**Перечень вопросов для дифференцированного зачета**

**по учебной дисциплине «Управление закупками в торговле»**

**для обучаемых по специальности** **6-05-0413-02 «Товароведение»**

1. Содержание закупочной деятельности
2. Понятие и основные этапы процесса управления закупками в торговых организациях.
3. Основные функции управления закупками в торговых организациях
4. Методы и формы управления закупками.
5. Способы закупки и условия их применения.
6. Нормативно - правовое регулирование закупочной деятельности.
7. Организация закупочной деятельности в торговле. Объекты и субъекты системы управления закупками.
8. Организационная структура управления закупочным процессом. Факторы, определяющие тип и форму организационной структуры управления закупок.
9. Функции отдела закупок и его роль в системе управления торговой организацией
10. Особенности организации закупок в оптовой и розничной торговле.
11. Управление закупками в розничных торговых сетях.
12. Управление персоналом отдела закупок. Требования, предъявляемые к специалисту в области управления закупками.
13. Информационное обеспечение закупочной деятельности.
14. Общая характеристика источников информации и направленность информационных потоков в закупочной деятельности.
15. Формирование информационных потоков при перемещении товаров от поставщиков к торговым организациям.
16. Товаросопроводительные документы: назначение, виды, характеристика, содержание.
17. Информационно-технологические средства осуществления закупок.
18. Электронный документооборот в системе управления закупками.
19. Определение потребностей в товарах, формирование заказов и требований к закупаемым ассортиментным позициям.
20. План закупок как отражение потребности торговой организации во всех видах товарных ресурсов. Показатели плана закупок.
21. Этапы планирования закупок.
22. Содержание процесса управления товарными запасами в торговых организациях.
23. Виды товарных запасов и их функции. Факторы, влияющие на величину товарных запасов.
24. Нормирование товарных запасов как основа системы управления товарными запасами.
25. Модели управления запасами.
26. Особенности управления товарными запасами в оптовой и розничной торговле.
27. Контроль и регулирование товарных запасов. Оценка товарных запасов по методу ФИФО и ЛИФО.
28. Исследование рынка закупок и определение требований к товарам и поставщикам.
29. **Поиск потенциальных поставщиков.** Основные источники информации о потенциальных поставщиках.
30. Выбор поставщика. Подходы к выбору поставщиков.
31. **Критерии оптимального выбора поставщика.**
32. Правовое регулирование государственных закупок в Республике Беларусь.
33. Положение о порядке выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) при осуществлении государственных закупок на территории Республики Беларусь.
34. Характеристика процедур государственных закупок товаров (работ, услуг) в Республике Беларусь и правила выбора необходимой процедуры.
35. Планирование государственных закупок. Этапы проведения закупок.
36. Организация и проведение открытого конкурса, закрытого конкурса, электронного аукциона.
37. Процедура запроса ценовых предложений: сущность, особенности проведения.
38. Организация и проведение процедур закупок из одного источника в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь
39. Процедуры закупок в электронном виде. Особенности работы на электронных торговых площадках
40. Электронный аукцион: сущность процедуры закупок, особенности проведения, преимущества и недостатки
41. Биржевые торги: сущность процедуры закупок, особенности проведения
42. Особенности заключаемых договоров государственной закупки.
43. Стратегии и тактические приемы во взаимоотношениях с поставщиками.
44. Организация и методика проведения деловых переговоров с потенциальными поставщиками в процессе закупок. Стратегии переговоров. Этика закупочной деятельности.
45. Организация договорной работы с поставщиками товаров.
46. Правовые основы закупок: содержание отдельных разделов договора купли-продажи, поставки, комиссии, консигнации и др.
47. Особенности заключения международных контрактов на поставку товаров и контроль за их исполнением.
48. Методы определения оптимальной партии поставки.
49. Модель оптимального размера заказа (модель Уилсона), возможности и ограничения ее использования.
50. Особенности формирования заявок и заказов поставщикам в оптовой и розничной торговле.
51. Учет, контроль выполнения договорных обязательств.
52. Организация транспортировки товаров, составление графиков поставки, осуществление экспедирования, организация таможенных процедур.
53. Выбор транспорта и его влияние на величину транспортных расходов.
54. Выбор транспортно-логистической компании и определение рациональных схем доставки товаров. Контроль транспортировки товаров.
55. Общие требования к транспортно-экспедиционным услугам при организации внутриреспубликанских и международных перевозок товаров, направленные на повышение качества услуг.
56. Системы оплаты услуг посреднических, транспортных организаций.
57. Контроль выполнения плана закупочной деятельности по общему объему, срокам и ассортименту.
58. Аудирование процесса закупок и цепочки поставок.
59. Расходы на организацию процесса закупок и их значение для оценки работы отдела закупок.
60. Автоматизированные системы управления закупками – SRM.
61. Анализ качественных и количественных показателей закупочного процесса
62. Разработка критериев оценки качества и эффективности закупочной деятельности.
63. KPI системы закупок: показатели эффективности (экономия, надёжность поставок, время выполнения заказов и т.п.).
64. [Современные инструменты и подходы к оптимизации закупок](https://fnow.ru/articles/upravlenie-zakupkami#toc--5-H2).