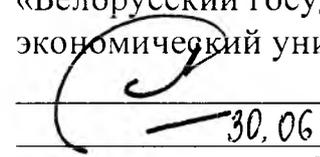


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В.Егоров

30.06 2025

Регистрационный № УД 6685-25 /уч.

МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
7-06-0311-02 «Мировая экономика»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования ОСВО 7-06-0311-02-2023 и учебного плана по специальности 7-06-0311-02 «Мировая экономика»

СОСТАВИТЕЛИ:

А.А. Праневич, профессор кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

О.В. Борисик, доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.В. Корнеевец, доцент кафедры экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

О.Ю. Остальцева, заведующий кафедрой менеджмента спорта учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 10 03 2025);

Методической комиссией по специальностям ««Мировая экономика», «Бизнес-администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 20 03 2025);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 25 06 2025)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Мировая торговля и торговая политика» направлена на формирование у магистрантов теоретических знаний в сфере международной торговли и мировой экономики и профессиональных компетенций по теоретическим и прикладным вопросам торговой политики.

Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов комплексного представления о закономерностях развития и направлениях изменения международной торговли, структуре и механизмах торговой политики, роли Республики Беларусь в системе международной торговли.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- освоение теоретических основ международной торговли, включая систематизацию классических и изучение современных теорий международной торговли и глобализации;
- изучение структуры, закономерностей, особенностей и тенденций развития международной торговли;
- оценка современного состояния международной торговли, включая изменения в географической и товарной структуре, определение специфики в развитых и развивающихся странах, странах с формирующимся рынком;
- развитие навыков работы с торгово-экономическими показателями, аналитическими базами данных и статистикой международной торговли;
- определение места торговой политики в системе мер государственного регулирования национальной экономики, ее цель и основные функции;
- раскрытие эволюции основополагающих теоретических концепций, определяющих современную типологию торговой политики;
- овладение методологией качественной и количественной оценки ключевых направлений, форм и инструментов торговой политики различных стран;
- формирование представления о перспективах торговой политики Республики Беларусь и ее партнеров по Евразийскому экономическому союзу;

В результате изучения учебной дисциплины «Мировая торговля и торговая политика» формируется следующая **компетенция**:

специализированная:

моделировать возможные направления развития мировой торговли, применять методы и инструменты внешнеторговой политики, анализировать результаты реализации и разрабатывать рекомендации по ее совершенствованию

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

теоретические основы международной торговли;
структуру, закономерности, особенности и тенденции развития международной торговли;

механизмы регулирования торговли на международном и национальном уровнях (ВТО, региональные торговые соглашения, тарифные и нетарифные барьеры);

структуру региональных экономических групп, определение мотивов их формирования, целей, задач, особенностей и тенденций развития в контексте влияния на состояние торговых отношений между странами – участниками;

уметь:

систематизировать классические и современные теории международной торговли и глобализации;

оценивать современное состояние международной торговли, включая изменения в географической и товарной структуре;

определять специфику международной торговли в развитых и развивающихся странах, странах с формирующимся рынком;

анализировать состояние и развитие мировых товарных рынков (виды, структура, характеристики), а также выявлять их особенности и тенденции, основные центры и участников мировой торговли на отдельных рынках (сырья, сельскохозяйственной продукции, продовольствия, машин и оборудования);

выявлять особенности международной торговли услугами как объекта мировой торговли;

оценивать развитие торговли в рамках глобальных цепочек добавленной стоимости, определять роль стран с разным уровнем развития в международной производственной кооперации;

иметь навык:

работы с торгово-экономическими показателями, аналитическими базами данных и статистикой международной торговли;

оценки влияния внешнеэкономических факторов на национальные интересы и внешнеэкономические стратегии государства;

системного и сравнительного анализа для интерпретации динамики основных экономических показателей и оценки их влияния на процессы, происходящие в мировой экономике.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине магистрант должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Мировая торговля и торговая политика» является одной из главных дисциплин, формирующих профессиональные компетенции специалистов в сфере мировой экономики.

Учебная дисциплина «Мировая торговля и торговая политика» базируется на изучении дисциплин «Микроэкономический анализ и политика», «Международный бизнес и деловые культуры», «Малый бизнес в глобальной экономике», предшествует изучению учебных дисциплин «Мировые товарные рынки и цены», «Внешнеторговая политика стран».

Форма получения образования – дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины для дневной формы обучения отводится:

общее количество учебных часов – 202, аудиторных – 68 часов, из них лекции 34 часа, семинарские занятия – 34 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 семестр - лекции 34 часа, семинарские занятия – 34 часа.

Самостоятельная работа магистрантов – 134 часа.

Трудоемкость – 6 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Мировая торговля в XXI веке

Особенности и тенденции развития мировой торговли XXI века. Предпосылки и факторы изменений. Изменения в географической и товарной структуре международной торговли. Влияние процессов глобализации и интеграции на современное развитие международной торговли. Потенциал быстроразвивающихся рынков в формировании глобального спроса. Роль транснациональных компаний в развитии мировой торговли. Интеллектуализация и экологизация международной торговли.

Тема 2. Теоретические и практические аспекты развития современной международной торговли

Условия торговли и их значение. Альтернативные теории международной торговли (технологические (М. Познера, Р. Вернона, Г. Хафбауера); теории внутриотраслевой торговли (модель взаимного демпинга Брандера-Кругмана, модель базовых свойств Ланкастера, теории пересекающегося спроса С Линдера)). Современные (неотехнологические) теории международной торговли. Выгоды и издержки мировой торговли на страновом уровне и уровне фирм. Развитие теории экономической сложности: термины и детерминанты. Инкотермс 2020 — новые возможности для международного бизнеса. Роль сертификации в регулировании международной торговли.

Тема 3. Инновационное развитие и цифровая трансформация мировой торговли

Цифровые инновации как основа трансформации торговых систем мира: долгосрочные тренды. Цифровизация и ее влияние на перспективы развития международной торговли. Процессы цифровизации на отдельных товарных рынках. Электронная коммерция и трансграничные платформы. Кибербезопасность и международные нормы. Искусственный интеллект и международная конкуренция. Геополитическая нестабильность и торговые риски. Тренды устойчивого развития мировой торговли.

Тема 4. Конъюнктура и показатели развития мирового товарного рынка

Конъюнктура мирового рынка. Важнейшие факторы, влияющие на динамику конъюнктуры национального и мирового хозяйства. Факторы спроса и предложения. Виды конъюнктуры мирового рынка. Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков. Емкость рынка. Сегментация рынка. Цель, задачи и основные объекты конъюнктурных исследований. Система показателей, характеризующих роль и значение международной торговли в экономике страны. Общие и частные, абсолютные и относительные. Факторный анализ

внешнеторгового оборота и показатели эффективности внешней торговли. Методы анализа внешней торговли. Международные базы данных оценки участия страны в международной торговле (ITC, Unctad, WITS, WTO и др.).

Тема 5. Мировая торговля услугами

Мировая торговля услугами: новые тенденции, особенности и масштабы развития. Основные экспортеры и импортеры услуг. Современный уровень, формы, направления и механизмы либерализации международной торговли услугами. Препятствия для развития международной торговли услугами и возможности их преодоления.

Тема 6. Мировая торговля технологиями

Мировой рынок технологий: общая характеристика. Торговля технологиями и экономические эффекты для национальной экономики и субъектов рынка. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности. Динамика, состояние и тенденции развития международной торговли объектами интеллектуальной собственности.

Тема 7. Торговля в рамках глобальных цепочек создания стоимости

Влияние глобальных цепочек создания стоимости на экономическое развитие стран. Изменения в структуре глобальных цепочек стоимости (GVC). Основные мировые экспортеры промежуточных товаров. Глобальные цепочки поставок и производственная специализация стран – вертикальная интеграция, offshoring, reshoring, международное распределение стоимости. Аутсорсинг в международной торговле. Международное распределение производственных этапов. Принципиальные изменения в функционировании цепочек стоимости и поставок в условиях появления прорывных технологических решений. Риски и устойчивость глобальных цепочек поставок.

Тема 8. Международная торговая политика: сотрудничество, координация, регулирование

Международная торговая система. Развитие многосторонней системы регулирования международной торговли. Либерализация и протекционизм в современной международной торговле. Инструменты торговой политики. Регулирование торговли товарами. Таможенный тариф, номинальный и средневзвешенный уровни таможенного тарифа. Регулирование торговли услугами: особенности и инструменты. Регулирование торговли объектами интеллектуальной собственности в рамках международной торговли и ВТО.

Тема 9. Эволюция мировой торговой системы и ее регулирования в условиях глобальных вызовов

Новые глобальные вызовы для многосторонней торговой системы. Национальные, региональные и глобальные приоритеты в области

регулируемая международная торговля. Механизм разрешения споров в ВТО: эволюция и текущие проблемы. Влияние ТНК на формирование торговой политики. Нетарифное регулирование цифровой торговли: теоретические подходы и практическая реализация в разных странах. Внешнеторговые связи и пропорциональность развития национальной экономики. Торговые споры и конфликты. Оценка экономических выгод и издержек принятия торгово-политических решений и мер экономического регулирования. Проблемы и критика глобального регулирования.

Тема 10. Внешнеторговые позиции и торговая политика отдельных стран и регионов

Внешнеторговые связи, динамика, структура и тенденции развития внешней торговли стран-лидеров мировой экономики. Структурные особенности торгового баланса отдельных зарубежных стран. Приоритеты торговой политики ведущих стран мира (КНР, США, Германия, Франция, Индия, Бразилия, Российская Федерация).

Современный регионализм: масштабы, особенности и основные игроки. Мегарегионализм как новое явление в мировой экономике и торговой политике. Соотношение регионализма и многосторонности. Особенности применения торговых инструментов. Практика осуществления торговой политики на уровне отдельных региональных блоков (ЕС, ЕАЭС, АСЕАН, МЕРКОСУР, БРИКС, КАРИКОМ, СААДК). Торговые соглашения в формате «блок-блок», «блок-страна».

Тема 11. Внешнеторговые позиции и торговая политика Республики Беларусь

Внешнеэкономическая стратегия Республики Беларусь. Внешнеторговые позиции Республики Беларусь. Республика Беларусь на отдельных товарных рынках (сырья, продовольствия, машин и оборудования). Государственная поддержка экспорта и импорта. Национальные бренды и их влияние на торговлю. Развитие внешней торговли в условиях интеграции. Экономическая взаимозависимость. Влияние ограничительных мер на устойчивое развитие национальной экономики с учетом интеграционных процессов. Пути и возможности преодоления последствий роста ограничительных мер на евразийском экономическом пространстве.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА»

Дневная форма получения углубленного высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2 семестр										
Тема 1	Мировая торговля в XXI веке	2							[1-3, 26, 28-29]	Экспресс-опрос
	Мировая торговля в XXI веке			2					[1-3, 26, 28-29]	Опрос, тест
Тема 2	Теоретические и практические аспекты развития современной международной торговли	2							[3, 6, 9, 8-10, 23-24, 26]	Экспресс-опрос,
	Теоретические и практические аспекты развития современной международной торговли			2					[3,6, 8-10, 23-24, 26]	Опрос, тест, решение практических задач
Тема 3	Инновационное развитие и цифровая трансформация мировой торговли	4							[1-2, 5-6, 17, 20-21, 28-29]	Экспресс-опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 3	Инновационное развитие и цифровая трансформация мировой торговли			2					[1-2, 5-6, 17, 20-21, 28-29]	Опрос, тест
Тема 4	Конъюнктура и показатели развития мирового товарного рынка	4							[2, 6, 11-12, 19, 22, 27]	Экспресс-опрос
	Конъюнктура и показатели развития мирового товарного рынка			4					[2, 6, 11-12, 19, 22, 27]	Опрос, тест
Тема 5	Мировая торговля услугами	2							[2, 6, 11-12, 19, 22, 27]	Экспресс-опрос
	Мировая торговля услугами			2					[2, 6, 11-12, 19, 22, 27]	Опрос, контрольная работа
Тема 6	Мировая торговля технологиями	2							[2-4, 26, 28-29]	Экспресс-опрос
	Мировая торговля технологиями			2					[2-4, 26, 28-29]	Опрос, тест, решение практических задач
Тема 7	Торговля в рамках глобальных цепочек создания стоимости	2							[1-2, 5, 15, 18, 20-21]	Экспресс-опрос
	Торговля в рамках глобальных цепочек создания стоимости			2					[1-2, 5, 15, 18, 20-21]	Опрос, тест, решение практических задач
Тема 8	Международная торговая политика: сотрудничество, координация, регулирование	4							[2, 6, 11-12, 19, 22, 27]	Экспресс-опрос
	Международная торговая политика: сотрудничество, координация, регулирование			4					[2, 6, 11-12, 19, 22, 27]	Опрос, тест, решение практических задач
Тема 9	Эволюция мировой торговой системы и ее регулирования в условиях глобальных вызовов	2							[1-2, 5-6, 13-14, 16]	Экспресс-опрос

	Эволюция мировой торговой системы и ее регулирования в условиях глобальных вызовов			4					[1-2, 5-6, 13-14, 16]	Контрольная работа
Тема 10	Внешнеторговые позиции и торговая политика отдельных стран и регионов	6							[1. 8-10, 13-14]	Экспресс-опрос
	Внешнеторговые позиции и торговая политика отдельных стран и регионов			6					[1. 8-10, 13-14]	Доклады, презентации
Тема 11	Внешнеторговые позиции и торговая политика Республики Беларусь	4							[2-3, 6, 23-24, 26]	Экспресс-опрос
	Внешнеторговые позиции и торговая политика Республики Беларусь			4					[2-3, 6, 23-24, 26]	Опрос, тест
	Итого 2 семестр	34		34						Экзамен
	Всего часов	34		34						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Международная экономика. Международные экономические организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [А. А. Праневич и др.] ; [под редакцией А. А. Праневич]. – Минск : РИВШ, 2022. – 343 с.
2. Волгина, Н. А. Международная торговля : учебник / Н. А. Волгина. – Москва : КноРус, 2022. – 274 с. – ISBN 978-5-406-09806-6. – URL: <https://book.ru/book/943856> (дата обращения: 16.06.2025). – Текст : электронный.
3. Шелег, Н. С. Международная торговля : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. – Минск : Вышэйшая школа, 2023. – 552 с.
4. Шмарловская, Г. А. Мировая экономика и международный бизнес : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Бизнес-администрирование", "Мировая экономика" / Г. А. Шмарловская. – Минск : РИВШ, 2023. – 363 с.

Дополнительная:

5. Кредисов, А. И. Международные экономические отношения / А. И. Кредисов. — М. : Юрайт, 2022. — 298 с. — ISBN 978-5-534-13576-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/556982>
6. Кричевский, Н. А. Международная торговля : учебник / Н. А. Кричевский. — М. : Юрайт, 2023. — 344 с. — ISBN 978-5-534-14285-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/564308>
7. Баласса, Б. Теория экономической интеграции / Б. Баласса. — М. : Экономика, 2020. — 318 с. — ISBN 978-5-282-03518-3
8. Шишков, Ю. В. Мировая экономика : учебник / Ю. В. Шишков. — М. : Юрайт, 2023. — 401 с. — ISBN 978-5-534-13463-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/556559>
9. Икромов, Д. З. Международная экономическая интеграция : учебное пособие / Д. З. Икромов. — М. : Юрайт, 2023. — 99 с. — ISBN 978-5-534-15476-4. — URL: [https://urait.ru/bcode/519454​:contentReference\[oaicite:1\]{index=1}](https://urait.ru/bcode/519454​:contentReference[oaicite:1]{index=1})
10. Шкваря, Л. В. Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве / Л. В. Шкваря. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 315 с. — ISBN 978-5-16-004166-7. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020415>
11. Хавинсон, Т. Международные рынки : анализ и прогноз / Т. Хавинсон. — М. : Финансы и статистика, 2022. — 312 с.
12. Бережная, Е. В. Мировые товарные рынки : учебное пособие / Е. В. Бережная. — М. : КНОРУС, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-406-09328-2

13. Шишкова, Е. А. Мировая торговая политика : учебник / Е. А. Шишкова. — М. : Юрайт, 2023. — 278 с. — ISBN 978-5-534-14586-1 — URL: <https://urait.ru/bcode/567190>
14. Дьякова, И. В. Международная торговля и ВТО / И. В. Дьякова. — СПб. : Питер, 2021. — 242 с.
15. Гаврилова, Н. Н. Международные финансовые рынки : учебник / Н. Н. Гаврилова. — М. : Юрайт, 2024. — 309 с. — ISBN 978-5-534-14782-7 — URL: <https://urait.ru/bcode/567781>
16. Павлов, И. В. Торговая политика стран мира / И. В. Павлов. — М. : Юрайт, 2022. — 288 с. — ISBN 978-5-534-13560-2 — URL: <https://urait.ru/bcode/556763>
17. Кругман, П., Обстфельд, М. Международная экономика : теория и политика / П. Кругман, М. Обстфельд. — М. : Вильямс, 2020. — 864 с. — ISBN 978-5-8459-2065-0
18. Портянко, Е. Г. Международные экономические отношения : учебник / Е. Г. Портянко. — М. : Дашков и К°, 2023. — 300 с.
19. Асланов, С. М. Геоэкономика и мировые рынки / С. М. Асланов. — М. : Финансы и статистика, 2023. — 256 с.
20. Гуревич, Л. Я. Международные экономические отношения и торговля / Л. Я. Гуревич. — М. : Юрайт, 2021. — 320 с. — ISBN 978-5-534-12500-9 — URL: <https://urait.ru/bcode/543211>
21. Авдокушин, Е. Ф. Международные экономические отношения : учебник / Е. Ф. Авдокушин. — М. : ИНФРА-М, 2023. — 416 с.
22. Васильев, С. Е. Глобальные рынки и стратегии развития / С. Е. Васильев. — М. : КИОРУС, 2022. — 289 с.
23. Рогов, С. М. Международная торговля в XXI веке / С. М. Рогов. — М. : Проспект, 2023. — 278 с.
24. Шелег, П. С. Международная торговля : учебник / П. С. Шелег, Ю. И. Енин. - Минск : Вышэйшая школа, 2023. - 552 с. - ISBN 978-985-06-3473-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2131508> (дата обращения: 16.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
25. Hill, Ch. W. International Business. Competing in the Global Marketplace / Hill Ch. W. ; University of Washington. – 14 ed. – New York : McGraw-Hill, 2023. – XXVI, 704 p.
26. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие / А. О. Руднева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 273 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook_5a7d8662afa679.45373962. - ISBN 978-5-16-013714-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1873274> (дата обращения: 16.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
27. Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки: учебное пособие / А. В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с.: - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0322-5. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/959993> (дата обращения: 16.06.2025). – Режим доступа: по подписке.

28. Смирнов, Е. Н. Международная торговля : учебник / Е. Н. Смирнов. – Москва : КноРус, 2025. – 488 с. – ISBN 978-5-406-13617-1. – URL: <https://book.ru/book/955415> (дата обращения: 16.06.2025). – Текст : электронный.

29. Современная международная торговля : учебное пособие / Е. В. Зенкина, Н. Ю. Сопилко, П. А. Костромин [и др.] ; под ред. Е. В. Зенкиной. – Москва : КноРус, 2023. – 239 с. – ISBN 978-5-406-12325-6. – URL: <https://book.ru/book/950962> (дата обращения: 16.06.2025). – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы

30. Всемирная торговая организация (WTO) — <https://www.wto.org/>

31. Международный валютный фонд (IMF) — <https://www.imf.org/>

32. Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD) — <https://unctad.org/>

33. Всемирный банк (World Bank) — <https://www.worldbank.org/>

34. Европейская комиссия по торговле — https://policy.trade.ec.europa.eu/index_en

35. База данных UN COMTRADE — <https://comtrade.un.org/>
OECD International Trade — <https://www.oecd.org/trade/>

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Международная торговля: сущность, экономические предпосылки возникновения, эволюция, динамика.
2. Субъекты и объекты международной торговли, товарная и географическая структура.
3. Основные факторы, влияющие на развитие международной торговли.
4. Особенности и тенденции развития международной торговли.
5. Методы международной торговли.
6. Виды коммерческих сделок в международной торговле. Виды торговых операций.
7. Современное состояние международной торговли, факторы его определяющие, источники роста, проблемы.
8. Изменения в географической и товарной структуре международной торговли.
9. Влияние процессов глобализации и интеграции на современное развитие международной торговли. Роль транснациональных компаний в развитии мировой торговли.
10. Специфические черты развития международной торговли в развитых, развивающихся странах и странах с формирующимся рынком.
11. Классические теории международной торговли (теории А.Смита, Д.Рикардо, Г. Хаберлера, Дж. С. Милля). Неоклассические теории международной торговли (теория Э.Хекшера-Б.Олина, теорема Хекшера-Олина-Самуэльсона, теорема Столпера-Самуэльсона, теорема Рыбчинского, стандартная модель международной торговли). Выгоды от свободной международной торговли в условиях совершенной конкуренции на рынках. Условия торговли и их значение.
12. Альтернативные теории международной торговли (технологические (М. Познера, Р. Вернона, Г. Хафбауера).
13. Теории внутриотраслевой торговли (модель взаимного демпинга Брандера-Кругмана, модель базовых свойств Ланкастера, теории пересекающегося спроса С Линдера).
14. Современные теории международной торговли (теория экономической сложности). Выгоды и издержки мировой торговли на страновом уровне и уровне фирм.
15. Оценка товаров во внешней торговле: количественный и стоимостной подход. Показатели международной и внешней торговли.
16. Основные экспортеры и импортеры, динамика участия отдельных групп стран в международной торговле, изменения в списке лидеров: причины и следствия.
17. Система показателей, характеризующих роль и значение международной торговли в экономике страны. Общие и частные, абсолютные и относительные.

18. Факторный анализ внешнеторгового оборота и показатели эффективности внешней торговли.

19. Методы анализа внешней торговли. Международные базы данных оценки участия страны в международной торговле (ITC, Unctad, WITS, WTO и др.).

20. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков. Основные категории мировых товарных рынков. Международные классификаторы товаров.

21. Понятие конъюнктуры мирового рынка. Виды конъюнктуры мирового рынка.

22. Факторы, влияющие на динамику конъюнктуры национального и мирового хозяйства. Факторы спроса и предложения.

23. Ценообразующие факторы в международной торговле.

24. Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков. Емкость рынка. Сегментация рынка. Цель, задачи и основные объекты конъюнктурных исследований.

25. Мировые товарные рынки: виды, структура, характеристики.

26. Особенности, тенденции, факторы динамических изменений, основные центры и участники мировой торговли на рынках сельскохозяйственной продукции.

27. Особенности, тенденции, факторы динамических изменений, основные центры и участники мировой торговли на рынках продовольствия.

28. Особенности, тенденции, факторы динамических изменений, основные центры и участники мировой торговли на рынках машин и оборудования.

29. Международная торговля услугами: сущность, структура и динамика.

30. Особенность услуг как объекта мировой торговли. Основные классификации услуг, поступающих в международный обмен (ООН, ГАТТ/ВТО и др.).

31. Место развитых и развивающихся стран в мировой торговле услугами. Основные экспортеры и импортеры услуг. Основные статистические показатели торговли услугами: динамика, совокупный объем, географическая структура.

32. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности. Динамика, состояние и тенденции развития международной торговли объектами интеллектуальной собственности.

33. Торговля технологиями. Ведущие страны экспортеры и импортеры технологий. Внешнеторговое измерение технологических трансформаций.

34. Глобальные цепочки поставок и производственная специализация стран. Международное распределение производственных этапов.

35. Логистические системы и цепи поставок. Риски и устойчивость глобальных цепочек поставок.

36. Механизмы расчётов и платежные системы. Курсообразование и валютные риски. Роль валютных союзов и резервных валют.

37. Финансирование внешнеэкономических сделок. Страхование экспортно-импортных операций. Влияние финансовой нестабильности на торговлю.

38. Ценообразование в международной торговле. Экономическая сущность, функции и особенности цен и ценообразования в мирохозяйственной сфере в условиях рыночных отношений.

39. Ценообразующие факторы в мировой торговле. Ценовые скидки, их виды и способы применения. Экспортные и импортные цены. Расчетные и публикуемые цены. Практика и методы определения внешнеторговых цен.

40. Международная торговая система. Развитие многосторонней системы регулирования международной торговли.

41. Либерализация и протекционизм в современной международной торговле. Содержание и инструменты торговой политики.

42. Регулирование торговли товарами. Классические и дополнительные инструменты регулирования.

43. Таможенный тариф: понятие, виды таможенных пошлин, причины введения, последствия для малой и большой экономики. Номинальный и средневзвешенный уровни таможенного тарифа.

44. Либерализация торговли в области тарифных барьеров. Таможенные процедуры и применение таможенных тарифов. Оценка результатов многосторонних торговых переговоров по системе показателей ВТО.

45. Нетарифные инструменты торговой политики. Меры защиты внутреннего рынка в рамках правил ВТО, практика их применения.

46. «Новый» протекционизм и его причины. Применение специальных защитных мер в ЕАЭС.

47. Регулирование торговли услугами: особенности и инструменты. Международные договоры, соглашения в сфере торговли услугами.

48. Регулирование торговли объектами интеллектуальной собственности в рамках международной торговли и ВТО.

49. Структура прав интеллектуальной собственности и основное содержание ТРИПС.

50. Национальные, региональные и глобальные приоритеты в области регулирования международной торговли. Торговые споры. Оценка экономических выгод и издержек принятия торгово-политических решений и мер экономического регулирования.

51. Региональные экономические группы: мотивы формирования, цели, задачи, особенности и тенденции развития.

52. Современный регионализм: основные характеристики. Соотношение регионализма и многосторонности в международной торговле.

53. Региональные соглашения. Особенности применения торговых инструментов. Практика осуществления торговой политики на уровне отдельных региональных блоков (ЕС, ЕАЭС, АСЕАН, МЕРКОСУР, БРИКС, КАРИКОМ, СААДК).

54. Внешнеторговые позиции Республики Беларусь. Товарная структура и географическое направление внешней торговли Республики Беларусь.

55. Основные показатели оценки места и роли внешней торговли в национальной экономике, их динамика.

56. Развитие внешней торговли в условиях интеграции. Экономическая взаимозависимость. Специфика развития внешнеторговых отношений Республики Беларусь с третьими странами в условиях роста геополитической неопределенности.

Организация самостоятельной работы магистрантов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 134 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- тест;
- решение практических задач;
- контрольная работа.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр в виде теста, решения практических задач, контрольных работ.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ
УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Малый бизнес в глобальной экономике	Кафедра международного бизнеса	