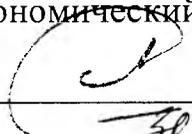


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


А.В. Егоров

30.06. 2025

Регистрационный № УД 6682-25/уч.

КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальностей:

6-05-0413-01 «Коммерция»;

6-05-0413-02 «Товароведение»

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов общего высшего образования ОСВО 6-05-0413-01-2023 и ОСВО 6-05-0413-02-2023, учебных планов по специальностям 6-05-0413-01 «Коммерция» и 6-05-0413-02 «Товароведение».

СОСТАВИТЕЛЬ:

В.В. Тарелко, доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.А. Ходоскина, доцент кафедры «Экономика транспорта» учреждения образования «Белорусский государственный университет транспорта», кандидат экономических наук, доцент;

В.С. Протасеня, заведующий кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 13.03.2025);

Методической комиссией по специальностям «Коммерческая деятельность», «Коммерция», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Экономика» с профилизацией «Экономическое и антимонопольное регулирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 29.05. 2025 г.);

Методической комиссией по специальностям «Товароведение и экспертиза товаров», «Товароведение», «Товароведение и торговое предпринимательство» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 27.06. 2025 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 6 от 25.06.2025)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа «Коммерческая логистика» направлена на подготовку специалистов, способных эффективно управлять товарными потоками, обеспечивать поставки и сбыт товаров, а также оптимизировать бизнес-процессы в коммерческих организациях.

Коммерческая логистика связана с проблемами обеспечения предприятий и фирм товарно-материальными ресурсами. Эти проблемы появились в 60-х годах прошлого века, а причина их возникновения связана со значительным ростом затрат на содержание запасов и транспортировку продукции предприятий и организаций. Поэтому вопросы в области продвижения материального потока в каналах распределения, сокращения затрат на содержание запасов и транспортировку продукции в современных условиях представляют особую актуальность для предприятий и организаций. В связи с этим, можно считать, что «Коммерческая логистика» – одна из основополагающих дисциплин, формирующих профессиональные навыки товароведов-экономистов.

Цель преподавания учебной дисциплины «Коммерческая логистика» - формирование теоретических знаний и практических навыков управления предприятиями и организациями на основе логистики, построению эффективных каналов распределения, логистической информационной системы и логистического сервиса, организации рациональной системы товародвижения.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- формирование у обучающихся представления о коммерческой логистике как области ответственности маркетинга и логистики в повышении конкурентоспособности на рынке торговых организаций и организаций ресторанного бизнеса;
- управление коммерческой деятельностью торговых организаций и организаций ресторанного бизнеса на основе принципов логистики с использованием экономико-математических методов;
- формирование логистических стратегий торговых организаций и организаций ресторанного бизнеса с учетом рыночной конъюнктуры.

В результате изучения учебной дисциплины «Коммерческая логистика» формируется следующая **специализированная компетенция**:

применять принципы коммерческой логистики для повышения эффективности деятельности организации, определять ее логистическую миссию и методы управления товарными запасами.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

основную терминологию логистики; место логистики в коммерческой деятельности торговой организации; современные подходы к организации коммерческой логистики; экономические и организационные предпосылки развития коммерческой логистики в Республике Беларусь; сущность и

содержание работы по формированию системы коммерческой логистики на микро- и макроуровнях; место и роль провайдеров логистических услуг в системе логистики; особенности проектирования цепей поставок для торговых сетей и торговых организаций; возможности коммерческой логистики в отдельных функциональных областях деятельности; основные направления снижения издержек в системе коммерческой логистики и повышения эффективности ее организации.

уметь:

правильно оценивать рыночную позицию предприятий и организаций и планировать мероприятия по снижению издержек коммерческой деятельности на основе логистического подхода; определять силы, слабости, возможности и опасности торговых организаций, реализующих проектные мероприятия в области коммерческой логистики; применять аналитико-прогностические методы для обоснования решений в области коммерческой логистики.

иметь навык:

проведения комплексного анализа уровня и организации коммерческой логистики с использованием количественных и качественных методов;

планирования мероприятий в области коммерческой логистики и обоснования их экономической целесообразности.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине обучающийся должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Коммерческая логистика» относится к модулю «Обеспечение торгового бизнеса» компонента учреждения образования для специальности «Коммерция» и к модулю «Управление закупками в торговле» для специальности «Товароведение».

Содержание учебной дисциплины «Коммерческая логистика» опирается на изучение обучающимися учебных дисциплин «Микроэкономика», «Информационные технологии», «Основы управления интеллектуальной собственностью», «Организация бизнеса и маркетинг», «Экономика отрасли / экономика организации». Учебная дисциплина «Коммерческая логистика» необходима для изучения учебной дисциплины «Коммерческая деятельность».

Форма получения высшего образования – дневная, заочная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета специальности «Коммерция» на изучение учебной дисциплины «Коммерческая логистика» в рамках дневной формы обучения отводится:

общее количество учебных часов – 122, аудиторных – 68 часов, из них лекции – 34 часа, практические занятия – 12 часов, семинарские занятия – 22 часа.

Распределение по курсам и семестрам:

2 курс 3 семестр: лекции – 34 часа, практические занятия – 12 часов, семинарские занятия – 22 часа.

Самостоятельная работа обучающегося – 54 часа.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины «Коммерческая логистика» для специальности «Коммерция», профилизация «Электронная коммерция и внешнеторговые операции» в рамках дневной формы обучения отводится:

общее количество учебных часов – 102, аудиторных – 52 часа, из них лекции – 26 часов, практические занятия – 10 часов, семинарские занятия – 16 часов. Самостоятельная работа обучающегося – 50 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Коммерческая логистика» для специальности «Коммерция», профилизация «Электронная коммерция и внешнеторговые операции» – зачет.

Заочная форма:

общее количество учебных часов – 122, аудиторных – 16 часов, из них лекции – 8 часов, практические занятия – 2 часа, семинарские занятия – 6 часов.

Распределение аудиторного времени по семестрам:

4 сессия: лекции – 2 часа.

5 сессия – лекции – 6 часов, практические занятия – 2 часа, семинарские занятия – 6 часов.

Самостоятельная работа обучающегося – 106 часов.

Заочная форма обучения (на базе ССО):

общее количество учебных часов – 122, аудиторных – 14 часов, из них лекции – 6 часов, практические занятия – 2 часа, семинарские занятия – 6 часов.

Распределение аудиторного времени по семестрам:

4 сессия – лекции – 2 часа.

5 сессия – лекции – 4 часа; практические занятия – 2 часа, семинарские занятия – 6 часов.

Самостоятельная работа обучающегося – 108 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

В соответствии с учебным планом университета специальности «Товароведение» на изучение учебной дисциплины «Коммерческая логистика» в рамках дневной формы обучения отводится:

общее количество учебных часов – 122, аудиторных – 66 часов, из них лекции – 34 часа, практические занятия – 32 часа.

Распределение по курсам и семестрам:

3 курс 5 семестр: лекции – 34 часа, практические занятия – 32 часа.

Самостоятельная работа обучающегося – 56 часов.

Заочная форма обучения (на базе ССО) отводится:

общее количество учебных часов – 122, аудиторных – 14 часов, из них лекции – 8 часов, практические занятия – 6 часов.

Распределение аудиторного времени по семестрам:

5 сессия: лекции – 2 часа;

6 сессия: лекции – 6 часов; практические занятия – 6 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Место и роль логистики в коммерческой деятельности торговых организаций и организаций ресторанного бизнеса.

Сущность логистики, ее цель и ключевые задачи. Основные понятия логистики. Правила, принципы и функции логистики. Эволюция логистики. Традиционные и современные виды логистики. Логистика на микро-, мезо- и макроуровнях. Организационные структуры управления логистикой в торговых организациях и организациях ресторанного бизнеса. Влияние логистики на цели торговых организаций и организаций ресторанного бизнеса. Специализированные логистические организации. Примеры использования логистики в деятельности отечественных и зарубежных компаний.

Тема 2. Коммерческая логистика как сфера деятельности и как область теоретических изысканий.

Сущность коммерческой логистики. Коммерческая логистика как сфера практической деятельности и как область теоретических изысканий. Торговые организации и организации ресторанного бизнеса как объекты логистического управления. Понятие логистической системы организации торговли, ее структура. Понятие логистической системы организации ресторанного бизнеса, ее структура. Понятие материальных потоков в коммерческой логистике и их классификация. Основные параметры материальных потоков. Статические и динамические параметры материального потока. Логистическое управление товародвижением. Понятие логистической цепи и управление цепями поставок. Логистические операции и функции в торговых организациях и организациях ресторанного бизнеса. Взаимосвязь материальных, информационных и финансовых потоков, а также потоков услуг и потоков людей в торговых организациях и организациях ресторанного бизнеса. Практические задачи, решаемые коммерческой логистикой.

Тема 3. Закупочная логистика.

Понятие закупочной логистики, ее цели и задачи. Исследование рынка закупок. Подходы и методы определения потребности в товарно-материальных ценностях. Рецептурный метод, метод прямого счета и их разновидности. Планирование и прогнозирование потребности в материальных ресурсах. Складская и транзитная форма поставок. Выбор формы поставок. Документальное сопровождение закупочной деятельности.

Тема 4. Логистика запасов.

Понятие материальных запасов, их основные функции и классификация. Концепции управления запасами. Управление запасами в торговых организациях. Параметры управления запасами. Определение точки заказа. Формула Уилсона. Модели и методы управления запасами. Модель управления

запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения до максимального уровня. Модель «максимум-минимум». Применение методов ABC-XYZ анализа в задачах логистики запасов.

Тема 5. Логистика складирования.

Роль и место склада в логистической системе торговых организаций и организаций ресторанного бизнеса. Основное назначение и логистические функции складов. Цель и основные задачи создания и функционирования складов. Классификация складов в логистике. Логистические операции на складе. Логистическое управление складской деятельностью. Определение месторасположения складов в складской сети. Понятие грузовой единицы. Методы формирования грузовых единиц.

Тема 6. Распределительная логистика.

Понятие, цель, основные задачи и функции распределительной логистики. Понятие торговых посредников и их виды. Понятие каналов распределения товаров и их уровни. Выбор каналов распределения товаров. Особенности распределения различных типов товаров. Издержки физического распределения и направления их снижения. Реверсивная логистика. Оптимизация распределения товаров в торговых организациях. Роль логистического центра, как звена логистической сети. Логистические и распределительные центры, функции, выполняемые ими.

Тема 7. Транспортная логистика.

Понятие, цель и основные задачи транспортной логистики. Транспортная система, ее составляющие. Основные этапы процесса грузоперевозки. Анализ пунктов доставки и свойств груза. Классификация грузов. Транспорт и его роль в организации транспортного обслуживания. Классификация транспорта. Сравнительная характеристика различных видов транспорта. Выбор вида транспорта в логистическом процессе товародвижения. Традиционный и логистический подходы к осуществлению транспортного обеспечения торговых организаций и организаций ресторанного бизнеса. Экспедиционные услуги. Виды транспортных перевозок. Униmodalные, мультимodalные, интерmodalные; смешанные и комбинированные перевозки. Контейнерные и контрейлерные перевозки. Терминальные грузоперевозки. Универсальные и специализированные терминалы. Кросс-докинг, его виды. Организация работы автомобильного транспорта. Маршрут доставки. Сравнительная характеристика маятниковых и кольцевых маршрутов. Расчет основных технико-эксплуатационных показателей работы автомобильного транспорта.

Тема 8. Логистический сервис.

Понятие логистического сервиса, его цель и задачи. Объект и предмет логистического сервиса. Виды логистического сервиса. Предпродажный, сервис в процессе продажи и послепродажный виды логистического сервиса. Послепродажный гарантийный и послегарантийный сервис. Функциональные признаки классификации логистического сервиса. Варианты осуществления логистического сервиса. Провайдеры логистических услуг и их роль в организации логистического сервиса. Классификация логистических провайдеров по PL-уровню оказываемых услуг. Методы выбора логистических посредников. Обоснование оптимального уровня обслуживания с помощью аналитических расчетов и сопоставления графических зависимостей. Функциональные зависимости параметров рассматриваемой модели от уровня обслуживания. Затраты на обслуживание и потери, вызванные ухудшением обслуживания. Построение суммарной кривой, отражающей поведение затрат и потерь в зависимости от уровня обслуживания. Понятие «оптимума» и его нахождение.

Эффективность организации логистического сервиса и показатели ее определяющие. Цикл заказа, расчет его продолжительности, возможные направления сокращения. Ключевые показатели эффективности логистического обслуживания клиентов. Логистический сервис в отдельных функциональных областях деятельности.

Тема 9. Информационная логистика.

Основные понятия информационной логистики: информация, кибернетика, логистическая информационная система, логистический информационный поток, логистические информационные технологии, функциональные системы управления логистическими процессами в организациях. Виды информационных потоков. Организация электронного обмена данными. Логистические информационные технологии штрихового кодирования (EAN-13, EAN-128, UPC-A, UPC-E, ITF-14), радиочастотной идентификации (RFID-технологии), электронные коды, QR-коды.

Функциональные системы управления логистическими процессами в организациях: MRP-1, MRP-2, ERP, APS, CALS, MES, CSRP, WMS, DRP, SCM, SCOR, TMS. Применение в логистике спутниковых систем навигации и геоинформационных систем. Пакетный подход к автоматизации управления логистическими процессами в торговых организациях и организациях ресторанного бизнеса. Облачные технологии в логистике. Облачные платформы. Обзор основных поставщиков программного обеспечения в области логистики.

Тема 10. Управление цепями поставок.

Управление цепями поставок и развитие логистики на современном этапе. Понятие и классификация цепей поставок. Факторы, влияющие на

работу цепей поставок. Основные бизнес-процессы в цепях поставок. Процесс управления цепями поставок. Планирование в цепях поставок. Оперативный, тактический и стратегический уровни принятия решений в цепях поставок. «Эффект хлыста» и преодоление его последствий в цепи поставок. Координация и интеграция звеньев в цепях поставок. Типы сотрудничества в цепях поставок. Современные формы управления цепями поставок. Статичные цепи поставок, виртуальные предприятия, гибкие и адаптивные цепи поставок. Контроллинг цепей поставок. Модели (SCOR и DCOR) управления цепями поставок. Понятие диагностики цепей поставок. Оценка эффективности функционирования цепей поставок с помощью системы сбалансированных показателей. Оценка влияния параметров функционирования цепей поставок на результативность работы предприятия. Информационные системы управление цепями поставок. Взаимосвязь цепей поставок, экологических проблем и общественных интересов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА»
 Специальность 6-05-0413-01 «Коммерция», дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы			
						лекции	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Тема 1	Место и роль логистики в коммерческой деятельности торговых организаций и организаций ресторанного бизнеса.	2						[6], с. 54-96	
	Место и роль логистики в коммерческой деятельности торговых организаций и организаций ресторанного бизнеса.			2				[6], [7]	Опрос
Тема 2	Коммерческая логистика как сфера деятельности и как область теоретических изысканий.	2						[4], с. 30-50	
	Коммерческая логистика как сфера деятельности и как область теоретических изысканий.			2				[4], [6]	Опрос, подготовка рефератов
Тема 3	Закупочная логистика.	4						[2], с. 25-49	
	Закупочная логистика.		2	2				[2], [3]	Контрольная работа
Тема 4	Логистика запасов.	4						[1], с. 23-95	
	Логистика запасов.		2	2				[1], [4]	Опрос, подготовка рефератов
Тема 5	Логистика складирования.	4						[7], с. 67-85	

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практически е занятия	семинарские занятия	лабораторн ые занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы			
						лекции	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Логистика складирования.		2	4				[5], [7]	Опрос, подготовка рефератов
Тема 6	Распределительная логистика.	4						[4], с. 93-112	
	Распределительная логистика.		2	2				[4], [6]	Опрос, подготовка рефератов
Тема 7	Транспортная логистика.	4						[1], с.240- 268	
	Транспортная логистика.		2	2				[1], [6]	Контрольная работа
Тема 8	Логистический сервис.	4						[3], с. 112-137	
	Логистический сервис.			2				[3], [8]	Опрос, подготовка рефератов
Тема 9	Информационная логистика.	2						[8], с. 81-123	
	Информационная логистика.			2				[8], [10]	Опрос, подготовка рефератов
Тема	Управление цепями поставок.	4						[3], с. 107-154	

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практически е. занятия	семинарские занятия	лаборатори ые занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы			
						лекции	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10									
	Управление цепями поставок.		2	2				[3], [6]	Контрольная работа
	Всего часов	34	12	22					Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА»

Специальность 6-05-0413-01 «Коммерция», профилизация «Электронная коммерция и внешнеторговые операции»
дневная форма получения высшего образования (для иностранных граждан Пекинского университета химических технологий)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практически е занятия	семинарские занятия	лабораторн ые занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы			
						лекции	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Тема 1	Место и роль логистики в коммерческой деятельности торговых организаций и организаций ресторанного бизнеса.	2						[6], с. 54-96	
	Место и роль логистики в коммерческой деятельности торговых организаций и организаций ресторанного бизнеса.			2				[6], [7]	Опрос
Тема 2	Коммерческая логистика как сфера деятельности и как область теоретических изысканий.	2						[4], с. 30-50	
	Коммерческая логистика как сфера деятельности и как область теоретических изысканий.			2				[4], [6]	Опрос, подготовка тематических докладов
Тема 3	Закупочная логистика.	2						[2], с. 25-49	
	Закупочная логистика.		2	2				[2], [3]	Контрольная работа
Тема 4	Логистика запасов.	4						[1], с. 23-95	
	Логистика запасов.		2					[1], [4]	Опрос, подготовка

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы			
						лекции	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									тематических докладов
Тема 5	Логистика складирования.	4						[7], с. 67-85	
	Логистика складирования.		2					[5], [7]	Опрос, подготовка тематических докладов
Тема 6	Распределительная логистика.	2						[4], с. 93-112	
	Распределительная логистика.		2	2				[4], [6]	Опрос, подготовка тематических докладов
Тема 7	Транспортная логистика.	4						[1], с.240-268	
	Транспортная логистика.		2	2				[1], [6]	Контрольная работа
Тема 8	Логистический сервис.	2						[3], с. 112-137	
	Логистический сервис.			2				[3], [8]	Опрос, подготовка тематических докладов

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практически е занятия	семинарские занятия	лабораторн ые занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы			
						лекции	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									докладов
Тема 9	Информационная логистика.	2						[8], с. 81-123	
	Информационная логистика.			2				[8], [10]	Опрос, подготовка тематических докладов
Тема 10	Управление цепями поставок.	2						[3], с. 107-154	
	Управление цепями поставок.			2				[3], [6]	Контрольная работа
	Всего часов	26	10	16					Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА»
 Специальность 6-05-0413-01 «Коммерция», заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1	Закупочная логистика и логистика запасов.	2				[2], с. 25-49	
	Закупочная логистика и логистика запасов.		2			[2], [3]	Выполнение практических заданий
Тема 2	Складская и распределительная логистика.	2				[3], с.175-201	
	Складская и распределительная логистика.			2		[3], [8]	Опрос
Тема 3	Информационная и транспортная логистика.	2				[3], с.204-273	
	Информационная и транспортная логистика.			2		[3], [8]	Опрос
Тема 4	Управление цепями поставок.	2				[1], с.300-349	
	Управление цепями поставок.			2		[1], [5]	Опрос
	Всего часов	8	2	6			Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА»
 Специальность 6-05-0413-01 «Коммерция», заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1	Закупочная логистика и логистика запасов.	2				[2], с. 25-49	
	Закупочная логистика и логистика запасов.		2	2		[2], [3]	Выполнение практических заданий
Тема 2	Информационная, складская, распределительная и транспортная логистика.	2				[1], с.240-268; [8], с. 81-123	
	Информационная, складская, распределительная и транспортная логистика.			2		[1], [4], [7], [8]	Опрос, выполнение тематических заданий
Тема 3	Управление цепями поставок.	2				[1], с.200-225	
	Управление цепями поставок.			2		[1], [5]	Опрос, выполнение тематических заданий
	Всего часов	6	2	6			Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА»
 Специальность 6-05-0413-02 «Товароведение», дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторн ые занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы			
						лекции	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Тема 1	Место и роль логистики в коммерческой деятельности торговых организаций и организаций ресторанного бизнеса.	2						[6], с. 54-96	
	Место и роль логистики в коммерческой деятельности торговых организаций и организаций ресторанного бизнеса.		2					[6], [7]	Опрос
Тема 2	Коммерческая логистика как сфера деятельности и как область теоретических изысканий.	2						[4], с. 30-50	
	Коммерческая логистика как сфера деятельности и как область теоретических изысканий.		2					[4], [6]	Опрос, подготовка тематических докладов
Тема 3	Закупочная логистика.	4						[2], с. 25-49	
	Закупочная логистика.		4					[2], [3]	Контрольная работа
Тема 4	Логистика запасов.	4						[1], с. 23-95	
	Логистика запасов.		4					[1], [4]	Опрос, подготовка тематических докладов

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практически е. занятия	семинарские занятия	лабораторн ые занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы			
						лекции	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Тема 5	Логистика складирования.	4						[7], с. 67-85	
	Логистика складирования.		4					[5], [7]	Опрос, подготовка тематических докладов
Тема 6	Распределительная логистика.	4						[4], с. 93-112	
	Распределительная логистика.		4					[4], [6]	Опрос, подготовка тематических докладов
Тема 7	Транспортная логистика.	4						[1], с.240- 268	
	Транспортная логистика.		4					[1], [6]	Контрольная работа
Тема 8	Логистический сервис.	4						[3], с. 112-137	
	Логистический сервис.		2					[3], [8]	Опрос, подготовка тематических докладов
Тема	Информационная логистика.	2						[8], с.	

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практически е занятия	семинарские занятия	лабораторн ые занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы			
						лекции	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9								81-123	
	Информационная логистика.		2					[8], [10]	Опрос, подготовка тематических докладов
Тема 10	Управление цепями поставок.	4						[3], с. 107-154	
	Управление цепями поставок.		4					[3], [6]	Контрольная работа
	Всего часов	34	32						Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА»
 Специальность 6-05-0413-02 «Товароведение», заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1	Закупочная логистика и логистика запасов.	2				[2], с. 25-49	
	Закупочная логистика и логистика запасов.		2			[2], [3]	Опрос, выполнение тематических заданий
Тема 2	Информационная, складская, распределительная и транспортная логистика.	4				[1], с.240-268; [8], с. 81-123	
	Информационная, складская, распределительная и транспортная логистика.		2			[1], [4], [7], [8]	Опрос, выполнение тематических заданий
Тема 3	Управление цепями поставок.	2				[1], с.200-225	
	Управление цепями поставок.		2			[1], [5]	Опрос, выполнение тематических заданий
	Всего часов	8	6				Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Ерчак О.В. Управление запасами в логистике : учеб. пособие / О.В. Ерчак, С.Ф. Миксюк, Н.В. Мартынович ; под ред. О.В. Ерчак. – Минск : РИПО, 2023 – 106 с. : ил.
2. Логистика : учеб. пособие / О.В. Верниковская [и др.] ; под. ред. О.В. Ерчак. – Минск : БГЭУ, 2023. – 207, [1] с.
3. Логистика и управление цепями поставок : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Логистика" / [О. В. Ерчак и др.] ; под ред. И. И. Полещук, О. В. Ерчак. - Минск : БГЭУ, 2019. - 396, [1] с. : ил.
4. Новаков, А. А. Логистика в деталях : учебное пособие / А. А. Новаков. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. – 528 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617396> (дата обращения: 03.12.2021). – Библиогр.: с. 456-468. – ISBN 978-5-9729-0548-5. – Текст : электронный.
5. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 355 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621942> (дата обращения: 03.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04461-8. – Текст : электронный.
6. Логистика и управление цепями поставок: учебник для СПО / В.В. Щербаков и др., под ред. В.В. Щербакова.- М: Юрайт, 2019.- 582 с.
7. Неруш, Ю.М. Логистика: учебник и практикум для СПО / Ю.М. Неруш, А.Ю. Неруш.- М.: Юрайт, 2019.- 559 с.

Дополнительная:

8. Гаджинский, А. М. Логистика : учебник / А. М. Гаджинский. – 21-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 419 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495765> (дата обращения: 03.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02059-9. – Текст : электронный.
9. Логистика : учебное пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по специальности "Маркетинг" / [О. В. Верниковская и др.] ; под ред. И. И. Полещук. - 2-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2018. - 267 с.
10. Логистика. Практикум: учебное пособие / И.И. Полещук и др.- Минск : БГЭУ, 2012.- 362 с.

Нормативные правовые акты:

11. Концепция развития логистической системы до 2030 года.

12. Комплексный прогноз научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы и на период до 2030 года.

**Перечень вопросов для проведения экзамена
по учебной дисциплине «Коммерческая логистика»**

1. Понятие, цель и основные задачи логистики.
2. Основные правила логистики и их применение в коммерческой деятельности торговых организаций.
3. Общая характеристика видов логистики через призму эволюции логистики.
4. Торговая организация как объект логистического управления.
5. Понятие материальных потоков и их классификация.
6. Логистические операции и функции, их характеристика.
7. Сущность и основные задачи закупочной логистики.
8. Критерии и методы выбора поставщиков в закупочной логистике.
9. Организация поставок «точно в срок», как альтернатива процессу создания запасов в торговых организациях.
10. Роль и значение склада в логистической системе предприятия.
11. Классификация складов в логистике. Логистические операции на складе.
12. Логистические решения в области упаковки и маркировки товаров.
13. Паллетизация, пакетирование и контейнеризация в системе логистики.
14. Сущность распределительной логистики, ее цель и основные задачи.
15. Цикл заказа и основные направления сокращения его длительности.
16. Торговые посредники, их виды и роль в коммерческой логистике.
17. Логистика в организации магазинной и внемагазинной форм торговли.
18. Особенности распределения различных типов товаров.
19. Способы охвата рынка при распределении продукции.
20. Реверсивная логистика: понятие, цель и решаемые задачи.
21. Понятие, цель и основные задачи логистического сервиса.
22. Виды логистического сервиса и их значение для торговой организации.
23. Провайдеры логистических услуг и их международная классификация.
24. Понятие, цель и основные задачи транспортной логистики.
25. Выбор маршрута движения, как оптимизация работы транспорта.
26. Классификация и сравнительная характеристика различных видов транспорта.
27. Транспортная классификация грузов.
28. Основные этапы процесса грузоперевозки и их характеристика.
29. Основные виды автомобильных грузоперевозок и их характеристика.
30. Понятие и содержание экспедиционного обслуживания в логистике.
31. Понятие, цель и основные задачи информационной логистики.
32. Логистические информационные системы и технологии и задачи, решаемые с их помощью.
33. Экономико-математические методы обоснования решений в логистике.
34. Методы ABC-XYZ-анализа в логистике и задачи, решаемые с их помощью.
35. Понятие и виды аутсорсинга в логистической деятельности торговых организаций.
36. Понятие логистической цепи и управления цепями поставок.
37. Виды цепей поставок, их принципиальные различия.

38. Роль логистических центров в управлении цепями поставок, их виды.
39. Проблема выбора местоположения склада в логистической цепи торговой организации.
40. Кросс-докинг в цепи поставок, его виды.
41. «Толкающие» и «тянущие» системы управления материальными потоками в цепях поставок.
42. Эффект хлыста в цепях поставок; меры, способствующие сглаживанию негативных его проявлений.
43. Проблема оценки и сокращения логистических издержек торговых организаций.
44. Риски в логистической деятельности, основные методы их снижения.

**Перечень вопросов для проведения зачета
по учебной дисциплине «Коммерческая логистика»**

1. Понятие, цель и основные задачи логистики.
2. Основные правила логистики и их применение в коммерческой деятельности торговых организаций.
3. Общая характеристика видов логистики через призму эволюции логистики.
4. Торговая организация как объект логистического управления.
5. Понятие материальных потоков и их классификация.
6. Логистические операции и функции, их характеристика.
7. Сущность и основные задачи закупочной логистики.
8. Организация поставок «точно в срок», как альтернатива процессу создания запасов в торговых организациях.
9. Роль и значение склада в логистической системе предприятия.
10. Классификация складов в логистике. Логистические операции на складе.
11. Паллетизация, пакетирование и контейнеризация в системе логистики.
12. Сущность распределительной логистики, ее цель и основные задачи.
13. Цикл заказа и основные направления сокращения его длительности.
14. Торговые посредники, их виды и роль в коммерческой логистике.
15. Логистика в организации магазинной и внемагазинной форм торговли.
16. Особенности распределения различных типов товаров.
17. Способы охвата рынка при распределении продукции.
18. Реверсивная логистика: понятие, цель и решаемые задачи.
19. Понятие, цель и основные задачи логистического сервиса.
20. Виды логистического сервиса и их значение для торговой организации.
21. Провайдеры логистических услуг и их международная классификация.
22. Понятие, цель и основные задачи транспортной логистики.
23. Выбор маршрута движения, как оптимизация работы транспорта.
24. Классификация и сравнительная характеристика различных видов транспорта.
25. Транспортная классификация грузов.
26. Основные этапы процесса грузоперевозки и их характеристика.
27. Основные виды автомобильных грузоперевозок и их характеристика.
28. Понятие и содержание экспедиционного обслуживания в логистике.
29. Понятие, цель и основные задачи информационной логистики.
30. Логистические информационные системы и технологии и задачи, решаемые с их помощью.
31. Экономико-математические методы обоснования решений в логистике.
32. Методы ABC-XYZ-анализа в логистике и задачи, решаемые с их помощью.
33. Понятие и виды аутсорсинга в логистической деятельности торговых организаций.
34. Понятие логистической цепи и управления цепями поставок.
35. Виды цепей поставок, их принципиальные различия.
36. Роль логистических центров в управлении цепями поставок, их виды.

37. Проблема выбора местоположения склада в логистической цепи торговой организации.
38. Кросс-докинг в цепи поставок, его виды.
39. «Толкающие» и «тянущие» системы управления материальными потоками в цепях поставок.
40. Эффект хлыста в цепях поставок, меры способствующие сглаживанию негативных его проявлений.
41. Проблема оценки и сокращения логистических издержек торговых организаций.
42. Риски в логистической деятельности, основные методы их снижения.

Темы рефератов по дисциплине «Коммерческая логистика»

1. Управление торговыми организациями и организациями ресторанного бизнеса на основе логистического подхода.
2. Информационные технологии в логистике.
3. Обоснование направлений сокращения издержек торговых организаций и организаций ресторанного бизнеса на основе логистики.
4. «Толкающие» и «тянущие» системы управления материальными потоками в торговых организациях и организациях ресторанного бизнеса.
5. Логистика и управление качеством в торговых организациях.
6. Информационные системы в логистике и задачи, решаемые с их помощью. Оптимизация работы персонала торговой организации на основе логистического подхода.
7. Экспертные системы выработки управленческих решений в коммерческой логистике.
8. Аутсорсинг в деятельности торговых организаций и организаций ресторанного бизнеса.
9. Логистика оптовых продаж.
10. Программное обеспечение поддержки логистического управления торговой организацией.
11. Логистическая инфраструктура торговых организаций и ее совершенствование.
12. Логистика отходов торговых организаций и организаций ресторанного бизнеса.
13. Коммерческая логистика в деятельности белорусских и зарубежных компаний.
14. Логистический сервис и его уровни.
15. Транспортные услуги в коммерческой логистике.
16. Роль логистических центров в управлении цепями поставок, их виды.
17. Современный рынок логистических услуг и его развитие.
18. Реверсивная логистика и ее применение в деятельности отходов торговых организаций и организаций ресторанного бизнеса.
19. Понятие логистической стратегии организации, порядок ее формирования.
20. Организация поставок «точно в срок», как альтернатива процессу создания запасов в торговых организациях.

Организация самостоятельной работы обучающихся

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа обучающихся.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 54 часа.

На самостоятельную работу обучающегося заочной сокращенной (на базе ССО) формы получения образования отводится 108 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к практическим занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

Экспресс-опрос на аудиторных занятиях,
подготовка тематических докладов,
опрос,
контрольная работа.

Текущая аттестация по учебной дисциплине, модулю проводится три раза в семестр в виде контрольных работ.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена для специальности «Коммерция», зачета – для специальности «Товароведение».

Методика формирования отметки по учебной дисциплине «Коммерческая логистика» производится в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков, обучающихся в УО «БГЭУ».

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
«КОММЕРЦИЯ»

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Коммерческая деятельность	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	Замечаний и предложений нет <i>зав. кафедрой КД и РИ Свирин / Н.Е. Свирин</i>	

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ»

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
1.Маркетинг.	Маркетинга	Замечаний и предложений нет	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА»
(Регистрационный № _____ от «__» _____ 20__)
на 202 /202 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры логистики и ценовой политики (протокол № _____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой,

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)