

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ.....	3
<i>Г. В. Турбан</i>	
ЕАЭС и Китай: новые возможности экономического взаимодействия в Шанхайской организации сотрудничества.....	4
<i>В. С. Голик</i>	
Концепция маркетинга в развитии белорусско-китайского сотрудничества.....	9
<i>А. И. Басова</i>	
Культурологические барьеры в белорусско-китайской деловой коммуникации	19
<i>А. С. Дударенок</i>	
Стратегия технологического лидерства Китая в современных условиях.....	25
<i>А. И. Смолик</i>	
Белорусско-китайская научная школа культурологии.....	33
 СЕКЦИЯ 1	
ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ «СООБЩЕСТВО ЕДИНОЙ СУДЬБЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА».....	40
<i>И. А. Безменов</i>	
Реэкспорт во внешней торговле Гонконга и Сингапура.....	40
<i>А. Д. Бельчук</i>	
Особенности пенсионной системы Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.....	44
<i>Ли Цян</i>	
Сохранение и развитие китайской культуры в контексте концепции «Сообщество единой судьбы человечества»	50
<i>Mai Yulin, Liu Huijun</i>	
Innovative design and significance of traditional crafts and artworks in Chaozhou.....	55
<i>Ма Бинцзюнь</i>	
Вовлечение государств АСЕАН в развитие сообщества единой судьбы человечества.....	61
<i>Yu. A. Shauruk, I. V. Urish</i>	
Strategic perspectives of Belarusian-Chinese cooperation within the framework of the Shanghai cooperation organization	68

СЕКЦИЯ 2

КИТАЙСКИЙ И БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....

<i>V. N. Belousova</i>	76
Digitalization of marketing in Belarus and China: status, problems and development perspectives	76
<i>Д. А. Березинская</i>	
Использование цифровых платформ в продвижении белорусских косметических брендов	80
<i>Wang Huize</i>	
Construction of China and Belarus in the “Belt and Road”	86
<i>Danxuan Li, Wang Yuan</i>	
The internationalization path of Belarus’s economy: an analysis based on the synergy between the “Belt and Road” initiative and the Shanghai Cooperation Organization (SCO)	90
<i>M. A. Zhandinskaya</i>	
Problem aspects of integration of Belarus into the “Belt and Road” initiative	95
<i>D. A. Kapitanova</i>	
Artificial intelligence in economics: Chinese and Belarusian approaches	100
<i>Xue Wenjuan</i>	
Big data and digital marketing strategy optimization	104
<i>I. V. Ilyushchits</i>	
Digitalization of the economy: how China and Belarus create new opportunities for growth	109
<i>Ning Yulin</i>	
Logistics routes of Belarus in the global supply chain within the framework of the Belt and Road Initiative	113
<i>Т. К. Кирильчик</i>	
Международное сотрудничество Республики Беларусь и Китая в контексте преодоления глобальных вызовов	117
<i>Ли Юнцзе</i>	
Беларусь в рамках инициативы «Пояс и путь»: сотрудничество, развитие и перспективы	123
<i>Е. А. Малявко, У. А. Кучко</i>	
Управление рисками в логистических процессах в рамках белорусско-китайского торгово-экономического сотрудничества	128
<i>А. В. Міндэр, І. Г. Артэмух</i>	
Роля Беларусі ў лагістычных калідорах ініцыятывы «Адзін пояс і адзін шлях»: магчымасці і перспектывы	133
<i>N. A. Mikhailova, K. A. Spodobaeva</i>	
Yuanization meets artificial intelligence: unlocking new opportunities for Belt and Road Collaboration	137
<i>V. G. Rudkouskaya</i>	

BRICS and EAEU: trends in economic cooperation	144
<i>Yuzhang Fan, Wang Yuan</i>	
The complementarity and cooperation mechanism between Belarus and Russia in the China-Europe economic corridor	150
<i>Jiang BoYan</i>	
Digital transformation of the economy: the experience of Belarus and China	154
<i>Е. В. Шиманович</i>	
Белорусско-китайские отношения: стратегическое партнерство и перспективы развития.....	159
СЕКЦИЯ 3	
КРЕДИТНО-ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БЕЛАРУСИ С КИТАЕМ	
K. S. Kabushkin	166
The role of Chinese investments in Belarus: opportunities and challenges	166
<i>А. К. Крамаренко, А. М. Лобарев</i>	
Аспекты повышения конкурентоспособности цифровой экономики Беларуси в контексте опыта цифровизации Китая	170
<i>Е. А. Малявко</i>	
Перспективы развития цифровых транспортных коридоров между Китаем и Республикой Беларусь	176
<i>Н. А. Павленко, И. Н. Дорошкевич</i>	
Китайский опыт инвестиционно-инновационного развития и его применимость в Республике Беларусь.....	182
<i>Сюй Ци</i>	
Стратегия бренда GEELY – цифровая трансформация предприятия	189
<i>А. В. Татаринович</i>	
Анализ влияния объектов интеллектуальной собственности на инновационное развитие и цифровизацию экономики в Китае и Республике Беларусь.....	195
<i>Zhang Feilong</i>	
Regional differences in the development of China's digital economy.....	202
<i>А. Л. Янчук</i>	
Цифровые платформы в агропродовольственном секторе: возможности и взаимодействия	206
<i>В. В. Ярмошук</i>	
Китайский и белорусский опыт цифровизации экономики: достижения, вызовы и перспективы развития	213

СЕКЦИЯ 4

СЕГОДНЯ И ЗАВТРА БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКИХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ: ПРОИЗВОДСТВО, МАРКЕТИНГ, ТОРГОВЛЯ

M. A. Birkos 220

Strategic prospects for Belarusian-Chinese business projects
in marketing: challenges and opportunities in the digital era..... 220

Н. И. Виршиц, А. С. Стаховская

Маркетинг в социальных сетях:
опыт Китая и возможности для белорусских компаний 225

V. A. Vinogradova

The evolution of digital marketing in Belarus and China:
trends, challenges, and collaborative opportunities..... 230

Гао Я

Инвестиционное сотрудничество Китая и Беларуси:
состояние и перспективы..... 235

Ye He

Export marketing strategies of Chinese enterprises 240

A. A. Zanko

Current state and future prospects
of Belarusian-Chinese manufacturing projects..... 245

Ling Wan

The concept and nature of modern marketing in China..... 249

Е. А. Милашевич

Стратегическое партнерство Республики Беларусь
с Китайской Народной Республикой в области торговли
услугами 252

А. И. Тарасенок, Линь Юньлун

Туризм как фактор формирования привлекательного
для инвесторов имиджа Китайско-Белорусского
индустриального парка 258

Zhang Pengqi

Marketing opportunities for influencers in an e-commerce
environment 265

СЕКЦИЯ 5

ДИАЛОГ ЯЗЫКОВ И КУЛЬТУР КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОГО ПАРТНЕРСТВА 269

E. D. Andribyaylo

Cross-cultural communications: the role of language and culture
in strengthening Belarusian-Chinese partnership..... 269

Р. Е. Гончаров

Сянцзи и шахматы: отражение культурных различий
в названиях фигур как переводческая проблема 274

A. P. Huminskaya, Y. A. Hulitski The impact of student exchange on the development of intercultural relations between Belarus and China	282
K. V. Evdokimchik Cultural bridge between Belarus and China: experience of cooperation	288
A. L. Evsiuk Education and culture as the basis of Belarusian-Chinese economic cooperation within the framework of the Community of Shared future for Mankind.....	295
М. А. Ефименко, Е. А. Малащенко Коммуникативные стратегии и тактики ведения бизнеса (на примере арабской и белорусской культур).....	301
V. D. Zvyagov The role of universities in the development of Belarusian-Chinese cultural dialogue	307
A. B. Коньшьева Сфера образования как важнейшая форма социокультурной коммуникации Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.....	312
Ли Сюэсинь Персонификация персонажей космогонии в китайской и белорусской мифологии.....	317
В. С. Лыниша Особенности перевода названий линий косметики СП «БЕЛИТА» ООО и ЗАО «ВИТЭКС» на китайский язык	322
Т. Ф. Солонович, С. М. Самусенко Особенности фразеологической концептуализации цвета в английском, китайском и русском языках.....	330
Н. Н. Черник Генеративный искусственный интеллект как инструмент межкультурного диалога в преподавании иностранных языков в учреждении высшего образования	336
Я. И. Шавярновская Перекресток культур: важность изучения языков в современном мире	344
А. А. Шеметова Ценностные основания социокультурной адаптации китайских обучающихся в Беларуси	350