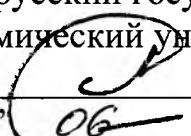


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А. В. Егоров

“ 30 ” 06 20 25 г.

Регистрационный № УД 6613-25/уч.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0311-02 «Экономика и управление»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0311-02-2023; учебных планов по специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление» (профилизация «Экономика и управление гостиничным бизнесом»).

СОСТАВИТЕЛИ:

А.И. Матвиенко, заведующий кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

А.Ф. Бунас, ассистент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», ассистент.

Т.М. Сергеева, ассистент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», ассистент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Л.М. Лапицкая, заведующий кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент;

А.П. Кармызов, заведующий кафедрой экономики торговли и услуг Белорусского государственного экономического университета, кандидат экономических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 08.05 2025);

Методической комиссией по специальностям «Экономика и управление туристской индустрией», «Экономика и управление» с профилизациями «Экономика и управление туристическим бизнесом», «Экономика и управление гостиничным бизнесом», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Экономика» с профилизациями «Экономика и управление туристическими комплексами и территориями», «Экономика и управление на рынке недвижимости» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 26.05 2025);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 6 от 25.06 2025);

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Автоматизированные системы управления на предприятиях индустрии гостеприимства» направлена на комплексное рассмотрение принципов, технологий и инструментов автоматизации бизнес-процессов, характерных для гостиничного и ресторанного дела. Повышение роли внутреннего туризма и повышение требований к качеству обслуживания в Республике Беларусь и во всем мире приводят к необходимости внедрения современных цифровых решений на предприятиях отрасли.

В современных условиях эффективность деятельности предприятий индустрии гостеприимства напрямую зависит от уровня автоматизации процессов управления, таких как бронирование, размещение, организация услуг, управление персоналом, учет ресурсов и финансов. Применение АСУ позволяет оптимизировать внутренние процессы, повысить качество обслуживания клиентов, обеспечить прозрачность учета, снизить операционные затраты и оперативно адаптироваться к изменениям рынка.

В связи с этим возрастает потребность в специалистах, обладающих актуальными знаниями и компетенциями в области выбора, внедрения, эксплуатации и развития автоматизированных систем управления. Такие специалисты могут не только грамотно выстраивать бизнес-процессы и контролировать качество услуг, но и эффективно использовать инструменты автоматизации для анализа и принятия управленческих решений, обеспечения экономической безопасности и роста конкурентоспособности предприятия.

Современная индустрия гостеприимства (отели, рестораны, туристические предприятия) опирается на эффективное управление бизнес-процессами. Автоматизированные системы управления позволяют оптимизировать работу предприятия, сократить издержки, повысить качество обслуживания клиентов и обеспечить конкурентоспособность на рынке. Внедрение и грамотная эксплуатация АСУ становится важнейшим фактором успеха предприятий данной отрасли.

Цель учебной дисциплины «Автоматизированные системы управления на предприятиях индустрии гостеприимства» - формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для эффективной организации, внедрения и эксплуатации автоматизированных систем в деятельности предприятий индустрии гостеприимства, а также для принятия обоснованных решений на основе анализа цифровых данных и современных технологий управления.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- обеспечить теоретическую подготовку студентов по вопросам построения, внедрения и функционирования автоматизированных систем управления на предприятиях индустрии гостеприимства;
- сформировать у обучающихся представление о структуре, возможностях и принципах работы современных информационных систем (PMS, CRM, ERP), используемых в гостиничном и ресторанном бизнесе;

- развить практические навыки анализа, выбора и внедрения автоматизированных решений для оптимизации бизнес-процессов и повышения качества оказываемых услуг;

- научить студентов оценивать эффективность использования АСУ, а также управлять рисками, связанными с внедрением новых технологий;

- способствовать формированию у будущих специалистов цифрового мышления, способности к самостоятельному поиску и освоению инновационных инструментов управления организацией.

Учебная программа составлена с учетом современных тенденций развития индустрии гостеприимства и интеграции цифровых решений, отражающих требования бизнеса Республики Беларусь и мирового сообщества.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают последние достижения научно-технического прогресса, передовой отечественный и зарубежный опыт развития индустрии гостеприимства, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих компетенций.

В результате изучения учебной дисциплины «Автоматизированные системы управления на предприятиях индустрии гостеприимства» формируется следующая **компетенция:**

специализированная:

использовать специализированные пакеты программ, обеспечивающие работу персонала предприятий индустрии гостеприимства на своих рабочих местах и оперативное принятие решений на всех этапах технологического цикла.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- принципы построения, внедрения и функционирования автоматизированных систем управления (АСУ) на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса;

- виды, архитектуру и назначение современных информационных систем (PMS, CRM, ERP), применяемых в индустрии гостеприимства;

- основные этапы автоматизации бизнес-процессов;

- методологию анализа, выбора, оценки эффективности и сопровождения АСУ;

- требования к информационному обеспечению, вопросам безопасности и защиты данных в информационных системах;

- современные тенденции цифровизации бизнеса, инновационные решения и глобальные тенденции развития отрасли;

- регламенты и стандарты автоматизации процессов на предприятиях услуг;

- методы оценки экономической, организационной и технологической эффективности автоматизации.

уметь:

- формировать требования к выбору, внедрению и сопровождению АСУ;
- анализировать текущие бизнес-процессы и выявлять направления для автоматизации;
- использовать современные программные продукты для управления гостиничными и ресторанными службами;
- осуществлять контроль и оценку эффективности функционирования автоматизированных систем;
- обеспечивать защиту информации, работу с клиентскими и внутренними данными;
- планировать мероприятия по цифровизации и автоматизации, оценивать риски внедрения новых решений;
- разрабатывать рекомендации по оптимизации и развитию автоматизированного управления.

иметь навык:

- применения специализированного программного обеспечения для автоматизации бизнес-процессов;
- осуществления сбора, обработки и анализа цифровой информации, формируемой в АСУ;
- работы с отчетностью, аналитикой и статистикой по результатам деятельности предприятия;
- внедрения новых технологий, организационных регламентов и стандартов автоматизации;
- оценки и выбора путей развития автоматизации на предприятии;
- организации обучения персонала эксплуатации и использованию АСУ;
- адаптации стандартных решений к специфике предприятия индустрии гостеприимства.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Автоматизированные системы управления на предприятиях индустрии гостеприимства» относится к модулю «Информационные и коммуникативные технологии» компонента учреждения образования.

Изучение учебной дисциплины «Автоматизированные системы управления на предприятиях индустрии гостеприимства» базируется на тесной связи с другими учебными дисциплинами: «Информационные технологии», «Экономика организации», «Менеджмент организации», «Организация деятельности гостиниц и ресторанов», «Экономика и управление инновациями», «Маркетинг в туристической индустрии», «Проектирование деятельности и услуг», «Бизнес-планирование».

Форма получения образования – дневная, заочная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 122, аудиторных – 60 часов, из них лекции – 24 часа, лабораторные занятия – 28 часов, практические занятия – 8 часов.

Для дневной формы получения образования:

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

6 семестр: лекции – 24 часа, практические занятия – 8 часов, лабораторные занятия – 28 часов;

Самостоятельная работа студента – 62 часа.

Для заочной формы получения высшего образования:

общее количество учебных часов – 122, аудиторных – 12 часов, из них лекции – 4 часа, лабораторные занятия – 6 часов, практические занятия – 2 часа.

Распределение аудиторного времени курсам по семестрам:

8 сессия: лекции – 2 часа;

9 сессия: лекции – 2 часа, практические занятия – 2 часа, лабораторные занятия – 6 часов.

Самостоятельная работа студента – 110 часов.

Для заочной формы получения высшего образования (на базе ССО):

общее количество учебных часов – 122, аудиторных – 12 часов, из них лекции – 4 часа, лабораторные занятия – 6 часов, практические занятия – 2 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

6 сессия: лекции – 2 часа, практические занятия – 2 часа;

7 сессия: лекции – 2 часа, лабораторные занятия – 6 часов.

Самостоятельная работа студента – 110 часов.

Трудоемкость – 3 з. е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Основные понятия автоматизированных систем управления (АСУ) в индустрии гостеприимства

Сущность автоматизированной системы управления, её роль в оптимизации бизнес-процессов предприятий гостеприимства. Классификация АСУ по уровню управления и функциональному назначению.

Основные виды обеспечения АСУ: программное, техническое, информационное, организационное, правовое. Функции АСУ: сбор, обработка, хранение и анализ информации, поддержка принятия решений. Перспективы развития автоматизации систем управления и технологических процессов в отрасли.

Использование информационно-правовых систем для регулирования деятельности в гостеприимстве. Законодательные основы: Закон Республики Беларусь «О туризме», нормативные правовые акты и электронные документы, регулирующие сферу.

Тема 2. Основные виды информационных систем управления гостиничными комплексами и их функции, требования гостиниц к АСУ и факторы выбора систем управления

Виды АСУ для гостиничных предприятий: системы управления размещением (PMS), финансовые, сервисные, кадровые и аналитические модули. Функции АСУ: PMS -управление размещением и бронированием, финансовые модули - контроль доходов и расходов, сервисные - автоматизация обслуживания номеров, аналитические - формирование отчетов, кадровые - управление персоналом. Критерии сравнения и отбора систем: стоимость, функциональность, масштабируемость, интеграция с другими сервисами. Базовые требования гостиниц к АСУ: надежность, простота эксплуатации, адаптация под бизнес-процессы, поддержка стандартов безопасности. Факторы выбора: техническое обеспечение, возможность расширения, совместимость с электронными платежными и маркетинговыми платформами. Проблемы внедрения и их решения. Примеры типовых систем автоматизации средств размещения.

Тема 3. Основные характеристики автоматизированных систем управления гостиничным комплексом

Технологические процессы гостиничной деятельности, автоматизируемые с помощью АСУ: бронирование, заселение/выселение, клининг, учёт и анализ загрузки. Использование АСУ для сбора, обработки и хранения информации, необходимой для эффективного управления предприятием. Оптимизация операционной деятельности с применением автоматизированных систем бронирования, обслуживания номеров, учёта допусслуг и расчётов с гостями. Возможности интеграции с внешними сервисами и корпоративными

платформами. Преимущества автоматизации: повышение производительности, сокращение числа ошибок и обеспечение высокого качества сервиса.

Тема 4. Компьютерные системы бронирования и резервирования

Глобальные системы бронирования (GDS): определение, виды, история создания и развития. Цели внедрения GDS, тенденции роста, особенности архитектуры глобальной информационной инфраструктуры. Примеры систем: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre и др. Этапы эволюции систем бронирования, электронные билеты. Характеристика платёжных систем: национальные и зарубежные решения, система быстрых платежей (СБП). Корпоративные, международные, национальные и локальные белорусские системы бронирования. Бронирование авиабилетов, номеров, аренда автомобилей - особенности на отечественном и зарубежном рынках. Взаимодействие между системами, альтернативные решения и отечественные сервисы онлайн-резервирования.

Тема 5. Современные белорусские и зарубежные системы управления гостиничным комплексом

Общая характеристика популярных систем управления гостиницей: Opera, Suite8, TravelLine и др. Структура систем и их ключевые функциональные блоки: бронирования, служба приема и размещения, бухгалтерия, номерной фонд, управленческий блок. Преимущества программ различных производителей для автоматизации гостиничного бизнеса. Использование автоматизированных бухгалтерских систем в гостиничном деле. Современные тенденции автоматизации: «умные дома», комплексы безопасности, энергоэффективные системы, интеграция с инженерными сетями и системами мониторинга.

Тема 6. Мультимедиа и сетевые технологии в индустрии гостеприимства

Современные мультимедийные продукты: интерактивные презентации, виртуальные туры, видеоконтент и анимация, используемые для привлечения и информирования туристов. Основные виды мультимедийных технологий, принципы их работы и специализированное программное обеспечение для создания контента (например, Adobe Creative Cloud, Canva). Этапы разработки мультимедийных продуктов: проектирование, наполнение, монтаж, интеграция в интернет-пространство. Значение веб-сайтов, мобильных версий и адаптивного дизайна для повышения пользовательского опыта туристов.

Применение HTML и современных web-технологий для создания и оптимизации сайтов: структура страниц, современные тэги, внедрение мультимедиа, навигация, формы взаимодействия с пользователями. Использование мультимедиа для повышения интерактивности и информативности сайта. Продвинутое методы SEO-продвижения, создание

качественного контента, интеграция социального медиа и отзывов. Реализация цифрового маркетинга через интернет-платформы и сетевые технологии с целью расширения охвата и вовлечения аудитории.

Тема 7. Геоинформационные системы в индустрии гостеприимства

Современное понимание геоинформационных систем (ГИС) и их растущая роль в планировании и развитии инфраструктуры гостеприимства. Внедрение ГИС для картографирования туристических объектов, анализа туристических потоков и моделирования новых маршрутов. Программные решения (например, ArcGIS, Google Maps API) и их интеграция с системами управления гостиничным бизнесом.

Использование пространственного анализа - создание тепловых карт, анализ демографических и поведенческих данных туристов, визуализация инфраструктуры. Персонализация услуг на основе геоаналитики и использования Big Data. Актуальность ГИС для развития гостиничного бизнеса, мониторинга загрузки объектов и эффективного управления туристическими территориями.

Тема 8. Цифровые технологии их применение в индустрии гостеприимства

Современная трактовка облачных технологий как основы цифровой трансформации в гостиничном бизнесе. Ключевые сервисы на базе облачных платформ: онлайн-бронирование, управление клиентскими данными, хранение и анализ больших массивов информации. Интеграция облачных сервисов с мобильными приложениями и системами автоматизации гостиничных услуг.

Облачные решения обеспечивают гибкость, масштабируемость и безопасность бизнес-процессов, способствуют повышению конкурентоспособности предприятий гостеприимства.

Big Data: понятие и значение для гостиничного бизнеса. Основные источники и объёмы данных в индустрии гостеприимства. Роль искусственного интеллекта в анализе данных, автоматизация процессов обслуживания и поддержки клиентов (чат-боты, рекомендации). Персонализация предложений и прогнозирование спроса на основе анализа больших данных. Примеры успешного внедрения решений с применением Big Data и ИИ в индустрии гостеприимства. Перспективы развития технологий и их влияние на эффективность предприятий.

Понятие виртуальной и дополненной реальности, их место в индустрии гостеприимства. Основные области применения VR и AR: виртуальные туры, интерактивные карты, цифровые гиды. Использование VR/AR для продвижения услуг и формирования позитивного клиентского опыта. Технологические платформы и оборудование для интеграции виртуальной и дополненной реальности. Примеры успешных проектов в отрасли. Перспективы и преимущества внедрения VR/AR для компаний и их клиентов.

Тема 9. Цифровой маркетинг в индустрии гостеприимства

Цифровой маркетинг и его роль в индустрии гостеприимства. *Основные инструменты цифрового маркетинга: сайты, социальные сети, e-mail маркетинг, контекстная реклама.* Возможности интерактивных и персонализированных маркетинговых кампаний. *Особенности разработки и использования мобильных приложений для гостиничных предприятий.* Функциональные возможности мобильных сервисов: онлайн-бронирование, программы лояльности, рекомендации, маршрутизация. Влияние цифровых технологий на формирование имиджа и конкурентоспособности предприятий отрасли.

Современные методы SMM (Social Media Marketing) в облачном пространстве: автоматизация публикаций, мультимедийный контент, работа с отзывами, аналитика взаимодействия с гостями. Перспективы использования облачных платформ искусственного интеллекта: автоматизация обработки запросов клиентов, чат-боты, персонализированные предложения и анализ больших данных для повышения качества сервиса.

Тема 10. Кибербезопасность и защита данных, управление репутацией (ORM) и экономическая безопасность в индустрии гостеприимства

Кибербезопасность и защита персональных данных в гостеприимстве: основные угрозы и методы их предотвращения. Стандарты и законодательные требования по безопасности информации. *Управление репутацией в интернете (ORM), основные инструменты и механизмы для мониторинга и улучшения отзывов.* Принципы построения экономической безопасности на предприятиях отрасли: защита от финансовых рисков и мошенничества. Влияние безопасности на лояльность клиентов и развитие бизнеса.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Дневная форма получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСРС		Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Лекции	Лабораторные занятия		
Тема 1.	Основные понятия автоматизированных систем управления (АСУ) в индустрии гостеприимства	2						[1,2,3,4,16]	Дискуссия
	Основные понятия автоматизированных систем управления (АСУ) в индустрии гостеприимства				2			[1,2,3,4,16]	Индивидуальное задание
Тема 2	Основные виды информационных систем управления гостиничными комплексами и их функции, требования гостиниц к АСУ и факторы выбора систем управления	2						[1,2,3,5,6,7,14]	Экспресс-опрос
	Основные виды информационных систем управления гостиничными комплексами и их функции, требования гостиниц к АСУ и факторы выбора систем управления		2					[1,2,3,5,6,7,14]	Индивидуальное задание, реферат
	Основные виды информационных систем управления гостиничными комплексами и их функции, требования гостиниц к АСУ и факторы выбора систем управления				2			[1,2,3,5,6,7,14]	Экспресс-опрос, решение конкретных кейсов
Тема 3	Основные характеристики автоматизированных систем управления	2						[1,5,7,9,11]	Обсуждение

	гостиничным комплексом								
	Основные характеристики автоматизированных систем управления гостиничным комплексом		2					[1,5,7,9,11]	Индивидуальное задание, реферат
	Основные характеристики автоматизированных систем управления гостиничным комплексом				4			[1,5,7,9,11]	Экспресс-опрос, решение конкретных кейсов
Тема 4.	Компьютерные системы бронирования и резервирования	4						[1,4,7,9,10]	Дискуссия, экспресс-опрос
	Компьютерные системы бронирования и резервирования				4			[1,4,7,9,10]	Контрольная работа 1
Тема 5.	Современные белорусские и зарубежные системы управления гостиничным комплексом	2						[1,5,8,11,14]	Обсуждение
	Современные белорусские и зарубежные системы управления гостиничным комплексом				8			[1,5,8,11,14]	Экспресс-опрос, решение конкретных кейсов
Тема 6	Мультимедиа и сетевые технологии в индустрии гостеприимства	2						[1,5,8,11,16]	Экспресс-опрос
	Мультимедиа и сетевые технологии в индустрии гостеприимства				2			[1,5,8,11,16]	Контрольная работа 2.
Тема 7	Геоинформационные системы в индустрии гостеприимства	2						[1,5,6,13]	Обсуждение
	Геоинформационные системы в индустрии гостеприимства				2			[1,5,6,13]	Защита индивидуального задания
Тема 8	Цифровые технологии их применение в индустрии гостеприимства	4						[1,4,5,7,13]	Экспресс-опрос
	Цифровые технологии их применение в индустрии гостеприимства				2			[1,4,5,7,13]	Экспресс-опрос, решение конкретных кейсов

Тема 9	Цифровой маркетинг в индустрии гостеприимства	2						[1,4,5,7,13,17]	Обсуждение
	Цифровой маркетинг в индустрии гостеприимства		2					[1,4,5,7,13,17]	Индивидуальное задание, реферат
	Цифровой маркетинг в индустрии гостеприимства				2			[1,4,5,7,13,17]	Экспресс-опрос, решение конкретных кейсов
Тема 10	Кибербезопасность и защита данных, управление репутацией (ORM) и экономическая безопасность в индустрии гостеприимства	2						[4,5,7,9,13]	Экспресс-опрос
	Кибербезопасность и защита данных, управление репутацией (ORM) и экономическая безопасность в индустрии гостеприимства		2					[4,5,7,9,13]	Контрольная работа 3.
Итого 6 семестр		24	8		28				Зачет
Всего часов		24	8		28				

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Заочная форма получения высшего образования

Номер темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия			
8 сессия								
1	Основные понятия автоматизированных систем управления (АСУ) в индустрии гостеприимства	1					[1,2,3,4,16]	Дискуссия
2	Основные виды информационных систем управления гостиничными комплексами и их функции, требования гостиниц к АСУ и факторы выбора систем управления	1					[1,2,3,5,6,7,14]	Экспресс-опрос
	Итого 8 сессия	2						
9 сессия								
3	Основные характеристики автоматизированных систем управления гостиничным комплексом		1				[1,5,7,9,11]	Обсуждение
4	Компьютерные системы бронирования и резервирования				2		[1,4,7,9,10]	Дискуссия, экспресс-опрос
5	Современные белорусские и зарубежные системы управления гостиничным комплексом				2		[1,5,8,11,14]	Обсуждение
6	Мультимедиа и сетевые технологии в индустрии гостеприимства	1					[1,5,8,11,16]	Экспресс-опрос
7	Геоинформационные системы в индустрии гостеприимства				1		[1,5,6,13]	Обсуждение
8	Цифровые технологии их применение в индустрии гостеприимства		1				[1,4,5,7,13]	Экспресс-опрос

9	Цифровой маркетинг в индустрии гостеприимства				1		[1,4,5,7,13,17]	Обсуждение
10	Кибербезопасность и защита данных, управление репутацией (ORM) и экономическая безопасность в индустрии гостеприимства	1					[4,5,7,9,13]	Экспресс-опрос
	Итого 8 сессия	2	2		6			Зачет
	Всего часов	4	2		6			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия			
6 сессия								
1	Основные понятия автоматизированных систем управления (АСУ) в индустрии гостеприимства	1					[1,2,3,4,16]	Дискуссия
2	Основные виды информационных систем управления гостиничными комплексами и их функции, требования гостиниц к АСУ и факторы выбора систем управления	1					[1,2,3,5,6,7,14]	Экспресс-опрос
3	Основные характеристики автоматизированных систем управления гостиничным комплексом		1				[1,5,7,9,11]	Обсуждение
8	Цифровые технологии их применение в индустрии гостеприимства		1				[1,4,5,7,13]	Экспресс-опрос
	Итого 6 сессия	2	2					
7 сессия								
4	Компьютерные системы бронирования и резервирования				2		[1,4,7,9,10]	Дискуссия, экспресс-опрос
5	Современные белорусские и зарубежные системы управления гостиничным комплексом				2		[1,5,8,11,14]	Обсуждение
6	Мультимедиа и сетевые технологии в индустрии гостеприимства	1					[1,5,8,11,16]	Экспресс-опрос
7	Геоинформационные системы в индустрии гостеприимства				1		[1,5,6,13]	Обсуждение

9	Цифровой маркетинг в индустрии гостеприимства				1		[1,4,5,7,13,17]	Обсуждение
10	Кибербезопасность и защита данных, управление репутацией (ORM) и экономическая безопасность в индустрии гостеприимства	1					[4,5,7,9,13]	Экспресс-опрос
	Итого 7 сессия	2			6			Зачет
	Всего часов	4	2		6			

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Абдель Вахед Э. А. М.. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник / Абдель Вахед Э. А. М., В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. – 204 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701229> (дата обращения: 20.05.2025). – Библиогр.: с. 186-189. – ISBN 978-5-7882-3025-2. – Текст : электронный.

2. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. – 432 с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-514-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2186892> (дата обращения: 20.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

3. Гареев, Р. Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе. : учебное пособие / Р. Р. Гареев. – Москва : КноРус, 2024. – 228 с. – ISBN 978-5-406-12160-3. – URL: <https://book.ru/book/950548> (дата обращения: 20.05.2025). – Текст : электронный.

4. Кабушкин, Н. И. Менеджмент туристической индустрии : [учебное пособие] / Н. И. Кабушкин, О. В. Ежель. – Минск : РИВШ, 2022. – 418 с.

5. Майоров, Е. Е. Корпоративные информационные системы : учебник [по направлениям "Менеджмент", "Экономика" и др.] / Е. Е. Майоров, И. С. Таюрская ; [Университет при МПА ЕврАзЭС], Фак. экон. и тамож. дела, Каф. математики и информационных технологий. – Санкт-Петербург : Издательство Университета при МПА ЕврАзЭС, 2020. – 467, [2] с.

Дополнительная:

6. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В. П. Орловская ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1904786> (дата обращения: 20.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

7. Цифровые технологии в сфере туризма : учебное пособие / Л. И. Иванова, С. В. Савина, К. К. Сирбиладзе [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Цветковой. – Москва : КноРус, 2025. – 351 с. – ISBN 978-5-406-14304-9. – URL: <https://book.ru/book/957654> (дата обращения: 20.05.2025). – Текст : электронный.

8. Алексеев, В. И. Информационные технологии в туризме и гостиничном менеджменте : учебное пособие / В. И. Алексеев ; Балтийская акад. туризма и предпринимательства. – Санкт-Петербург : Д.А.Р.К., 2008. – 222, [1] с.

9. Гаврилов, Л. П. Информационные технологии в коммерции : учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Гаврилов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 367, [1] с.

10. Гареев, Р. Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе : учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Гостиничное дело", "Туризм" / Р. Р. Гареев ; Российский экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва : КНОРУС, 2021. – 228 с.

11. Гукова, О. Н. Организация предприятий сервиса / О. Н. Гукова, А. М. Петрова. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. - 384 с. - ((Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-367-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1001129> (дата обращения: 20.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

12. Информационные технологии в туристской индустрии : учебное пособие / А. Ю. Щиканов, А. П. Голубев, Т. Н. Ананьева [и др.] ; под ред. А. Ю. Щиканова. – Москва : КноРус, 2024. – 213 с. – ISBN 978-5-406-11893-1. – URL: <https://book.ru/book/949927> (дата обращения: 20.05.2025). – Текст : электронный.

13. Ключевская, И. С. Продвижение гостиничного предприятия в новых экономических условиях развития рынка: тренды и особенности : монография / И. С. Ключевская. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 219 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/2169738. - ISBN 978-5-16-020331-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2169738> (дата обращения: 20.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

14. Сосновский, О. А. Информационные технологии в туризме : учебно-практическое пособие / О. А. Сосновский, А. А. Федорович. – Минск : БГЭУ, 2008. – 93 с.

15. Шитов, В. Н. Информационные технологии в туристской индустрии : учебное пособие / В. Н. Шитов. – Москва : КноРус, 2024. – 385 с. – ISBN 978-5-406-13390-3. – URL: <https://book.ru/book/954626> (дата обращения: 20.05.2025). – Текст : электронный.

16. Цикин, В. П. Информационные технологии в индустрии гостеприимства : учебное пособие / В. П. Цикин, Т. И. Цикина. – Москва : КноРус, 2024. – 194 с. – ISBN 978-5-406-12516-8. – URL: <https://book.ru/book/951731> (дата обращения: 20.05.2025). – Текст : электронный.

17. Экономика и предпринимательство в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / под общ. ред. И. Ф. Игнатъевой, И. Н. Чурилиной. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 207 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/1900972. - ISBN 978-5-16-017981-0. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.ru/catalog/product/1900972> (дата обращения: 20.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Электронные ресурсы:

18. Автоматизация процессов управления отелем через онлайн-платформу TravelLine / В. К. Абакумова, А. С. Власова, Д. К. Дерксен, В. В. Правдюченко // Новая экономика, бизнес и общество : Материалы XI апрельской научно-практической конференции молодых исследователей, Владивосток, 15–26 апреля 2024 года. – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2024. – С. 136-141. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_78972489_51978433.pdf (дата обращения: 20.05.2025).

19. Водопьянова, Е. В. Гостеприимство в эпоху цифровизации / Е. В. Водопьянова, Т. В. Буравчикова, С. В. Муськина // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2020. – Т. 14, № 1. – С. 106-114. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44027928_43168771.pdf (дата обращения: 20.05.2025).

20. Жерनावков, Н. В. Инновационные технологии управления и регулирования сферы туризма и гостеприимства / Н. В. Жерनावков // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2019. – Т. 13, № 1. – С. 22-28. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_42600517_78991067.pdf (дата обращения: 20.05.2025).

21. Информационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства : учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление» / М. Н. Садовская, Л. С. черепица, Н. Л. Матусевич, Н. Н. Шилович // Электронная библиотека БГЭУ. – URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/100958> (дата обращения: 20.05.2025).

22. Комарова, О. С. Автоматизированная система управления как инструмент оптимизации трудовых и материальных факторов производства в гостиничном хозяйстве / О. С. Комарова // Проблемы экономической науки и практики : сборник научных трудов / под редакцией С. А. Филатова; Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ". Выпуск 3. – Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ", 2017. – С. 118-130. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_30082692_10811288.pdf (дата обращения: 20.05.2025).

23. Мансуров, З. Ф. Информационная система по оказанию гостиничных услуг / З. Ф. Мансуров, Ш. Ш. Хузятов // Всероссийская научно-практическая конференция студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых "XV КАМСКИЕ ЧТЕНИЯ" : Сборник докладов, Набережные Челны, 27 октября 2023 года. – Набережные Челны: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2024. – С. 72-75. – URL:

https://elibrary.ru/download/elibrary_79996438_21969277.pdf (дата обращения: 20.05.2025).

24. Масюк, Н. Н. Использование инновационных цифровых технологий в сфере услуг / Н. Н. Масюк, Л. К. Васюкова, А. Е. Кирьянов // Методология развития экономики, промышленности и сферы услуг в условиях цифровизации. – Санкт-Петербург : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2018. – С. 220-243. – DOI 10.18720/IEP/2018.6/8. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_36740623_62739541.pdf (дата обращения: 20.05.2025).

25. Моделирование работы гостиницы / В. И. Ключко, Е. А. Шумков, А. В. Власенко, Р. О. Карнизьян // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2013. – № 91. – С. 742-751. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_20678907_85276620.pdf (дата обращения: 20.05.2025).

26. Поночевный, Д. А. Автоматизация бизнеса в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Д. А. Поночевный, Е. В. Владимирова. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2016. – 74 с. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_28962472_50384042.pdf (дата обращения: 20.05.2025).

27. Поночевный, Д. А. Информационные технологии обеспечения бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства и общественного питания / Д. А. Поночевный. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – 106 с. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_47479048_47891518.pdf (дата обращения: 20.05.2025).

28. Рындач, М. А. Использование информационно-коммуникационных технологий в операционной деятельности туристских предприятий / М. А. Рындач // Дистанционные образовательные технологии : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Ялта, 17–22 сентября 2018 года / Ответственный редактор В.Н. Таран. – Ялта: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2018. – С. 308-313. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_35641897_64258401.pdf (дата обращения: 20.05.2025).

29. Серкова, А. А. Современные цифровые технологии в гостиничных предприятиях / А. А. Серкова, К. С. Рузиев // Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства : Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 25 сентября 2020 года. Том 2. – Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2020. – С. 226-236. – URL:

https://elibrary.ru/download/elibrary_20678907_85276620.pdf (дата обращения: 20.05.2025).

30. Черноморец, А. Б. Инновационные технологии в сфере гостеприимства, их влияние на привлекательность предприятия для потребителей и конкурентоспособность отеля / А. Б. Черноморец, Е. Е. Шарафанова // Ученые записки Международного банковского института. – 2023. – № 4(46). – С. 185-197. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_59407631_71038339.pdf (дата обращения: 20.05.2025).

31. Черноморец, А. Б. IT-решения для автоматизации управления качеством услуг гостиничного предприятия / А. Б. Черноморец, В. С. Кудряшов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 5, № 12(141). – С. 37-44. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.12.05.005. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_59375751_97600533.pdf (дата обращения: 20.05.2025).

Нормативные правовые акты

32. Гостиничное обслуживание. Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения. Общие требования и классификация: СТБ 2577-2020. - Утвержден и введен в действие постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 30 июня 2020 г. № 34 (п. 2 в ред. постановления Госстандарта от 26.07.2023 N 52) // ilex.by: информ.-правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

33. Закон Республики Беларусь от 07 марта 2024 г. №358-3 «Об изменении закона Республики Беларусь о государственном регулировании торговли и общественного питания» // ilex.by : информ.-правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

34. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. - 2024. - № 3. – С. 4-66.

35. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] / утверждено протоколом заседания Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму при Совете Министров Республики Беларусь от 7 октября 2020 г. № 05/34пр. Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/%D0%9D%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%9E%D0%9D%D0%90%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%90%D0%AF%20%D0%A1%D0%A2%D0%A0%D0%90%D0%A2%D0%95%D0%93%D0%98%D0%AF.pdf>. Дата доступа: 01.03.2023.

36. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]

/ Одобрено протоколом заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г. № 10. Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. Дата доступа: 01.03.2023.

37. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 08 января 2014 г. № 128-З (в ред. Закона Республики Беларусь от 13.07.2016 № 397-З) // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. - 16.07.2016 - 2/2395.

38. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-З; с изм. и доп., в ред. Законов Респ. Беларусь, 08.07.2008, № 366-З; 02.05.2012, № 353-З; 04.01.2014, № 106-З; 29.10.2015, № 313-З; 13.06.2018, № 111-З; 05.01.2022 № 148-З; 06.01.2024 № 353-З // ilex.by : информ.-правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

39. О развитии предпринимательства: Декрет Президента Респ. Беларусь, 23 ноября 2017 г., № 7 (в ред. Декретов Президента Республики Беларусь от 23.11.2017 N 7, от 16.07.2019 N 4, Указа Президента Республики Беларусь от 26.02.2021 N 58, Декрета Президента Республики Беларусь от 06.07.2021 N 3, Указа Президента Республики Беларусь от 28.02.2022 N 73, Кодекса Республики Беларусь от 17.07.2023 N 289-З, Законов Республики Беларусь от 17.07.2023 N 295-З, от 17.07.2023 N 296-З, от 29.12.2023 N 332-З, от 05.01.2024 N 345-З, от 06.01.2024 N 353-З, от 07.03.2024 N 358-З) // ilex.by : информ.-правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

40. О средствах размещения // Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 5 июля 2024 г. N 476 // ilex.by : информ.-правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

41. О туризме: Закон Респ. Беларусь, 11 ноября 2021 г., № 129-З // ilex.by : информ.-правовая система / ilex.by : информ.-правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

42. Об оказании туристических услуг // Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11.08.2022 N 523 // ilex.by : информ.-правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

43. Об утверждении Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29 января 2021 г., № 58 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 04.02.2021, 5/48743.

44. Правила гостиничного обслуживания в Республике Беларусь: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 07 апреля 2006 г., № 471; в

ред. постановлений Совета Министров Респ. Беларусь от 25.06.2008 № 928; 23.12.2008 № 2010; 19.05.2009 № 646; 03.04.2017 № 246; 22.12.2018 № 935 // ilex.by : информ.-правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

45. Правила по обеспечению безопасности и антитеррористической защите гостиниц и аналогичных средств размещения: постановление Совета министров Респ. Беларусь, 1 марта 2018г., № 168; от 13.07.2023г. №457 // ilex.by : информ.-правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

46. Правила проживания в гостиницах Республики Беларусь: утвержденные постановлением Министерства жилищно-коммунального хозяйства Респ. Беларусь, 17 мая 2006 № 23; в ред. постановления Министерства жилищно-коммунального хозяйства Респ. Беларусь от 10.12.2008 № 25. // ilex.by : информ.-правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Сущность автоматизированной системы управления, её роль в оптимизации бизнес-процессов предприятий гостеприимства.
2. Классификация АСУ по уровню управления и функциональному назначению.
3. Основные виды обеспечения АСУ: программное, техническое, информационное, организационное, правовое.
4. Функции АСУ: сбор, обработка, хранение и анализ информации, поддержка принятия решений.
5. Перспективы развития автоматизации систем управления и технологических процессов в отрасли.
6. Виды АСУ для гостиничных предприятий: системы управления размещением (PMS), финансовые, сервисные, кадровые и аналитические модули.
7. Функции АСУ: автоматизация бронирования, учета гостей, расчетов, сервисных и административных задач.
8. Критерии сравнения и отбора систем: стоимость, функциональность, масштабируемость, интеграция с другими сервисами.
9. Базовые требования гостиниц к АСУ: надежность, простота эксплуатации, адаптация под бизнес-процессы, поддержка стандартов безопасности.
11. Технологические процессы гостиничной деятельности, автоматизируемые с помощью АСУ: бронирование, заселение/выселение, клининг, учёт и анализ загрузки.
12. Использование АСУ для сбора, обработки и хранения информации, необходимой для эффективного управления предприятием.
13. Оптимизация операционной деятельности с применением автоматизированных систем бронирования, обслуживания номеров, учёта допугслуг и расчётов с гостями.
14. Преимущества автоматизации: повышение производительности, сокращение числа ошибок и обеспечение высокого качества сервиса.
15. Глобальные системы бронирования (GDS): определение, виды, история создания и развития (Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre и др.)
16. Этапы эволюции систем бронирования, электронные билеты. Характеристика платёжных систем: национальные и зарубежные решения, система быстрых платежей (СБП).
17. Корпоративные, международные, национальные и локальные белорусские системы бронирования.
18. Бронирование авиабилетов, номеров, аренда автомобилей -

особенности на отечественном и зарубежном рынках.

19. Взаимодействие между системами, альтернативные решения и отечественные сервисы онлайн-резервирования.

20. Общая характеристика популярных систем управления гостиницей: Opera, Suite8, TravelLine и др.

21. Структура систем и их ключевые функциональные блоки. Преимущества программ различных производителей для автоматизации гостиничного бизнеса.

22. Использование автоматизированных бухгалтерских систем в гостиничном деле.

23. Современные тенденции автоматизации: «умные дома», комплексы безопасности, энергоэффективные системы, интеграция с инженерными сетями и системами мониторинга.

24. Современные мультимедийные продукты: интерактивные презентации, виртуальные туры, видеоконтент и анимация, используемые для привлечения и информирования туристов.

25. Основные виды мультимедийных технологий, принципы их работы и специализированное программное обеспечение для создания контента (например, Adobe Creative Cloud, Canva).

26. Этапы разработки мультимедийных продуктов: проектирование, наполнение, монтаж, интеграция в интернет-пространство.

27. Значение веб-сайтов, мобильных версий и адаптивного дизайна для повышения пользовательского опыта гостей.

28. Применение HTML и современных web-технологий для создания и оптимизации сайтов: структура страниц, современные тэги, внедрение мультимедиа, навигация, формы взаимодействия с пользователями.

29. Использование мультимедиа для повышения интерактивности и информативности сайта.

30. Продвинутое методы SEO-продвижения, создание качественного контента, интеграция социального медиа и отзывов.

31. Реализация цифрового маркетинга через интернет-платформы и сетевые технологии с целью расширения охвата и вовлечения аудитории.

32. Современное понимание геоинформационных систем (ГИС) и их растущая роль в планировании и развитии инфраструктуры гостеприимства.

33. Внедрение ГИС для картографирования туристических объектов, анализа туристических потоков и моделирования новых маршрутов.

34. Программные решения (например, ArcGIS, Google Maps API) и их интеграция с системами управления гостиничным бизнесом.

35. Использование пространственного анализа - создание тепловых карт, анализ демографических и поведенческих данных туристов, визуализация инфраструктуры.

36. Персонализация услуг на основе геоаналитики и использования Big Data.

37. Актуальность ГИС для развития гостиничного бизнеса, мониторинга

загрузки объектов и эффективного управления туристическими территориями.

38. Современная трактовка облачных технологий как основы цифровой трансформации в гостиничном бизнесе.

39. Ключевые сервисы на базе облачных платформ: онлайн-бронирование, управление клиентскими данными, хранение и анализ больших массивов информации.

40. Интеграция облачных сервисов с мобильными приложениями и системами автоматизации гостиничных услуг.

41. Облачные решения обеспечивают гибкость, масштабируемость и безопасность бизнес-процессов, способствуют повышению конкурентоспособности предприятий гостеприимства.

42. Big Data: понятие и значение для гостиничного бизнеса. Основные источники и объёмы данных в индустрии гостеприимства.

43. Роль искусственного интеллекта в анализе данных, автоматизация процессов обслуживания и поддержки клиентов (чат-боты, рекомендации).

44. Перспективы развития технологий и их влияние на эффективность предприятий.

45. Понятие виртуальной и дополненной реальности, их место в индустрии гостеприимства.

46. Основные области применения VR и AR: виртуальные туры, интерактивные карты, цифровые гиды.

47. Использование VR/AR для продвижения услуг и формирования позитивного клиентского опыта.

48. Цифровой маркетинг и его роль в индустрии гостеприимства.

49. Функциональные возможности мобильных сервисов: онлайн-бронирование, программы лояльности, рекомендации, маршрутизация.

50. Влияние цифровых технологий на формирование имиджа и конкурентоспособности предприятий отрасли.

51. Современные методы SMM (Social Media Marketing) в облачном пространстве: автоматизация публикаций, мультимедийный контент, работа с отзывами, аналитика взаимодействия с гостями.

52. Перспективы использования облачных платформ искусственного интеллекта: автоматизация обработки запросов клиентов, чат-боты, персонализированные предложения и анализ больших данных для повышения качества сервиса.

53. Кибербезопасность и защита персональных данных в туризме и гостеприимстве: основные угрозы и методы их предотвращения.

54. Управление репутацией в интернете (ORM), основные инструменты и механизмы для мониторинга и улучшения отзывов.

55. Принципы построения экономической безопасности на предприятиях отрасли: защита от финансовых рисков и мошенничества.

56. Влияние безопасности на лояльность клиентов и развитие бизнеса.

Перечень лабораторных занятий
для студентов дневной формы получения образования

№ зан-я	Тема	Содержание	Объем, час	
			Ауд.	УСРС
	1. Основные понятия автоматизированных систем управления (АСУ) в индустрии гостеприимства	1. Выполнить электронный поиск правовых и нормативных документов, регламентирующих деятельность в индустрии гостеприимства в информационно-правовой системе. 2. Выполнить электронный поиск основных нормативных правовых документов, регулирующих деятельность организаций в индустрии гостеприимства и сформировать их перечень (в соответствии с индивидуальным заданием).	2	
2.	2. Основные виды информационных систем управления гостиничными комплексами и их функции, требования гостиниц к АСУ и факторы выбора систем управления	1. Изучить функциональные возможности различных АСУ для гостиниц 2. Научиться анализировать требования гостиничного бизнеса к автоматизированным системам. 3. <i>Индивидуальное задание</i> Разработать состав и структуру объекта автоматизации в туристической индустрии (по специализации).	2	
7-8	3. Основные характеристики автоматизированных систем управления гостиничным комплексом	1. Выполнить анализ основных характеристик предложенных автоматизированных систем управления гостиничным комплексом 2. Сформировать навыки выбора оптимальной системы управления для конкретного сценария. информационных систем управления гостиничными комплексами, присутствующих на рынке Республики Беларусь (в соответствии с индивидуальным заданием)	4	
9-13	4. Компьютерные системы бронирования и резервирования	1. Проанализировать работу систем бронирования и резервирования. Использовать опции бронирования. <i>Индивидуальное задание</i> Разработать состав и структуру объекта автоматизации в индустрии	2	

№ зан-я	Тема	Содержание	Объем, час	
			Ауд.	УСРС
		гостеприимства (в соответствии с индивидуальным заданием).		
		<u>Контрольная работа 1</u>	2	
	5.Современные белорусские и зарубежные системы управления гостиничным комплексом	<u>Работа с системой управления отелем Opera PMS</u> <u>1.Отчеты по бронированиям</u> <u>2.Отчеты службы приема и размещения</u> <u>3. Отчеты по бухгалтерии</u> <u>4.Отчеты по группам и зонам ответственности</u> <u>5. Отчеты по номерному фонду</u> <u>6 Управленческая отчетность</u>	8	
14-18	6. Мультимедиа и сетевые технологии в индустрии гостеприимства	1. Выполнить разработку логотипа, баннера с помощью редакторов анимационной графики. 2.Выполнить разработку Web-сайта для сферы индустрии гостеприимства с помощью редакторов Web-страниц. 3.Разработать представление объекта автоматизации в туристической индустрии, применяя изученные средства <u>Контрольная работа 2.</u>	2	
19-20	7. Геоинформационные системы в индустрии гостеприимства	1. Разработать цифровую карту гостиничных предприятий средствами ГИС. 2.Применить возможности ГИС для объекта автоматизации в соответствии с индивидуальным заданием.	2	
	8.Цифровые технологии их применение в индустрии гостеприимства	1. Научиться использовать AI для анализа данных (сезонность, потребительские предпочтения, прогноз загрузки). 2. Разработать чат-бот и настроить его работу на самые частые вопросы гостей	2	
	9.Цифровой маркетинг в индустрии гостеприимства	1.Создать контент-план на месяц для Instagram-аккаунта отеля. 2.Настройте таргетированную рекламу для аудитории 25-40 лет. 3.Проанализировать метрики вовлеченности и предложить пути оптимизации.	2	
	10.Кибербезопасность и	Изучить методы защиты данных в	2	

№ зан-я	Тема	Содержание	Объем, час	
			Ауд.	УСРС
	защита данных, управление репутацией (ORM) и экономическая безопасность в индустрии гостеприимства	гостиницах и проверьте соответствие PMS требованиям GDPR. <u>Контрольная работа 3.</u>		
ИТОГО			28	

Примечание. Основные контрольные мероприятия с оценкой выделены фоном и подчеркиванием, дополнительные только фоном.

Перечень лабораторных занятий
для студентов заочной формы получения образования и заочной формы
получения образования (на базе ССО)

№ зан-я	Тема	Содержание	Объем, час
			Ауд.
1	4.Компьютерные системы бронирования и резервирования	Работа с системами бронирования Проанализировать работу систем бронирования и резервирования. Использовать опции бронирования. <i>Индивидуальное задание</i> Разработать состав и структуру объекта автоматизации в индустрии гостеприимства (в соответствии с индивидуальным заданием).	2
2	5.Современные белорусские и зарубежные системы управления гостиничным комплексом	Работа с системами автоматизации турагентств Системы автоматизации деятельности туристических фирм. Работа с системой управления отелем Opera PMS 1.Отчеты по бронированиям 2.Отчеты службы приема и размещения 3. Отчеты по бухгалтерии 4.Отчеты по группам и зонам ответственности 5. Отчеты по номерному фонду 6 Управленческая отчетность	2
3	7.Геоинформационные системы в индустрии гостеприимства	ГИС в туристической индустрии 1. Разработать цифровую карту гостиничных предприятий средствами ГИС. 2.Применить возможности ГИС для объекта автоматизации в соответствии с индивидуальным заданием..	1
2	9.Цифровой маркетинг в индустрии гостеприимства	1.Создать контент-план на месяц для Instagram-аккаунта отеля. 2.Настройте таргетированную рекламу для аудитории 25-40 лет. 3.Проанализировать метрики вовлеченности и предложить пути оптимизации	1
ИТОГО			6

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 62 часа; заочной формы получения образования и заочной формы получения образования (на базе ССО) отводится 110 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- работа со статистическими данными;
- подготовка к практическим и лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к практическим занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных материалов и т.д.;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к промежуточной аттестации (зачету).

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущей и промежуточной аттестаций.

Мероприятия *текущей аттестации* проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- обсуждение кейсов;
- опрос;
- решение конкретных/практических ситуаций;
- дискуссии;
- выполнение индивидуальных заданий;

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, защиты курсовой работы, экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»,
(Регистрационный № _____ от NN.NN.NNNN)
на ____/____ учебный год

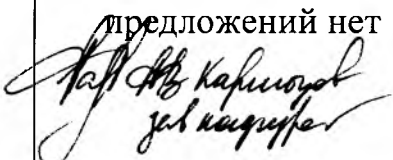
Л п /п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
(протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой,
ученая степень, ученое звание

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
ученая степень, ученое звание

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика и управление инвестиционной деятельностью	Экономика торговли и услуг	Замечаний и предложений нет  А. В. Каримов зав. кафедрой	