]	
	Интернет-торговля как особый канал распределения		4					[2],[3], [4], [8]	Опрос, решение задач
Тема 4	Фулфилмент	4						[2],[3], [4], [8]	

	Фулфильм		4					[2],[3], [4], [8]	Опрос, решение задач
Тема 5	Государственное регулирование каналов распределения	6						[2],[3], [4], [8]	
	Государственное регулирование каналов распределения		6					[2],[3], [4], [8]	Опрос, решение задач, контрольная работа
	Анализ структуры материальных балансов				2			[2],[3], [4], [8]	Проверка задания
Тема 6	Встречная торговля	4						[2],[3], [4], [8]	
	Встречная торговля		4					[2],[3], [4], [8]	Опрос, решение задач, контрольная
	<b>Итого 5 семестр</b>	<b>26</b>	<b>24</b>		<b>2</b>				<b>Зачет</b>
<i>6 семестр</i>									
Тема 7	Оптовая торговля, ее функции	2						[2],[3], [4], [8]	
	Определение зоны потенциального сбыта				4			[2],[3], [4], [8]	Проверка задания
Тема 8	Розничная торговля, особенности ее организации	2						[2],[3], [4], [8]	
	Розничная торговля, особенности ее организации		2					[2],[3], [4], [8]	Опрос, решение задач
Тема 9	Комиссионная торговля. Консигнация.	2						[2],[3], [4], [8]	

	Комиссионная торговля. Консигнация.		2					[2],[3], [4], [8]	Решение задач, контрольная работа
Тема 10	Биржевая и аукционная торговля	2						[2],[3], [4], [8]	
Тема 11	Методология анализа и проектирования логистических каналов	2						[2],[3], [4], [5]	
	Методология анализа и проектирования логистических каналов		2					[2],[3], [4], [8]	Опрос, решение задач
Тема 12	Управление заказами	2						[2],[3], [4], [8]	
Тема 13	Управление поставками	2						[2],[3], [4], [8]	
Тема 14	Анализ выполнения плана поставок	2						[2],[3], [4], [8]	
	Анализ выполнения плана поставок		2					[2],[3], [4], [8]	Решение задач, контрольная работа
	Оценка эффективности выполнения договорных обязательств				4			[2],[3], [4], [10]	Проверка задания
Тема 15	Реверсивная логистика	2						[2],[3], [4], [8]	

Тема 16	Управление логистическим сервисом	2					[2],[3], [4], [8]	
	Классификация потребителей и заказчиков на основе RFM -анализа				6		[2],[3], [4], [8]	Проверка задания
Тема 17	Логистические и распределительные центры	4					[11],[12], [13], [14]	
Тема 18	Логистика в торговле	4					[2],[3], [4], [8]	
	Логистика в торговле		2				[1],[3], [4], [8]	Решение задач, контрольная работа
<b>Итого 6 семестр</b>		<b>28</b>	<b>10</b>		<b>14</b>			<b>Экзамен</b>
<b>Всего часов</b>		<b>54</b>	<b>34</b>		<b>16</b>			

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА»**  
 Заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
<b>6 семестр</b>							
Тема1.	Содержание распределительной логистики	2				[2],[3], [4], [8]	
Тема 4.	Фулфильмент	2				[2],[3], [4], [8]	
<b>Итого 6 семестр</b>		4					
<b>7 семестр</b>							
Тема5.	Государственное регулирование каналов распределения	2				[2],[3], [4], [8]	
	Государственное регулирование каналов распределения		2			[2],[3], [4], [8]	Решение задач
	Анализ структуры материальных балансов				2	[2],[3], [4], [8]	Проверка задания

Тема 6.	Встречная торговля		2			[2],[3], [4], [8]	Решение задач
<b>Итого 7 семестр</b>		<b>2</b>	<b>4</b>		<b>2</b>		<b>Зачет</b>
<b>8 семестр</b>							
Тема 8.	Розничная торговля, особенности ее организации	2				[2],[3], [4], [8]	
	Розничная торговля, особенности ее организации		2			[2],[3], [4], [8]	Решение задач
Тема 16	Классификация потребителей и заказчиков на основе RFM-анализа				2	[2],[3], [4], [8]	Проверка задания
Тема 17	Логистические и распределительные центры	2				[11],[12], [13], [14]	
Тема 18	Логистика в торговле		2			[1],[3], [4], [8]	Решение задач
<b>Итого 8 семестр</b>		<b>4</b>	<b>4</b>		<b>2</b>		<b>Экзамен</b>
<b>Всего часов</b>		<b>10</b>	<b>8</b>		<b>4</b>		

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА»**  
 Заочная форма получения высшего образования(на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>4 семестр</b>							
Тема1.	Содержание распределительной логистики	2				[2],[3], [4], [8]	
<b>Итого 4 семестр</b>		2					
<b>5 семестр</b>							
Тема 4.	Фулфилмент	2				[2],[3], [4], [8]	Решение задач
Тема 7	Определение зоны потенциального сбыта				2	[2],[3], [4], [8]	

Тема 8	Розничная торговля, особенности ее организации	2				[2],[3], [4], [8]	Проверка задания
	Розничная торговля, особенности ее организации		2			[2],[3], [4], [8]	
Тема 14	Анализ выполнения плана поставок		2			[2],[3], [4], [8]	Решение задач
<b>Итого 5 семестр</b>		<b>4</b>	<b>4</b>		<b>2</b>		
<b>6 семестр</b>							
Тема 15	Реверсивная логистика		2			[2],[3], [4], [8]	Решение задач
Тема 16	Классификация потребителей и заказчиков на основе RFM-анализа				2	[2],[3], [4], [8]	Проверка задания
Тема 17	Логистические и распределительные центры	2				[11],[12], [13], [14]	
Тема 18	Логистика в торговле	2	2			[1],[3], [4], [8]	Решение задач
<b>Итого 6 семестр</b>		<b>4</b>	<b>4</b>		<b>2</b>		<b>Экзамен</b>
<b>Всего часов</b>		<b>10</b>	<b>8</b>		<b>4</b>		

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА»**

Заочная форма получения высшего образования(на базе ССО, 2025)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>4 семестр</b>							
Тема1.	Содержание распределительной логистики	2				[2],[3], [4], [8]	
<b>Итого 4 семестр</b>		2					
<b>5 семестр</b>							
Тема 7.	Розничная торговля, особенности ее организации		2			[2],[3], [4], [8]	Решение задач
Тема 16	Классификация потребителей и заказчиков на основе RFM-анализа				2	[2],[3], [4], [8]	Проверка задания

Тема 18	Логистические и распределительные центры	2				[11],[12], [13], [14]	
Тема 19	Логистика в торговле		2			[1],[3], [4], [8]	Решение задач
<b>Итого 5 семестр</b>		<b>2</b>	<b>4</b>		<b>2</b>		<b>Экзамен</b>
<b>Всего часов</b>		<b>4</b>	<b>4</b>		<b>2</b>		

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### Основная:

1. Александренков, Ю. В. Управление логистическими процессами : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Государственное управление и экономика" / Ю. В. Александренков, Д. Ф. Рутко ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2024. – 207 с.
2. Логистика : учеб. пособие / О.В. Верниковская [и др.]; под ред. О.В. Ерчак. – Минск : БГЭУ, 2023. – 207 с.
3. Мясникова, О. В. Распределительная логистика : учебник / О.В. Мясникова. – Минск : Вышэйшая школа, 2023. – 356 с.
4. Слонимская, М. А. Моделирование и проектирование логистических систем : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Логистика" / М. А. Слонимская, Т. С. Пальчевская ; М-во образования Респ. Беларусь, УО "Полоцкий гос. ун-т". – Новополоцк : Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой, 2023. – 142 с.

#### Дополнительная:

5. Бауэрсокс, Д. Дж. Логистика : интегрированная цепь поставок / Д. Дж. Бауэрсокс, Д. Дж. Клосс; под ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд. / пер. с англ. – М. : Олимп-Бизнес, 2017. – 640 с.
6. Маликов, О. Б. Складская и транспортная логистика в цепях поставок : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080301 - "Коммерция (торговое дело) и по направлению 100700 - "Торговое дело" / О. Б. Маликов. – СПб. [и др.] : Питер, 2017. – 397 с.: ил. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения) (Для бакалавров и специалистов).
7. Мясникова, О.В. Оптимизация решений в логистике распределения: учеб. пособие / О. В. Мясникова, С.М. Гедрис. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2019. – 179 с.
8. Логистика и управление цепями поставок : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Логистика" /

[О.В. Ерчак и др.]; под ред. И.И. Полещук, О.В. Ерчак. – Минск : БГЭУ, 2019. – 396 с.

9. Сербул, И. Т. Логистика складирования : учебное пособие / И. Т. Сербул. – Минск : БГЭУ, 2025. – 336, [1] с.

#### **Нормативные правовые акты:**

10. Гражданский Кодекс Республики Беларусь : Кодекс Респ. Беларусь от 7 дек. 1998, № 218-3: с изм. и доп. по сост. на 28 янв. 2013 г. // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон, ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2013.

11. СТБ 2345-2013. Логистическая деятельность. Требования к профессиональной компетентности персонала исполнителей услуг и процедура сертификации / [БелНИИТ «Транстехника»]. - Изд. офиц. - Введ. 2014-07-01. – Минск: Госстандарт, 2014 – 8 с.

12. СТБ 2047-2010. Логистическая деятельность. определения / [БелНИИТ «Транстехника»]. - Изд. офиц. - Введ. 2011-01-1 – Минск: Госстандарт, 2010 – 19 с.

13. Транспортно-логистический центр. Требования к техническому оснащению и транспортно-экспедиционному обслуживанию = Транспартна-логістычны цэнтр. Патрабаванні да тэхнічнага аснашчэння і транспартна-экспедыцыйнага абслугоўвання: СТБ 2046-2010 / БелНИИТ Транстехника. – Изд. офиц. – Введ. 2011-01-01. – Минск: Госстандарт, 2010. – V, 12 с.

14. СТБ 2306-2013. Услуги логистические. Общие требования и процедура сертификации / [БелНИИТ «Транстехника»]. - Изд. офиц. - Введ. 2013-11-01. – Минск: Госстандарт, 2013 – 10 с.

**Перечень вопросов для подготовки к зачету по учебной дисциплине  
«Распределительная логистика»**

1. Распределительная логистика как часть логистической системы. Особенности управления товародвижением в логистической системе.
2. Основные понятия, используемые в распределительной логистике. Базовые логистические концепции управления процессами распределения.
3. Функции распределительной логистики.
4. Коммерческое, канальное и физическое распределение.
5. Определение канала распределения товаров. Основные характеристики канала распределения: уровень, длина, ширина, мощность.
6. Транзитная и складская форма товародвижения, ее учет в распределении товаров.
7. Вертикальные и горизонтальные системы распределения.
8. Прямые каналы распределения и их разновидности. Факторы, определяющие выбор прямых каналов распределения.
9. Косвенные каналы распределения и их основные формы.
10. Значение омниканальных структур в распределении товаров.
11. Фирменная торговля и особенности ее реализации в Республике Беларусь.
12. Интернет-магазин как особый информационный ресурс субъекта
13. торговли. Интернет-витрина и интернет-магазин.
14. Регистрация интернет-магазина. Условия оплаты и доставки товара. Ключевые показатели эффективности работы интернет-магазина.
15. Логистика «последней мили» и принципы ее реализации.
16. Интернет-платформы и маркетплейсы, их роль в распределении товаров.
17. Фулфилмент. Виды фулфилмента.
18. Основные операции фулфилмента.
19. Фулфилментцентры.
20. Требования к подготовке товара для фулфилмента.
21. Необходимость государственного регулирования каналов распределения. Основные формы государственного регулирования распределения товаров: административно-правовые и социально-экономические.
22. Административно-правовые формы регулирования, их основные виды.
23. Государственные резервы.
24. Закупочные и товарные интервенции.
25. Основные законодательные акты, используемые для регулирования каналов распределения в Республике Беларусь. Роль Министерства антимонопольного регулирования и торговли в организации распределения товаров и услуг.
26. Регулирование каналов распределения торговых сетей в Республике Беларусь.

27. Социально-экономические формы регулирования и их основные инструменты.
28. Материальные балансы и их роль в регулировании распределения товаров. Виды материальных балансов. Структура материальных балансов.
29. Сущность встречной торговли. Специфика встречной торговли и ее
30. эффективность.
31. Основные виды встречной торговли.

**Перечень вопросов для подготовки к экзамену по учебной дисциплине «Распределительная логистика»**

1. Сущность оптовой торговли и ее функции.
2. Оптовики с полным и ограниченным циклом обслуживания. Брокеры и агенты.
3. Роль генеральных дистрибьютеров в формировании товаропроводящих сетей организаций.
4. Сущность и функции розничной торговли. Особенности розничной
5. торговли.
6. Классификация организаций розничной торговли в зависимости от предлагаемого товарного ассортимента, характера торгового обслуживания, принадлежности магазина, ценового фактора.
7. Современные торговые форматы. Магазины у дома, супермаркеты и
8. гипермаркеты, их характеристика. Моллы, аутлетцентры, ритейл-парки.
9. Жесткие и мягкие дискаунтеры.
10. Мерчендайзинг. Виды мерчендайзинга. POS-материалы, используемые в мерчендайзинге.
11. Назначение и особенности комиссионной торговли.
12. Договор комиссии,
13. его характеристика.
14. Комиссионное вознаграждение и факторы, определяющие его величину. Делькредере.
15. Дополнительная выгода от реализации комиссионного товара. Возмещение расходов на хранение. Анализ и подтверждение расчетов по договору комиссии.
16. Консигнация. Виды консигнации.
17. Сущность и сфера биржевой торговли. Функции, задачи и виды товарно-сырьевых бирж.
18. Понятие биржевого товара. Порядок ведения биржевых торгов. Участники биржевых торгов и их права.
19. Сущность и функции аукционной торговли. Товары, реализуемые на
20. аукционах.
21. Открытые и закрытые аукционы. Техника аукционной торговли.
22. Проектирование (дизайн) логистических систем, участвующих в процессе распределения материального потока. Production Distribution Logistic System Design (PDSD)
23. Цели проектирования логистических систем распределения.
24. Процесс анализа и проектирования, основные этапы.
25. Факторы, зависящие от деятельности компании - разработчика канала распределения.

26. Статические и динамические модели распределения. Интегрированное
27. планирование в цепях поставок на основе двухуровневой и многоуровневой моделей цепи поставок.
28. Выявление реальных и потенциальных конфликтов в канале распределения. Факторы, влияющие на возникновение конфликтов.
29. Управление заказами - одна из важнейших функций распределительной
30. логистики.
31. Объём портфеля заказов и факторы, его определяющие.
32. Контроль и аудит системы управления заказами.
33. Значение эффективного управления поставками в распределительной
34. логистике. Понятие поставки.
35. План (программа) поставки. Структура поставок по принципу приоритетности.
36. Дисциплина обслуживания. Гибкая дисциплина обслуживания.
37. Технология осуществления поставок через логистические каналы.
38. Документальное оформление поставок. Договор поставки, его структура и содержание.
39. Источники данных и показатели, используемые для оценки выполнения
40. плана.
41. Соблюдение договорной дисциплины как условие повышения
42. эффективности логистической системы.
43. Анализ договорных обязательств и его содержание.
44. Оценка выполнения контракта по объёму поставки.
45. Последствия незапланированных товарных потоков или несогласованных параметров. Условия выплаты неустойки.
46. Оценка договорных обязательств по равномерности и ритмичности поставок.
47. Методы оценки уровня равномерности поставок.
48. Управление возвратным процессом и его эффективность.
49. Реверсивная логистика как процесс планирования, реализации и контроля товаропотоков.
50. Субъекты реверсивной логистики. Классификация возвратных потоков.
51. Возврат для перераспределения. Частичный и централизованный возврат в торговле.
52. Рециклинг (повторное использование материалов).
53. Изъятие товара. Отзыв товара.
54. Контроль возврата и утилизации товаров.
55. Определение логистического сервиса. Предмет и объект логистического сервиса.
56. Роль экспедиторской деятельности и работы транспорта в организации логистического сервиса.
57. Ключевые параметры качества логистического обслуживания. Логистика сервисного отзыва (service response logistics).

58. Понятие базового уровня сервиса и его показатели – доступности, функциональности и надёжности. Концепция совершенного заказа.
59. Оценка уровня логистического сервиса, его показатели.
60. Узловые точки логистической сети. Региональные распределительные центры.
61. Логистические центры и их виды.
62. Основное назначение транспортно-логистических центров и оптово-логистических центров.
63. Организационная структура логистического центра. Роль логистических центров в создании логистической системы Республики Беларусь.
64. Торговые зоны. Первичная, вторичная и третичная торговые зоны.
65. Аналоговая модель торговой зоны. Географические информационные системы для моделирования распределения в торговле.
66. Точка безразличия для потребителей. Закон Хаффа о привлечении покупателей.
67. Закон Рейли о розничной гравитации. Теория насыщенности рынка.
68. Логистика в розничной торговле. Развитие розничной торговли как звена логистической системы товародвижения.
69. Проектирование магазинов с учетом решений логистического характера. Основные направления развития логистики в торговле.
70. Цифровизация распределительной логистики.

#### **Перечень лабораторных занятий по учебной дисциплине «Распределительная логистика»**

1. Анализ структуры материальных балансов
2. Определение зоны потенциального сбыта
3. Оценка эффективности выполнения договорных обязательств
4. Классификация потребителей и заказчиков на основе RFM-анализа

#### ***Перечень компьютерных программ для выполнения лабораторных работ по учебной дисциплине «Распределительная логистика»***

1. Облачные сервисы Google документы.
2. Текстовый процессор Word.
3. Табличный процессор Excel.

## Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа обучающихся.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 134 часа.

На самостоятельную работу обучающегося заочной формы получения образования отводится 216 часов.

На самостоятельную работу обучающегося заочной формы получения образования (на базе ССО) отводится 204 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;

углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;

подготовка к выполнению контрольных работ;

подготовка к практическим занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов;

работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;

выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;

подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

### **Контроль качества усвоения знаний**

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущей и промежуточной аттестаций.

Мероприятия *текущей аттестации* проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- проверка задания;
- опрос на аудиторных занятиях;
- учебное задание (решение задач).

Текущая аттестация по учебной дисциплине в форме письменной контрольной работы проводится три раза в семестр для дневной формы обучения.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине, модулю.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

При оценивании контрольных работ обращается внимание на полноту ответа на теоретический вопрос – 50%, на правильность решения задачи – 50%.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в целях оценки результатов их учебной деятельности за семестр по учебной дисциплине. Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Распределительная логистика» учебным планом предусмотрены зачет и экзамен.

Результат промежуточной аттестации оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится с учетом отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущей аттестации в течение семестра.

Итоговая отметка по дисциплине определяется как округленная до целого сумма произведений средневзвешенного балла за текущую аттестацию и отметки по результатам промежуточной аттестации на соответствующие весовые коэффициенты:

$$E_{ит} = G_{св} \times K_{тек} + D \times K_{э},$$

где  $D$  – отметка на экзамене (зачете),  $K_{тек}$  и  $K_{э}$  – весовые коэффициенты для соответствующего вида контроля,  $K_{тек} + K_{э} = 1$ .

Значения весовых коэффициентов для аттестации по учебной дисциплине установлено из расчета 40% от балла за текущую аттестацию, 60% - промежуточную аттестацию.

Оценка знаний студентов производится по 10-балльной шкале. Для оценки знаний и компетентности обучающихся используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ  
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Электронная коммерция/ Торговые системы и сети	Кафедра коммерческой деятельности и рынка недвижимости	отсутствуют <i>А.И.И.</i> <i>И.С.Свиридов</i>	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА»,  
(Регистрационный № \_\_\_\_\_ от NN.NN.NNNN)  
на \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры логистики и ценовой политики БГЭУ (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой логистики  
и ценовой политики БГЭУ \_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФМК \_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)