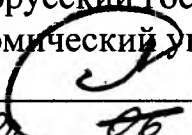


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В.Егоров
« 30. 06. 2025 г.

Регистрационный № УД 6553-25 уч.

ЭКОСИСТЕМА ЦИФРОВЫХ РЫНКОВ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0413-01 «Коммерция»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0413-01-2023; учебных планов по специальности 6-05-0413-01 «Коммерция» (профилизация «Электронная коммерция»)

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.В. Кармызов, заведующий кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.И. Матвиенко, заведующий кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук;

Е.Г. Тихончук, помощник Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, магистр.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 10 апреля 2025 г.);

Методической комиссией по специальностям «Коммерческая деятельность», «Коммерция», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Экономика» с профилизацией «Экономическое и антимонопольное регулирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от «29» 05 2025г.).

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от «25» 06 2025г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Экосистема цифровых рынков» направлена на формирование у обучаемых устойчивых знаний, умений и навыков по разработке стратегий создания и развития цифровых экосистем для обеспечения конкурентных преимуществ и роста стоимости бизнеса. Она отражает потребность субъектов потребительского рынка Республики Беларусь в специалистах, обладающих компетенциями комплексного анализа, организации и управления изменениями, происходящими во внутренней и внешней среде. Учебная программа построена с учетом имеющегося методологического базиса и практического опыта, позволяющих разрабатывать, оценивать, использовать и своевременно трансформировать механизмы ведения деятельности на цифровых рынках.

Целью преподавания учебной дисциплины «Экосистема цифровых рынков» является формирование у обучаемых устойчивых специальных компетенций, которые могут быть применены ими в процессах трудовой и профессиональной деятельности по приобретаемой в университете или смежным специальностям.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- сформировать у обучаемых представление о механизмах функционирования цифровых рынков в системе рынков современной экономики;
- сформировать у обучаемых способности идентификации экосистем рынка и субъектов хозяйствования;
- сформировать у обучаемых представление о роли и функционале инфраструктуры цифровых рынков в современных условиях;
- сформировать у обучаемых представление о роли государства в развитии экосистем цифровых рынков и бизнес-единиц, с ними связанных;
- сформировать у обучаемых представление о вкладе цифровых экосистем в стоимостные экономические характеристики;
- сформировать у обучаемых представление о необходимости и способах эффективной трансформации бизнес-экосистем в цифровой среде.

В результате изучения учебной дисциплины «Экосистема цифровых рынков» формируются следующая **компетенция**:

специализированная:

- разрабатывать стратегии создания и развития цифровых экосистем для обеспечения конкурентных преимуществ и роста стоимости бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины «Экосистема цифровых рынков» студент должен:

– знать:

терминологию, используемую в процессах исследования цифровых рынков и их экосистем;

ключевые особенности экономических экосистем в современных условиях;

способы идентификации экосистем цифровых рынков и субъектов бизнеса, с ними связанных;

роль технологий в трансформации экономических экосистем;

инструментарий государственного регулирования развития экосистем цифровых рынков;

– **уметь:**

выделять сущностные характеристики и свойства цифровых рынков, их экосистем;

осуществлять анализ механизмов взаимодействия компонентов экосистем цифровых рынков;

осуществлять поиск информации о компонентах экосистем цифровых рынков;

обосновывать бизнес-решения, необходимые для поддержания конкурентоспособности субъекта хозяйствования на цифровом рынке;

определять перспективы трансформации экосистем цифровых рынков и бизнес-единиц, с ними связанных;

– **иметь навыки:**

владения теоретико-методическими основами исследовательской деятельности в цифровой среде;

владения методиками расчета и анализа ключевых показателей, характеризующих экосистемы цифровых рынков и субъектов хозяйствования, с ними связанных;

владения правилами построения эффективных экономических экосистем, принципами разработки стратегий их развития для обеспечения конкурентных преимуществ и роста стоимости бизнеса.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Экосистема цифровых рынков» студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Экосистема цифровых рынков» относится к модулю «Аналитика деятельности» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Экосистема цифровых рынков» является логическим продолжением ряда учебных дисциплин, среди которых: «Поведение потребителей в цифровой среде», «Экономическое моделирование коммерческих бизнес-процессов», «Технологии электронной коммерции», «Инструментальные системы бизнес-аналитики» и другие.

Форма получения общего высшего образования – дневная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 102, аудиторных – 52 часов, из них лекции 26 часов, практические занятия – 14 часов, лабораторные занятия – 12 часов.

– для дневной формы получения высшего образования

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 семестр - лекции – 26 часов, практические занятия – 14 часов, лабораторные занятия – 12 часов.

Самостоятельная работа студента – 50 часов.

– для заочной формы получения высшего образования

общее количество учебных часов – 102, аудиторных – 12 часов, из них лекции 6 часов, практические занятия – 2 часа, лабораторные занятия – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 сессия: лекции – 2 часа;

6 сессия: лекции – 4 часа, практические занятия – 2 часа, лабораторные занятия – 4 часа.

Самостоятельная работа студента – 90 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1

Основы функционирования рынков и рыночных механизмов

Сущность рынка и связанных экономических дефиниций: рынок, товар, услуга как товар, цифровые товары, впечатление как товар, рынок товаров, рынок услуг, рыночная экономика, состав и структура рынка, рыночная ситуация, рыночные условия, конъюнктура рынка, инфраструктура рынка, индикатор рынка, рыночное положение, регулирование рынка, динамика рынка, развитие рынка, детерминизм развития, анализ и исследование рынка.

Свойства и характеристики рынков: границы рынка (временные, географические, продуктовые (товарные)), состав и структура рынка, емкость рынка, объекты и субъекты, продавцы, покупатели, потребители, конкуренция и концентрация, регулирование и рыночное саморегулирование. Рыночный механизм и механизм функционирования рынка.

Предназначение рынка – доведение товара (услуги) от производителя до потребителя с использованием вспомогательных отраслей и сфер экономики.

Классификации рынков. Сфера применения классификаций рынков. Общие и специфические черты функционирования рынков, попавших в разные типы.

Понятия электронного и цифрового товарных рынков. Особенности объектов купли-продажи на цифровых товарных рынках. Признаки и особенности цифровых товарных рынков. Оценка емкости цифровых товарных рынков и факторов, ее определяющих. Цифровые товарные рынки ЕАЭС. Цифровые платформы и их роль на товарных рынках. Проявление сетевых эффектов цифровизации товарных рынков.

Понятие трансграничного рынка. Критерий и признаки трансграничности товарного рынка. Субъектный состав трансграничных товарных рынков. Деятельность транснациональных компаний (ТНК) как фактор трансграничности.

Сегментация рынков как основа исследования их состава и структуры. Использование сегментации рынков при проведении их исследований: понятие сегмента, отличия сегмента рынка от отдельного рынка, правила и принципы сегментации товарных рынков, сферы использования сегментации.

Тема 2

Идентификация экосистем рынка

Экономическая экосистема как объект изучения и управления. История концепции бизнес-экосистем. Функционал бизнес-экосистем. Характеристики бизнес-экосистем. Уровни экономических экосистем. Цели экосистем в современном бизнесе и пути их достижения, задачи бизнес-экосистем. Стратегическая ориентированность бизнес-экосистем.

Понятие экосистемы рынка. Отличие экосистемы рынка от ее инфраструктуры. Функции экосистемы рынка. Роль экосистем в трансформации рыночных отношений.

Технологическая основа экономических экосистем. Платформы и их роль в современной экономике. Типы и модели платформ. Гибридные платформы как основа экономических экосистем. Индустрия 5.0: создание нейро-цифровых экосистем в экономике.

Классификация экономических экосистем в зависимости от администрирующего звена: государственные экосистемы, предпринимательские экосистемы (распределены на обеспечительный, внутренний, клиентский и комплексный уровни), финансовые экосистемы, экосистемы цифровой связи и контента, экосистемы безопасности (их подвиды: экосистемы здравоохранения, экосистемы физической безопасности, экосистемы информационной безопасности), потребительские экосистемы и образовательные экосистемы.

Тема 3

Экосистемы торгового посредничества на цифровых рынках

Совокупность факторов, условий и комплекса видов деятельности по эффективному доведению товаров (продукции, услуг) от производителя до потребителя. Особенности участия в этом процессе товарных бирж и иных посреднических организаций, организации и проведения конкурсных торгов.

Дилерские и агентские фирмы. Дистрибьютерские организации. Брокерские и бартерные конторы.

Аукционы как и экосистемы аукционной торговли.

Особенности исследования функционирования биржевых механизмов функционирования рынков. Функции современной биржи. Члены биржи, их права и обязанности. Посетители торгов.

Биржевые товары на традиционных и виртуальных биржах. Требования, предъявляемые к биржевым товарам. Преимущество и недостатки электронной биржевой торговли.

Формы биржевой посреднической деятельности. Брокер. Функции брокерских фирм. Дилер. Маклер. Трейдер. Общее понятие о биржевой сделке. Признаки классификация биржевых сделок. Биржевой арбитраж и биржевая медиация.

Специфика функционирования отдельных видов бирж: валютных, фондовых, фрахтовых, бирж труда (в т.ч. бирж фриланса), криптовалют и бирж интеллектуальной собственности. Состояние и перспективы развития биржевой торговли в мире и в Республике Беларусь.

Роль и основные задачи торгово-промышленной палаты на цифровых рынках. Членство в торгово-промышленной палате. Руководящие органы торгово-промышленной палаты. Деятельность торгово-промышленной палаты в областях внешнеэкономического сотрудничества, экспертизы,

экспертизы, информации и рекламы, патентно-лицензионной деятельности и пр. Арбитраж при торгово-промышленной палате.

Организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий. Национальные и международные, универсальные и специализированные выставки и ярмарки. Цифровизация выставочно-ярмарочной деятельности. Дополненная реальность и удаленный доступ. Виртуальные выставки и ярмарки.

Тема 4

Финансовые экосистемы и финтех на цифровых рынках

Формы взаимосвязей и взаимозависимостей финансовой системы и цифровых рынков. Изучение банков и банковской системы.

Функции центрального (национального) банка государства. Система коммерческих банков. Классификация коммерческих банков по функциональному и территориальному признаку. Банковские операции.

Особенности работы небанковских кредитно-финансовых организаций на цифровых рынках. Инвестиционные фонды. Трастовые фонды. Сберегательные ассоциации. Венчурные организации и бизнес-ангелы. Благотворительные фонды. Лизинговые компании и их услуги. Отличия лизинга от кредита.

Криптовалюты и системы их обращения. Роль криптовалют в формировании экономических экосистем.

Платежные системы. Цифровизация средств платежа. Цифровые платежные системы. Интеграция платёжных систем в бизнес-экосистемы.

Цифровизация фондового рынка. Обращение цифровых ценных бумаг.

Страхование как неотъемлемый компонент современных экономических экосистем. Основные понятия в науке и практике страхования, их взаимосвязи. Особенности деятельности страховых организаций в Республике Беларусь. Страховое законодательство. Виды, формы и системы страхования.

Тема 5

Экосистемы по предоставлению бизнес-услуг на цифровых рынках

Понятие бизнес-услуги. Классификации бизнес-услуг. Рынки бизнес-услуг. Цифровая трансформация рынков бизнес-услуг.

Консалтинг и его виды. Функции консалтинга. Услуги, оказываемые консалтинговыми организациями.

Логистическая инфраструктура как фактор развития рынков. Торгово-логистические центры и комплексы: услуги, оказываемые ими. Перспективы развития транспортно-логистической инфраструктуры в Республике Беларусь. Придорожный сервис и его роль на товарных рынках. Сфера гостеприимства.

Аутсорсинг и аутстаффинг как факторы трансформации рынков.

Исследование систем связи субъектов рынка. Влияние информационных систем на состав и структуру отношений, формирующих товарный рынок.

Тема 6

Государственное регулирование и поддержка в рамках экосистем цифровых рынков

Функции государства на цифровых рынках. Роли государства как рыночного актора. Государство как регулятор. Государство как собственник ресурсов. Государство как собственник бизнеса. Государство как покупатель и как потребитель.

Государственные стратегии, индикаторы, планы и программы макроэкономического и мезоэкономического развития, особенности их анализа и учета при проведении исследований цифровых рынков.

Формы и институты поддержки предпринимательства и стартапов на цифровых рынках: финансовая, имущественная, информационная поддержка бизнеса в Республике Беларусь.

Тема 7

Идентификация бизнес-экосистем субъектов цифровых рынков

Синтез процессного и системного подходов при определении и исследовании экосистем. Экосистема как основа восприятия внутренней среды организации (группы лиц). Входы и выходы бизнес-экосистемы. Ключевые показатели и индикаторы экосистемы бизнес-единицы.

Модели бизнес-экосистем. Экосистемы как драйвер развития цифровых бизнес-моделей. Особенности архитектуры различных экосистем. Экосистема как клиентоцентричная бизнес-модель. Пакетные предложения в экосистемах (bundling, tying). Особенности использования данных в экосистемах и платформах. Событийная интеграция систем (Event-Driven Architecture).

Сервисы в бизнес-экосистемах. Коммуникационные, информационные, финансовые, страховые сервисы. CRM, единая учетная запись, единый ID клиента и клиентский профиль. Доступность основных сервисов и функций через API, централизованный клиентский биллинг, сервисы покупок и продаж, дополнительные сервисы. Облачные технологии и их роль в образовании и поддержании работы бизнес-экосистем. Подписка на взаимодействия с экосистемой. Защита данных.

Омниканальность бизнеса. Правила и принципы построения омниканальных бизнес-моделей. Сервисы обеспечения омниканальности в бизнесе на потребительском рынке. Эффекты омниканальности. Эффективность омниканального бизнеса.

Исследование систем связи субъектов рынка. Влияние информационных систем на состав и структуру отношений, формирующих товарный рынок.

Тема 6

Государственное регулирование и поддержка в рамках экосистем цифровых рынков

Функционал государства на товарных рынках. Роли государства как рыночного актора. Государство как регулятор. Государство как собственник ресурсов. Государство как собственник бизнеса. Государство как покупатель и как потребитель.

Государственные стратегии, индикаторы, планы и программы макроэкономического и мезоэкономического развития, особенности их анализа и учета при проведении исследований цифровых рынков.

Формы и институты поддержки предпринимательства. Государственная поддержка. Финансовая, имущественная, информационная поддержка бизнеса в Республике Беларусь. Субъекты, оказывающие поддержку бизнесу, их функции, права и обязанности. Оценка доступности поддержки предпринимательства в Республике Беларусь.

Тема 7

Идентификация бизнес-экосистем субъектов цифровых рынков

Синтез процессного и системного подходов при определении и исследовании экосистем. Экосистема как основа восприятия внутренней среды организации (группы лиц). Входы и выходы бизнес-экосистемы. Ключевые показатели и индикаторы экосистемы бизнес-единицы.

Модели бизнес-экосистем. Экосистемы как драйвер развития цифровых бизнес-моделей. Особенности архитектуры различных экосистем. Экосистема как клиентоцентричная бизнес-модель. Пакетные предложения в экосистемах (bundling, tying). Особенности использования данных в экосистемах и платформах. Событийная интеграция систем (Event-Driven Architecture).

Сервисы в бизнес-экосистемах. Коммуникационные, информационные, финансовые, страховые сервисы. CRM, единая учетная запись, единый ID клиента и клиентский профиль. Доступность основных сервисов и функций через API, централизованный клиентский биллинг, сервисы покупок и продаж, дополнительные сервисы. Облачные технологии и их роль в образовании и поддержании работы бизнес-экосистем. Подписка на взаимодействия с экосистемой. Защита данных.

Омниканальность бизнеса. Правила и принципы построения омниканальных бизнес-моделей. Сервисы обеспечения омниканальности в бизнесе на потребительском рынке. Эффекты омниканальности. Эффективность омниканального бизнеса.

Экосистемы субъектов бизнеса различного масштаба. Экосистемы отдельных предприятий и организаций. Экосистемы групп компаний. Экосистемы сетевых субъектов в Беларуси и за рубежом. Сетевые эффекты бизнес-экосистем. Особенности функционирования экосистем при использовании договоров франчайзинга.

Уровень отечественных бизнес-экосистем, их преимущества и недостатки.

Имидж бизнеса и его роль на потребительских рынках Республики Беларусь.

Тема 8

Трансформация бизнес-экосистем в цифровой среде

Тенденции и тренды развития бизнес-экосистем: клиентоориентированность, цифровизация, роботизация, сетевизация, геймификация, биомимикрия бизнес-процессов, интернет-вещей, построение долевых и совместных систем, использование больших данных и т.д. Критерии успешности организации бизнес-экосистем, основанных на различных принципах. Основные преимущества цифровых экосистем и платформ. Проблемы, риски и вызовы активного развития платформ и экосистем в мире.

Научные основы изменений бизнеса. История эволюции бизнес-моделей и бизнес-моделирования в мире и Беларуси.

Предпосылки (внутренние и внешние) изменения бизнес-моделей. Методики оценки необходимости изменения бизнес-модели по рыночным и финансовым индикаторам.

Способы трансформации бизнес-моделей: реинжиниринг и реорганизация, реструктуризация, интеграция и разделение бизнеса. Планирование и прогнозирование реорганизации деятельности и реструктуризации бизнес-процессов.

Организационная, финансовая, производственная, управленческая, имущественная реструктуризация. Критерии экономической целесообразности реструктуризации на разных стадиях жизненного цикла бизнеса.

Формы (способы) реорганизации бизнеса и критерии целесообразности их использования: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование. Моделирование интеграции и разделения бизнеса. Вертикальная и горизонтальная интеграция бизнеса. Добровольные и вынужденные объединения бизнеса в контексте изменения бизнес-моделей. Юридические аспекты реорганизации бизнеса, согласно законодательству Республики Беларусь.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОСИСТЕМА ЦИФРОВЫХ РЫНКОВ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
1	Основы функционирования рынков и рыночных механизмов	4							[2, 5, 7, 11, 12, 13]	Дискуссия
	Основы функционирования рынков и рыночных механизмов		1						[2, 5, 7, 11, 12, 13]	Устный опрос. Деловая игра
2	Идентификация экосистем рынка	2							[1, 2, 4, 5, 11, 12, 14, 15, 18]	Дискуссия
	Идентификация экосистем рынка		1						[1, 2, 4, 5, 11, 12, 14, 15, 18]	Устный опрос. Деловая игра
3	Экосистемы торгового посредничества на цифровых рынках	4							[1, 2, 3, 7, 8, 12, 15, 16, 17]	Дискуссия
	Экосистемы торгового посредничества на цифровых рынках		4		4				[1, 2, 3, 7, 8, 12, 15, 16, 17]	Устный опрос. Хозяйственные ситуации. Индивидуальные задания. Выполнение лабораторной

										работы. Обязательная контрольная работа.
4	Финансовые экосистемы и финтех на цифровых рынках	4							[1, 5, 8, 10, 12, 18]	Дискуссия
	Финансовые экосистемы и финтех на цифровых рынках		1		4				[1, 5, 8, 10, 12, 18]	Деловая игра. Хозяйственные ситуации. Выполнение лабораторной работы.
5	Экосистемы по предоставлению бизнес-услуг на цифровых рынках	4							[2, 3, 6, 9 12, 13, 15, 17, 19]	Дискуссия
	Экосистемы по предоставлению бизнес-услуг на цифровых рынках		1		2				[2, 3, 6, 9 12, 13, 15, 17, 19]	Тест. Устный опрос. Хозяйственные ситуации. Выполнение лабораторной работы.
6	Государственное регулирование и поддержка в рамках экосистем цифровых рынков	2							[1, 4, 5, 7, 11, 13, 15, 18, 19]	Дискуссия
	Государственное регулирование и поддержка в рамках экосистем цифровых рынков		2		2				[1, 4, 5, 7, 11, 13, 15, 18, 19]	Устный опрос. Индивидуальные задания. Выполнение лабораторной работы. Обязательная контрольная работа.

7	Идентификация бизнес-экосистем субъектов цифровых рынков	4							[1, 2, 6, 9, 10, 16, 17, 18]	Дискуссия
	Идентификация бизнес-экосистем субъектов цифровых рынков		2						[1, 2, 6, 9, 10, 16, 17, 18]	Устный опрос. Хозяйственные ситуации. Дебаты.
8	Трансформация бизнес-экосистем в цифровой среде	2							[1, 2, 6, 9, 10, 16, 17, 18]	Дискуссия
	Трансформация бизнес-экосистем в цифровой среде		2						[1, 2, 6, 9, 10, 16, 17, 18]	Опрос. Обязательная контрольная работа.
	Итого 5 семестр	26	14		12					Зачет
	Всего часов	26	14		12					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОСИСТЕМА ЦИФРОВЫХ РЫНКОВ»

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
5 сессия							
1	Основы функционирования рынков и рыночных механизмов	1				[2, 5, 7, 11, 12, 13]	Дискуссия
2	Идентификация экосистем рынка	1				[1, 2, 4, 5, 11, 12, 14, 15, 18]	Дискуссия
	Итого 5 сессия	2					
6 сессия							
3	Экосистемы торгового посредничества на цифровых рынках	1				[1, 2, 3, 7, 8, 12, 15, 16, 17]	Дискуссия
3	Экосистемы торгового посредничества на цифровых рынках				2	[1, 2, 3, 7, 8, 12, 15, 16, 17]	Индивидуальные задания. Выполнение лабораторной работы.
4	Финансовые экосистемы и финтех на цифровых рынках	1				[1, 5, 8, 10, 12, 18]	Дискуссия
4	Финансовые экосистемы и финтех на цифровых рынках				2	[1, 5, 8, 10, 12, 18]	Выполнение лабораторной работы.

5	Экосистемы по предоставлению бизнес-услуг на цифровых рынках		1			[2, 3, 6, 9 12, 13, 15, 17, 19]	Устный опрос. Хозяйственные ситуации.
6	Государственное регулирование и поддержка в рамках экосистем цифровых рынков		0,5			[1, 4, 5, 7, 11, 13, 15, 18, 19]	Устный опрос.
7	Идентификация бизнес-экосистем субъектов цифровых рынков	1				[1, 2, 6, 9, 10, 16, 17, 18]	Дискуссия
8	Трансформация бизнес-экосистем в цифровой среде	1				[1, 2, 6, 9, 10, 16, 17, 18]	Дискуссия
8	Трансформация бизнес-экосистем в цифровой среде		0,5			[1, 2, 6, 9, 10, 16, 17, 18]	Опрос.
	Итого 6 сессия	4	2		4		Зачет
	Всего часов	6	2		4		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Зенькова, Л. П. Трансформация экономической системы в условиях становления цифровой экономики : [монография] / Л. П. Зенькова, О. В. Машевская. – Минск : ИВЦ Минфина, 2024. – 237, [1] с.

2. Экономические экосистемы : монография / Е. В. Попов, А. Ю. Веретенникова, О. В. Комарова [и др.] ; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф., чл.-кор. РАН Е. В. Попова. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 356 с. – (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-020183-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2162080> (дата обращения: 12.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная:

3. Бром, А. Е. Цифровые платформы в современном мире: специфика и перспективы / Алла Ефимовна Бром, Ирина Александровна Самойлова // Экономический анализ: теория и практика. – 2021. – Т. 20, вып. 10. - С. 1818-1832.

4. Бурова, А. Ю. Цифровые экосистемы: необходимость и содержание законодательного регулирования / А. Ю. Бурова // Журнал российского права. – 2024. – № 1. - С. 143-155.

5. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Мировая экономика", "Бизнес-администрирование", "Экономика электронного бизнеса" / Г. Г. Головенчик. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 311 с.

6. Грошев, И. В. От корпоративной культуры к корпоративной экосистеме в условиях digitel-эпохи / Грошев И. В., Коблов С. В. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2022. – № 5. - С. 41-49.

7. Иванов, А. Л. Исследование цифровых экосистем как фундаментального элемента цифровой экономики / А. Л. Иванов, И. С. Шустова // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 5. - С. 655-670.

8. Платформы и экосистемы : практическое руководство / Р. Аднер, Т. Айзенман, М. ван Альстайн [и др.]. - Москва : Альпина Паблишер, 2023. - 194 с.

9. Сяглова, Ю. В. Управление бизнесом в условиях цифровой экономики : учебник / Ю. В. Сяглова, Т. П. Маслевич, Н. Б. Сафронова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 320 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720387> (дата обращения: 12.03.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06036-6. – Текст : электронный.

10. Финансовые технологии (FinTech) : учебник / Г. И. Хотинская, В. В. Разлетовская, В. В. Григорьев [и др.] ; под общ. ред. Г. И. Хотинской. – Москва : КноРус, 2024. – 279 с. – ISBN 978-5-406-12804-6. – URL: <https://book.ru/book/952690> (дата обращения: 12.03.2025). – Текст : электронный.

11. Шелег, Н.С. Инфраструктура товарного рынка : учеб. пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. – Минск: БГЭУ, 2012. – 412 с.

12. Экосистемы в ритейле или ритейл в экосистемах : монография / В. П. Чеглов, А. В. Чеглов. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 187 с.

Нормативные правовые акты:

13. Гражданский Кодекс Республики Беларусь : кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218>

14. Методические рекомендации о проведении анализа и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Республики Беларусь: приказ Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 13.02.2017 № 19. [Электронный ресурс]. // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/Методические%20рекомендации%20о%20проведении%20анализа%20и%20оценки%20состояния%20конкуренции%20на%20товарных%20рынках.pdf>

15. О государственном регулировании торговли и общественного питания: закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11400128>

16. О защите персональных данных: закон Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-З (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100099>

17. О коммерческой тайне: закон Республики Беларусь от 5 января 2013 г. № 16-З (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300016>

18. О развитии цифровой экономики : Декрет Президента Республики Беларусь № 8 от 21 декабря 2017 г. [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Pd1700008>

19. Об информации, информатизации и защите информации: закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800455>

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Сущность рынка и связанных экономических дефиниций
2. Свойства и характеристики рынков
3. Функции и предназначение рынка
4. Классификации рынка и сферы их применения
5. Экономические показатели, используемые для оценки объема рынка, состава и структуры, их динамики
6. Понятие и ключевые характеристики электронных и цифровых рынков. Особенности их экономической оценки
7. Роль цифровых платформ в функционировании рынков
8. Понятие и признаки трансграничных рынков
9. Сегментация как способ исследования рынка
10. Функциональная сущность экономических экосистем
11. Уровни экономических экосистем
12. Функциональная сущность экосистемы рынка. Взаимосвязь экосистемы и инфраструктуры рынка
13. Технологическая основа построения экосистем цифровых рынков
14. Классификация экономических экосистем
15. Сущность и формы торгового посредничества. Экосистема торгово-посреднической деятельности на цифровых рынках
16. Особенности работы дилеров на цифровых рынках
17. Особенности работы дистрибьютеров на цифровых рынках
18. Особенности работы торговых агентов и торговых представителей на цифровых рынках
19. Особенности брокерской деятельности на цифровых рынках
20. Развитие аукционов и аукционной торговли на цифровых рынках
21. Особенности биржевой деятельности на цифровых рынках
22. Переназначение и формы биржевого посредничества на цифровых рынках
23. Типология биржевых сделок. Цифровизация биржевых контрактов
24. Специфика функционирования товарных бирж в цифровой среде
25. Специфика функционирования валютных бирж в цифровой среде
26. Специфика функционирования фондовых бирж в цифровой среде
27. Специфика функционирования фрахтовых бирж в цифровой среде
28. Специфика функционирования бирж труда в цифровой среде
29. Специфика функционирования бирж интеллектуальной собственности в цифровой среде
30. Понятие и роль торгово-промышленных палат в цифровой среде

31. Цифровизация выставочно-ярмарочных мероприятий
32. Направления цифровизации финансов и финансовой деятельности. Сущность финтех
33. Роль банков и банковской системы в построении и развитии экосистем цифровых рынков
34. Цифровизация банковских операций
35. Особенности работы небанковских кредитно-финансовых организаций на цифровых рынках: инвестиционные фонды
36. Особенности работы небанковских кредитно-финансовых организаций на цифровых рынках: трастовые фонды
37. Особенности работы небанковских кредитно-финансовых организаций на цифровых рынках: венчурные организации
38. Особенности работы небанковских кредитно-финансовых организаций на цифровых рынках: бизнес-ангелы
39. Особенности работы небанковских кредитно-финансовых организаций на цифровых рынках: благотворительные фонды
40. Особенности работы небанковских кредитно-финансовых организаций на цифровых рынках: лизинговые организации
41. Особенности обращения криптовалют на цифровых рынках
42. Цифровизация средств платежа и платежных систем
43. Экосистема страховой деятельности
44. Понятие бизнес-услуги, ее признаки и предназначение
45. Типология бизнес-услуг
46. Направления цифровизации бизнес-услуг
47. Особенности консалтинговых услуг на цифровых рынках
48. Логистическая (транспортно-логистическая) экосистема. Особенности логистических услуг. Цифровизация логистики
49. Механизмы аутсорсинга на цифровых рынках
50. Механизмы аутстаффинга на цифровых рынках
51. Системы связи и их роль в развитии экосистем цифровых рынков
52. Функции и роли государства в цифровой среде
53. Государственные стратегии, индикаторы, планы и программы развития, их реализация на цифровых рынках
54. Экосистемы поддержки предпринимательства на традиционных и цифровых рынках
55. Оценка доступности поддержки предпринимательства и стартапов в цифровой среде
56. Функциональная сущность бизнес-экосистемы организации (группы лиц)

57. Модели бизнес-экосистем
58. Сервисы в бизнес-экосистемах
59. Омниканальность бизнеса и бизнес-экосистем
60. Масштабируемость бизнес-экосистем
61. Сетевые эффекты бизнес-экосистем
62. Особенности бизнес-экосистем при использовании договоров франчайзинга
63. Имидж бизнеса
64. Тенденции и тренды развития бизнес-экосистем
65. Проблемы, риски и вызовы активного развития платформ и экосистем в мире
66. Научные основы изменений бизнеса
67. Способы трансформации бизнес-экосистем: реинжиниринг и реорганизация, реструктуризация, интеграция и разделение бизнеса
68. Виды и способы реструктуризации бизнеса и бизнес-экосистемы
69. Формы (способы) реорганизации бизнеса и бизнес-экосистемы
70. Экономические эффекты (бизнес-эффекты) работы бизнес-экосистемы

Перечень лабораторных занятий

1. Экосистемы торгового посредничества на цифровых рынках (4 часа)
2. Финансовые экосистемы и финтех на цифровых рынках (4 часа)
3. Экосистемы по предоставлению бизнес-услуг на цифровых рынках (2 часа)
4. Государственное регулирование и поддержка в рамках экосистем цифровых рынков (2 часа)

Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов, технических средств обучения, оборудования для выполнения лабораторных работ

1. Персональный компьютер.
2. Пакет программ Libre Office.
3. Интернет-сервис Canva.
4. Программный продукт SPSS Statistics.
5. Платформа Moodle.
6. ПО "Business Studio"
7. Информационная система ilex.

Примерная тематика индивидуальных исследований студентов

1. Эволюция рынков и рыночных механизмов

2. Антимонопольное регулирование на цифровых рынках
3. Особенности функционирования определенной биржи
4. Особенности функционирования определенного аукционного
дома
5. Примеры успешных стартапов по созданию цифровых платформ
6. Примеры неудачных стартапов по созданию цифровых платформ
7. Слияния и поглощения на цифровых рынках
8. Примеры трансграничных цифровых рынков и особенности их
динамики
9. Тенденции цифровизации торгово-посреднической деятельности
10. Оценка экономической целесообразности цифровизации работы
11. Технологические гиганты Беларуси и их рыночная власть
12. Цифровизация выставочно-ярмарочной деятельности
13. Цифровизация туристической индустрии
14. Цифровизация ритейла
15. Цифровизация сельского хозяйства
16. Цифровизация общественного питания
17. Цифровизация рынков недвижимости
18. Цифровизация производства средств производства
19. Цифровизация производства товаров народного потребления
20. Инфраструктура поддержки цифрового бизнеса в Беларуси
21. Защита коммерческой тайны в мире и Беларуси
22. Опасности работы с персональными данными
23. Риски бизнес-экосистем
24. Бизнес-экосистемы в художественной литературе

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 50 часов; заочной формы получения образования (на базе ССО) отводится 90 часов

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине,
- изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы и консультаций;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям по планам занятий с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (устные опросы, тесты, контрольные работы и т.п.);
- выполнение индивидуальных исследовательских проектов;
- групповая работа по исследованию конкретных сфер социально-экономических отношений, их проблем и противоречий;
- подготовка к сдаче промежуточной аттестации (зачет).

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущей и промежуточной аттестаций.

Мероприятия *текущей аттестации* проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- устный опрос;
- контрольная работа;
- тест;
- дискуссия;
- деловая игра;
- дебаты;
- устный опрос;
- хозяйственные ситуации;
- индивидуальное задание;
- лабораторная работа;

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине, модулю.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Продвижение товаров в цифровой среде	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	Замечаний и предложений нет <i>С.В.И. / Н.Е. Сидорова</i>	