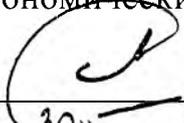


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В. Егоров

« 30 » 06 2025

Регистрационный № УД-6669-25/уч.

СЕТЕВЫЕ И ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОММЕРЦИИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
7-06-0413-01 «Коммерция»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования 7-06-0413-01-2023 и учебного плана по специальности 7-06-0413-01 «Коммерция».

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.Н. Говядинова, доцент кафедры информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доцент;
М.Н. Садовская, заведующий кафедрой информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ю.В. Полозков, заведующий кафедрой «Программное обеспечение информационных систем и технологий» учреждения образования «Белорусский национальный технический университет», кандидат технических наук, доцент;

А.М. Седун, профессор кафедры экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 14 от 29.05.2025);

Методической комиссией по специальностям «Коммерческая деятельность», «Коммерция», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Экономика» с профилизацией «Экономическое и антимонопольное регулирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 29.05.2025);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 25.06 2025).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Сетевые и облачные технологии в коммерции» направлена на освоение магистрантами, обучающимися по специальности 7-06-0413-01 «Коммерция», современных методов поиска решений практических задач коммерции на основе применения сетевых и облачных технологий.

Цель преподавания учебной дисциплины – обучение применению современных сетевых и облачных сервисов для решения задач бизнеса коммерческой организации.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- изучение функциональных возможностей сетевых и облачных технологий;
- получение знаний о трансформации деятельности и структуры коммерческих организаций в условиях использования сетевых и облачных технологий.
- изучение возможностей применения сервисов сети Интернет в коммерческой деятельности;
- освоение сетевых и облачных сервисов для решения практических задач коммерции.

В результате изучения учебной дисциплины «Сетевые и облачные технологии в коммерции» формируются следующие **компетенции**:

универсальные:

- решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий
- быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен

знать:

- понятие и компоненты ИТ-инфраструктуры коммерческой организации;
- влияние цифровизации на трансформацию организационной структуры и деятельность коммерческой организации;
- функциональные возможности сетевых технологий и сервисов для решения практических задач бизнеса коммерческой организации;
- методы и средства защиты ИТ-инфраструктуры коммерческой организации от кибер-терроризма;

уметь:

- разрабатывать представительства организации и ее продукции в сети Интернет;
- использовать системы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности;
- анализировать деятельность коммерческой организации с использованием систем интеллектуального анализа данных и сервисов веб-аналитики;

- разрабатывать презентации, бизнес-планы и планы маркетинговых мероприятий с использованием систем искусственного интеллекта;
- использовать облачные сервисы для решения задач бизнеса и управления;

иметь навык:

- разработки онлайн-анкеты для проведения опроса;
- разработки web-представительства коммерческой организации.
- разработки чат-ботов;
- создания QR-кодов для рекламы продукции, коммерческих объектов и другого;
- формирования бизнес-плана и плана маркетинговых мероприятий;
- работы с сервисами сети Интернет для анализа и управления;
- применения облачных сервисов для решения прикладных задач бизнеса.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Сетевые и облачные технологии в коммерции» относится к государственному компоненту.

Содержание учебной дисциплины «Сетевые и облачные технологии в коммерции» опирается на изучение учебной дисциплины «Коммерция в цифровой экономике». Учебная дисциплина «Сетевые и облачные технологии в коммерции» необходима для изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент во внешней торговле».

Форма получения образования – дневная, заочная.

В соответствии с учебными планами университета на изучение учебной дисциплины отводится: общее количество учебных часов – 100, аудиторных – 36 часов, из них лекции – 18 часов, лабораторные занятия – 18 часов.

Распределение аудиторного времени:

- дневная форма получения образования:
лекции – 18 часов, лабораторные занятия – 18 часов.

Самостоятельная работа студента – 64 часа.

- заочная форма получения образования:
1 семестр – лекции – 6 часов,
2 семестр – лабораторные занятия – 6 часов.
Самостоятельная работа студента – 88 часов.
Трудоемкость – 3 з.е.
Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Информатизация деятельности коммерческой организации

Сетевая экономика. Классификация коммерческих организаций по признаку использования сетевых технологий.

Цифровизация и цифровая экономика. Трансформация структуры, коммерческой организации в условиях цифровизации. Электронный, виртуальный и облачный бизнес-офис коммерческой организации: структура и задачи.

Платформы цифровизации деятельности коммерческих организаций.

Понятие и виды экосистем (вертикальные, горизонтальные и гибридные), интеграция коммерческой организации в экосистему.

Технологии виртуальной реальности, понятие метавселенной, возможности использования в коммерческой деятельности.

Государственная политика и законодательство Республики Беларусь в области цифровизации бизнеса.

Тема 2. Сетевые технологии и сервисы в управлении коммерческой организацией

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ): понятие, виды и средства. ИТ-инфраструктура коммерческой организации.

Сетевые технологии. Компьютерная сеть (КС) коммерческой организации: виды архитектур, основные компоненты и сетевые протоколы. Глобальная сеть Интернет как средство коммуникаций. Интернет вещей (IoT).

Технология распределенного реестра (блокчейн) и ее применение в коммерции.

Технологии обеспечения безопасности. Кибертерроризм, киберугрозы информационной безопасности. Методы и средства обеспечения информационной безопасности при использовании сетевых и облачных технологий. Модель построения системы информационной безопасности коммерческой организации.

Сервисы сети Интернет для бизнеса. Всемирная паутина, поисковые системы и инструменты (языки запросов, правила формирования поисковых запросов, голосовой поиск), электронная почта, социальные сети и другие, их использование в деятельности коммерческой организации.

Web-представительство организации, его поисковая оптимизация, сервисы для анализа эффективности web-представительства. Видео-аналитика.

Тема 3. Облачные сервисы в управлении коммерческой организацией

Основные понятия облачных технологий.

Виды облачных сервисов: инфраструктура как сервис (Infrastructure-as-a-Service, IaaS), программное обеспечение как сервис (Software-as-a-Service, SaaS), платформа как сервис (Platform-as-a-Service, PaaS). Их использование в деятельности коммерческой организации, особенности и риски применения.

Облачные платформы: *российские* – Yandex.Cloud, Cloud.ru, РТК-ЦОД, CloudMTS, SberCloud Advanced; *белорусские* – beCloud, G-Cloud; *зарубежные*: Google Cloud, Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure, IBM Watson и др.)

Трансформация бизнес-процессов коммерческой организации в условиях использования облачных сервисов.

Тема 4. Сетевые и облачные системы для решения прикладных задач коммерции

Системы для решения практических задач бизнес-офиса (Google Office, OnlyOffice, Mango-Office, Office 365).

Системы организации коллективной работы: системы класса groupware, системы электронного документооборота, системы управления взаимоотношениями с клиентами, электронные выставки, форумы, конференции, системы мониторинга и связи с общественностью, вебинары, корпоративный портал).

Системы для управления персоналом, контроля розничных цен и мониторинга рынка, конкурентной разведки, планирования, контроля и управления всеми задачами, аналитические low-code платформы и другие.

Геоинформационные системы, возможности их использования в коммерции.

Электронные платежные системы. Электронные платежные системы в Республике Беларусь: WebPay; «Оплати»; EasyPay; iPay; МТС Деньги.

Системы искусственного интеллекта (ИИ), их использование в бизнесе. Основные ИИ-платформы.

Тенденции и перспективы применения сетевых и облачных сервисов в коммерции.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 «СЕТЕВЫЕ И ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОММЕРЦИИ»
 Дневная форма получения углубленного высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Информатизация деятельности коммерческой организации	4				[1-5, 8-9, 12, [15-16], [18-25]	Тест
2	Сетевые технологии и сервисы в управлении коммерческой организацией	4				[2-3, 5, 8, 12, 15, 17]	Тест
	Лабораторное занятие 1. Разработка онлайн-опроса				2		Отчет
	Лабораторное занятие 2. Разработка представительства коммерческой организации в сети Интернет				2		Инд. задание 1
3	Облачные сервисы в управлении коммерческой организацией	4				[6-8, 10-12, 15, 19]	Тест
	Лабораторное занятие 3-4. Автоматизация работы с клиентами с использованием чат-ботов				4		Отчет
	Лабораторное занятие 5. Web-аналитика в деятельности коммерческой организации				2		Отчет
	Лабораторное задание 6-7. Использование системы искусственного интеллекта для разработки презентаций, для формирования бизнес-плана на разработку нового вида продукции	4			4		Инд. задание 2

1	2	3	4	5	6	7	8
4	Сетевые и облачные системы для решения прикладных задач коммерции	2				[7, 11, 13-16],	Тест
	Лабораторное занятие 8. Использование QR-кодов и ментальных карт в коммерческой деятельности организации				2		Инд. задание 3
	Лабораторное занятие 9. Системы управления персоналом организации. Конкурентная разведка				2		Отчет
Всего часов		18			18		Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕТЕВЫЕ И ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОММЕРЦИИ»

Заочная форма получения углубленного высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	11	12
1	Информатизация деятельности коммерческой организации	2				[1-5, 8-9, 12, [15-16, 18-25]	Дискуссия
2	Сетевые технологии и сервисы в управлении коммерческой организацией	4				[2-3, 5, 8, 12, 15]	
3	Облачные сервисы в управлении коммерческой организацией					[6-8, 10-12, 15, 19]	Дискуссия
4	Сетевые и облачные системы для решения прикладных задач коммерции					[11, 13-16],	
	Итого 1 сессия	6					
3	Облачные сервисы в управлении коммерческой организацией					[17]	
	Лабораторное занятие 1. Автоматизация работы с клиентами с использованием чат-ботов		2				Отчет
	Лабораторное занятие 2. Web-аналитика в деятельности коммерческой организации		2				Отчет
	Лабораторное занятие 3. Конкурентная разведка		2				Отчет
	Итого 2 сессия		6				
	Всего часов	6	6				Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560846> (дата обращения: 22.05.2025).

2. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Мировая экономика", "Бизнес-администрирование", "Экономика электронного бизнеса". – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 311 с.

3. Информационные системы в экономике : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [М. Н. Садовская и др. ; под общ. ред. М. Н. Садовской]. – Минск : БГЭУ, 2018. – 315 с.

4. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 684 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621649> (дата обращения: 23.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03474-9. – Текст : электронный.

5. Электронная коммерция : учебник / С. Н. Буханцева, И. Ю. Владыко, И. Р. Ляпина [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Сибирской. – Москва : КноРус, 2024. – 251 с. – ISBN 978-5-406-13016-2. – URL: <https://book.ru/book/953663> (дата обращения: 23.05.2025). – Текст : электронный.

Дополнительная:

6. Баланов А.Н. Облачные технологии : Учебное пособие для вузов /А.Н. Баланов. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2025 – 204 с.

7. Берджесс, Э. Искусственный интеллект – для вашего бизнеса : практическое руководство / Э. Берджесс. – Москва : Интеллектуальная Литература, 2021. – 232 с. – ISBN 9-785-907274-81-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842395> (дата обращения: 23.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

8. Бобович, А. П. Инфраструктура информационных технологий на предприятиях сервиса и торговли : монография / А. П. Бобович, Н. Г. Яшина. – Москва : Русайнс, 2017. – 175 с. – ISBN 978-5-4365-1905-0. – URL: <https://book.ru/book/926336> (дата обращения: 23.05.2025). – Текст : электронный.

9. Горбенко, А. О. Безопасность электронного бизнеса : учебное пособие / А. О. Горбенко, А. В. Горбенко. – Москва : КноРус, 2024. – 225 с. – ISBN 978-5-406-11953-2. – URL: <https://book.ru/book/950426> (дата обращения: 23.05.2025). – Текст : электронный.

10. Дейвенпорт, Т. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-практику: преимущества и сложности : практическое руководство / Т. Дейвенпорт, З. Мамедьяров. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 316 с. – ISBN 978-5-9614-3952-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1841898> (дата обращения: 23.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

11. Евгеньев, А. Ценность ваших решений : как современные технологии и искусственный интеллект меняют наше будущее : научно-популярное издание / А. Евгеньев. – Москва : Альпина ПРО, 2024. – 456 с. – ISBN 978-5-206-00244-7. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2199730> (дата обращения: 23.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

12. Информационные технологии в цифровой экономике : учебное пособие / Е. А. Сальников, Н. П. Брозгунова, А. Х. Казанбиева [и др.] ; под общ. ред. А. Х. Казанбиевой. – Москва : КноРус, 2025. – 222 с. – ISBN 978-5-406-14140-3. – URL: <https://book.ru/book/956985> (дата обращения: 23.05.2025). – Текст : электронный.

13. Искусственный интеллект, аналитика и новые технологии : практическое руководство / К. Андерсон, Н. Давар, Р. Д'Авени [и др.]. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 200 с. – ISBN 978-5-9614-4791-0. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138146> (дата обращения: 23.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

14. Курчеева, Г. И. Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса : учебное пособие / Г. И. Курчеева, М. А. Бакаев, В. А. Хворостов. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 107 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576386> (дата обращения: 23.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3500-7. – Текст : электронный. Моттола, М. Экономика удаленки : Как облачные технологии и искусственный интеллект меняют работу : практическое руководство / М. Моттола, М. Котни. – Москва : Альпина ПРО, 2022. – 220 с. – ISBN 978-5-907470-16-3. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904845> (дата обращения: 23.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

15. Оверби, Х. Цифровая экономика : как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации : учебник / Х. Оверби, Я. А. Одестад ; под науч. ред. М. И. Левина ; пер. с англ. И. М. Агеевой ; пер. на англ. Н. В. Шиловой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2022. – 288 с. : ил. – (Академическая книга). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698627> (дата обращения: 23.05.2025). – Библиогр.: с. 239-244. – ISBN 978-5-85006-391-7. – Текст : электронный.

16. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие. – Санкт-Петербург : Лань, 2019. – 258 с.

Электронные ресурсы:

17. Говядинова, Н. Н. Сетевые и облачные технологии в коммерции : электронный учебно-методический комплекс для магистрантов специальности 1-25 80 09 "Коммерция" / Н. Н. Говядинова // Электронная библиотека БГЭУ. – URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/81119> (дата обращения: 23.05.2025).

18. Устинова, Л. Н. Инструменты и технологии развития цифровой трансформации экономических систем / Л. Н. Устинова, В. В. Бритвина, А. М. Макаров // Цифровая трансформация экономических систем: теория и практика : монография. – Санкт-Петербург : Политех-Пресс, 2022. – С. 183-205. – DOI 10.18720/IEP/2022.6/8. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49912153_81180093.pdf (дата обращения: 23.05.2025).

19. Чистякова, О. В. Цифровизация и ее влияние на эффективность функционирования предпринимательских структур / О. В. Чистякова // Цифровизация как драйвер роста науки и образования : монография. – Петрозаводск : Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2020. – С. 137-149. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44586698_91181771.pdf (дата обращения: 23.05.2025).

Нормативные правовые акты:

20. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 2 февраля 2021 г., № 66 (ред. от 28.12.2023)// [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100066> – Дата доступа: 05.05.2025.

21. Концепция информационной безопасности Республики Беларусь: Постановление Совета Безопасности Республики Беларусь, 18.03.2019, № 1 // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P219s0001> – Дата доступа: 16.05.2025.

22. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь, 09.11.2010 № 575 (ред. от 24.01.2014г.) // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31000575>. – Дата доступа: 10.10.2024.

23. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Республики Беларусь, 10.11.2008, № 455-З (ред. от 10.10.2022 г.) // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=h10800455>. – Дата доступа: 10.10.2024.

24. Об электронном документе и электронной цифровой подписи: Закон Республики Беларусь, 28.12.2009 № 113-З (ред. от 14.05.2024 г.) //

[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=h10900113>. – Дата доступа: 10.05.2025.

25. О цифровом развитии: Указ Президента Республики Беларусь, 29.11.2023 № 381 (ред. от 14.03.2024 № 96) – [Электронный ресурс] – <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32300381>. – Дата доступа: 11.05.2025.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Классификация коммерческих организаций по признаку использования сетевых технологий.
2. Трансформация организационной структуры коммерческой организации в условиях цифровизации.
3. Законодательство Республики Беларусь в области информатизации и цифровой экономики.
4. Компьютерная сеть коммерческой организации.
5. Информационная безопасность сети Интернет, угрозы и атаки.
6. Обеспечение информационной безопасности компьютерной сети коммерческой организации: угрозы, методы и средства обеспечения безопасности. Безопасность персональных данных.
7. Технологии и сервисы сети Интернет.
8. Технологии информационного поиска.
9. Технологии поисковой оптимизации web-представительства коммерческой организации.
10. Технология виртуальной реальности, понятие метавселенной, возможности использования технологий виртуальной реальности в коммерческой деятельности.
11. Технологии организации групповой работы в деятельности коммерческой организации.
12. Концепция облачной архитектуры. Виртуализация.
13. Сервисы Infrastructure-as-a-Service (IaaS). Применение сервисов PaaS в коммерции.
14. Сервисы Software-as-a-Service (SaaS). SaaS-решения. Применение сервисов PaaS в коммерции.
15. Сервисы Platform-as-a-Service (PaaS) Основные платформы Amazon EC2. Google Apps. Windows Azure. Применение сервисов PaaS в коммерции.
16. Трансформация инфраструктуры и бизнес-процессов коммерческой организации в условиях использования облачных технологий.
17. Программные решения для управления персоналом коммерческой организации, функциональные возможности.
18. Электронный, виртуальный и облачный офис.
19. Программное обеспечение конкурентной разведки.
20. Облачные информационные системы.
21. Геоинформационные системы, возможности их использования в коммерции.
22. Платежные инструменты и системы для осуществления онлайн платежей.
23. Интегрированные финансовые услуги операторов сотовой связи.
24. Технология блокчейн и криптовалюта как перспективные инструменты управления бизнесом.
25. Понятие экосистемы, виды экосистем. Интеграция коммерческой организации в экосистему.

Перечень лабораторных занятий

для **дневной** формы обучения:

1. Разработка онлайн-анкеты для проведения опроса
2. Разработка представительства коммерческой организации в сети Интернет.
3. Автоматизация работы с клиентами с использованием чат-ботов.
4. Web-аналитика в деятельности коммерческой организации.
5. Использование системы искусственного интеллекта для разработки презентаций, формирования бизнес-плана на разработку нового вида продукции.
6. Использование QR-кодов в коммерческой деятельности организации.
7. Системы управления персоналом организации, конкурентная разведка.

для **заочной** формы обучения:

1. Автоматизация работы с клиентами с использованием чат-ботов
2. Web-аналитика в деятельности коммерческой организации
3. Конкурентная разведка

Перечень компьютерных программ для выполнения лабораторных работ

Браузер (Google Chrome или др.)
Облачные сервисы (Google Документы, Google Формы, Google Таблицы или др.)
Генератор qr-кодов
Libre Office

Перечень методических указаний и материалов для выполнения лабораторных работ

1. Голенда, Л.К. Практикум по учебной дисциплине «Сетевые и облачные технологии в коммерции» / Л.К. Голенда, Н.Н. Говядинова // электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности «Бизнес-администрирование» [Электронный ресурс] – БГЭУ – Режим доступа: <https://clck.ru/3FANCX>. Дата доступа: 10.04.2025.
2. Материалы в локальной сети по адресу \\Arhive\arhive\Кафедра ИТ.

Организация самостоятельной работы магистрантов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа магистрантов.

На самостоятельную работу обучающегося отводится:

- дневная форма получения образования – 64 часов,
- заочная форма получения образования – 88 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающегося включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материалы».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- углубленное изучение разделов, тем, понятий;
- подготовка к лабораторным занятиям;
- подготовка отчетов по результатам выполнения лабораторных работ;
- подготовка отчетов по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- работа с учебной, аналитической и другой литературой;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоений знаний

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится 3 раза в семестр.

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течении семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- тест;
- отчет о выполнении лабораторных занятий и индивидуальных заданий.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации: обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

Отметка по учебной дисциплине выставляется по десятибалльной шкале в соответствии с критериями оценки результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях высшего образования, приведенными в Правилах аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу с указанием даты и номера протокола)
Инновационный менеджмент во внешней торговле	Кафедра коммерческой деятельности и рынка недвижимости	Замечаний и предложений нет	