

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
\_\_\_\_\_ А.В. Егоров

«30» ав 2025  
Регистрационный № УД 6674-125 /уч.

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТОРГОВОГО БИЗНЕСА**

Учебная программа учреждения образования  
по учебной дисциплине для специальности  
6-05-0311-03 «Мировая экономика»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0311-03-2023 и учебного плана университета по специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика»

**СОСТАВИТЕЛИ:**

А.Л. Янчук, доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

О. В. Малиновская заместитель декана учетно-экономического факультета учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

Е. А. Милашевич, заведующий сектором социальных и потребительских услуг отдела экономики сферы услуг государственного научного учреждения «Институт экономики НАН Беларуси», кандидат экономических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 8 от 10.03.2025);

Методической комиссией по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес-администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 4 от 20.03.2025);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 6 от 25.03.2025)

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0311-03-2023 и учебного плана университета по специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика»

**СОСТАВИТЕЛИ:**

А.Л. Янчук, доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

О. В. Малиновская заместитель декана учетно-экономического факультета учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

Е. А. Милашевич, заведующий сектором социальных и потребительских услуг отдела экономики сферы услуг государственного научного учреждения «Институт экономики НАН Беларуси», кандидат экономических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 8 от 10.03.2025);

Методической комиссией по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес-администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 4 от 20.03.2025);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 6 от 25.03.2025)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Цифровая трансформация международного торгового бизнеса» направлена на содействие изучению основных теоретических положений, принципов, правовых норм и уровней влияния цифровых технологий на международный торговый бизнес на современном этапе глобальных экономических отношений.

**Цель** преподавания учебной дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области анализа воздействия цифровых технологий на международные торговые потоки, в том числе выделении аспектов цифровой трансформации в международном бизнесе.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- изучение взаимосвязей и воздействия цифровых технологий на экономические системы, международную торговлю товарами и услугами, торговую политику государств;

- анализ особенностей международной и национальных политик в сфере цифровизации и их влияния на трансформацию торгового бизнеса и мировые торговые потоки;

- исследование международного опыта внедрения принципов цифровой экономики и осуществления торговой политики, затрагивающей сферу цифровизации международных отношений;

- формирование практических навыков по разработке торговой политики и осуществления международных торговых операций с учетом условий осуществления деятельности в цифровой экономике.

В результате изучения учебной дисциплины «Цифровая трансформация международного торгового бизнеса» формируется следующая **компетенция**

**специализированная:**

Выявлять особенности использования цифровых технологий в торговле, оценивать результативность внедрения дистанционных методов коммуникаций в международный бизнес

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

**знать:**

теоретические подходы к формированию цифровой экономики;

методы и инструменты регулирования внешней торговли с учетом цифровизации деловых операций;

особенности развития международной торговли в условиях цифровой экономики;

методику оценки внешнеторговой политики с учетом изменений в цифровых технологиях;

**уметь:**

определять взаимосвязи между изменениями в цифровых технологиях и международной торговлей;

оценивать влияние цифровых технологий на международный бизнес;

определять оптимальную стратегию использования цифровых коммуникаций при ведении двусторонних или многосторонних деловых торговых переговоров;

использовать в практической работе положения и инструментарий международных торговых соглашений в условиях цифровизации мировой экономики;

давать оценку и аргументировать предложения по внедрению цифровых технологий с позиций их влияния на развитие международного торгового бизнеса;

***иметь навык:***

владения основным категориальным аппаратом, связанным с влиянием цифровой экономики на международные торговые связи;

оценки определения степени развития цифровой экономики и цифровых технологий в отдельных странах и регионах;

использования инструментов и методик решения современных проблем развития международной торговли с учетом внедрения цифровых технологий.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

**Место учебной дисциплины** в системе подготовки специалиста с высшим образованием: учебная дисциплина относится к модулю «Международная торговля» компонента учреждения образования.

**Связи с другими учебными дисциплинами** – учебная дисциплина «Цифровая трансформация международного торгового бизнеса» логически связана с дисциплинами «Мировая экономика», «Национальное и многостороннее регулирование международной торговли», «Управление эффективностью бизнеса».

Формы получения образования – дневная, заочная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

для дневной формы получения высшего образования: общее количество учебных часов – 108 часов, аудиторных – 52 часа, из них лекции – 26 часов, семинарские занятия – 26 часов.

для заочной формы получения высшего образования: общее количество учебных часов – 108 часов, аудиторных – 12 часов, из них лекции – 6 часов, семинарские занятия – 6 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

для дневной формы получения высшего образования: 6 семестр – лекции 26 часов, семинарские занятия – 26 часов. Самостоятельная работа студента – 56 часов;

для заочной формы получения высшего образования: 4 семестр – лекции 2 часа, 5 семестр – лекции 4 часа, семинарские занятия 6 часов. Самостоятельная работа студента – 96 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Цифровая трансформация глобальных экономических процессов**

Современное технологическое развитие. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Основные понятия цифровой экономики. Оцифровка, цифровизация, цифровая трансформация. Цифровые данные как источник ценности. Основные характеристики и возможности цифровой экономики. Цифровая трансформация деловых операций. Экосистема цифровых технологий. Новые цифровые технологии. Цифровизация и производительность. Цифровизация и предпринимательство. Цифровая экономика в дальнейшем развитии международных отношений.

### **Тема 2. Международный опыт развития цифровой экономики**

Цифровые технологии в агропродовольственном бизнесе. Международные инвестиции в цифровизацию отраслей. Мониторинг и международные индексы развития цифровой экономики. Влияние цифровизации на процессы развития внешнеторговых отношений. Страновой опыт развития цифровых технологий в экономических отношениях.

### **Тема 3. Цифровые технологии во внешнеторговой деятельности**

Модели электронного бизнеса. Факторы ценности в моделях электронного бизнеса. Крауд-технологии, краудфандинг, краудсорсинг и их применение во внешнеторговых отношениях. Интернет-представительство компании. Способы организации интернет-представительства, их достоинства и недостатки. Виды хозяйственной деятельности в сети Интернет.

### **Тема 4. Инфраструктура коммерческого сегмента сети Интернет**

Основные концепции инфраструктуры коммерческого сегмента сети Интернет. Возникновение коммерческого сегмента сети Интернет. Технические характеристики инфраструктуры. Структура коммерческого сегмента сети Интернет. Модели ценообразования доступа к сети Интернет. Развитие широкополосного доступа в Интернет и влияние на экономику. Регулирование инфраструктуры Интернета.

### **Тема 5. Программные платформы в международном торговом бизнесе**

Экономические особенности многосторонних и односторонних программных платформ. Основные различия программных платформ. Бизнес-модели многосторонних программных платформ. Ценовые стратегии на программных платформах.

### **Тема 6. Цифровизация розничных платежей**

Структура рынка платежей. Экономия за счет масштаба и охвата платежей. Экономический излишек и перекрестное субсидирование. Внешние эффекты

принятия и использования цифровых платежей. Ценообразование при осуществлении цифровых платежей. Конкуренция между торговцами, сетями и эмитентами. Кредитная функциональность платежных карт. Конкуренция среди платежных инструментов.

### **Тема 7. Онлайн и офлайн конкуренция**

Асимметричность информации при проведении коммерческих операций. Проблема разрыва между сроками покупки и потребления. Сравнение издержек потребителей и распространителей. География рынков при электронной коммерции. Сравнительный анализ налогообложения. Формирование цен на продукцию онлайн. Внедрение стратегий онлайн конкуренции. Спрос потребителей в каналах сбыта онлайн и офлайн. Технологические особенности каналов сбыта онлайн и офлайн.

### **Тема 8. Социальные сети в цифровом бизнесе**

Понятие социальных сетей, их основные виды: социальное взаимодействие, обмен файлами, общение и коммуникации, профессиональные сети. Архитектура социальных сетей. Проблема «безбилетника» и создание сетевой ценности. Социальное обучение. Выявление сетевых эффектов. Влияние в социальных сетях.

### **Тема 9. Безопасность в цифровой среде**

Понятие цифрового пиратства. Защита интеллектуальной собственности и цифрового контента. Влияние пиратства на прибыль и благосостояние конечного пользователя. Пиратство среди конечных пользователей и структура рынка. Коммерческое цифровое пиратство. Частные и государственные меры против пиратства среди конечных пользователей. Экономические барьеры, препятствующие информационной безопасности. Основные проблемные области цифровой безопасности. Нарушения конфиденциальности личной информации. Вредоносное ПО. Безопасность платежных систем.

### **Тема 10. Международная торговая политика и цифровые отношения**

Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики. Правовые документы, регулирующие электронную коммерцию. Правонарушения в сфере цифровой торговли. Налогообложение предприятий электронной коммерции. Проблема охраны авторских и смежных прав. Контроль за кибербезопасностью и распространением информации. Совершенствование антимонопольного законодательства, законодательства о защите прав потребителей. Положения международных и региональных организаций об использовании цифровых технологиях в международной торговле.

**Тема 11. Цифровые технологии в торговле стран Евразийского экономического союза**

Стратегии цифровой трансформация торгового бизнеса стран ЕАЭС  
Проблемы и перспективы развития цифровых технологий в ЕАЭС. Правовое регулирование использования цифровых технологий в торговых отношениях стран ЕАЭС. Торговая политика ЕАЭС и цифровые технологии.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ  
МЕЖДУНАРОДНОГО ТОРГОВОГО БИЗНЕСА»**

**Дневная форма получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний	
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы					
						лекции	практические занятия	семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	
<b>6 семестр</b>											
Тема 1	Цифровая трансформация глобальных экономических процессов	2								[1-3, 8]	Экспресс-опрос
	Цифровая трансформация глобальных экономических процессов			2						[1-3, 8]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 2	Международный опыт развития цифровой экономики	4								[1-3, 5]	Экспресс-опрос
	Международный опыт развития цифровой экономики			4						[1-3, 5]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 3	Цифровые технологии во внешнеторговой деятельности	2								[1-3, 6]	Экспресс-опрос

	Цифровые технологии во внешнеэкономической деятельности			2					[1-3, 6]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 4	Инфраструктура коммерческого сегмента сети Интернет	2							[1-3, 7]	Экспресс-опрос
	Инфраструктура коммерческого сегмента сети Интернет			2					[1-3, 7]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 5	Программные платформы в международном торговом бизнесе	2							[1-3, 8]	Экспресс-опрос
	Программные платформы в международном торговом бизнесе			2					[1-3, 8]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 6	Цифровизация розничных платежей	2							[1-3, 6]	Экспресс-опрос
	Цифровизация розничных платежей			2					[1-3, 6]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 7	Онлайн и офлайн конкуренция	2							[1-3, 7]	Экспресс-опрос
	Онлайн и офлайн конкуренция			2					[1-3, 7]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 8	Социальные сети в цифровом бизнесе	2							[1-3, 6]	Экспресс-опрос
	Социальные сети в цифровом бизнесе			2					[1-3, 6]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 9	Безопасность в цифровой среде	2							[1-3, 7]	Экспресс-опрос
	Безопасность в цифровой среде			2					[1-3, 7]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 10	Международная торговая политика и цифровые отношения	4							[1-3, 5]	Экспресс-опрос
	Международная торговая политика и цифровые отношения			4					[1-3, 5]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 11	Цифровые технологии в торговле стран Евразийского экономического союза	2							[1-3, 4]	Экспресс-опрос

	Цифровые технологии в торговле стран Евразийского экономического союза			2					[1-3, 4]	Тест, реферат, учебное задание
	<b>Всего часов</b>	<b>26</b>		<b>26</b>						<b>Зачет</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ  
МЕЖДУНАРОДНОГО ТОРГОВОГО БИЗНЕСА»**

**Заочная форма получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	11	12
<b>4 семестр</b>							
Тема 1	Цифровая трансформация глобальных экономических процессов	1				[1-3, 8]	Экспресс-опрос
Тема 2	Международный опыт развития цифровой экономики	1				[1-3, 5]	Экспресс-опрос
<b>Итого 4 семестр</b>		<b>2</b>					
<b>5 семестр</b>							
Тема 3	Цифровые технологии во внешнеторговой деятельности	1				[1-3, 6]	Экспресс-опрос
	Цифровые технологии во внешнеторговой деятельности			1		[1-3, 6]	Тест, реферат, учебное задание

Тема 4	Инфраструктура коммерческого сегмента сети Интернет			1		[1-3, 7]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 5	Программные платформы в международном торговом бизнесе			1		[1-3, 8]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 6	Цифровизация розничных платежей			1		[1-3, 6]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 7	Онлайн и офлайн конкуренция			1		[1-3, 7]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 8	Социальные сети в цифровом бизнесе			1		[1-3, 6]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 9	Безопасность в цифровой среде	1				[1-3, 7]	Экспресс-опрос
Тема 10	Международная торговая политика и цифровые отношения	1				[1-3, 5]	Экспресс-опрос
Тема 11	Цифровые технологии в торговле стран Евразийского экономического союза	1				[1-3, 4]	Экспресс-опрос
<b>Итого 5 семестр</b>		<b>4</b>		<b>6</b>			
<b>Всего часов</b>		<b>6</b>		<b>6</b>			<b>Зачет</b>

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### Основная:

1. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Мировая экономика", "Бизнес-администрирование", "Экономика электронного бизнеса" / Г. Г. Головенчик. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 311 с.

2. Зенькова, Л. П. Трансформация экономической системы в условиях становления цифровой экономики : [монография] / Л. П. Зенькова, О. В. Машевская. – Минск : ИВЦ Минфина, 2024. – 237, [1] с.

3. Международная экономика. Международные экономические организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [А. А. Праневич и др. ; под ред. А. А. Праневич]. – Минск : РИВШ, 2022. – 343 с.

#### Дополнительная:

4. Экономика на постсоветском пространстве в условиях новых патологических вызовов и процессов цифровизации : монография / [В.В. Богатырева и др.] ; под науч. ред. К.В. Павлова ; АНО ОВО Центросоюза Рос. Федерации "Рос. ун-т кооперации", Ижевский фил., УО Респ. Беларусь "Полоцкий гос. ун-т". – Ижевск : Шелест, 2021. – 642, [1] с.

5. Глоссарий: термины Всемирной торговой организации = Гласарый: тэрміны Сусветнай гандлёвай арганізацыі = Glossary: the Terms of the World Trade Organization / [авт.-сост.: Г.В. Турбан, И.С. Пелипенко] ; М-во иностранных дел Респ. Беларусь. – Минск : [б. и.], 2020. – 195 с.

6. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Пермский гос. нац. исслед. ун-т. – 3-е изд. – М. : Дашков и К, 2023. – 212 с.

7. Развитие предпринимательства: концепции, цифровые технологии, эффективная система : монография / [А. В. Шаркова и др.] ; под общ. ред. М. А. Эскиндарова ; ФГОБУВО "Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации" (Финансовый ун-т). – 3-е изд. – М. : Дашков и К, 2022. – 604 с.

8. Купревич, Т. С. Цифровая трансформация международного бизнеса : [пособие для студентов, обучающихся по специальностям 1-26 02 01 "Бизнес-администрирование", 1-23 01 02 "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)"] / Т. С. Купревич, Г. В. Турбан. – Минск : РИВШ, 2022. – 99 с.

## ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА

1. Современное технологическое развитие. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.

2. Основные понятия цифровой экономики. Оцифровка, цифровизация, цифровая трансформация. Цифровые данные как источник ценности.

3. Основные характеристики и возможности цифровой экономики. Цифровая трансформация деловых операций. Экосистема цифровых технологий.

4. Новые цифровые технологии. Цифровизация и производительность. Цифровизация и предпринимательство. Цифровая экономика в дальнейшем развитии международных отношений.

5. Цифровые технологии в агропродовольственном бизнесе. Международные инвестиции в цифровизацию отраслей.

6. Мониторинг и международные индексы развития цифровой экономики. Влияние цифровизации на процессы развития внешнеторговых отношений. Страновой опыт развития цифровых технологий в экономических отношениях.

7. Модели электронного бизнеса. Факторы ценности в моделях электронного бизнеса. Крауд-технологии, краудфандинг, краудсорсинг и их применение во внешнеторговых отношениях.

8. Интернет-представительство компании. Способы организации интернет-представительства, их достоинства и недостатки. Виды хозяйственной деятельности в сети Интернет.

9. Основные концепции инфраструктуры коммерческого сегмента сети Интернет. Возникновение коммерческого сегмента сети Интернет. Технические характеристики инфраструктуры. Структура коммерческого сегмента сети Интернет.

10. Модели ценообразования доступа к сети Интернет. Развитие широкополосного доступа в Интернет и влияние на экономику. Регулирование инфраструктуры Интернета.

11. Экономические особенности многосторонних и односторонних программных платформ. Основные различия программных платформ.

12. Бизнес-модели многосторонних программных платформ. Ценовые стратегии на программных платформах.

13. Структура рынка платежей. Экономия за счет масштаба и охвата платежей. Экономический излишек и перекрестное субсидирование.

14. Внешние эффекты принятия и использования цифровых платежей. Ценообразование при осуществлении цифровых платежей. Конкуренция между торговцами, сетями и эмитентами.

15. Кредитная функциональность платежных карт. Конкуренция среди платежных инструментов.

16. Асимметричность информации при проведении коммерческих операций. Проблема разрыва между сроками покупки и потребления. Сравнение издержек потребителей и распространителей.

17. География рынков при электронной коммерции. Сравнительный анализ налогообложения. Формирование цен на продукцию онлайн. Внедрение стратегий онлайн конкуренции.

18. Спрос потребителей в каналах сбыта онлайн и офлайн. Технологические особенности каналов сбыта онлайн и офлайн.

19. Понятие социальных сетей, их основные виды: социальное взаимодействие, обмен файлами, общение и коммуникации, профессиональные сети. Архитектура социальных сетей.

20. Проблема «безбилетника» и создание сетевой ценности. Социальное обучение. Выявление сетевых эффектов. Влияние в социальных сетях.

21. Понятие цифрового пиратства. Защита интеллектуальной собственности и цифрового контента. Влияние пиратства на прибыль и благосостояние конечного пользователя.

22. Пиратство среди конечных пользователей и структура рынка. Коммерческое цифровое пиратство. Частные и государственные меры против пиратства среди конечных пользователей.

23. Экономические барьеры, препятствующие информационной безопасности. Основные проблемные области цифровой безопасности.

24. Нарушения конфиденциальности личной информации. Вредоносное ПО. Безопасность платежных систем.

25. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики. Правовые документы, регулирующие электронную коммерцию.

26. Правонарушения в сфере цифровой торговли. Налогообложение предприятий электронной коммерции.

27. Проблема охраны авторских и смежных прав. Контроль за кибербезопасностью и распространением информации.

28. Совершенствование антимонопольного законодательства, законодательства о защите прав потребителей. Положения международных и региональных организаций об использовании цифровых технологиях в международной торговле.

29. Стратегии цифровой трансформация торгового бизнеса стран ЕАЭС. Проблемы и перспективы развития цифровых технологий в ЕАЭС.

30. Правовое регулирование использования цифровых технологий в торговых отношениях стран ЕАЭС. Торговая политика ЕАЭС и цифровые технологии.

## ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ

1. Мировые тенденции развития цифровой экономики.
2. Влияние цифровых технологий на товарные рынки (на выбор).
3. Проблемы перехода к цифровой экономике (страна или регион на выбор).
4. Инвестиции в цифровые активы в отдельные отрасли (страна и отрасль на выбор).
5. Экспорт и импорт товаров с использованием цифровых технологий (страна и товарная группа на выбор).
6. Требования к цифровой безопасности в национальном законодательстве и их влияние на внешнюю торговлю (страна на выбор).
7. Международные деловые переговоры с учетом развития цифровых технологий: региональный аспект (на выбор).
8. Тенденции развития цифровой экономики в странах ЕАЭС.

## ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 56 часов.

На самостоятельную работу обучающегося заочной формы получения образования отводится 96 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

## **КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ**

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- тест;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- реферат;
- учебное задание.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр в виде теста, учебного задания, реферата.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

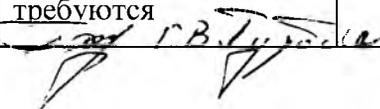
Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

## **МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ОТМЕТКИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Управление эффективностью бизнеса	Кафедра международного бизнеса	Изменения не требуются 	

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ  
МЕЖДУНАРОДНОГО ТОРГОВОГО БИЗНЕСА»**

(Регистрационный № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)