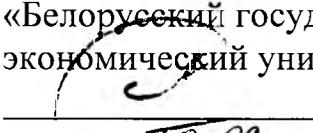


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


А.В.Егоров

30.06.2025

Регистрационный № УД 6647-25/уч.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СТРАН МИРА

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0311-03 «Мировая экономика»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0311-03-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0311-03 Мировая экономика

СОСТАВИТЕЛИ:

Е.Н. Петрушкевич, заведующий кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

О.В. Борисик, доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Л.Н. Маркусенко, доцент кафедры экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

Е.В. Преснякова, руководитель Центра инновационной и инвестиционной политики ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 10.03.2025);

Методической комиссией по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес-администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 20.03.2025);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 25.06.2025)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Торгово-экономическое сотрудничество стран мира» направлена на формирование у студентов теоретических знаний в сфере торгово-экономического сотрудничества зарубежных стран, раскрывает экономическую взаимозависимость между странами, основанную на международном разделении труда, освещает проблематику вопросов торгово-экономического взаимодействия зарубежных стран, прежде всего, в плане географического положения и особенностей деятельности на ведущих страновых рынках товаров и услуг.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплексного представления об особенностях и тенденциях развития торгово-экономического сотрудничества стран мира.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- освоение теоретических основ международной торговли, включая систематизацию классических и изучение современных теорий международной торговли и глобализации;
- изучение особенностей внешнеторгового регулирования и коммерческой деятельности на рынках стран мира;
- выявление особенностей торгово-экономического сотрудничества стран мира по регионам;
- анализ торговли товарами и услугами, взаимных инвестиций и совместных проектов, производственной и научно-технической коопераций, двусторонних программ сотрудничества, перспективных направлений делового взаимодействия;
- развитие торговли в рамках глобальных цепочек добавленной стоимости, определение роли стран с разным уровнем развития в международной производственной кооперации;
- изучение механизмов регулирования торговли на международном и национальном уровнях (ВТО, региональные торговые соглашения, тарифные и нетарифные барьеры);
- рассмотрение региональных экономических групп, определение мотивов их формирования, целей, задач, особенностей и тенденций развития в контексте влияния на состояние торговых отношений между странами – участниками.

В результате изучения учебной дисциплины «Торгово-экономическое сотрудничество стран мира» формируются следующая **компетенция**:

специализированная:

понимать особенности сотрудничества стран посредством торговли товарами, услугами, объектами интеллектуальной собственности и других форм экономического взаимодействия

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

особенности экономик зарубежных стран;

тенденции развития торгово-экономического сотрудничества стран мира по регионам;

характер и отличительные черты ведения коммерческой и предпринимательской деятельности на рынках указанных стран;

структуру региональных экономических групп, определение мотивов их формирования, целей, задач, особенностей и тенденций развития в контексте влияния на состояние торговых отношений между странами – участниками;

тенденции, проблемы и перспективы торгово-экономических отношений Республики Беларусь с указанными странами;

уметь:

оценивать эффективность торгово-экономического взаимодействия стран мира;

анализировать процессы, происходящие в международной торговле и в мировой экономике в целом;

определять тенденции и перспективы развития торгово-экономического сотрудничества отдельных стран групп стран, их место в МРТ;

критически оценивать состояние внешнеэкономических связей и определять наиболее перспективные направления участия национальной экономики в мирохозяйственных связях;

выбирать эффективные методы ведения бизнеса с учетом деловой ситуации в конкретной стране, группах стран и текущей экономической конъюнктуре;

иметь навыки:

работы с торгово-экономическими показателями, аналитическими базами данных и статистикой международных экономических отношений;

анализа современного состояния международного экономического сотрудничества стран мира по регионам;

оценки влияния внешнеэкономических факторов на национальные интересы и внешнеэкономические стратегии государства;

системного и сравнительного анализа для интерпретации динамики основных экономических показателей и оценки их влияния на процессы, происходящие в мировой экономике.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Торгово-экономическое сотрудничество стран мира» относится к модулю «Международная торговля» и является одной из главных дисциплин, формирующих профессиональные компетенции специалистов в сфере мировой экономики.

Учебная дисциплина «Торгово-экономическое сотрудничество стран мира» базируется на изучении дисциплин «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Мировая экономика» и предшествует изучению учебных дисциплин «Экономика зарубежных стран», «Международный торговый бизнес и инвестиции».

Форма получения образования – дневная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины для дневной формы обучения отводится:

общее количество учебных часов – 144, аудиторных – 70 часов, из них лекции 36 часов, семинарские занятия – 34 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

6 семестр – лекции – 36 часов, семинарские занятия – 34 часа.

Самостоятельная работа студентов – 74 часа.

Для заочной формы обучения отводится:

общее количество учебных часов – 144, аудиторных – 16 часов, из них лекции - 8 часов, семинарские занятия – 8 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

4 семестр - лекции 2 часа.

5 семестр – лекции – 6 часов, семинарские занятия – 8 часов.

Самостоятельная работа студентов – 128 часов.

Трудоемкость – 4 зачетных единицы.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Методологические основы торгово-экономического сотрудничества стран мира

Торгово-экономическое сотрудничество стран мира: цели и задачи, структура и направления развития. Факторы активизации и торможения развития торгово-экономического сотрудничества стран.

Тенденции развития международного торгово-экономического сотрудничества: особенности и проблемы современного этапа. Глобальные дисбалансы.

Институциональная структура международного торгово-экономического сотрудничества: национальный, двусторонний, региональный и международный уровни.

Тема 2. Торгово-экономическое сотрудничество стран Европы: интеграционная доминанта

Исторические аспекты развития торгово-экономического сотрудничества стран Европейского Союза. Особенности внешнего и внутреннего торгово-экономического сотрудничества стран Европейского Союза. Центробежные и центростремительные факторы развития международных связей ЕС.

Внешнеэкономическая позиция стран ЕС в торговле, международном движении капитала и технологий. Асимметрия внешнеэкономического развития стран ЕС: проблемы и механизмы выравнивания. Особенности торгово-экономического сотрудничества лидеров и периферии ЕС.

Страны Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ): преимущества и недостатки в развитии торгово-экономических отношений.

Торгово-экономическое сотрудничество стран Юго-Восточной Европы: состояние, исторические аспекты, проблемы и факторы развития.

Тема 3. Особенности торгово-экономического сотрудничества стран постсоветского пространства

Становление и реформирование торгово-экономических связей стран СНГ: разноуровневое развитие, проблемы и неравномерность динамики.

Развитие торгово-экономического сотрудничества стран ЕАЭС: противоречивость реструктуризации внешних и внутренних взаимосвязей. Председательство Республики Беларусь в 2025 г.: особенности и потенциал повышения взаимодействия между странами-участницами.

Торгово-экономическое сотрудничество Союзного государства России и Беларуси: факторы укрепления и институциональные аспекты развития.

Тема 4. Реформирование торгово-экономического сотрудничества развитых стран Северной Америки, Тихоокеанского региона и Израиля

Торгово-экономическая позиция США: исторические аспекты изменения структуры экспорта и импорта товаров и услуг, международной инвестиционной

позиции, технологического баланса. Роль в глобальных дисбалансах, мировой валютной системе.

Особенности развития торгово-экономических связей Канады: роль USMCA, двусторонние экономические отношения с третьими странами.

Торгово-экономическое сотрудничество Австралии: структура и специфика современного этапа. Торгово-экономическая позиция Новой Зеландии: преимущества и недостатки.

Противоречивость лидерства Японии и Южной Кореи в развитии международных торгово-экономических связей: динамика структуры торговли, экономические дисбалансы, проблемы и факторы роста конкурентных преимуществ.

Развитие торгово-экономического сотрудничества Израиля со странами мира: особенности внешнеторговой структуры, противоречивость взаимоотношений, роль США и (двух)многосторонних соглашений.

Тема 5. Асимметрия и неустойчивость торгово-экономического сотрудничества стран Африканского региона

Специфика развития торгово-экономического сотрудничества стран Северной Африки: исторические аспекты, внешнеэкономические позиции стран, позитивные и негативные факторы, роль Лиги арабских государств. Лидерство Египта: особенности торгово-экономических связей с развитыми и развивающимися странами.

Международная специализация и проблемы развития торгово-экономического сотрудничества стран Центральной Африки.

Асимметрия развития стран Западной Африки. Лидеры в международном сотрудничестве (Эфиопия, Кения, Танзания, Уганда, Маврикий) и специфика их торгово-экономической позиции. Особенности интеграционного взаимодействия и торгово-экономического сотрудничества стран Западной Африки.

Многообразие торгово-экономических моделей Восточно-Африканских стран и потенциал их развития. Лидеры внешнеэкономического сотрудничества (Гана, Нигерия, Сенегал, Кот-д'Ивуар) и предпосылки расширения их открытости.

Особенности развития торгово-экономического сотрудничества стран Юга Африки. Проблемы и перспективы международного сотрудничества лидеров региона (Мозамбик, Намибия, ЮАР).

Тема 6. Противоречивые основы и тренды торгово-экономического сотрудничества в регионах Азии

Торгово-экономическое сотрудничество стран Восточной Азии. Внешнеэкономическая позиция КНР: историко-экономические аспекты укрепления, конкурентные преимущества и проблемы устойчивости. Специфика роста международных связей Гонконга: основные факторы и проблемы

сохранения конкурентной позиции в мировой экономике. Развитие торгово-экономического потенциала Монголии.

Развитие торгово-экономических связей и потенциал укрепления лидерства региона Юго-Восточной Азии. Особенности развития стран АСЕАН и их внешнего и внутриэкономического сотрудничества. Специфика торгово-экономической модели Сингапура. Конкурентное лидерство Малайзии, Таиланда, Филиппин и Индонезии. Противоречивость в торгово-экономическом сотрудничестве Вьетнама: реструктуризация внешней торговли. Растущее значение внешнеторговых связей Камбоджи в регионе.

Многообразие торгово-экономических моделей стран Западной Азии. Специфика развития внешнеэкономических отношений стран Ближнего Востока. Изменение векторов торгово-экономического сотрудничества стран Кавказа. Турция – особенности чрезмерной открытости и перспективы развития торгово-экономических связей.

Особенности торгово-экономического развития стран Южной Азии. Противоречивость роста внешнеэкономического лидерства Индии. Специфика подсанкционной модели внешнеэкономического сотрудничества Ирана. Проблемы торгово-экономических связей других стран региона.

Неустойчивость географии развития торгово-экономических связей стран Центральной Азии: факторы роста и торможения.

Тема 7. Специфика развития торгово-экономического сотрудничества стран Латинской Америки и Карибского бассейна

Многообразие моделей торгово-экономического сотрудничества стран Южной Америки. Роль интеграции в МЕРКОСУР. Лидерство Бразилии и особая модель Аргентины.

Специфика развития торгово-экономических связей стран Центральной Америки. Лидерство Мексики: особенности реструктуризации внешнеэкономических связей под влиянием НАФТА (USMCA).

Торгово-экономическое сотрудничество стран Карибского бассейна: доминирование офшорных связей.

Тема 8. Страны Океании в системе мирохозяйственных связей и специфика развития их торгово-экономического сотрудничества

Особенности развития торгово-экономических связей стран малых островных государств Океании: потенциал роста.

Логистические проблемы участия стран Океании в международной торговле. Специфика экспорта и импорта товаров и услуг. Офшорные и туристические зоны стран Океании.

Тема 9. Особенности развития торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь со странами и регионами мира

Развитие торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь с развитыми странами.

Развитие торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь со странами Евразии.

Развитие торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь со странами Ближнего Востока.

Развитие торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь со странами Юго-Восточной Азии.

Развитие торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь со странами Африки.

Развитие торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь со странами Южной и Центральной Америки.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СТРАН МИРА»

Дневная форма получения общего высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний	
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы					
						лекции	практические занятия	семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
6 семестр											
Тема 1	Методологические основы торгово-экономического сотрудничества стран мира	4								[1-5, 7-9, 13-15]	Экспресс-опрос
	Методологические основы торгово-экономического сотрудничества стран мира			2						[1-5, 7-9, 13-15]	Опрос, тест
Тема 2	Торгово-экономическое сотрудничество стран Европы: интеграционная доминанта	4								[1-5, 25, 29-31]	Экспресс-опрос,
	Торгово-экономическое сотрудничество стран Европы: интеграционная доминанта			4						[1-5, 25, 29-31]	Опрос, тест, решение практических задач
Тема 3	Особенности торгово-экономического сотрудничества стран постсоветского пространства	4								[1-5, 27-31, 38-41]	Экспресс-опрос

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СТРАН МИРА»

Дневная форма получения общего высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний	
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы					
						лекции	практические занятия	семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
6 семестр											
Тема 1	Методологические основы торгово-экономического сотрудничества стран мира	4								[1-5, 7-9, 13-15]	Экспресс-опрос
	Методологические основы торгово-экономического сотрудничества стран мира			2						[1-5, 7-9, 13-15]	Опрос, тест
Тема 2	Торгово-экономическое сотрудничество стран Европы: интеграционная доминанта	4								[1-5, 25, 29-31]	Экспресс-опрос,
	Торгово-экономическое сотрудничество стран Европы: интеграционная доминанта			4						[1-5, 25, 29-31]	Опрос, тест, решение практических задач
Тема 3	Особенности торгово-экономического сотрудничества стран постсоветского пространства	4								[1-5, 27-31, 38-41]	Экспресс-опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Тема 3	Особенности торгово-экономического сотрудничества стран постсоветского пространства			4					[1-5, 27-31, 38-41]	Опрос, тест
Тема 4	Реформирование торгово-экономического сотрудничества развитых стран Северной Америки, Тихоокеанского региона и Израиля	4							[1-5, 26, 32]	Экспресс-опрос
	Реформирование торгово-экономического сотрудничества развитых стран Северной Америки, Тихоокеанского региона и Израиля			4					[1-5, 26, 32]	Опрос, тест
Тема 5	Асимметрия и неустойчивость торгово-экономического сотрудничества стран Африканского региона	4							[1-5, 16, 33]	Экспресс-опрос
	Асимметрия и неустойчивость торгово-экономического сотрудничества стран Африканского региона			4					[1-5, 16, 33]	Опрос, контрольная работа
Тема 6	Противоречивые основы и тренды торгово-экономического сотрудничества в регионах Азии	4							[1-6, 20-22, 24, 34, 42]	Экспресс-опрос
	Противоречивые основы и тренды торгово-экономического сотрудничества в регионах Азии			4					[1-6, 20-22, 24, 34, 42]	Опрос, тест, решение практических задач
Тема 7	Специфика развития торгово-экономического сотрудничеств стран Латинской Америки и Карибского бассейна	4							[1-6. 8-10, 13-14]	Экспресс-опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 7	Специфика развития торгово-экономического сотрудничеств стран Латинской Америки и Карибского бассейна			4					[1-6, 8-10, 13-14]	Опрос, тест, решение практических задач
Тема 8	Страны Океании в системе мирохозяйственных связей и специфика развития их торгово-экономического сотрудничества	4							[2, 6, 11-12, 19, 22, 27]	Экспресс-опрос
	Страны Океании в системе мирохозяйственных связей и специфика развития их торгово-экономического сотрудничества			4					[2, 6, 11-12, 19, 22, 27]	Опрос, тест, решение практических задач
Тема 9	Особенности развития торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь со странами и регионами мира	4							[1-5, 36-41]	Экспресс-опрос
	Особенности развития торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь со странами и регионами мира			4					[1-5, 36-41]	Доклады, презентации
Итого 6 семестр		36		34						Экзамен
Всего часов		36		34						

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
СОТРУДНИЧЕСТВО СТРАН МИРА»**

Заочная форма получения общего высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
4 семестр							
Тема 2	Торгово-экономическое сотрудничество стран Европы: интеграционная доминанта	2				[1-5, 25, 29-31]	Экспресс-опрос,
	Итого 4 семестр	2					
5 семестр							
Тема 3	Особенности торгово-экономического сотрудничества стран постсоветского пространства	0,5				[1-5, 27-31, 38-41]	Экспресс-опрос
	Особенности торгово-экономического сотрудничества стран постсоветского пространства			1		[1-5, 27-31, 38-41]	Опрос, тест
Тема 4	Реформирование торгово-экономического сотрудничества развитых стран Северной Америки, Тихоокеанского региона и Израиля	1				[1-5, 26, 32]	Экспресс-опрос
	Реформирование торгово-экономического сотрудничества развитых стран Северной Америки, Тихоокеанского региона и Израиля			1		[1-5, 26, 32]	Опрос, контрольная работа

1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 5	Асимметрия и неустойчивость торгово-экономического сотрудничества стран Африканского региона	1				[1-5, 16, 33]	Экспресс-опрос
	Асимметрия и неустойчивость торгово-экономического сотрудничества стран Африканского региона			1		[1-5, 16, 33]	Опрос, тест
Тема 6	Противоречивые основы и тренды торгово-экономического сотрудничества в регионах Азии	1				[1-6, 20-22, 24, 34, 42]	Экспресс-опрос
	Противоречивые основы и тренды торгово-экономического сотрудничества в регионах Азии			2		[1-6, 20-22, 24, 34, 42]	Опрос, решение практических задач
Тема 7	Специфика развития торгово-экономического сотрудничеств стран Латинской Америки и Карибского бассейна	1				[1-6, 8-10, 13-14]	Экспресс-опрос
	Специфика развития торгово-экономического сотрудничеств стран Латинской Америки и Карибского бассейна			1		[1-6, 8-10, 13-14]	Доклады, презентации
Тема 8	Страны Океании в системе мирохозяйственных связей и специфика развития их торгово-экономического сотрудничества	1				[1-5, 23, 27-31, 38-41]	Экспресс-опрос
	Страны Океании в системе мирохозяйственных связей и специфика развития их торгово-экономического сотрудничества			1		[1-5, 23, 27-31, 38-41]	Опрос, тест
Тема 9	Особенности развития торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь со странами и регионами мира	0,5				[1-5, 36-41]	Экспресс-опрос

1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 9	Особенности развития торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь со странами и регионами мира			1		[1-5, 36-41]	Доклады, презентации
	Итого 6 семестр	6		8			Экзамен
	Всего часов	8		8			

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Международная экономика. Международные экономические организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [А. А. Праневич и др.] ; [под редакцией А. А. Праневич]. – Минск : РИВШ, 2022. – 343 с.
2. Ксензов, С. В. Экономика зарубежных стран : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / С. В. Ксензов. – Минск : БГЭУ, 2023. – 167 с.
3. Сушко, В. И. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В. И. Сушко. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 495, [1] с.
4. Шелег, Н. С. Международная торговля : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. – Минск : Вышэйшая школа, 2023. – 552 с.
5. Шмарловская, Г. А. Мировая экономика и международный бизнес : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Бизнес-администрирование", "Мировая экономика" / Г. А. Шмарловская. – Минск : РИВШ, 2023. – 363 с.

Дополнительная:

6. Авдокушин, Е. Ф. Страны БРИКС в современной мировой экономике : монография / Е. Ф. Авдокушин, М. В. Жариков. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. – 480 с. - ISBN 978-5-9776-0255-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2136708> (дата обращения: 09.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
7. Авдокушин, Е. Ф. Международные экономические отношения : учебник / Е. Ф. Авдокушин. — М. : ИНФРА-М, 2023. — 416 с.
8. Асланов, С. М. Геоэкономика и мировые рынки / С. М. Асланов. — М. : Финансы и статистика, 2023. — 256 с.
9. Балассса, Б. Теория экономической интеграции / Б. Балассса. — М. : Экономика, 2020. — 318 с. — ISBN 978-5-282-03518-3
10. Бережная, Е. В. Мировые товарные рынки : учебное пособие / Е. В. Бережная. — М. : КНОРУС, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-406-09328-2
11. Васильев, С. Е. Глобальные рынки и стратегии развития / С. Е. Васильев. — М. : КНОРУС, 2022. — 289 с.
12. Гаврилова, Н. Н. Международные финансовые рынки : учебник / Н. Н. Гаврилова. — М. : Юрайт, 2024. — 309 с. — ISBN 978-5-534-14782-7 — URL: <https://urait.ru/bcode/567781>

13. Гуревич, Л. Я. Международные экономические отношения и торговля / Л. Я. Гуревич. — М. : Юрайт, 2021. — 320 с. — ISBN 978-5-534-12500-9 — URL: <https://urait.ru/bcode/543211>

14. Дьякова, И. В. Международная торговля и ВТО / И. В. Дьякова. — СПб. : Питер, 2021. — 242 с.

15. Икромов, Д. З. Международная экономическая интеграция : учебное пособие / Д. З. Икромов. — М. : Юрайт, 2023. — 99 с. — ISBN 978-5-534-15476-4. — URL: [https://urait.ru/bcode/519454​;:contentReference\[oaicite:1\]{index=1}](https://urait.ru/bcode/519454​;:contentReference[oaicite:1]{index=1})

16. Исследование торгового сотрудничества России со странами Северной Африки : монография / М. Ф. Ткаченко, Н. А. Бударина, Р. М. Шафиев [и др.]. — Москва : РИО Российской таможенной академии, 2020. - 141 с. — ISBN 978-5-9590-1182-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2202967> (дата обращения: 09.06.2025). — Режим доступа: по подписке.

17. Кредисов, А. И. Международные экономические отношения / А. И. Кредисов. — М. : Юрайт, 2022. — 298 с. — ISBN 978-5-534-13576-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/556982>

18. Кричевский, Н. А. Международная торговля : учебник / Н. А. Кричевский. — М. : Юрайт, 2023. — 344 с. — ISBN 978-5-534-14285-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/564308>

19. Кругман, П., Обстфельд, М. Международная экономика : теория и политика / П. Кругман, М. Обстфельд. — М. : Вильямс, 2020. — 864 с. — ISBN 978-5-8459-2065-0

20. Лю, И. Формирование и развитие Цифрового шелкового пути Китая : монография / И. Лю, Е. Ф. Авдокушин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 216 с. - ISBN 978-5-394-05905-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161352> (дата обращения: 09.06.2025). — Режим доступа: по подписке.

21. Олейников, И. В. Международные отношения и внешняя политика стран Восточной Азии : учебное пособие / И. В. Олейников. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. - 131 с. - ISBN 978-5-7782-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869475> (дата обращения: 09.06.2025). — Режим доступа: по подписке.

22. Олейников, И. В. Международные отношения и внешняя политика стран Восточной Азии : учебное пособие / И. В. Олейников. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. - 131 с. - ISBN 978-5-7782-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869475> (дата обращения: 09.06.2025). — Режим доступа: по подписке.

23. Опыт зарубежных стран по предварительной тарифной классификации товаров : монография / Е. И. Андреева, А. Н. Караулова, Е. В. Красильникова [и др.]. — Москва : РИО Российской таможенной академии, 2023. - 181 с. — ISBN 978-5-9590-1326-4. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.ru/catalog/product/2202981> (дата обращения: 09.06.2025). – Режим доступа: по подписке.

24. Опыт интеграции провинций Китайской Народной Республики в систему мировой экономики : монография / Т. С. Вертинская, Д. В. Примшиц, Д. В. Береснев [и др.] ; науч. ред. В. И. Бельский, Т. С. Вертинская ; Ин-т экономики НАН Беларуси. - Минск : Беларуская навука, 2021. - 236 с. - ISBN 978-985-08-2665-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865465> (дата обращения: 09.06.2025). – Режим доступа: по подписке.

25. Павлов, И. В. Торговая политика стран мира / И. В. Павлов. — М. : Юрайт, 2022. — 288 с. — ISBN 978-5-534-13560-2 — URL: <https://urait.ru/bcode/556763>

26. Подбиралина, Г. В. Развитие бизнеса в странах Азиатско-Тихоокеанского региона : учебник / Г. В. Подбиралина, В.А. Ромашкина. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 253 с. – (Высшее образование). — DOI 10.12737/1978003. - ISBN 978-5-16-018328-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1978003> (дата обращения: 09.06.2025). – Режим доступа: по подписке.

27. Поргянко, Е. Г. Международные экономические отношения : учебник / Е. Г. Поргянко. — М. : Дашков и К°, 2023. — 300 с.

28. Рогов, С. М. Международная торговля в XXI веке / С. М. Рогов. — М. : Проспект, 2023. — 278 с.

29. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие / А. О. Руднева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 273 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook_5a7d8662afa679.45373962. - ISBN 978-5-16-013714-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1873274> (дата обращения: 09.06.2025). – Режим доступа: по подписке.

30. Смирнов, Е. Н. Международная торговля : учебник / Е. Н. Смирнов. – Москва : КноРус, 2025. – 488 с. – ISBN 978-5-406-13617-1. – URL: <https://book.ru/book/955415> (дата обращения: 09.06.2025). – Текст : электронный.

31. Современная международная торговля : учебное пособие / Е. В. Зенкина, Н. Ю. Сопилко, П. А. Костромин [и др.] ; под ред. Е. В. Зенкиной. – Москва : КноРус, 2023. – 239 с. – ISBN 978-5-406-12325-6. – URL: <https://book.ru/book/950962> (дата обращения: 09.06.2025). – Текст : электронный.

32. Сотрудничество Российской Федерации со странами Ближнего Востока: проблемы и перспективы : монография / Н. А. Бударина, М. Ф. Ткаченко, Р. М. Шафиев [и др.]. – Москва : РИО Российской таможенной академии, 2022. - 219 с. – ISBN 978-5-9590-1270-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2202974> (дата обращения: 09.06.2025). – Режим доступа: по подписке.

33. Тавгень, Е. О. Экономика зарубежных стран: Африка. Перспективы и риски внешнеторгового сотрудничества : монография / Е. О. Тавгень, П. В. Шведко, А. А. Лукашова. - Минск : Беларуская навука, 2021. - 336 с. - ISBN 978-985-08-2711-1. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1865486> (дата обращения: 09.06.2025). – Режим доступа: по подписке.

34. Таможенное сотрудничество России и Китая в сфере содействия торговле и совершенствованию таможенного контроля : монография / Н. Г. Липатова, А. Р. Гладков, Е. В. Жеребен [и др.] ; под общ. ред. канд. техн. наук, ст. науч. сотр. Н. Г. Липатовой. – Москва : РИО Российской таможенной академии, 2022. - 305 с. – ISBN 978-5-9590-1263-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2202973> (дата обращения: 09.06.2025). – Режим доступа: по подписке.

35. Татаева, И. Ю. Трансграничная электронная торговля: международные инструменты регулирования : монография / И. Ю. Татаева. – Москва : РИО Российской таможенной академии, 2023. - 181 с. – ISBN 978-5-9590-1311-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2202980> (дата обращения: 09.06.2025). – Режим доступа: по подписке.

36. Хавинсон, Т. Международные рынки : анализ и прогноз / Т. Хавинсон. — М. : Финансы и статистика, 2022. — 312 с.

37. Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки: учебное пособие / А. В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с.: - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0322-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/959993> (дата обращения: 09.06.2025). – Режим доступа: по подписке.

38. Шелег, Н. С. Международная торговля : учебник / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. - Минск : Вышэйшая школа, 2023. - 552 с. - ISBN 978-985-06-3473-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2131508> (дата обращения: 09.06.2025). – Режим доступа: по подписке.

39. Шишков, Ю. В. Мировая экономика : учебник / Ю. В. Шишков. — М. : Юрайт, 2023. — 401 с. — ISBN 978-5-534-13463-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/556559>

40. Шишкова, Е. А. Мировая торговая политика : учебник / Е. А. Шишкова. — М. : Юрайт, 2023. — 278 с. — ISBN 978-5-534-14586-1 — URL: <https://urait.ru/bcode/567190>

41. Шкваря, Л. В. Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве : учеб. пособие / Л. В. Шкваря. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 315 с. - ISBN 978-5-16-004166-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1020415> (дата обращения: 09.06.2025). – Режим доступа: по подписке.

42. Экономика Японии : учебник / под ред. проф. С. А. Белозёрова, проф. С. Ф. Сутырина. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2021. - 436 с. - ISBN 978-5-288-06156-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864734> (дата обращения: 09.06.2025). – Режим доступа: по подписке.

43. Hill, Ch. W. International Business. Competing in the Global Marketplace / Hill Ch. W. ; University of Washington. – 14 ed. – New York : McGraw-Hill, 2023. – XXVI, 704 p.

Интернет-ресурсы

44. Всемирная торговая организация : сайт. – 2025. – URL: <https://www.wto.org/> (дата обращения: 09.06.2025).

45. Международный валютный фонд : сайт. – 2025. – URL: <https://www.imf.org/> (дата обращения: 09.06.2025).

46. Конференция ООН по торговле и развитию : сайт. – 2025. – URL: <https://unctad.org/> (дата обращения: 09.06.2025).

47. Всемирный банк : сайт. – 2025. – URL: <https://www.worldbank.org/> (дата обращения: 09.06.2025).

48. Европейская комиссия по торговле : сайт. – 2025. – URL: https://policy.trade.ec.europa.eu/index_en (дата обращения: 09.06.2025).

49. UN COMTRADE : сайт. – 2025. – URL: <https://comtrade.un.org/> (дата обращения: 09.06.2025).

OECD International Trade : сайт. – 2025. – URL: <https://www.oecd.org/trade/> (дата обращения: 09.06.2025).

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Торгово-экономическое сотрудничество стран мира: цели и задачи, структура и направления развития.
2. Факторы активизации и торможения развития торгово-экономического сотрудничества стран.
3. Тенденции развития международного торгово-экономического сотрудничества: особенности и проблемы современного этапа.
4. Институциональная структура международного торгово-экономического сотрудничества: национальный, двусторонний, региональный и международный уровни.
5. Торгово-экономическое сотрудничество стран Европы: исторические аспекты развития торгово-экономического сотрудничества стран Европейского Союза.
6. Особенности внешнего и внутреннего торгово-экономического сотрудничества стран Европейского Союза.
7. Внешнеэкономическая позиция стран ЕС в торговле, международном движении капитала и технологий.
8. Асимметрия внешнеэкономического развития стран ЕС: проблемы и механизмы выравнивания. Особенности торгово-экономического сотрудничества лидеров и периферии ЕС.
9. Страны Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ): преимущества и недостатки в развитии торгово-экономических отношений.
10. Торгово-экономическое сотрудничество стран Юго-Восточной Европы: состояние, исторические аспекты, проблемы и факторы развития.
11. Особенности торгово-экономического сотрудничества стран постсоветского пространства
12. Торгово-экономическая позиция США: исторические аспекты изменения структуры экспорта и импорта товаров и услуг, международной инвестиционной позиции, технологического баланса.
13. Особенности развития торгово-экономических связей Канады: роль USMCA, двусторонние экономические отношения с третьими странами.
14. Торгово-экономическое сотрудничество Австралии: структура и специфика современного этапа. Торгово-экономическая позиция Новой Зеландии: преимущества и недостатки.
15. Противоречивость лидерства Японии и Южной Кореи в развитии международных торгово-экономических связей: динамика структуры торговли, экономические дисбалансы, проблемы и факторы роста конкурентных преимуществ.
16. Развитие торгово-экономического сотрудничества Израиля со странами мира: особенности внешнеторговой структуры, противоречивость взаимоотношений, роль США и (двух)многосторонних соглашений.
17. Специфика развития торгово-экономического сотрудничества стран Северной Африки: исторические аспекты, внешнеэкономические позиции стран,

позитивные и негативные факторы, роль Лиги арабских государств. Лидерство Египта: особенности торгово-экономических связей с развитыми и развивающимися странами.

18. Международная специализация и проблемы развития торгово-экономического сотрудничества стран Центральной Африки.

19. Асимметрия развития стран Западной Африки. Лидеры в международном сотрудничестве (Эфиопия, Кения, Танзания, Уганда, Маврикий) и специфика их торгово-экономической позиции. Особенности интеграционного взаимодействия и торгово-экономического сотрудничества стран Западной Африки.

20. Многообразие торгово-экономических моделей Восточно-Африканских стран и потенциал их развития. Лидеры внешнеэкономического сотрудничества (Гана, Нигерия, Сенегал, Кот-д'Ивуар) и предпосылки расширения их открытости.

21. Особенности развития торгово-экономического сотрудничества стран Юга Африки. Проблемы и перспективы международного сотрудничества лидеров региона (Мозамбик, Намибия, ЮАР).

22. Торгово-экономическое сотрудничество стран Восточной Азии. Внешнеэкономическая позиция КНР: историко-экономические аспекты укрепления, конкурентные преимущества и проблемы устойчивости.

23. Специфика роста международных связей Гонконга: основные факторы и проблемы сохранения конкурентной позиции в мировой экономике. Развитие торгово-экономического потенциала Монголии.

24. Особенности развития стран АСЕАН и их внешнего и внутриэкономического сотрудничества. Специфика торгово-экономической модели Сингапура. Конкурентное лидерство Малайзии, Таиланда, Филиппин и Индонезии.

25. Противоречивость в торгово-экономическом сотрудничестве Вьетнама: реструктуризация внешней торговли. Растущее значение внешнеторговых связей Камбоджи в регионе.

26. Многообразие торгово-экономических моделей стран Западной Азии.

27. Специфика развития внешнеэкономических отношений стран Ближнего Востока. Изменение векторов торгово-экономического сотрудничества стран Кавказа. Турция – особенности чрезмерной открытости и перспективы развития торгово-экономических связей.

28. Особенности торгово-экономического развития стран Южной Азии. Противоречивость роста внешнеэкономического лидерства Индии. Специфика подсанкционной модели внешнеэкономического сотрудничества Ирана. Проблемы торгово-экономических связей других стран региона.

29. Неустойчивость географии развития торгово-экономических связей стран Центральной Азии: факторы роста и торможения.

30. Специфика развития торгово-экономического сотрудничества стран Латинской Америки и Карибского бассейна

31. Специфика развития торгово-экономических связей стран Центральной Америки. Лидерство Мексики: особенности реструктуризации внешнеэкономических связей под влиянием НАФТА (USMCA).

32. Торгово-экономическое сотрудничество стран Карибского бассейна: доминирование офшорных связей.

33. Особенности развития торгово-экономических связей стран малых островных государств Океании: потенциал роста.

34. Логистические проблемы участия стран Океании в международной торговле. Специфика экспорта и импорта товаров и услуг. Офшорные и туристические зоны стран Океании.

35. Развитие торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь с развитыми странами.

36. Развитие торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь со странами Евразии.

37. Развитие торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь со странами Ближнего Востока.

38. Развитие торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь со странами Юго-Восточной Азии.

39. Развитие торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь со странами Африки.

40. Развитие торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь со странами Южной и Центральной Америки.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 74 часа.

На самостоятельную работу обучающегося заочной формы получения образования отводится 128 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- тест;
- решение практических задач;
- контрольная работа,

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр в виде теста, решения практических задач, контрольных работ.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ
УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Конкурентные стратегии	Кафедра международного бизнеса	