**Перечень вопросов экзамена по учебной дисциплине «Технологии электронной коммерции»**

1. Сущность цифровых технологий. Группы цифровых технологий.
2. Цифровые технологий в области работы с данными.
3. Цифровые технологий в области производства.
4. Понятие цифровой экономики. Принципы ее функционирования.
5. Цифровая экономика: особенности, преимущества, недостатки.
6. Модель цифровой экономики. Тренды развития цифровой экономики.
7. Цифровое развитие экономики Республики Беларусь.
8. Информационный продукт: понятие, виды и свойства.
9. Сущность электронной коммерции. Субъекты и объекты. Цели и возможности для организации.
10. Содержание и составляющие электронного бизнеса. Этапы развития.
11. Виды и категории электронного бизнеса.
12. Уровни интеграции электронного бизнеса в деятельность организации.
13. Модели электронной коммерции и бизнес-модели электронной коммерции.
14. Концепция жизненного цикла электронной коммерции.
15. Виды сайтов. Корпоративный сайт. Виды корпоративный сайтов по их назначению.
16. Основные способы построения корпоративных сайтов и порталов.
17. Корпоративный портал: понятие, виды, характеристики.
18. Функции и контент корпоративного сайта.
19. Понятие и виды мобильных приложений.
20. Функционал и задачи мобильного приложения. Монетизация при распространении мобильных приложений.
21. Основные этапы разработки мобильных приложений.
22. Понятие и виды систем электронной коммерции.
23. Системы электронной коммерции «бизнес-бизнес» и «бизнес-государство»: понятие, характеристика, формы.
24. Системы электронной коммерции «бизнес-потребитель» и «потребитель-государство»: понятие, характеристика, формы.
25. Интернет- магазин: понятие, функционал, преимущества.
26. Виды интернет- магазинов и их характеристика.
27. Электронная торговая площадка, ее сущность и функции.
28. Виды электронных площадок.
29. Модели организации электронных торговых площадок, их характеристика
30. Электронная биржа: понятие, виды. Биржевой товар и его свойства.
31. Цифровые платформы: понятие, критерии, преимущества и принципы работы
32. Типы цифровых платформ и их характеристика.
33. Электронный аукцион. Особенности аукционной торговли. Виды электронных аукционов.
34. Составляющие организационного регулирования работы в интернете.
35. Техническая координация и стандартизация интернета.
36. Выбор и регистрация доменного имени в национальной доменной зоне Беларуси.
37. Обращение электронных документов и электронной цифровой подписи (ЭЦП). Структура и формы представления электронных документов.
38. Назначение и применение ЭЦП. Основные требования, предъявляемые к электронному документу.
39. Виды платежных систем в электронной коммерции. Значимые платежные системы.
40. Порядок организации и функционирования платежной системы.
41. Использование карточных платежных систем.
42. Использование электронных платежных систем.
43. Электронные деньги: понятие, требования к эмиссии и распространению.
44. Электронные платежные системы, функционирующие в РБ: виды и основные характеристики.
45. Платежные услуги: виды, поставщики.
46. Государственное регулирование в области платежных систем и платежных услуг в Республике Беларусь.
47. Безопасность электронной коммерции: понятие, составляющие, принципы обеспечения.
48. Виды угроз в электронной коммерции. Убытки субъектов электронной коммерции.
49. Киберсквоттинг: понятие, виды, возможности.
50. Информационная безопасность.
51. Направления обеспечения безопасности электронной коммерции.
52. Риски в электронной коммерции и их предупреждение.
53. Мошенничество и хакерство в информационных сетях.