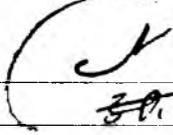


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ А.В.Егоров
_____ 30.06.20
Регистрационный № УД 6592-25 уч.

ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальностей
6-05-0311-03 Мировая экономика
6-05-0412-02 Бизнес-администрирование

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов общего высшего образования ОСВО 6-05-0311-03-2023, ОСВО 6-05-0412-02-2023 и учебных планов по специальностям 6-05-0311-03 «Мировая экономика», 6-05-0412-02 «Бизнес администрирование»

СОСТАВИТЕЛИ:

О.Е.Есяян, доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук;

И.М.Строк, ассистент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр экономических наук;

С.В.Савенко, старший преподаватель кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.А.Шамардина заведующий кафедрой маркетинга Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент

С.В.Основин, доцент кафедры маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 11 от 16.05.2025);

Методической комиссией по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 22.05.2025);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 25.06.2025)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Деловые культуры в международном бизнесе» направлена на формирование у студентов системных теоретических и прикладных знаний, умений и практических навыков по созданию и реализации малых и средних форм бизнеса и сго адаптации к внешним рынкам на основе ознакомления с социально-экономическими предпосылками возникновения и этапами эволюции малого и среднего бизнеса, изучением основ международного права и национального законодательства в сфере предпринимательской деятельности.

Цель преподавания учебной дисциплины – формирование у студентов комплексного представления о взаимосвязи культуры с особенностями развития страны, проводимой политикой, а также интеграцией структурных, инновационных и технологических бизнес-моделей в мировое хозяйство под влияния национальных культур и их аспектов (экологические и экономические, когнитивные, перцептивные и эмоциональные проявления культуры), межкультурных процессов, а также воздействие личного опыта и культурных традиций на создание разнообразных форм и методов организации бизнеса в глобальной международной среде.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- систематизация знаний о социально-экономических предпосылках возникновения и развития международного бизнеса;
- углубление теоретических знаний о тенденциях мирового хозяйства, особенно в части изменений культурологической и внешней среды международного бизнеса;
- формирование у студентов целостного представления об основах организации и функционирования международного бизнеса, сущности международных и транснациональных компаний и роли деловых культур в их деятельности;
- изучение закономерностей воздействия деловых культур на международные экономические отношения и обобщение понимания влияния культурных различий на национальную экономику и политику стран мира;
- актуализация и расширение представлений о причинах возможного возникновения проблем в кадровой политике межнациональных компаний и сложностей при создании и реализации стратегий и тактики международного бизнеса;
- рассмотрение специфики деловой культуры на примере различных стран и регионов, ее основных уровней и аспектов;

- обучение технологиям создания и управления корпоративной культурой и применение средств инфокоммуникационных технологий с целью повышения ее эффективности;

- развитие у студентов аналитических и практических навыков, для разработки успешной внешнеэкономической политики государства и эффективной стратегии компаний с учетом различий и особенностей между разными национальными культурами, в эпоху глобальной трансформации мировой экономики.

В результате изучения учебной дисциплины «Деловые культуры в международном бизнесе» формируется следующая **компетенция:**

специализированная:

понимать особенности национальных и корпоративных бизнес-культур иностранных партнеров, выявлять и учитывать межкультурные различия при ведении деловых переговоров и организации международного бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- тенденции развития международной бизнеса в эпоху цифровой трансформации;

- влияние культурных различий на систему международных экономических отношений, международную конкуренцию и устойчивость отдельных государств, а также национальных, международных и транснациональных компаний;

- особенности деловых культур отдельных стран и регионов, их основные черты;

- факторы определяющие особенности и различия деловых культур стран и регионов и влияние глобализации на их формирование;

- типы деловых культур, национальные модели управления и их взаимодействие;

- основные кросс-культурные различия форм и методов конкурентной борьбы на международных рынках в условиях функционирования мирового хозяйства.

уметь:

- анализировать особенности деловых культур, определять характерные черты культур стран и регионов и избегать типичных ошибок, связанных с национальными стереотипами поведения;

- ориентироваться и адаптироваться в кросс-культурных конфликтах, сглаживать негативные последствия и упреждать их возникновения в последующей деятельности;

– выявлять конкурентные позиции стран, связанные с культурными различиями, а также давать практические рекомендации по разработке в стратегии бизнеса с учетом межкультурной перспективы.

иметь навык:

– использования знаний о деловых культурах разных стран и регионов для практической работы во внешнеторговых фирмах, самостоятельной коммерческой деятельности и в государственных организациях;

– поиска и анализа информации о характерных особенностях деловых культур разных стран, иметь глобальное видение и представление об основных глобальных тенденциях, влияющих на формирование культурных ценностей в разных регионах;

– выстраивания эффективных отношений в компании, способствующие достижению поставленных целей

– использования как личного опыта взаимодействия с представителями других культур, так и интерпретирования чужого опыта кросс-культурного взаимодействия.

Место учебной дисциплины (модуля) в системе подготовки специалиста с высшим образованием: учебная дисциплина относится к модулю:

- «Международные бизнес-коммуникации» компонента учреждения образования (специальность «Мировая экономика», профилизация «Управление внешнеэкономической деятельностью»);

- «Международный бизнес» компонента учреждения образования (специальность «Бизнес администрирование»);

Связи с другими учебными дисциплинами: Учебная дисциплина «Деловые культуры в международном бизнесе» выступает логическим продолжением, развитием и дополнением содержания учебных дисциплин «Международный бизнес в мировой экономике», «Конкурентные стратегии», «Регулирование международной коммерческой деятельности», «Экономика зарубежных стран».

Форма получения образования – дневная, заочная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

- по специальности «Мировая экономика» (профилизация «Управление внешнеэкономической деятельностью»)

на дневной форме:

общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 52 часов, из них лекции 26 часов, семинарские занятия – 26 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 семестр - лекции – 26 часов, семинарские занятия – 26 часа.

Самостоятельная работа студента – 56 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Заочная форма:

общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 12 часов, из них лекции-

6 часов, семинарские занятия – 6 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

7 семестр: лекции – 6 часов,

8 семестр: семинарские занятия – 6 часов.

Самостоятельная работа студента – 96 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Специальность «Бизнес администрирование»:

на дневной форме:

общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 52 часа, из них лекции – 26 часов, семинарские занятия – 26 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

6 семестр: лекции – 26 часов, семинарские занятия – 26 часов.

Самостоятельная работа студента – 56 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Заочная (на базе ССО) форма:

общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 12 часов, из них лекции – 6 часов, семинарские занятия – 6 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 семестр - лекции – 2 часа,

6 семестр - лекции – 4 часа, семинарские занятия – 6 часов.

Самостоятельная работа студента – 96 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации 6 семестр – зачет.

Заочная форма:

общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 12 часов, из них лекции – 6 часов, семинарские занятия – 6 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

7 семестр - лекции – 6 часов,

8 семестр - лекции – семинарские занятия – 6 часов.

Самостоятельная работа студента – 96 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации 8 семестр – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в учебную дисциплину. Сущность и роль деловых культур в международном бизнесе

Объект и предмет изучения учебной дисциплины.

Понятие культуры и ее основные характерные черты. Разнообразие и система ценностей национальной культуры. Определение понятия «Деловые культуры в международном бизнесе».

Теория культуры, и ее функции. Трактовка культуры в современных теориях и моделях информационного общества.

Актуальность сравнительного анализа национальных деловых культур и моделей менеджмента.

Кросс-культурный менеджмент: содержание и цель. Социально-экономический, экологический и поведенческий подходы в кросс-культурном менеджменте.

Три направления теоретического исследования культуры в кросс-культурном менеджменте: универсальный, системный и ценностный.

Факторы, влияющие на поведение человека в международном бизнесе. Оценка и характеристика поведения «человека экономического».

Тема 2. Классификация деловых культур в международном бизнесе

Сущность культуры, ее виды и особенности. Узкое и широкое понимание культуры. Классификация основных подходов к интерпретации культуры. Типология основных подходов к определению культуры.

Неоднородность культурного пространства: доминирующая культура, субкультуры и контркультуры. Основы экономической культуры. Общая характеристика деловых культур. Классификации деловых культур и их особенности.

Низкоконтекстные и высококонтекстные культуры, монохронные и полихронные культуры: классификация Э. Холла. Классификация Р. Льюиса: моноактивные, полиактивные и реактивные культуры. Классификация деловых культур по типу обработки информации Х. Триандиса.

Тема 3. Субъекты международного бизнеса и мотивации их поведения

Экономическая сущность, характерные черты и основные формы международного бизнеса. Субъекты международного бизнеса и особенности их развития в глобальной экономике. Деловая активность субъектов международного бизнеса как движущая сила эволюции общества.

Основные побудительные основы активизации и расширения участия компаний в международном бизнесе.

Основы понимания поведения людей в организации международного бизнеса. Взаимодействие личности и организации в разных моделях. Теории поведения личности.

Концепция и содержание мотивации. Современные теории мотивации.

Тема 4. Деловые культуры в контексте теории и практики современного менеджмента

Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. Теория конфликтов.

Теории и практика европейского менеджмента. Характерные признаки европейского менеджмента. Теория бюрократии М. Вебера. Классическая школа управления А.Файоля. Теория контроля К. Адамецки.

Теории и практика американского менеджмента. Школа научного управления. Школа человеческих отношений в управлении. Школа поведенческих наук: Р. Лайкерг, Д. Макгрегор.

Теория и практика японского менеджмента. Принятие решений в японском менеджменте.

Менеджмент в Республике Беларусь и его особенности в контексте сравнительного анализа деятельности отечественных и иностранных менеджеров.

Тема 5. Деловые культуры как нематериальный актив конкурентоспособности международного бизнеса

Конкуренция и конкурентоспособность в международном бизнесе. Структура нематериальных активов и источники их развития. Возможности и варианты реализации усилий по развитию нематериальных активов.

Деловая культура как фактор развития международных экономических отношений. Роль культуры в эпоху глобализации. Сила культуры и факторы формирования системы ценностей деловой культуры.

Имидж (репутация) как элемент конкурентоспособности в международном бизнесе. База данных клиентов как актив компании. Практическая ценность хорошей репутации. Угроза плохой репутации. Ведущие экономические журналы в определении рейтинга компаний.

Различные типологии культур как структурный элемент нематериальных активов.

Типология Р. Рюттингера: культура торговли, спекулятивная культура, административная культура, инвестиционная культура.

Национально ориентированные организационные культуры. Модели У Оучи, С. Йошимури, Р. Льюиса, Г. Лейн и Дж. Дистефано.

Моральные нормы и возможности их внедрения в процессе международного бизнеса. Трехступенчатый подход по внедрению моральных норм в предпринимательскую деятельность по К. Хоманну и Ф. Бломе-Дрезу

Тема 6. Основы современной корпоративной этики и фундаментальные принципы деловой культуры в международном бизнесе

Основы делового общения и бизнес-этикет разных стран. Деловой протокол и этикет. Общие правила делового этикета. Современные этические принципы делового поведения, обозначенные Л. Хосмером.

Типы и виды переговоров. Специфика проведения международных переговоров. Организация, тактика и методы ведения переговоров. Протокольные мероприятия. Влияние культурных различий на ведение переговоров.

Деловые встречи, переговоры, презентации в международном бизнесе. Кросскультурные проблемы переговоров. Национальный характер и переговоры. Социальный контекст переговоров. Отношение к конфликту и гармонии. Отношение к изменениям в различных деловых культурах.

Принятие решений. Этические аспекты переговорного процесса.

Соглашения между представителями различных деловых культур. Правила заключения соглашений в различных странах.

Невербальные факторы делового общения. Язык телодвижения, поза, интонации, звуки, жесты в различных деловых культурах.

Тема 7. Кросс-культурные стратегии в управлении предприятием в международном бизнесе

Понятие «национальной культуры», национальная культура и социальное поведение. Национальная культура как источник ценностей и норм. Коммуникативные особенности разных национальных культур. Модели межкультурных различий, выделение групп стран по признаку сходства культурных ценностей.

Роль кросс-культурных различий в системе ценностей, иерархии потребностей, отношении к риску, межличностного общения в формировании стиля менеджмента. Кросс-культурные особенности стиля принятия решений. Проблема лидерства в разных культурах.

Управленческие типологии и модели организационной культуры. Классификация С. Ханди: культура власти, культура роли, культура задачи и культура личности.

Изучение межэтнических отношений и выявление возможных очагов межэтнической напряженности. Индивидуальные различия как основа межгрупповых конфликтов. Кросс-культурный шок и способы его преодоления.

Тема 8. Глобальные тенденции развития деловых культур в международном бизнесе на современном этапе

Влияние глобализации на трансформацию культуры. Превращение культуры в глобальную проблему современности.

Усиление зависимости развития мировой экономики от различных региональных и национальных экономик. Усиление диспропорций развития и степени влияния отдельных стран и их влияние на...

Кризис власти и нарастание конфликта. Расширение границ региональной нестабильности, как причина усиления национального и культурного разнообразия в современном мире.

Глобальные тенденции и проблемы деятельности мирового сообщества, направленные на охрану окружающей среды.

Тема 9. Специфика белорусской деловой культуры: особенности ее становления и место в контексте современных типологий

Общая характеристика и особенности становления деловой культуры в Республике Беларусь. Место белорусской деловой культуры в контексте современных типологий.

Специфика белорусской деловой культуры и национального стиля управления. Основные направления и проблемы исследования национальной деловой культуры Республики Беларусь.

Деловая культура и деловой этикет в современном бизнес-сообществе Республики Беларусь.

Обобщение и основные выводы по изучению учебной дисциплины «Деловые культуры в международном бизнесе».

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ»**

Дневная форма получения высшего образования по специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика»
(профилизация «Управление внешнеэкономической деятельностью»)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний	
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы					
						лекции	практические занятия	семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
5 семестр											
Тема 1	Введение в учебную дисциплину. Сущность и роль деловых культур в международном бизнесе.	4								[1-20]	
	Введение в учебную дисциплину. Сущность и роль деловых культур в международном бизнесе.			2							Опрос, дискуссии, диспут-игра, тестирование
Тема 2	Классификация деловых культур в международном бизнесе.	4								[1-20]	
	Классификация деловых культур в международном бизнесе.			4							Контрольные вопросы, устные презентации
Тема 3	Субъекты международного бизнеса и мотивации их поведения.	2								[1-20]	
	Субъекты международного бизнеса и мотивации их поведения.			2							Опрос, дискуссии, тестирование

Тема 4	Деловые культуры в контексте теории и практики современного менеджмента.	2								[1-20]	
	Деловые культуры в контексте теории и практики современного менеджмента.			4							Опрос, дискуссии, тестирование
Тема 5	Деловые культуры как нематериальный актив конкурентоспособности международного бизнеса.	2								[1-20]	
	Деловые культуры как нематериальный актив конкурентоспособности международного бизнеса.			2							Опрос, диспут-игра, тестирование
Тема 6	Основы современной корпоративной этики и фундаментальные принципы деловой культуры в международном бизнесе.	4								[1-20]	
	Основы современной корпоративной этики и фундаментальные принципы деловой культуры в международном бизнесе.			4							Контрольные вопросы, творческие задания, устные презентации.
Тема 7	Кросс-культурные стратегии в управлении предприятием в международном бизнесе.	2								[1-20]	
	Кросс-культурные стратегии в управлении предприятием в международном бизнесе.			4							Опрос, дискуссии, диспут-игра, тестирование
Тема 8	Глобальные тенденции развития деловых культур в международном бизнесе на современном этапе.	4								[1-20]	
	Глобальные тенденции развития деловых культур в международном бизнесе на современном этапе.			2							Опрос, дискуссии, проблемно-аналитические задания

Тема 9	Специфика белорусской деловой культуры: особенности ее становления и место в контексте современных типологий.	2							[1-20]	
	Специфика белорусской деловой культуры: особенности ее становления и место в контексте современных типологий.				2					Контрольные вопросы, тестовые задания
Итого 5 семестр		26			26					Зачет
Всего часов		26			26					

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ»**

Заочная форма получения высшего образования по специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика»
(профилизация «Управление внешнеэкономической деятельностью»)

Заочная форма получения высшего образования по специальности 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	10	11
Тема 1	Введение в учебную дисциплину. Сущность и роль деловых культур в международном бизнесе.	2				[1-20]	
Тема 2	Классификация деловых культур в международном бизнесе.	2				[1-20]	

Тема 7	Кросс-культурные стратегии в управлении предприятием в международном бизнесе.	2				[1-20]	
	Итого 7 семестр	6					
Тема 1	Введение в учебную дисциплину. Сущность и роль деловых культур в международном бизнесе.			2			Опрос, дискуссии, диспут-игра, тестирование
Тема 2	Классификация деловых культур в международном бизнесе.			2			Контрольные вопросы, устные презентации
Тема 6	Основы современной корпоративной этики и фундаментальные принципы деловой культуры в международном бизнесе.			1		[1-20]	Контрольные вопросы, творческие задания, устные презентации.
Тема 7	Кросс-культурные стратегии в управлении предприятием в международном бизнесе.			1			Опрос, дискуссии, диспут-игра, тестирование
	Итого 8 семестр			6			Зачет
	Всего часов	6		6			

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ»**

Дневная форма получения высшего образования по специальности 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6 семестр										
Тема 1	Введение в учебную дисциплину. Сущность и роль деловых культур в международном бизнесе.	4							[1-20]	
	Введение в учебную дисциплину. Сущность и роль деловых культур в международном бизнесе.			2						Опрос, дискуссии, диспут-игра, тестирование
Тема 2	Классификация деловых культур в международном бизнесе.	4							[1-20]	
	Классификация деловых культур в международном бизнесе.			4						Контрольные вопросы, устные презентации
Тема 3	Субъекты международного бизнеса и мотивации их поведения.	2							[1-20]	
	Субъекты международного бизнеса и мотивации их поведения.			2						Опрос, дискуссии, тестирование
Тема 4	Деловые культуры в контексте теории практики современного	2							[1-20]	

	менеджмента.								
	Деловые культуры в контексте теории и практики современного менеджмента.			4					Опрос, дискуссии, тестирование
Тема 5	Деловые культуры как нематериальный актив конкурентоспособности международного бизнеса.	2						[1-20]	
	Деловые культуры как нематериальный актив конкурентоспособности международного бизнеса.			2					Опрос, диспут-игра, тестирование
Тема 6	Основы современной корпоративной этики и фундаментальные принципы деловой культуры в международном бизнесе.	4						[1-20]	
	Основы современной корпоративной этики и фундаментальные принципы деловой культуры в международном бизнесе.			4					Контрольные вопросы, творческие задания, устные презентации.
Тема 7	Кросс-культурные стратегии в управлении предприятием в международном бизнесе.	2						[1-20]	
	Кросс-культурные стратегии в управлении предприятием в международном бизнесе.			4					Опрос, дискуссии, диспут-игра, тестирование
Тема 8	Глобальные тенденции развития деловых культур в международном бизнесе на современном этапе.	4						[1-20]	
	Глобальные тенденции развития деловых культур в международном бизнесе на современном этапе.			2					Опрос, дискуссии, проблемно-аналитические задания
Тема 9	Специфика белорусской деловой культуры: особенности ее становления и место в	2						[1-20]	

	контексте современных типологий.									
	Специфика белорусской деловой культуры: особенности ее становления и место в контексте современных типологий.			2						Контрольные вопросы, тестовые задания
	Итого 6 семестр	26		26						Зачет
	Всего часов	26		26						

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ»**

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО) по специальности 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	10	11
Тема 1	Введение в учебную дисциплину. Сущность и роль деловых культур в международном бизнесе.	2				[1-20]	
	Итого 5 семестр	2					
	Введение в учебную дисциплину. Сущность и роль деловых культур в международном бизнесе.			2			Опрос, дискуссии, диспут-игра, тестирование
Тема 2	Классификация деловых культур в международном бизнесе.	2				[1-20]	
	Классификация деловых культур в международном бизнесе.			2			Контрольные вопросы, устные

							презентации
Тема 6	Основы современной корпоративной этики и фундаментальные принципы деловой культуры в международном бизнесе.			2		[1-20]	Контрольные вопросы, творческие задания, устные презентации.
Тема 7	Кросс-культурные стратегии в управлении предприятием в международном бизнесе.	2				[1-20]	
Итого 6 семестр		4		6			Зачет
Всего часов		6		6			

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. – М. : Юрайт, 2020. – 323, [1] с. : ил
2. Шмарловская, Г. А. Мировая экономика и международный бизнес: учебное пособие / Г. А. Шмарловская. – Минск: РИВШ, 2023. – 364 с.
3. Thill, J. V. Excellence in Business Communication : Global Edition / J. V. Thill, C. L. Bovee. - 13th ed. - Harlow : Pearson , 2020. - 672 p.
4. Шевченко, Б. И. Международный бизнес: учебник / Б. И. Шевченко. – Москва : КноРус, 2024. – 566 с. – ISBN 978-5-406-11881-8. – URL: <https://book.ru/book/949804> (дата обращения: 14.05.2025). – Текст : электронный.
5. Кривоко́ра, Е. И. Деловые коммуникации : учебное пособие / Е. И. Кривоко́ра. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 190 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/2368. - ISBN 978-5-16-020858-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2199792> (дата обращения: 14.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

6. Петрович, М. В. Переговорный процесс : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Маркетинг" / М. В. Петрович, С. П. Мармашова. – Минск : Амалфея, 2021. – 403 с.
7. Флиер, А. Я. Культурология для культурологов: Учебное пособие для магистрантов и аспирантов, докторантов и соискателей, а также преподавателей культурологии / А. Я. Флиер. – М.: Академический Проект, 2000. – 496 с.
8. Игнатъева, Е. Международный деловой этикет на примере 22 стран : особенности менталитета, правила дресс-кода, типы приветствий, советы для успешных контрактов / Е. Игнатъева ; [лит. ред. Ю. Дорогова]. – Москва : Эксмо, 2020. – 413, [1] с.
9. Лашко, С. И. Международные переговоры : учебное пособие / С. И. Лашко, И. О. Мартыненко. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. – 132 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – <https://doi.org/10.12737/19593>. - ISBN 978-5-369-01940-5. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.ru/catalog/product/2102730> (дата обращения: 14.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

10. Современные тенденции кросс-культурных коммуникаций : Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Краснодар, 11 ноября 2020 года. – Краснодар: Кубанский государственный технологический университет, 2020. – 409 с.

11. Браун, Д. Корпоративное племя: Чему антрополог может научить топ-менеджера : практическое руководство / Д. Браун, И. Крамер. - Москва : Альпина Паблицер, 2018. - 240 с.

12. Льюис, Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию : пер. с англ. / Р. Д. Льюис ; общ. ред. и вступ.ст. П. Н. Шихирева. - М. : Дело, 2001. - 446 с.

13. Почебут, Л. Г. Кросс-культурная и этническая психология / Л. Г. Почебут. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер : Мир книг , 2017. –335с.

14. Исаев, А. П. Модель корпоративной культуры для развития предприятий с межнациональным персоналом / А.П. Исаев, Дэсинь Чэ // Лидерство и менеджмент. – 2022. – Том 9, № 3. – С. 767-788

15. Бегельсдейк, Ш. Культура в экономической науке: история, методологические рассуждения и области практического применения в современности / Шурд Бёгельсдейк и Робберт Массланд ; перевод с английского Натальи Владимировны Автономовой ; под научной редакцией Владимира Сергеевича Автономова. – Москва : Издательство Института Гайдара [и др.], 2016. – XIV, 446 с.

16. Рыжанкова, О. В. Кросс-культурная интеграция в международном бизнесе: стереотипы и проблемы / О. В. Рыжанкова // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сборник научных трудов . - Минск : А.Н. Вараксин, 2021. - С. 245-249.

17. Багана, Ж. Национальные особенности межкультурной коммуникации. Теория и практика : учебное пособие / Ж. Багана, П. И. Дзенс, Ю. Н. Мельникова. – Москва: ФЛИНТА, 2020. – 381, [1] с.

18. Асмолова, М. Л. Деловые комплименты: управление людьми при внедрении инноваций : учебное пособие / М. Л. Асмолова. – 2-е изд. – Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2025. – 161 с. – (Президентская программа подготовки управленческих кадров). — DOI: <https://doi.org/10.12737/14611>. - ISBN 978-5-369-01513-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2200056> (дата обращения: 14.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

19. Маслова, Е. Л. Международный культурный обмен и деловые коммуникации: практикум / Е. Л. Маслова, В. А. Колесова. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 127 с. - ISBN 978-5-394-04737-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083024> (дата обращения: 14.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

20. Казанин, М. В. Деловая культура Китая и практика ведения

международных переговоров : учебное пособие / М. В. Казанин. – Москва: КноРус, 2025. – 231 с. – ISBN 978-5-406-14557-9. — URL: <https://book.ru/book/958111> (дата обращения: 14.05.2025). — Текст: электронный.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося:

- по специальности «Мировая экономика» (профилизация «Управление внешнеэкономической деятельностью») дневной формы получения образования отводится 56 часов, заочной формы получения образования – 96 часов;

- по специальности «Бизнес администрирование» дневной формы получения образования отводится 56 часов, заочной формы получения образования на базе ССО – 96 часов;

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- выполнение индивидуальных практических работ;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к практическим занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.
-

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- тест;
- экспресс-опрос;
- контрольная работа;
- опрос;
- реферат.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр.

Результат текущего контроля за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Деловые культуры в международном бизнесе как понятие в эволюционном процессе развития мирового рынка.
2. Условия конкурентной борьбы как контекст развития деловых культур.
3. Индивидуальная этика и институциональная этика в предпринимательской деятельности.
4. Соотношение понятий «культура» и «деловая культура»: сходство и отличия.
5. Виды деловых культур и уровни их рассмотрения.
6. Феномен потери признания (легитимации) этики в предпринимательской практике.
7. Возможные стратегии внедрения моральных предписаний в международный бизнес.
8. Групповая или корпоративная деловая культура и степень ее выражения в процессе глобализации экономики.
9. Возможные критерии определения степени культурности делового общения.
10. Мультидисциплинарный подход в изучении делового поведения
11. «Человек экономический» и «человек неэкономический» в деловых культурах международного бизнеса.
12. «Человек экономический» и «человек этический» в деловых культурах международного бизнеса.
13. Факторы, корректирующие рациональное поведение делового человека.
14. Субъекты международного бизнеса и мотивация их поведения.
15. Движущая сила процесса эволюции деловых культур в международном бизнесе.
16. Элементы экономической власти субъектов международного бизнеса.
17. Необходимость расширения зон власти как предпосылка развития деловых культур международного бизнеса.

18. Деловые культуры как нематериальный актив конкурентоспособности международного бизнеса.
19. Понятие нематериальных активов.
20. Структура нематериальных активов и источники их развития.
21. Репутационные активы. Практическая ценность хорошей репутации. Угрозы плохой репутации.
22. ТНК: понятие, зоны власти и причины их расширения.
23. Способы удержания транснациональными корпорациями зон экономической власти.
24. Либерализм как наступательная стратегия ТНК.
25. Экономическая власть транснациональных банков, специфика стратегий делового общения в валютно-финансовой сфере.
26. Возможности использования деловых культур в целях укрепления взаимодействия стран в рамках международных экономических организаций.
27. Экономические и социальные предпосылки коммуникативности субъектов международного бизнеса.
28. Поведение субъектов международного бизнеса в процессе транснационализации экономики.
29. Возможности удержания экономического лидерства посредством использования деловых культур.
30. Материальные и нематериальные активы международных компаний.
31. Причинная обусловленность переоценки ценностей в процессе эволюции международных компаний.
32. Лидерство как принцип деятельности предпринимателя.
33. Составляющие успеха в международной предпринимательской среде.
34. Формирование корпоративного гражданства как стиль руководства.
35. Специфика проявления деловых культур в электронной коммерции.
36. Деловые культуры в развитии международного рынка услуг.
37. Деловые культуры в осуществлении рекламной деятельности.
38. Развитие брендинга и учет деловых культур во внешнеэкономической деятельности предприятий.
39. Организация работы торговых представительств и торговых домов за рубежом и развитие деловых культур.
40. Взаимозависимость развития деловых культур с процессом активизации экспортной деятельности.
41. Тенденции развития деловых культур в процессе глобализации экономики.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
1	2	3	4
Международная инвестиционная деятельность	Мировой экономики	Замечаний и предложений нет  Е.Н. Петрушкевич зав. кафедрой мировой экономики	Кафедра международного бизнеса, Протокол № 11 от 16.05.2025

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА», (Регистрационный № _____ от NN.NN.NNNN)
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
международного бизнеса
(протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой,
ученая степень, ученое звание

_____ И.О.Фамилия

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
ученая степень, ученое звание

_____ И.О.Фамилия