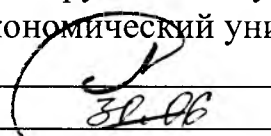


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В.Егоров
2025

Регистрационный № УД 6536-25 уч.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МИРОВЫЕ РЫНКИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0311-03 «Мировая экономика»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0311-03-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0311-03 Мировая экономика

СОСТАВИТЕЛИ:

А.А. Праневич, профессор кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

О.В. Борисик, доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Г.В. Турбан, заведующий кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

О.Ю. Остальцева, заведующий кафедрой менеджмента спорта учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 12.03.2025);

Методической комиссией по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес-администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 20.03.2025);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 25.06.2025)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Международная торговля и мировые рынки» направлена на формирование у студентов теоретических знаний в сфере международной торговли и мировой экономики и профессиональных компетенций по теоретическим и прикладным вопросам функционирования мировых рынков.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплексного представления о закономерностях развития и направлениях изменения международной торговли, структуре и механизмах функционирования мировых рынков, роли Республики Беларусь в системе международной торговли.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- освоение теоретических основ международной торговли, включая систематизацию классических и изучение современных теорий международной торговли и глобализации;
- изучение структуры, закономерностей, особенностей и тенденций развития международной торговли;
- оценка современного состояния международной торговли, включая изменения в географической и товарной структуре, определение специфики в развитых и развивающихся странах, странах с формирующимся рынком;
- развитие навыков работы с торгово-экономическими показателями, аналитическими базами данных и статистикой международной торговли;
- анализ состояния и развития мировых товарных рынков (виды, структура, характеристики), а также выявление их особенностей, тенденций, факторов динамических изменений, основных центров и участников мировой торговли на отдельных рынках (сырья, сельскохозяйственной продукции, продовольствия, машин и оборудования);
- выявление особенностей международной торговли услугами как объекта мировой торговли;
- развитие торговли в рамках глобальных цепочек добавленной стоимости, определение роли стран с разным уровнем развития в международной производственной кооперации;
- изучение механизмов регулирования торговли на международном и национальном уровнях (ВТО, региональные торговые соглашения, тарифные и нетарифные барьеры);
- рассмотрение региональных экономических групп, определение мотивов их формирования, целей, задач, особенностей и тенденций развития в контексте влияния на состояние торговых отношений между странами – участниками;

- формирование компетенции по оценке влияния внешнеэкономических факторов на национальные интересы и внешнеэкономические стратегии государства.

В результате изучения учебной дисциплины «Международная торговля и мировые рынки» формируются следующие **компетенции**:

универсальные:

владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации

проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности

специализированная:

исследовать состояние мировых рынков и особенностей развития международной торговли

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

теоретические основы международной торговли;

структуру, закономерности, особенности и тенденции развития международной торговли;

механизмы регулирования торговли на международном и национальном уровнях (ВТО, региональные торговые соглашения, тарифные и нетарифные барьеры);

структуру региональных экономических групп, определение мотивов их формирования, целей, задач, особенностей и тенденций развития в контексте влияния на состояние торговых отношений между странами – участниками;

уметь:

систематизировать классические и современные теории международной торговли и глобализации;

оценивать современное состояние международной торговли, включая изменения в географической и товарной структуре;

определять специфику международной торговли в развитых и развивающихся странах, странах с формирующимся рынком;

анализировать состояние и развитие мировых товарных рынков (виды, структура, характеристики), а также выявлять их особенности и тенденции, основные центры и участников мировой торговли на отдельных рынках (сырья, сельскохозяйственной продукции, продовольствия, машин и оборудования);

выявлять особенности международной торговли услугами как объекта мировой торговли;

оценивать развитие торговли в рамках глобальных цепочек добавленной стоимости, определять роль стран с разным уровнем развития в международной производственной кооперации;

иметь навыки:

работы с торгово-экономическими показателями, аналитическими базами данных и статистикой международной торговли;

оценки влияния внешнеэкономических факторов на национальные интересы и внешнеэкономические стратегии государства;

системного и сравнительного анализа для интерпретации динамики основных экономических показателей и оценки их влияния на процессы, происходящие в мировой экономике.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием: учебная дисциплина «Международная торговля и мировые рынки» относится к модулю «Мировые товарные рынки» и является одной из главных дисциплин, формирующих профессиональные компетенции специалистов в сфере мировой экономики.

Связи с другими учебными дисциплинами: учебная дисциплина «Международная торговля и мировые рынки» базируется на изучении дисциплин «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Мировая экономика» и предшествует изучению учебных дисциплин «Экономика зарубежных стран», «Конкурентные стратегии».

Форма получения образования – дневная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины для дневной формы обучения отводится:

общее количество учебных часов – 228, аудиторных – 122 часов, из них лекции 54 часа, семинарские занятия – 68 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 семестр - лекции 26 часов, семинарские занятия – 28 часов.

6 семестр – лекции 28 часов, семинарские занятия – 40 часов.

Самостоятельная работа студентов – 106 часов.

Для заочной формы обучения отводится:

общее количество учебных часов – 120, аудиторных – 14 часов, из них лекции - 6 часов, семинарские занятия – 8 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

4 семестр – лекции 2 часа.

5 семестр - лекции 4 часа; семинарские занятия – 8 часов.

Самостоятельная работа студентов – 106 часов.

Трудоемкость – 6 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации – курсовая работа, зачет, экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Международная торговля в системе международных экономических отношений

Международная торговля: сущность, экономические предпосылки возникновения, эволюция, товарная и географическая структура, динамика. Основные факторы, влияющие на развитие международной торговли. Особенности и тенденции развития международной торговли. Влияние процессов глобализации и интеграции на современное развитие международной торговли. Роль транснациональных компаний в развитии мировой торговли. Современное состояние международной торговли. Изменения в географической и товарной структуре международной торговли. Специфические черты развития международной торговли в развитых, развивающихся странах и странах с формирующимся рынком.

Тема 2. Теоретические основы международной торговли

Классические теории международной торговли (теории А.Смита, Д.Рикардо, Г. Хаберлера, Дж. С. Милля) и неоклассические теории международной торговли (теория Э.Хекшера-Б.Олина, теорема Хекшера-Олина-Самуэльсона, теорема Столпера-Самуэльсона, теорема Рыбчинского, стандартная модель международной торговли): сравнительный обзор. Выгоды от свободной международной торговли в условиях совершенной конкуренции на рынках. Условия торговли и их значение. Альтернативные теории международной торговли (технологические (М. Познера, Р. Вернона, Г. Хафбауера); теории внутриотраслевой торговли (модель взаимного демпинга Брандера-Кругмана, модель базовых свойств Ланкастера, теории пересекающегося спроса С Линдера)). Современные (неотехнологические) теории международной торговли. Выгоды и издержки мировой торговли на страновом уровне и уровне фирм.

Тема 3. Показатели оценки международной торговли

Оценка товаров во внешней торговле: количественный и стоимостной подход. Показатели международной и внешней торговли. Основные экспортеры и импортеры, динамика участия отдельных групп стран в международной торговле, изменения в списке лидеров: причины и следствия. Система показателей, характеризующих роль и значение международной торговли в экономике страны. Общие и частные, абсолютные и относительные. Факторный анализ внешнеторгового оборота и показатели эффективности внешней торговли. Методы анализа внешней торговли. Международные базы данных оценки участия страны в международной торговле (ITC, Unctad, WITS, WTO и др.). Практика стран по использованию таможенных и нетаможенных источников данных.

Тема 4. Мировой рынок: сущность, специфика, конъюнктура и ее факторы

Мировой рынок как система отдельных товарных рынков. Понятийный аппарат и основные категории мировых товарных рынков. Международные классификаторы товаров. Понятие конъюнктуры мирового рынка. Важнейшие факторы, влияющие на динамику конъюнктуры национального и мирового хозяйства. Факторы спроса и предложения. Виды конъюнктуры мирового рынка. Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков. Емкость рынка. Сегментация рынка. Цель, задачи и основные объекты конъюнктурных исследований.

Тема 5. Мировые рынки товаров и услуг

Понятие и структура сырьевых рынков. Энергетические рынки: нефть, газ, уголь. Рынки металлов и минерального сырья. Рынки сельскохозяйственного сырья. Особенности спроса и предложения на сырьевых рынках. Ценообразующие факторы. Биржевая торговля сырьем. Влияние сырьевых рынков на экономику стран-экспортёров. ОПЕК и другие производственные альянсы. Волатильность и риски на сырьевых рынках.

Глобальные тенденции в торговле продовольствием. Основные экспортеры и импортеры сельхозпродукции. Механизмы регулирования торговли продовольствием. Влияние климата и технологий на продовольственные потоки. Биобезопасность и стандарты качества. Роль ФАО и международных инициатив. Продовольственная безопасность в международном контексте. Транснациональные корпорации на мировом рынке сельскохозяйственных товаров.

Международная торговля машинами и оборудованием. Общая характеристика рынка и номенклатуры машинно-технической продукции. Масштабы и тенденции мирового производства и международной торговли продукцией машиностроения. Торговля промышленными комплектующими. Высокотехнологичная продукция: тренды и лидеры. Монополия на передовую технику. Международные стандарты и сертификация. Производственные цепочки и контрактное производство. Специализация и кооперация на рынках машин и оборудования. Роль промышленной и внешнеторговой политики в обеспечении конкурентоспособности машинно-технической продукции.

Международная торговля услугами: сущность, структура и динамика. Особенность услуг как объекта мировой торговли. Основные классификации услуг, поступающих в международный обмен (ООН, ГАТТ/ВТО и др.). Основные статистические показатели торговли услугами: динамика, совокупный объем, географическая структура, и др. Место развитых и развивающихся стран в мировой торговле услугами. Основные экспортеры и импортеры услуг.

Мировой рынок технологий: общая характеристика. Торговля технологиями и экономические эффекты для национальной экономики и субъектов рынка. Международная торговля объектами интеллектуальной

собственности. Динамика, состояние и тенденции развития международной торговли объектами интеллектуальной собственности.

Тема 6. Торговля в рамках глобальных цепочек создания стоимости

Понятие и структура глобальных цепочек стоимости (GVC). Влияние глобальных цепочек создания стоимости на экономическое развитие стран. Основные мировые экспортеры промежуточных товаров. Глобальные цепочки поставок и производственная специализация стран – вертикальная интеграция, offshoring, reshoring, международное распределение стоимости. Аутсорсинг в международной торговле. Международное распределение производственных этапов. Принципиальные изменения в функционировании цепочек стоимости и поставок в условиях появления прорывных технологических решений. Риски и устойчивость глобальных цепочек поставок.

Тема 7. Финансовые рынки и валютные аспекты мировой торговли

Валютные операции в международной торговле. Формы международных расчетов. Платежные системы. Курсы валют и валютные риски. Роль валютных союзов и резервных валют. Валютно-финансовые условия внешнеторговых сделок. Страхование экспортно-импортных операций. Влияние финансовой нестабильности на международную торговлю.

Тема 8. Особенности цен и ценообразования на международных рынках

Ценообразование в международной торговле. Характеристика этапов формирования цен и классификация ценообразующих факторов в мировой торговле. Мировая цена: понятие, виды, признаки. Множественность цен. Ценовые скидки, их виды и способы применения. Экспортные и импортные цены. Расчетные и публикуемые цены. Мировые цены на продукцию обрабатывающей промышленности и сырьевые товары. Классификация цен мировых товарных рынков по источникам информации. Практика и методы определения внешнеторговых цен.

Тема 9. Регулирование международной торговли

Международная торговая система. Развитие многосторонней системы регулирования международной торговли. Либерализация и протекционизм в современной международной торговле. Содержание и инструменты торговой политики. Регулирование торговли товарами. Классические и дополнительные инструменты регулирования. Таможенный тариф: понятие, виды таможенных пошлин, причины введения, последствия для малой и большой экономики. Номинальный и средневзвешенный уровни таможенного тарифа. Либерализация торговли в области тарифных барьеров. Таможенные процедуры и применение таможенных тарифов. Оценка результатов многосторонних торговых переговоров по системе показателей ВТО. Торговые режимы. Нетарифные инструменты торговой политики. Меры защиты внутреннего рынка в рамках

правил ВТО, практика их применения. «Новый» протекционизм и его причины. Применение специальных защитных мер в ЕАЭС. Регулирование торговли услугами: особенности и инструменты. Международные договоры, соглашения в сфере торговли услугами. Регулирование торговли объектами интеллектуальной собственности в рамках международной торговли и ВТО. Структура прав интеллектуальной собственности и основное содержание ТРИПС. Национальные, региональные и глобальные приоритеты в области регулирования международной торговли. Торговые споры. Оценка экономических выгод и издержек принятия торгово-политических решений и мер экономического регулирования. Проблемы и критика глобального регулирования.

Тема 10. Региональное сотрудничество и торговая политика

Региональные экономические группы: мотивы формирования, цели, задачи, особенности и тенденции развития. Основные характеристики современного регионализма: масштабы, особенности и основные игроки. Мегарегионализм как новое явление в мировой экономике и торговой политике. Соотношение регионализма и многосторонности. Региональные соглашения. Особенности применения торговых инструментов. Практика осуществления торговой политики на уровне отдельных региональных блоков (ЕС, ЕАЭС, АСЕАН, МЕРКОСУР, БРИКС, КАРИКОМ, СААДК).

Тема 11. Современные вызовы международной торговли

Влияние цифровизации на торговые процессы. Электронная коммерция и трансграничные платформы. Ограничительная практика и торговые конфликты. Экологические стандарты и «зелёная» торговля. Социальные аспекты глобальной торговли. COVID-19 и трансформация торговых цепочек. Кибербезопасность и международные нормы. Искусственный интеллект и международная конкуренция. Геополитическая нестабильность и торговые риски. Тренды устойчивого развития мировой торговли.

Тема 12. Внешнеторговые позиции и торговая политика Республики Беларусь

Внеэкономическая стратегия Республики Беларусь. Внешнеторговые позиции Республики Беларусь. Товарная структура и географическое направление внешней торговли Республики Беларусь. Основные показатели оценки места и роли внешней торговли в национальной экономике, их динамика. Стратегии выхода на внешние рынки. Государственная поддержка экспорта и импорта. Национальные бренды и их влияние на торговлю. Развитие внешней торговли в условиях интеграции. Экономическая взаимозависимость. Специфика развития внешнеторговых отношений Республики Беларусь в условиях роста геополитической неопределенности.

Темы, зачтенные с уровня среднего специального образования

Тема 2. Теоретические основы международной торговли

Классические теории международной торговли (теории А.Смита, Д.Рикардо, Г. Хаберлера, Дж. С. Милля) и неоклассические теории международной торговли (теория Э.Хекшера-Б.Олина, теорема Хекшера-Олина-Самуэльсона, теорема Столпера-Самуэльсона, теорема Рыбчинского, стандартная модель международной торговли): сравнительный обзор. Выгоды от свободной международной торговли в условиях совершенной конкуренции на рынках. Условия торговли и их значение. Альтернативные теории международной торговли (технологические (М. Познера, Р. Вернона, Г. Хафбауера); теории внутриотраслевой торговли (модель взаимного демпинга Брандера-Кругмана, модель базовых свойств Ланкастера, теории пересекающегося спроса С Линдера)). Современные (неотехнологические) теории международной торговли. Выгоды и издержки мировой торговли на страновом уровне и уровне фирм.

Тема 8. Особенности цен и ценообразования на международных рынках

Ценообразование в международной торговле. Характеристика этапов формирования цен и классификация ценообразующих факторов в мировой торговле. Мировая цена: понятие, виды, признаки. Множественность цен. Ценовые скидки, их виды и способы применения. Экспортные и импортные цены. Расчетные и публикуемые цены. Мировые цены на продукцию обрабатывающей промышленности и сырьевые товары. Классификация цен мировых товарных рынков по источникам информации. Практика и методы определения внешнеторговых цен.

Тема 9. Регулирование международной торговли

Международная торговая система. Развитие многосторонней системы регулирования международной торговли. Либерализация и протекционизм в современной международной торговле. Содержание и инструменты торговой политики. Регулирование торговли товарами. Классические и дополнительные инструменты регулирования. Таможенный тариф: понятие, виды таможенных пошлин, причины введения, последствия для малой и большой экономики. Номинальный и средневзвешенный уровни таможенного тарифа. Либерализация торговли в области тарифных барьеров. Таможенные процедуры и применение таможенных тарифов. Оценка результатов многосторонних торговых переговоров по системе показателей ВТО. Торговые режимы. Нетарифные инструменты торговой политики. Меры защиты внутреннего рынка в рамках правил ВТО, практика их применения. «Новый» протекционизм и его причины. Применение специальных защитных мер в ЕАЭС. Регулирование торговли услугами: особенности и инструменты. Международные договоры, соглашения в сфере торговли услугами. Регулирование торговли объектами интеллектуальной собственности в рамках международной торговли и ВТО. Структура прав интеллектуальной собственности и основное содержание ТРИПС.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа представляет собой самостоятельно выполненное студентом исследование актуальных теоретических и практических проблем мировой экономики. Подготовка и защита курсовой работы является промежуточным этапом подготовки учащегося высшего учебного заведения к выполнению дипломной работы.

Целью написания курсовой работы является закрепление и более глубокое изучение отдельных разделов и тем учебной программы учебной дисциплины «Международная торговля и мировые рынки». В ходе ее написания студент должен овладеть практическими навыками самостоятельного изучения экономической проблемы, работы с научными источниками (включая отчеты международных организаций) и статистическими данными; анализа и обобщения результатов; логического, последовательного и доказательного изложения материала; формулирования выводов и предложений; публичной защиты результатов работы.

Примерный объем задания.

В процессе написания курсовой работы студент должен выявить актуальную проблему в сфере международной торговли и функционирования мировых рынков, проанализировать существующие подходы к ее решению, оценить современное состояние исследуемого вопроса в Республике Беларусь, сформулировать выводы и разработать конкретные рекомендации, направленные на решение данной проблемы.

При выборе темы необходимо учесть следующие аспекты:

- соответствие темы специальности «Мировая экономика» и задачам учебной дисциплины «Международная торговля и мировые рынки»;
- возможность доступа к необходимым для написания работы информационным источникам в Республике Беларусь и за рубежом;
- актуальность проблемы для сферы международных экономических отношений Республики Беларусь, для конкретных организаций, учреждений и предприятий республики, осуществляющих взаимодействие с нерезидентами;
- возможность применить свое знание иностранных языков и навыки работы в сети Интернет и с другими компьютерными информационными ресурсами для поиска актуальной информации по избранной проблематике;
- место постоянной работы либо производственной практики студента.

Помимо тематики кафедры, студент по согласованию с руководителем может самостоятельно предложить тему для курсового исследования, соответствующую проблематике учебной дисциплины.

Выполнение курсовой работы осуществляется в соответствии с планом и календарным графиком (составляется кафедрой мировой экономики). Руководство курсовой работой проводится в форме консультаций. На консультациях уточняется структура работы; рекомендуются источники информации, обсуждаются проблемы, возникшие в ходе исследования.

График выполнения и количество часов.

В соответствии с учебным планом университета на выполнение курсовой работы отводится 40 учебных часов (6 семестр – для дневной формы получения образования. Трудоемкость – 1 з.е.

В установленный кафедрой срок готовая работа, подписанная автором на титульном листе (с указанием даты) и реферате, предоставляется научному руководителю на проверку целиком (предварительно регистрируется на кафедре) и в течение не более 10 дней со дня получения руководителем проходит проверку.

По результатам проверки курсовой работы руководитель дает письменное заключение – рецензию, в которой отражается следующее:

- актуальность курсовой работы;
- краткое содержание курсовой работы, его соответствие теме;
- положительные стороны работы, выявленные в результате оценки руководителем степени самостоятельности, оригинальности и аргументированности выводов и предложений, качества используемых источников, наличия и полноты критического обзора литературы, уровня общей и профессиональной грамотности, знания нормативных правовых документов по теме исследования, достоверности расчетов и результатов исследования и др.;
- недостатки и слабые стороны курсовой работы, касающиеся содержания, общей структуры, соразмерности частей курсовой работы, логической связи между отдельными ее главами, а также негативные моменты, отмеченные в ходе оценки руководителем степени самостоятельности, оригинальности и аргументированности выводов и предложений, качества используемых источников, наличия и полноты критического обзора литературы, уровня общей и профессиональной грамотности, знания нормативных правовых документов по теме исследования, достоверности расчетов и результатов исследования и др.;
- замечания по оформлению и его соответствию стандарту и настоящим требованиям, замечания по стилю изложения материала и его соответствию требованиям изложения научного текста, отмеченные стилистические и грамматические ошибки;
- вывод о необходимости доработки и возможности допуска курсовой работы к защите, предварительная оценка курсовой работы по десятибалльной шкале.

Защита курсовой работы происходит до начала экзаменационной сессии в сроки, установленные кафедрой, и является основанием для допуска студента к сдаче экзамена по учебной дисциплине «Мировая экономика». Защита происходит на заседании комиссии, состоящей из двух преподавателей кафедры мировой экономики, один из которых - руководитель курсовой работы. Состав комиссии утверждается кафедрой за 10-15 дней до защиты.

На публичной защите студент должен тезисно (в течение 5 мин.) изложить суть работы (как правило, на основе титульного листа, реферата, введения и заключения), ответить на замечания рецензента и вопросы членов комиссии.

По результатам защиты студенту выставляется оценка по десятибалльной шкале. Соответствующая отметка делается на титульном листе курсовой работы

(с датой и подписью руководителя курсовой работы), в экзаменационной ведомости и зачетной книжке студента.

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Современные тенденции развития мировой экономики и их влияние на экономику Республики Беларусь (ЕАЭС, Китая, транзитивные экономики и др.).
2. Влияние процессов глобализации и интеграции на современное развитие международной торговли.
3. Факторы, воздействующие на динамику и структурные сдвиги в современной международной торговле.
4. Либерализация и протекционизм в мировой экономике: эволюция и современные тенденции развития.
5. Международная торговля товарами на современном этапе: новые тенденции и проблемы.
6. Транснациональные компании в развитии мировой торговли.
7. Особенности международной торговли в условиях цифровизации.
8. Особенности интеллектуализации международной торговли.
9. Влияние пандемии COVID-19 на международную торговлю.
10. Геополитическая нестабильность и торговые риски в современной мировой экономике.
11. Многосторонняя торговая система и перспективы ее реформирования.
12. Проблемы и противоречия многостороннего регулирования торговли в рамках ВТО на современном этапе.
13. Особенности современного протекционизма в международных экономических отношениях.
14. Ограничительные меры во внешнеторговой практике стран.
15. Современные тенденции и проблемы использования отдельных средств внешнеэкономической политики (по выбору студента).
16. Внешнеторговая политика ведущих развитых стран (страна по выбору студента).
17. Особенности торговой политики страны (страна по выбору студента).
18. Преференциальные торговые соглашения и их роль в развитии мировой торговли.
19. Конкурентные преимущества страны (по выбору) на мировом товарном рынке.
20. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности: особенности, динамика, факторы влияния.
21. Регулирование торговли объектами интеллектуальной собственности (авторские права, торговля лицензиями и патентами, электронная торговля, проблемы торговли фармацевтической продукцией).

22. Международная торговля услугами: особенности, динамика, факторы влияния.
23. Многостороннее регулирование цепочек глобальной стоимости.
24. Экологическая составляющая торговой политики отдельных государств.
25. Конкурентные преимущества страны (по выбору) на мировом товарном рынке.
26. Национальное и международное регулирование торговли услугами (туризм, финансы, транспорт и прочие)
27. Влияние финансовой нестабильности на торговлю.
28. Современный регионализм: основные характеристики. Соотношение регионализма и многосторонности в международной торговле.
29. Практика осуществления торговой политики на уровне отдельных региональных блоков (ЕС, ЕАЭС, АСЕАН, МЕРКОСУР, БРИКС, КАРИКОМ, СААДК).
30. Международный обмен технологиями и место Республики Беларусь в нем.
31. Участие Республики Беларусь в международной торговле услугами: проблемы и возможности.
32. Национальные бренды и их влияние на торговлю.
33. Основные направления и перспективы диверсификации белорусского экспорта.
34. Специфика развития внешнеторговых отношений Республики Беларусь с третьими странами в условиях роста геополитической неопределенности.
35. Мировой рынок сырьевых товаров: современные тенденции развития и особенности участия Республики Беларусь.
36. Мировой рынок продовольствия: современные тенденции развития и особенности участия Республики Беларусь.
37. Мировой рынок машин и оборудования: современные тенденции развития и особенности участия Республики Беларусь.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МИРОВЫЕ РЫНКИ»

Дневная форма получения общего высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5 семестр										
Тема 1	Международная торговля в системе международных экономических отношений	6							[1-3, 26, 28-29]	Экспресс-опрос
	Международная торговля в системе международных экономических отношений			6					[1-3, 26, 28-29]	Опрос, тест
Тема 2	Теоретические основы международной торговли	4							[7, 9, 8-10, 23-24, 26]	Экспресс-опрос,
	Теоретические основы международной торговли			6					[7, 9, 8-10, 23-24, 26]	Опрос, тест, решение практических задач
Тема 3	Показатели оценки международной торговли	2							[1-2, 5-6, 17, 20-21, 28-29]	Экспресс-опрос
	Показатели оценки международной торговли			2					[1-2, 5-6, 17, 20-21, 28-29]	Опрос, тест
Тема 4	Мировой рынок: сущность, специфика, конъюнктура и ее факторы	4							[2, 6, 11-12, 19, 22, 27]	Экспресс-опрос

	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Мировой рынок: сущность специфика, конъюнктура и ее факторы			6					[2, 6, 11-12, 19, 22, 27]	Опрос, тест
Тема 5	Мировые рынки товаров и услуг	10							[2, 6, 11-12, 19, 22, 27]	Экспресс-опрос
	Мировые рынки товаров и услуг			8					[2, 6, 11-12, 19, 22, 27]	Опрос, контрольная работа
	Итого 5 семестр	26		28						Зачёт
6 семестр										
Тема 5	Мировые рынки товаров и услуг			4					[2, 6, 11-12, 19, 22, 27]	Опрос, контрольная работа
Тема 6	Торговля в рамках глобальных цепочек создания стоимости	2							[2-4, 26, 28-29]	Экспресс-опрос
	Торговля в рамках глобальных цепочек создания стоимости			2					[2-4, 26, 28-29]	Опрос, тест, решение практических задач
Тема 7	Финансовые рынки и валютные аспекты мировой торговли	2							[1-2, 5, 15, 18, 20-21]	Экспресс-опрос
	Финансовые рынки и валютные аспекты мировой торговли			2					[1-2, 5, 15, 18, 20-21]	Опрос, тест, решение практических задач
Тема 8	Особенности цен и ценообразования на международных рынках	4							[2, 6, 11-12, 19, 22, 27]	Экспресс-опрос
	Особенности цен и ценообразования на международных рынках			6					[2, 6, 11-12, 19, 22, 27]	Опрос, тест, решение практических задач
Тема 9	Регулирование международной торговли	8							[1-2, 5-6, 13-14, 16]	Экспресс-опрос
	Регулирование международной торговли			10					[1-2, 5-6, 13-14, 16]	Контрольная работа
Тема 10	Региональное сотрудничество и торговая политика	4							[1, 8-10, 13-14]	Экспресс-опрос
	Региональное сотрудничество и торговая политика			4					[1, 8-10, 13-14]	Доклады, презентации
Тема 11	Современные вызовы международной торговли	4							[2-3, 6, 23-24, 26]	Экспресс-опрос
	Современные вызовы международной торговли			6					[2-3, 6, 23-24, 26]	Опрос, тест

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 12	Внешнеторговые позиции и торговая политика Республики Беларусь	4							[1, 3-4, 6]	Экспресс-опрос
	Внешнеторговые позиции и торговая политика Республики Беларусь			6					[1, 3-4, 8]	Контрольная работа
	Итого 6 семестр	28		40						Экзамен
	Всего часов	54		68						

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МИРОВЫЕ РЫНКИ»

Заочная форма получения общего высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
4 семестр							
Тема 1	Международная торговля в системе международных экономических отношений	1				[1-3, 26, 28-29]	Экспресс-опрос
	Международная торговля в системе международных экономических отношений					[1-3, 26, 28-29]	Опрос, тест
Тема 3	Показатели оценки международной торговли	1				[1-2, 5-6, 17, 20-21, 28-29]	Экспресс-опрос,
	Показатели оценки международной торговли					[1-2, 5-6, 17, 20-21, 28-29]	Опрос, тест
	Итого 4 семестр	2					
5 семестр							
Тема 4	Мировой рынок: сущность, специфика, конъюнктура и ее факторы			2		[2, 6, 11-12, 19, 22, 27]	Экспресс-опрос
	Мировой рынок: сущность специфика, конъюнктура и ее факторы					[2, 6, 11-12, 19, 22, 27]	Опрос, тест
Тема 5	Мировые рынки товаров и услуг	2				[2, 6, 11-12, 19, 22, 27]	Экспресс-опрос
	Мировые рынки товаров и услуг					[2, 6, 11-12, 19, 22, 27]	Опрос, контрольная работа

1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 6	Торговля в рамках глобальных цепочек создания стоимости					[2-4, 26, 28-29]	Экспресс-опрос
	Торговля в рамках глобальных цепочек создания стоимости			2		[2-4, 26, 28-29]	Опрос, тест, решение практических задач
Тема 7	Финансовые рынки и валютные аспекты мировой торговли					[1-2, 5, 15, 18, 20-21]	Экспресс-опрос
	Финансовые рынки и валютные аспекты мировой торговли			2		[1-2, 5, 15, 18, 20-21]	Опрос, тест, решение практических задач
Тема 10	Региональное сотрудничество и торговая политика	2				[1, 8-10, 13-14]	Экспресс-опрос
	Региональное сотрудничество и торговая политика					[1, 8-10, 13-14]	Доклады, презентации
Тема 11	Современные вызовы международной торговли					[2-3, 6, 23-24, 26]	Экспресс-опрос
	Современные вызовы международной торговли			1		[2-3, 6, 23-24, 26]	Опрос, тест
Тема 12	Внешнеторговые позиции и торговая политика Республики Беларусь					[1, 3-4, 8]	Экспресс-опрос
	Внешнеторговые позиции и торговая политика Республики Беларусь			1		[1, 3-4, 8]	Контрольная работа
	Итого 5 семестр	4		8			Экзамен
	Всего часов	6		8			

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Международная экономика. Международные экономические организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [А. А. Праневич и др.] ; [под редакцией А. А. Праневич]. – Минск : РИВШ, 2022. – 343 с.
2. Волгина, Н. А. Международная торговля. : учебник / Н. А. Волгина. – Москва : КноРус, 2022. – 274 с. – ISBN 978-5-406-09806-6. – URL: <https://book.ru/book/943856> (дата обращения: 06.04.2025). – Текст : электронный.
3. Шелег, Н. С. Международная торговля : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. – Минск : Вышэйшая школа, 2023. – 552 с.
4. Шмарловская, Г. А. Мировая экономика и международный бизнес : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Бизнес-администрирование", "Мировая экономика" / Г. А. Шмарловская. – Минск : РИВШ, 2023. – 363 с.

Дополнительная:

5. Кредисов, А. И. Международные экономические отношения / А. И. Кредисов. — М. : Юрайт, 2022. — 298 с. — ISBN 978-5-534-13576-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/556982>
6. Кричевский, Н. А. Международная торговля : учебник / Н. А. Кричевский. — М. : Юрайт, 2023. — 344 с. — ISBN 978-5-534-14285-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/564308>
7. Балассса, Б. Теория экономической интеграции / Б. Балассса. — М. : Экономика, 2020. — 318 с. — ISBN 978-5-282-03518-3
8. Шишков, Ю. В. Мировая экономика : учебник / Ю. В. Шишков. — М. : Юрайт, 2023. — 401 с. — ISBN 978-5-534-13463-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/556559>
9. Икромов, Д. З. Международная экономическая интеграция : учебное пособие / Д. З. Икромов. — М. : Юрайт, 2023. — 99 с. — ISBN 978-5-534-15476-4. — URL: [https://urait.ru/bcode/519454​::contentReference\[oaicite:1\]{index=1}](https://urait.ru/bcode/519454​::contentReference[oaicite:1]{index=1})
10. Шкваря, Л. В. Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве / Л. В. Шкваря. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 315 с. — ISBN 978-5-16-004166-7. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020415>
11. Хавинсон, Т. Международные рынки : анализ и прогноз / Т. Хавинсон. — М. : Финансы и статистика, 2022. — 312 с.
12. Бережная, Е. В. Мировые товарные рынки : учебное пособие / Е. В. Бережная. — М. : КНОРУС, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-406-09328-2

13. Шишкова, Е. А. Мировая торговая политика : учебник / Е. А. Шишкова. — М. : Юрайт, 2023. — 278 с. — ISBN 978-5-534-14586-1 — URL: <https://urait.ru/bcode/567190>
14. Дьякова, И. В. Международная торговля и ВТО / И. В. Дьякова. — СПб. : Питер, 2021. — 242 с.
15. Гаврилова, Н. Н. Международные финансовые рынки : учебник / Н. Н. Гаврилова. — М. : Юрайт, 2024. — 309 с. — ISBN 978-5-534-14782-7 — URL: <https://urait.ru/bcode/567781>
16. Павлов, И. В. Торговая политика стран мира / И. В. Павлов. — М. : Юрайт, 2022. — 288 с. — ISBN 978-5-534-13560-2 — URL: <https://urait.ru/bcode/556763>
17. Кругман, П., Обстфельд, М. Международная экономика : теория и политика / П. Кругман, М. Обстфельд. — М. : Вильямс, 2020. — 864 с. — ISBN 978-5-8459-2065-0
18. Портянко, Е. Г. Международные экономические отношения : учебник / Е. Г. Портянко. — М. : Дашков и К°, 2023. — 300 с.
19. Асланов, С. М. Геоэкономика и мировые рынки / С. М. Асланов. — М. : Финансы и статистика, 2023. — 256 с.
20. Гуревич, Л. Я. Международные экономические отношения и торговля / Л. Я. Гуревич. — М. : Юрайт, 2021. — 320 с. — ISBN 978-5-534-12500-9 — URL: <https://urait.ru/bcode/543211>
21. Авдокушин, Е. Ф. Международные экономические отношения : учебник / Е. Ф. Авдокушин. — М. : ИНФРА-М, 2023. — 416 с.
22. Васильев, С. Е. Глобальные рынки и стратегии развития / С. Е. Васильев. — М. : КНОРУС, 2022. — 289 с.
23. Рогов, С. М. Международная торговля в XXI веке / С. М. Рогов. — М. : Проспект, 2023. — 278 с.
24. Шелег, Н. С. Международная торговля : учебник / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. - Минск : Вышэйшая школа, 2023. - 552 с. - ISBN 978-985-06-3473-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2131508> (дата обращения: 07.04.2025). – Режим доступа: по подписке.
25. Hill, Ch. W. International Business. Competing in the Global Marketplace / Hill Ch. W. ; University of Washington. – 14 ed. – New York : McGraw-Hill, 2023. – XXVI, 704 p.
26. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие / А. О. Руднева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 273 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook_5a7d8662afa679.45373962. - ISBN 978-5-16-013714-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1873274> (дата обращения: 07.04.2025). – Режим доступа: по подписке.
27. Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки: учебное пособие / А. В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с.: - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0322-5. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/959993> (дата обращения: 07.04.2025). – Режим доступа: по подписке.

28. Смирнов, Е. Н. Международная торговля : учебник / Е. Н. Смирнов. – Москва : КноРус, 2025. – 488 с. – ISBN 978-5-406-13617-1. – URL: <https://book.ru/book/955415> (дата обращения: 06.04.2025). – Текст : электронный.

29. Современная международная торговля : учебное пособие / Е. В. Зенкина, Н. Ю. Сопилко, П. А. Костромин [и др.] ; под ред. Е. В. Зенкиной. – Москва : КноРус, 2023. – 239 с. – ISBN 978-5-406-12325-6. – URL: <https://book.ru/book/950962> (дата обращения: 07.04.2025). – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы

30. Всемирная торговая организация (WTO) — <https://www.wto.org/>

31. Международный валютный фонд (IMF) — <https://www.imf.org/>

32. Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD) — <https://unctad.org/>

33. Всемирный банк (World Bank) — <https://www.worldbank.org/>

34. Европейская комиссия по торговле — https://policy.trade.ec.europa.eu/index_en

35. База данных UN COMTRADE — <https://comtrade.un.org/>
OECD International Trade — <https://www.oecd.org/trade/>

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Международная торговля: сущность, экономические предпосылки возникновения, эволюция, динамика.
2. Субъекты и объекты международной торговли, товарная и географическая структура.
3. Основные факторы, влияющие на развитие международной торговли.
4. Особенности и тенденции развития международной торговли.
5. Методы международной торговли.
6. Виды коммерческих сделок в международной торговле. Виды торговых операций.
7. Современное состояние международной торговли, факторы его определяющие, источники роста, проблемы.
8. Изменения в географической и товарной структуре международной торговли.
9. Влияние процессов глобализации и интеграции на современное развитие международной торговли. Роль транснациональных компаний в развитии мировой торговли.
10. Специфические черты развития международной торговли в развитых, развивающихся странах и странах с формирующимся рынком.
11. Классические теории международной торговли (теории А.Смита, Д.Рикардо, Г. Хаберлера, Дж. С. Милля). Неоклассические теории международной торговли (теория Э.Хекшера-Б.Олина, теорема Хекшера-Олина-Самуэльсона, теорема Столпера-Самуэльсона, теорема Рыбчинского, стандартная модель международной торговли). Выгоды от свободной международной торговли в условиях совершенной конкуренции на рынках. Условия торговли и их значение.
12. Альтернативные теории международной торговли (технологические (М. Познера, Р. Вернона, Г. Хафбауера).
13. Теории внутриотраслевой торговли (модель взаимного демпинга Брандера-Кругмана, модель базовых свойств Ланкастера, теории пересекающегося спроса С Линдера).
14. Современные теории международной торговли (теория экономической сложности). Выгоды и издержки мировой торговли на страновом уровне и уровне фирм.
15. Оценка товаров во внешней торговле: количественный и стоимостной подход. Показатели международной и внешней торговли.
16. Основные экспортеры и импортеры, динамика участия отдельных групп стран в международной торговле, изменения в списке лидеров: причины и следствия.
17. Система показателей, характеризующих роль и значение международной торговли в экономике страны. Общие и частные, абсолютные и относительные.

18. Факторный анализ внешнеторгового оборота и показатели эффективности внешней торговли.
19. Методы анализа внешней торговли. Международные базы данных оценки участия страны в международной торговле (ITC, Unctad, WITS, WTO и др.).
20. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков. Основные категории мировых товарных рынков. Международные классификаторы товаров.
21. Понятие конъюнктуры мирового рынка. Виды конъюнктуры мирового рынка.
22. Факторы, влияющие на динамику конъюнктуры национального и мирового хозяйства. Факторы спроса и предложения.
23. Ценообразующие факторы в международной торговле.
24. Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков. Емкость рынка. Сегментация рынка. Цель, задачи и основные объекты конъюнктурных исследований.
25. Мировые товарные рынки: виды, структура, характеристики.
26. Особенности, тенденции, факторы динамических изменений, основные центры и участники мировой торговли на рынках сельскохозяйственной продукции.
27. Особенности, тенденции, факторы динамических изменений, основные центры и участники мировой торговли на рынках продовольствия.
28. Особенности, тенденции, факторы динамических изменений, основные центры и участники мировой торговли на рынках машин и оборудования.
29. Международная торговля услугами: сущность, структура и динамика.
30. Особенность услуг как объекта мировой торговли. Основные классификации услуг, поступающих в международный обмен (ООН, ГАТТ/ВТО и др.).
31. Место развитых и развивающихся стран в мировой торговле услугами. Основные экспортеры и импортеры услуг. Основные статистические показатели торговли услугами: динамика, совокупный объем, географическая структура.
32. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности. Динамика, состояние и тенденции развития международной торговли объектами интеллектуальной собственности.
33. Торговля технологиями. Ведущие страны экспортеры и импортеры технологий. Внешнеторговое измерение технологических трансформаций.
34. Глобальные цепочки поставок и производственная специализация стран. Международное распределение производственных этапов.
35. Логистические системы и цепи поставок. Риски и устойчивость глобальных цепочек поставок.
36. Механизмы расчётов и платежные системы. Курсообразование и валютные риски. Роль валютных союзов и резервных валют.

37. Финансирование внешнеэкономических сделок. Страхование экспортно-импортных операций. Влияние финансовой нестабильности на торговлю.

38. Ценообразование в международной торговле. Экономическая сущность, функции и особенности цен и ценообразования в мирохозяйственной сфере в условиях рыночных отношений.

39. Ценообразующие факторы в мировой торговле. Ценовые скидки, их виды и способы применения. Экспортные и импортные цены. Расчетные и публикуемые цены. Практика и методы определения внешнеторговых цен.

40. Международная торговая система. Развитие многосторонней системы регулирования международной торговли.

41. Либерализация и протекционизм в современной международной торговле. Содержание и инструменты торговой политики.

42. Регулирование торговли товарами. Классические и дополнительные инструменты регулирования.

43. Таможенный тариф: понятие, виды таможенных пошлин, причины введения, последствия для малой и большой экономики. Номинальный и средневзвешенный уровни таможенного тарифа.

44. Либерализация торговли в области тарифных барьеров. Таможенные процедуры и применение таможенных тарифов. Оценка результатов многосторонних торговых переговоров по системе показателей ВТО.

45. Нетарифные инструменты торговой политики. Меры защиты внутреннего рынка в рамках правил ВТО, практика их применения.

46. «Новый» протекционизм и его причины. Применение специальных защитных мер в ЕАЭС.

47. Регулирование торговли услугами: особенности и инструменты. Международные договоры, соглашения в сфере торговли услугами.

48. Регулирование торговли объектами интеллектуальной собственности в рамках международной торговли и ВТО.

49. Структура прав интеллектуальной собственности и основное содержание ТРИПС.

50. Национальные, региональные и глобальные приоритеты в области регулирования международной торговли. Торговые споры. Оценка экономических выгод и издержек принятия торгово-политических решений и мер экономического регулирования.

51. Региональные экономические группы: мотивы формирования, цели, задачи, особенности и тенденции развития.

52. Современный регионализм: основные характеристики. Соотношение регионализма и многосторонности в международной торговле.

53. Региональные соглашения. Особенности применения торговых инструментов. Практика осуществления торговой политики на уровне отдельных региональных блоков (ЕС, ЕАЭС, АСЕАН, МЕРКОСУР, БРИКС, КАРИКОМ, СААДК).

54. Внешнеторговые позиции Республики Беларусь. Товарная структура и географическое направление внешней торговли Республики Беларусь.

55. Основные показатели оценки места и роли внешней торговли в национальной экономике, их динамика.

56. Развитие внешней торговли в условиях интеграции. Экономическая взаимозависимость. Специфика развития внешнеторговых отношений Республики Беларусь с третьими странами в условиях роста геополитической неопределенности.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Международная торговля: сущность, экономические предпосылки возникновения, эволюция, динамика.

2. Субъекты и объекты международной торговли, товарная и географическая структура.

3. Основные факторы, влияющие на развитие международной торговли.

4. Особенности и тенденции развития международной торговли.

5. Методы международной торговли.

6. Виды коммерческих сделок в международной торговле. Виды торговых операций.

7. Современное состояние международной торговли, факторы его определяющие, источники роста, проблемы.

8. Изменения в географической и товарной структуре международной торговли.

9. Влияние процессов глобализации и интеграции на современное развитие международной торговли. Роль транснациональных компаний в развитии мировой торговли.

10. Специфические черты развития международной торговли в развитых, развивающихся странах и странах с формирующимся рынком.

11. Классические теории международной торговли (теории А.Смита, Д.Рикардо, Г. Хаберлера, Дж. С. Милля). Неоклассические теории международной торговли (теория Э.Хекшера-Б.Олина, теорема Хекшера-Олина-Самуэльсона, теорема Столпера-Самуэльсона, теорема Рыбчинского, стандартная модель международной торговли). Выгоды от свободной международной торговли в условиях совершенной конкуренции на рынках. Условия торговли и их значение.

12. Альтернативные теории международной торговли (технологические (М. Познера, Р. Вернона, Г. Хафбауера).

13. Теории внутриотраслевой торговли (модель взаимного демпинга Брандера-Кругмана, модель базовых свойств Ланкастера, теории пересекающегося спроса С Линдера).

14. Современные теории международной торговли (теория экономической сложности). Выгоды и издержки мировой торговли на страновом уровне и уровне фирм.

15. Оценка товаров во внешней торговле: количественный и стоимостной подход. Показатели международной и внешней торговли.

16. Основные экспортеры и импортеры, динамика участия отдельных групп стран в международной торговле, изменения в списке лидеров: причины и следствия.

17. Система показателей, характеризующих роль и значение международной торговли в экономике страны. Общие и частные, абсолютные и относительные показатели.

18. Факторный анализ внешнеторгового оборота и показатели эффективности внешней торговли.

19. Методы анализа внешней торговли. Международные базы данных оценки участия страны в международной торговле (ITC, Unctad, WITS, WTO и др.).

20. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков. Основные категории мировых товарных рынков.

21. Международные классификаторы товаров.

22. Понятие конъюнктуры мирового рынка. Виды конъюнктуры мирового рынка.

23. Факторы, влияющие на динамику конъюнктуры национального и мирового хозяйства. Факторы спроса и предложения.

24. Ценообразующие факторы в международной торговле.

25. Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков. Емкость рынка. Сегментация рынка. Цель, задачи и основные объекты конъюнктурных исследований.

26. Мировые товарные рынки: виды, структура, характеристики.

27. Понятие и структура сырьевых рынков. Энергетические рынки: нефть, газ, уголь. Рынки металлов и минерального сырья. Рынки сельскохозяйственного сырья. Особенности спроса и предложения на сырьевых рынках.

28. Глобальные тенденции в торговле продовольствием. Основные экспортеры и импортеры сельхозпродукции. Механизмы регулирования торговли продовольствием. Транснациональные корпорации на мировом рынке сельскохозяйственных товаров.

29. Особенности, тенденции, факторы динамических изменений, основные центры и участники мировой торговли на рынках сельскохозяйственной продукции.

30. Международная торговля машинами и оборудованием. Общая характеристика рынка и номенклатуры машинно-технической продукции. Масштабы и тенденции мирового производства и международной торговли продукцией машиностроения.

31. Торговля промышленными комплектующими. Высокотехнологичная продукция: тренды, лидеры, монополия на передовую технику.

32. Особенности, тенденции, факторы динамических изменений, основные центры и участники мировой торговли на рынках машин и оборудования.

33. Специализация и кооперация на рынках машин и оборудования. Роль промышленной и внешнеторговой политики в обеспечении конкурентоспособности машинно-технической продукции.

34. Международная торговля услугами: сущность, структура и динамика.

35. Особенность услуг как объекта мировой торговли. Основные классификации услуг, поступающих в международный обмен (ООН, ГАТТ/ВТО и др.).

36. Место развитых и развивающихся стран в мировой торговле услугами. Основные экспортеры и импортеры услуг. Основные статистические показатели торговли услугами: динамика, совокупный объем, географическая структура.

37. Мировой рынок технологий: общая характеристика, ведущие экспортеры и импортеры. Торговля технологиями и экономические эффекты для национальной экономики и субъектов рынка.

38. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности. Динамика, состояние и тенденции развития международной торговли объектами интеллектуальной собственности.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 106 часов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 108 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

экспресс-опрос на аудиторных занятиях;

опрос;

тест;

решение практических задач;

контрольная работа,

курсовая работа.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр в виде теста, решения практических задач, контрольных работ.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Конкурентные стратегии	Кафедра международного бизнеса		Протокол № 9 от 06.03.2025 Дир. Г.В. Турбина

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

(Регистрационный № _____ от _____)
на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)