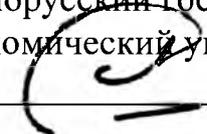


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ А.В. Егоров

«30» 06 20 25
Регистрационный № УД- 6612 25уч.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 1-26 02 02-2021 и учебного плана учреждения образования по специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)».

СОСТАВИТЕЛИ:

Н. П. Беляцкий, заведующий кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

С. А. Полетаев, доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А. И. Ящук, и. о. директора Института информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук, доцент;

В. В. Колодкин, доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 13 от 28 мая 2025 г.);

Методической комиссией по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Экономика и управление», «Менеджмент (по направлениям)», «Менеджмент», «Экономика» с профилизацией «Экономика инноваций и развития бизнеса» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 06.06.2025 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 25.06. 2025 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» направлена на формирование у студентов актуальных компетенций по управлению современными инновационными организациями.

Инновационный менеджмент является неотъемлемым элементом системы управления современной организацией в качестве основы формирования ее эффективной управленческой политики. В связи с этим учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» представляет собой систематизированное изложение теоретико-методологических и организационно-практических основ научно-технических и организационных изменений, как результат введения качественно новых форм деятельности и производства продукта, а также привнесения прогрессивных приемов управления в традиционно сложившиеся процессы и структуры производственно-хозяйственных отношений. Она направлена на формирование системного, аналитического, творческого мышления, развитие умений и навыков использования механизмов, аналитических инструментов, рычагов и стимулов в практической работе с учетом нестабильности внутренних и внешних условий хозяйствования и коммерциализации новшеств, а также выработки особых подходов и методов принятия решений. Она является научной базой выработки оптимальной научно-технической политики субъектов хозяйствования, основой принятия стратегических и тактических управленческих решений и оценки их воздействия на конечные результаты деятельности.

Целью преподавания учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является углубленное изучение совокупности принципов, методов и технологий, средств и форм управления инновационной деятельностью для обеспечения развития организации и усиления ее конкурентных позиций на рынке путем создания, освоения и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики, в структуре малого и среднего бизнеса.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- овладеть навыками, знаниями и компетенциями по преобразованию новшеств в инновацию, исходя из целей и задач инновационного предпринимательства и управления инновационной деятельностью;

- приобрести умения и навыки применения аналитических и практических инструментов для объективной оценки перспективности и коммерциализации инноваций в виде новой или усовершенствованной продукции (услуг), технологических процессов или иных видов инновационной деятельности;

- освоить отечественные и зарубежные методики трансфера технологий, форсайта, формирования региональных, отраслевых и производственных инновационных программ и проектов;

- уметь обосновывать оптимальные управленческие решения и формировать благоприятный инновационный климат для инновационной активности субъектов хозяйствования;

- привить навыки самостоятельной работы с учебной и научной литературой по тематике дисциплины «Инновационный менеджмент»;

- самостоятельно приобретать с помощью современных информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания.

В результате изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» формируется следующая **компетенция**:

специализированная:

- понимать особенности и оценивать результативность применения конкретных методов и инструментов управления инновационным развитием организации.

В результате изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» студент должен:

знать:

- понятийный аппарат инновационной деятельности, виды, источники, функции и классификацию инноваций;

- содержание, структуру и основные модели инновационных процессов и факторов, влияющих на результаты инновационной деятельности;

- роль государства в инновационной сфере, нормативно-правовые акты, регламентирующие инновационную деятельность;

- систему инновационного менеджмента субъектов хозяйствования;

- организационно-экономические механизмы управления и трансфера инноваций;

- формирование и развитие стратегий управления инновационной деятельностью субъектов хозяйствования и алгоритм их реализации;

- проектное управление инновационной деятельностью субъектов хозяйствования;

- инновационные риски, методы их оценки и пути снижения;

- методы и показатели оценки эффективности инноваций, инновационных проектов и инновационной деятельности;

- основы правовой защиты инноваций;

- характеристику основных типов венчурной деятельности и венчурных фирм, сущность и источники венчурного капитала;

- нормативно-правовые акты, регламентирующие сферу инновационного предпринимательства в стране и мире.

уметь:

- самостоятельно исполнять организационно-управленческие обязанности, связанные с инновационной деятельностью и реализацией инновационных проектов;

- формировать инновационную стратегию и политику субъектов хозяйствования и ставить задачи по их реализации;

- управлять всеми этапами реализации инновационных проектов, оценивать возможные риски и разрабатывать пути их снижения;
- применять методы организации, анализа и оценки инновационной деятельности на макро- и микроуровнях.

владеть:

- работой с научной и методической литературой, нормативно-справочными и законодательными актами, отражающими направленность и регулирование развития инновационных процессов на макро- и микроуровне;
- использованием современных информационных технологий в управлении инновационной деятельностью субъектов хозяйствования;
- оценкой эффективности менеджмента, производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности, обусловленных инновационной активностью субъектов хозяйствования и трансфером технологий;
- оценкой конкретных ситуаций и принятием решений о стратегических и тактических направлениях инновационной деятельности субъекта хозяйствования.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к модулю «Управление инновационным развитием организации» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» опирается на усвоение учебных дисциплин: «Теоретические основы менеджмента», «Управление организацией», «Основы управления интеллектуальной собственностью», «Экономика инноваций», «Организация инновационных процессов», «Менеджмент риска и страхование» «Организационное развитие», «Управление персоналом».

Форма получения высшего образования – дневная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета по специальности на изучение учебной дисциплины отводится:

- для дневной формы получения общего высшего образования предусмотрено общее количество учебных часов – 166, аудиторных – 68 часов, из них лекции – 34 часа, семинарские занятия – 34 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

7 семестр: лекции – 34 часа, семинарские занятия – 34 часа.

Самостоятельная работа студента – 98 часов.

Трудоемкость – 5 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

– для заочной (на базе ССО) формы получения общего высшего образования предусмотрено общее количество учебных часов – 166, аудиторных – 14 часов, из них лекции – 8 часов, практические занятия – 6 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 сессия: лекции – 4 часа, семинарские занятия – 0 часов.

6 сессия: лекции – 4 часа, семинарские занятия – 6 часов.

Самостоятельная работа студента – 152 часа.

Трудоемкость – 5 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет, содержание и задачи учебной дисциплины «Инновационный менеджмент»

Инновационный менеджмент как специфическая форма управленческой деятельности. Задачи и сущность инновационного менеджмента. Приемы и методы инновационного менеджмента. Основные этапы теории инновационного развития. Нововведения как объект инновационного управления. Управление различными типами инноваций. Синхронизация производственных и управленческих инноваций. Подрывные инновации. Дилемма инноватора.

Тема 2. Управление инновационной активностью персонала

Инновационный потенциал персонала. Группы качеств работника – новатора. Самообучающаяся организация. Условия реализации инновационного потенциала человека в компании. Факторы, определяющие результативность людей в инновационном процессе. Технологии работы с идеями на предприятии. Инновационное развитие компании как управление изменениями. Сопротивление персонала инновациям и методы его преодоления. Команда инновационного развития. HR-менеджмент и мотивация сотрудников к инновационной деятельности. Роль руководителя в активизации инновационной деятельности персонала.

Тема 3. Государственная инновационная политика

Государство и предприятие как субъекты инновационной деятельности. Цели государственной инновационной политики. Институты и методы государственного регулирования инновационной деятельностью. Основные направления государственной поддержки инноваций. Государственные механизмы стимулирования инновационного развития экономики. Зарубежный опыт государственного стимулирования инновационной деятельности. Национальная инновационная система как основа развития инновационного предпринимательства. Концепции НИС. Национальная инновационная система Республики Беларусь. Сравнительный анализ национальных инновационных систем. Эволюция модели «тройной спирали» Генри Ицковича. Формирование инновационной экосистемы.

Тема 4. Инновационная политика предприятия

Организации (предприятия, учреждения, фирмы) как субъекты инновационной деятельности. Формирование потенциала инновационного развития. Инновационный потенциал и инновационная активность предприятия. Формирование и реализация инновационной политики предприятия. Приемы реализации инновационной политики предприятия. Характеристики инновационной восприимчивости организации. Принципы формирования инновационных структур инновационных предприятий.

Модели управления инновационным процессом на предприятии. Управление жизненным циклом инноваций и конкурентоспособностью предприятия. Влияние технологических разрывов на инновационную политику предприятия.

Тема 5. Инновационное предпринимательство

Роль предпринимателя в инновационном процессе. Предприниматели инноваторы и консерваторы. Методы коммерциализации идей. Конкурентные преимущества малых и крупных инновационных компаний. Развитие малых инновационных компаний. Стартапы как структура для реализации инноваций. Венчурное финансирование инновационной деятельности. Управление жизненным циклом венчурного проекта. Зарубежный опыт инновационного предпринимательства

Тема 6. Прогнозирование и планирование инноваций

Сущность прогнозирования и планирования инноваций в условиях рыночной и технологической неопределенности. Методы научно-технологического прогнозирования. Методы комплексной оценки и прогноз развития перспективных технологий. Система внутрифирменного планирования. Форсайт как инструментарий в системе инновационного развития.

Тема 7. Формирование и развитие инновационных стратегий

Стратегический подход как основа инновационного менеджмента. «Инновационные театры» и отсутствие инновационных стратегий в корпорациях. Классификация инновационных стратегий. Разработка и выбор оптимальной инновационной стратегии в условиях неопределенности. Функции менеджера в процессе реализации инновационной стратегии. Влияние жизненного цикла продукта на инновационную стратегию предприятия. Зарубежный опыт формирования и развития инновационных стратегий. Стратегия импортозамещающего технологического развития. Стратегия «догоняющего» развития. Сочетание стратегий догоняющего и опережающего развития.

Тема 8. Разработка и управление инновационными программами и проектами

Инновационный проект и его особенности. Проектный анализ и экспертиза инновационных проектов. Управление инновационными проектами. Целевые программы нововведений. Управление реализацией инновационных программ. Государственные программы инновационного развития Республики Беларусь. Опыт реализации государственных программ инновационного развития в Китае и Вьетнаме.

Тема 9. Коммерциализация и трансфер технологий

Рынок инноваций и коммерциализация технологий. Особенности рынка инноваций. Участники процесса коммерциализации. Проблемы управления созданием и продвижением новой технологии. Диффузия инноваций. Технологический трансфер в управлении предприятием. Открытые и закрытые инновации в системе управления нововведениями. Основные стратегии открытых инноваций. Инновационное взаимодействие как принцип реализации открытых инноваций.

Тема 10. Инновационные риски и эффективность инновационной деятельности

Причины повышенного риска инновационной деятельности. Виды рисков в современных условиях ведения инновационного бизнеса. Методы оценки рисков. Управление инновационными рисками. Показатели эффективности инновационного проекта. Подходы к оценке экономической эффективности инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций. Экономические и социальные показатели эффективности инновационного предпринимательства.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
 Дневная форма получения высшего образования

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | | | Литература | Формы контроля знаний |
|---------------------|--|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|---|----------------------|---------------------|----------------|-----------------------|
| | | лекции | практические занятия | семинарские занятия | лабораторные занятия | Количество часов управляемой самостоятельной работы | | | | |
| | | | | | | лекции | практические занятия | семинарские занятия | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 7 семестр | | | | | | | | | | |
| Тема 1 | Предмет, содержание и задачи учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» | 4 | | | | | | | [1], с.5-19 | |
| | Предмет, содержание и задачи учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» | | | 4 | | | | | [7], [15] | Устный опрос |
| Тема 2 | Управление инновационной активностью персонала | 4 | | | | | | | [2], с.59-85 | |
| | Управление инновационной активностью персонала | | | 4 | | | | | [12], [5] | Тест |
| Тема 3 | Государственная инновационная политика | 2 | | | | | | | [1], с.141-172 | |
| | Государственная инновационная политика | | | 2 | | | | | [14], [6] | Контрольная работа |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|--------|--|---|---|---|---|---|---|---|--------------------------------|--------------------|
| Тема 4 | Инновационная политика предприятия | 4 | | | | | | | [1], с.37-53 | |
| | Инновационная политика предприятия | | | 4 | | | | | [10], [8] | Тест |
| Тема 5 | Инновационное предпринимательство | 4 | | | | | | | [1], с.20-36 | |
| | Инновационное предпринимательство | | | 4 | | | | | [11], [9] | Деловая игра |
| Тема 6 | Прогнозирование и планирование инноваций | 2 | | | | | | | [1], с.65-70 [3], с.282-291 | |
| | Прогнозирование и планирование инноваций | | | 2 | | | | | [4], [12] | Экспресс-опрос |
| Тема 7 | Формирование и развитие инновационных стратегий | 4 | | | | | | | [1], с.101-121 | |
| | Формирование и развитие инновационных стратегий | | | 4 | | | | | [16], [37] | Контрольная работа |
| Тема 8 | Разработка и управление инновационными программами и проектами | 4 | | | | | | | [1], с.89-100 | |
| | Разработка и управление инновационными программами и проектами | | | 4 | | | | | [19], [5] | Экспресс-опрос |
| Тема 9 | Коммерциализация и трансфер технологий | 4 | | | | | | | [1], с.71-88 | |
| | Коммерциализация и трансфер технологий | | | 4 | | | | | [13], [18] | Контрольная работа |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---------|--|-----------|---|-----------|---|---|---|---|----------------|----------------|
| Тема 10 | Инновационные риски и эффективность инновационной деятельности | 2 | | | | | | | [1], с.101-121 | |
| | Инновационные риски и эффективность инновационной деятельности | | | 2 | | | | | [5], [17] | Круглый стол |
| | 7 семестр | 34 | | 34 | | | | | | Экзамен |
| | Всего часов | 34 | | 34 | | | | | | |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
 Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | | | Литература | Формы контроля знаний |
|---------------------|--|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|---|----------------------|---------------------|----------------|-----------------------|
| | | лекции | практические занятия | семинарские занятия | лабораторные занятия | Количество часов управляемой самостоятельной работы | | | | |
| | | | | | | лекции | практические занятия | семинарские занятия | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 5 сессия | | | | | | | | | | |
| Тема 1 | Предмет, содержание и задачи учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» | 1 | | | | | | | [1], с.5-19 | |
| | Предмет, содержание и задачи учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» | | | | | | | | [7], [15] | |
| Тема 2 | Управление инновационной активностью персонала | 1 | | | | | | | [2], с.59-85 | |
| | Управление инновационной активностью персонала | | | | | | | | [12], [5] | |
| Тема 3 | Государственная инновационная политика | 1 | | | | | | | [1], с.141-172 | |
| | Государственная инновационная политика | | | | | | | | [14], [6] | |
| Тема 4 | Инновационная политика предприятия | 1 | | | | | | | [1], с.37-53 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|-----------------|--|----------|---|----------|---|-----------------------------------|----------------|
| | Инновационная политика предприятия | | | | | [10], [8] | |
| | Итого 5 сессия | 4 | | | | | |
| 6 сессия | | | | | | | |
| Тема 5 | Инновационное предпринимательство | 1 | | | | [1], с.20-36 | |
| | Инновационное предпринимательство | | | 1 | | [11], [9] | Устный опрос |
| Тема 6 | Прогнозирование и планирование инноваций | | | | | [1], с.65-70 [3], с.282-291 | |
| | Прогнозирование и планирование инноваций | | | 1 | | [4], [12] | Экспресс-опрос |
| Тема 7 | Формирование и развитие инновационных стратегий | 1 | | | | [1], с.101-121 | |
| | Формирование и развитие инновационных стратегий | | | 1 | | [16], [37] | Устный опрос |
| Тема 8 | Разработка и управление инновационными программами и проектами | | | | | [1], с.89-100 | |
| | Разработка и управление инновационными программами и проектами | | | 1 | | [19], [5] | Экспресс-опрос |
| Тема 9 | Коммерциализация и трансфер технологий | 1 | | | | [1], с.71-88 | |
| | Коммерциализация и трансфер технологий | | | 1 | | [13], [18] | Устный опрос |
| Тема 10 | Инновационные риски и эффективность инновационной деятельности | 1 | | | | [1], с.101-121 | |
| | Инновационные риски и эффективность инновационной деятельности | | | 1 | | [5], [17] | Круглый стол |
| | Итого 6 сессия | 4 | | 6 | | | Экзамен |
| | Всего часов | 8 | | 6 | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|--|----------|---|----------|---|---|---|---|-----------|----------------|
| | Инновационные риски и эффективность инновационной деятельности | | | 1 | | | | | [5], [17] | Круглый стол |
| | 6 сессия | 4 | | 6 | | | | | | Экзамен |
| | Всего часов | 8 | | 6 | | | | | | |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 343 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. - ISBN 978-5-16-018724-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2049698> (дата обращения: 06.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
2. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 208 с. - ISBN 978-5-394-05307-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082682> (дата обращения: 06.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
3. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебник / Н. П. Беляцкий. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 384 с.
4. Экономика и управление инновациями и инвестиционной деятельностью : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление", "Коммерция" / И.М. Микулич, И.В. Прыгун, И.А. Леднева [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2025. – 279 с.
5. Мельников, Н. К. Инновационный менеджмент: кейсы, задачи, тесты : пособие для студентов учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу высшего образования 1 ступени по специальности 1-26 02 01 "Бизнес-администрирование" / Н. К. Мельников ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т, Ин-т бизнеса БГУ. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2021. – 154, [1] с.
6. Вашко, И. М. Экономика инноваций : пособие для студентов учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу высшего образования 1 ступени по специальности 1 26 01 03 Государственное управление и экономика / И. М. Вашко ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. – 175 с.

Дополнительная:

7. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В. В. Артяков, А. А. Чурсин, А. А. Островская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 296 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/2099995. - ISBN 978-5-16-019241-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2131442> (дата обращения: 06.06.2025). – Режим доступа: по подписке.

8. Беляцкий, Н. П. Управление персоналом: учебник / Н. П. Беляцкий. – Минск : Вышэйшая школа, 2023. – 463 с.
9. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - 4е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 218 с. - ISBN 978-5-394-04782-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082683> (дата обращения: 06.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
10. Воронцов, Е. В. Управление знаниями : учебное пособие / Е. В. Воронцов. - Минск : Вышэйшая школа, 2016. - 351 с. - ISBN 978-985-06-2687-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1011102> (дата обращения: 06.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
11. Голубков, Е. П. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Е. П. Голубков. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 184 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006791-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083419> (дата обращения: 06.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
12. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. – 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1906702> (дата обращения: 06.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
13. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие бакалавров / Ж. Д. Дармилова. - 3е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 168 с. - ISBN 978-5-394-04586-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082684> (дата обращения: 06.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
14. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 479 с.
15. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 303 с.
16. Масалова, Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 191 с.
17. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А. М. Мухамедьяров. – 3-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 191 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1744673> (дата обращения: 06.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
18. Патутина, Н. А. Инновационный менеджмент в образовании : учебник / Н. А. Патутина, Ю. В. Гуськов, О. О. Киселёва. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 263 с. – (Высшее образование: Магистратура). – DOI 10.12737/1859853. - ISBN 978-5-16-017518-8. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.ru/catalog/product/1859853> (дата обращения: 06.06.2025). – Режим доступа: по подписке.

19. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 384 с.

20. Смольский, А.П. Практический менеджмент: инструменты, стратегия и тактика управления: учеб. пособие / А. П. Смольский. – 2-е изд. – Минск : Мисанта, 2021. – 443 с.

21. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 314 с.

22. Чурсин, А. А. Управление инновациями : учебник / А. А. Чурсин, М.М.-С. Абуева. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 331 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/1862682. - ISBN 978-5-16-017566-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862682> (дата обращения: 06.06.2025). – Режим доступа: по подписке.

Электронные ресурсы:

23. Руденков, В. М. Инновационный менеджмент : электронный учебно-методический комплекс для студентов специальностей 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», 1-26 01 01 «Государственное управление» / В. М. Руденков, А. В. Огинская, Д. В. Зубик // Электронная библиотека БГЭУ. – URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/12272> (дата обращения: 06.06.2025).

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Задачи и сущность инновационного менеджмента.
2. Основные этапы в развитии теории инноваций.
3. Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост.
4. Синхронизация производственных и управленческих инноваций.
5. Подрывные инновации.
6. Дилемма инноватора.
7. Инновационный потенциал персонала и условия его реализации.
8. Группы качеств работника – новатора. Самообучающаяся организация.
9. Мотивация сотрудников к инновационной деятельности.
10. Инновационное развитие компании как управление изменениями.
11. Сопротивление персонала инновациям и методы его преодоления.
12. Роль руководителя в активизации инновационной деятельности персонала.
13. Цели и методы государственной инновационной политики.
14. Государственные механизмы стимулирования инновационного развития экономики.
15. Сравнительный анализ национальных инновационных систем.
16. Эволюция модели «тройной спирали».
17. Национальная инновационная система Республики Беларусь.
18. Государственные программы инновационного развития Республики Беларусь.
19. Предпосылки и функции инноваций на предприятии.
20. Управления различными типами инноваций.
21. Инновационный процесс как объект управления.
22. Модели управления инновационным процессом на предприятии.
23. Жизненный цикл инноваций и конкурентоспособность предприятия.
24. Влияние технологических разрывов на инновационную политику предприятия.
25. Инновационная политика и инновационная деятельность предприятия.
26. Инновационный потенциал и инновационная активность предприятия.
27. Характеристики инновационной восприимчивости организации.
28. Технологии работы с идеями на предприятии.
29. Конкурентные преимущества инновационной организации.
30. Организационные формы инновационной деятельности предприятия.
31. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
32. Формы инновационного предпринимательства.
33. Венчурное финансирование инновационной деятельности.
34. Венчурные фонды и организация их работы.
35. Управление жизненным циклом венчурного проекта.
36. Инновации и предпринимательство в зарубежных странах.

37. Процедура инвестирования, оценка проектов и принятие решений о финансировании.
38. Опыт реализации государственных программ инновационного развития в Китае и Вьетнаме.
39. Методы научно-технологического прогнозирования.
40. Форсайт как инструментарий в системе инновационного развития.
41. Система внутрифирменного планирования инноваций.
42. Стратегический подход как основа инновационного менеджмента.
43. «Инновационные театры» и отсутствие инновационных стратегий в корпорациях.
44. Классификация инновационных стратегий.
45. Разработка и выбор оптимальной инновационной стратегии.
46. Влияние жизненного цикла продукта на инновационную стратегию предприятия.
47. Стратегия импортозамещающего технологического развития.
48. Стратегия «догоняющего» развития.
49. Сочетание стратегий догоняющего и опережающего развития.
50. Рынок инноваций и коммерциализация технологий.
51. Маркетинг инноваций.
52. Трансфер интеллектуальных продуктов в производственную сферу.
53. Открытые и закрытые инновации в системе управления нововведениями.
54. Инновационное взаимодействие как принцип реализации открытых инноваций.
55. Риск как признак инновационной деятельности.
56. Анализ и оценка инновационного риска.
57. Управление инновационными рисками.
58. Инновационный проект и его особенности.
59. Управление инновационными проектами.
60. Эффективность инновационной деятельности.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося по учебной дисциплине для дневной формы получения образования отводится 98 часов. Для заочной (на базе ССО) формы получения общего высшего образования предусмотрено 152 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- подготовку к промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущей и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущей аттестации* проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- тест;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- иные формы.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится два раза в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации

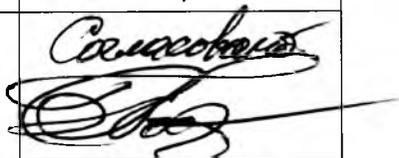
(выполнения мероприятий текущего контроля), управляемой самостоятельной работы по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

| Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|--|------------------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Экономика инноваций | Экономики промышленных предприятий | Замечаний и предложений нет |  |

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»,
(Регистрационный № _____ от _____)
на ____ / ____ учебный год

| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|----------|------------------------|-----------|
| | | |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
организации и управления

(протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
