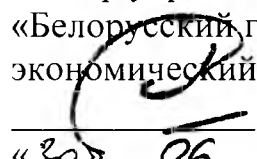


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В. Егоров

«30» 06 2025

Регистрационный № УД-6540-25уч.

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0311-02 «Экономика и управление»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0311-02-2023 и учебных планов по специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление».

СОСТАВИТЕЛЬ:

М.В. Лысенкова, доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.М. Вашко, доцент кафедры экономического развития и менеджмента Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат экономических наук, доцент.

Е.А. Богдашиц, доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 10.03.2025 г.);

Методической комиссией по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Экономика и управление», «Менеджмент (по направлениям)», «Менеджмент», «Экономика» с профилизацией «Экономика инноваций и развитие бизнеса» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 24. 04. 2025);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 25. 06. 2025)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Внутрифирменное планирование» направлена на формирование у обучающихся системы знаний, умений, профессиональных навыков и компетенций, необходимых для разработки и реализации планов на уровне организации, включая применение методов стратегического, тактического, оперативного и бизнес-планирования, прогнозирования потребности в ресурсах, инструментов контроля выполнения планов, что позволит принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие устойчивое развитие организации и экономики в целом. Программа учитывает современные требования к специалистам в условиях рыночной экономики и цифровой трансформации бизнеса, что позволяет подготовить конкурентоспособных и востребованных специалистов в сфере управления и планирования внутрифирменных процессов.

Цель преподавания учебной дисциплины – сформировать у обучающихся систему теоретических, методических, методологических знаний и практических компетенций, обеспечивающих способность к разработке, обоснованию и эффективной реализации внутрифирменных планов в контексте стратегического, тактического и оперативного управления организацией в условиях, характеризующихся высокой динамичностью внешней и внутренней среды, выработать системное экономическое мышление в области решения задач, стоящих перед отечественными субъектами экономики с целью роста и развития бизнеса.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- изучить теоретические основы и методологию внутрифирменного планирования;
- ознакомиться с действующим в Республике Беларусь методическим обеспечением процессов внутрифирменного планирования;
- освоить основы функционирования системы внутрифирменного планирования;
- изучить объекты планирования, виды, формы и структуру планов, технико-экономических показателей и алгоритмов их расчетов;
- изучить формы и методы планирования на внутрифирменном уровне, в отрасли, в целом в экономике;
- научиться разрабатывать стратегические, тактические, бизнес-планы и оперативные планы организации;
- изучить инструменты и методы оценки эффективности внутрифирменных планов;
- овладеть приемами и методами функционального планирования: маркетингового, планирования производств и его обеспечения, труда и персонала, финансового, инвестиционного и инновационного планирования;

- научиться управлять внутрифирменными планами, вносить необходимые изменения в условиях риска и неопределенности внешней среды;
- овладеть навыками обоснования экономической эффективности планов;
- научиться управлять внутрифирменными планами и ресурсами, необходимыми для обеспечения их выполнения;
- научиться принимать эффективные управленческие решения в системе внутрифирменного планирования организации.

В результате изучения дисциплины «Экономика и управление инвестиционной деятельностью» формируется следующая **компетенция:**

специализированная:

- осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное планирование производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности организации с целью роста и развития бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины «Внутрифирменное планирование» студент должен

знать:

- теоретические основы внутрифирменного планирования;
- формы внутрифирменного планирования, виды и структуру планов, технико-экономические показатели планирования и алгоритм их расчетов, организацию планирования на предприятии;
- средства и методы обоснования плановых решений;
- методологию стратегического, тактического, оперативного и бизнес-планирования;
- приемы и методы функционального планирования: маркетингового, планирования производства и его обеспечения, труда и персонала, финансового, инвестиционного и инновационного планирования;
- инструменты и методы оценки эффективности внутрифирменных планов;
- факторы риска в планировании и методы его снижения;
- критерии и показатели оценки экономической эффективности плановых решений;
- приемы и методы управления в системе внутрифирменного планирования и обоснования плановых управленческих решений.

уметь:

- применять законодательные и иные нормативные правовые и методические документы, статистическую отчетность организации, специальную экономическую литературу для разработки внутрифирменных планов и управления ими;
- формировать цели, задачи, принципы и направления политики внутрифирменного планирования организации;

- разрабатывать отдельные разделы стратегических, тактических, бизнес-планов и оперативных планов организации и выполнять соответствующие планово-экономические расчеты;
- проводить комплексный предплановый анализ функционирования организации и оценивать эффективность внутрифирменного планирования;
- составлять отчетную документацию о выполнении планов, плановых показателей;
- принимать обоснованные управленческие решения в сфере внутрифирменного планирования и обоснования эффективных плановых решений;
- обосновывать мероприятия по совершенствованию планово-экономического механизма деятельности организации
- применять в планировании современные цифровые информационные технологии.

иметь навык:

- владения понятийным аппаратом в сфере внутрифирменного планирования;
- разработки разделов стратегических, тактических, бизнес-планов и оперативных планов организации;
- принятия обоснованных управленческих решений в сфере внутрифирменного планирования в условиях риска и неопределенности внешней среды.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Внутрифирменное планирование» относится к модулю «Планирование и управление организацией» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Внутрифирменное планирование» опирается на изучение учебных дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Национальная экономика Беларуси», «Экономика организации», «Менеджмент организации».

Изучение учебной дисциплины «Внутрифирменное планирование» необходимо для освоения в учебном процессе таких дисциплин, как «Конкурентоспособность организации», «Государственное регулирование экономики», «Экономика высоких технологий».

Формы получения образования – дневная, заочная, заочная (на базе ССО), заочная (на базе ВО), дистанционная (на базе ВО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

- для дневной формы получения высшего образования: общее количество учебных часов – 202, аудиторных – 70 часов, из них лекции – 36 часов; семинарские занятия – 34 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

6 семестр – лекции – 36 часов, семинарские занятия – 34 часа;

Самостоятельная работа студента – 132 часов.

– для заочной формы получения высшего образования (на базе ССО): общее количество учебных часов – 202, аудиторных – 16 часов, из них лекции – 8 часов; семинарские занятия – 8 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

4 сессия: лекции – 4 часа, семинарские занятия – 6 часов.

5 сессия: лекции – 4 часа, семинарские занятия – 2 часа.

Самостоятельная работа студента – 186 часов.

– для заочной формы получения высшего образования: общее количество учебных часов – 202, аудиторных – 18 часов, из них лекции – 10 часов; семинарские занятия – 8 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

7 сессия: лекции – 4 часа.

8 сессия: лекции – 6 часов, семинарские занятия – 8 часов.

Самостоятельная работа студента – 184 часов.

– для заочной формы получения высшего образования (на базе ВО): общее количество учебных часов – 202, аудиторных – 18 часов, из них лекции – 10 часов; семинарские занятия – 8 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 сессия: лекции – 4 часа.

6 сессия: лекции – 6 часов, семинарские занятия – 8 часов.

Самостоятельная работа студента – 184 часов.

– для дистанционной формы получения образования (на базе ВО) предусмотрено общее количество учебных часов – 202.

Самостоятельная работа студента – 202 часа.

Трудоемкость – 6 з.е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Теоретические основы и методология внутрифирменного планирования

Тема 1. Система внутрифирменного планирования

Система внутрифирменного планирования: экономическая сущность, особенности. Планирование как функция управления. Элементы системы планирования. Функции внутрифирменного планирования. Этапы внутрифирменного планирования. Сущность и структура объектов планирования. Классификация предмета планирования в организации.

Формы планирования и виды планов. Классификация планов организации. Факторы, влияющие на выбор формы планирования.

Организация внутрифирменного планирования. Региональное прогнозирование и планирование. Прогнозирование и планирование на отраслевом уровне. Структура и функции плановых органов на предприятии, иерархическое и функциональное построение. Механизм планирования: плановый персонал, процесс планирования и средства обеспечивающие его, элементы процесса планирования. Управление планированием.

Современные тенденции в планировании. Планирование и прогнозирование как необходимое условие успешного развития бизнеса. Влияние цифровизации на внутрифирменное планирование. Применение в планировании agile-подходов и принципов. Учет экологических и социальных аспектов в процессе планирования.

Тема 2. Методологические основы планирования

Принципы планирования: общие, специальные, принцип холизма. Технология принятия плановых решений. Основные операции подготовки планового решения. Информационное обеспечение планирования: информация о спросе, производственная информация, финансовая.

Общие методы планирования: балансовый, метод экономического анализа, нормативный, расчетно-аналитический, графоаналитический, сетевой, экспериментальный, отчетно-статистический, экстраполяции, экспертных оценок, программно-целевой. Специальные методы планирования: анализ чувствительности, проверка устойчивости, предельного анализа, нормы прибыли на вложенный капитал. Методы технико-экономического обоснования и экономико-математического моделирования. Метод делового планирования (составления бизнес-плана).

Показатели планирования. Сущность показателя плана. Обобщающие и частные показатели, используемые в планировании. Количественные и качественные показатели планирования. Измерители показателей

планирования: натуральные, условно-натуральные, трудовые, стоимостные. Объемные, предельные, средние, индексные, приростные показатели планирования.

Система норм и нормативов в процессе внутрифирменного планирования. Трудовые нормы и нормативы в планировании. Финансовые нормы и нормативы. Классификация нормативов по общим для всех видов признакам.

Средства планирования в организации. Программное обеспечение и цифровые инструменты планирования. ERP-системы. Методики и подходы к планированию. Технологии и автоматизация планирования.

Раздел 2. Временной горизонт планирования. Бизнес-планирование

Тема 3. Основы бизнес-планирования

Теоретические основы бизнеса. Предпринимательская деятельность и бизнес: необходимость планирования. Особенности современного ведения бизнеса и факторы на него влияющие. Бизнес-планирование: сущность, цели, задачи. Предпосылки бизнес-планирования. Принципиальные отличия бизнес-планирования от традиционной системы планирования. Функции и преимущества бизнес-планирования. Бизнес-планы в системе внутрифирменного планирования.

Сущность бизнес-плана и общие подходы к его подготовке. Виды бизнес-планов. Нормативная и правовая база бизнес-планирования в Республике Беларусь.

Технологическая основа бизнес-планирования. Использование специализированных информационных систем в бизнес-планировании: Comfar, Альт-Инвест, Project-Expert.

Тема 4. Методология стратегического бизнес-планирования

Стратегическое планирование: сущность, особенности и функции. Характеристика основных компонентов стратегического планирования. Этапы стратегического планирования. Преимущества и недостатки стратегического планирования. Типы и элементы стратегии предприятия. Экономическая стратегия развития организации. Характеристика бизнеса, описание отрасли, место и роль в ней организации. Виды стратегий. Базовые стратегии: постоянства, роста и выживания. Функциональные стратегии организации. Обоснование мер и мероприятий по реализации стратегии. Методы стратегического планирования.

Стратегический прогноз развития организации: сущность, концепция, особенность, основания для разработки. Общие подходы к подготовке прогноза развития. Методика разработки разделов типового стратегического прогноза

развития организации: резюме; оценка текущего состояния организации; определение факторов и условий эффективного развития организации; обоснование целей и задач, определение важнейших направлений, ориентиров и параметров экономического роста; определение мер обеспечения достижения целевых параметров развития, инвестиционный и инновационный план, прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности. Показатели эффективности стратегического прогноза развития организации.

Тема 5. Методология тактического бизнес-планирования

Содержание, функции, принципы, особенности тактического планирования, отличия от стратегического планирования. Цели и задачи тактического планирования. Этапы и методы тактического планирования. Виды текущих планов предприятия. Структура и порядок разработки тактического плана.

Бизнес-план развития организации на очередной год: экономическая значимость, цели и задачи. Информационная и методическая база разработки бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Состав и структура бизнес-плана. Описательная часть бизнес-плана. Методика разработки разделов бизнес-плана: резюме; характеристика организации и стратегия развития; описание продукции, анализ рынков сбыта, стратегия маркетинга; производственный план; организационный план; инвестиционный и инновационный план; энергосбережение; мероприятия по модернизации; прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности; показатели эффективности деятельности организации.

Типовые недостатки и ошибки в бизнес-планах.

Тема 6. Методология оперативного планирования

Содержание, задачи и принципы оперативного планирования. Этапы оперативного планирования: календарное планирование, диспетчеризация. Системы оперативного планирования: подетальная, позаказная, покомплектная, управление производством по факту. Методы оперативного планирования: объемный, календарный, объемно-календарный, динамический. Разработка оперативных планов в организации. Автоматизация оперативного планирования.

Система оперативно-производственного планирования: цели, задачи, нормативно-справочная база. Особенности оперативно-производственного планирования в единичном, мелкосерийном и массовом производстве.

Оперативно-календарное планирование: сущность, задачи, этапы. Системы оперативно-календарного планирования. Элементы календарного

планирования. Диспетчерское регулирование. Внутрицеховое и межцеховое планирование. Планирование равномерного производства и его ритмичности.

Инновационные подходы в оперативном планировании: гибкое планирование, использование технологий и цифровых инструментов, сценарное планирование, кросс-функциональные команды, устойчивое планирование, итеративное тестирование и прототипирование.

Раздел 3. Функциональное планирование

Тема 7. Маркетинговое планирование

Сущность маркетинга в планировании. Маркетинговые исследования в планировании. Схема планирования маркетинга. Анализ рынков сбыта. Планирование ассортимента продукции. Планирование цены продукции, виды цен. Методы ценообразования: затратные, рыночные, параметрические. Прогнозирование объема продаж. Методы планирования продаж: опросы покупателей и продавцов, тестирование рынка; аналитическое выравнивание, экономико-математические методы; экономико-статистические методы; экстраполяции; скользящей средней величины продаж; метод доли рынка предприятия; прямого счета. Метод планирования продаж с использованием системы «издержки-объем-прибыль» («CVR»). Расчет точки минимальной рентабельности. Определение запаса финансовой прочности (предела безопасности).

Тема 8. Планирование производства и его обеспечения

Планирование производственной программы: сущность, система стоимостных показателей, технологии планирования и выполнения. План производства. Планирование по видам продукции: готовые изделия, полуфабрикаты, незавершенное производство. Плановые показатели для измерения объема произведенной продукции: натуральные, стоимостные, трудовые. Планирование производственной мощности организации. Виды производственной мощности, используемые при планировании. Планирование оборота. Планирование фонда времени работы оборудования: календарный, режимный (номинальный) фонд, полезный (эффективный) фонд. Расчет пропускной способности производственной мощности. Обоснование производственной программы мощностями. Баланс производственной мощности и интенсивность ее использования.

Планирование материально-технического обеспечения (МТО). Этапы разработки плана МТО. Планирование потребности в основных материалах и сырье методом прямого счета, по типовому представителю, методом динамических коэффициентов, методом рецептурного состава. Планирование потребности в оборудовании, запасных частях и инструменте. Определение

потребности в оборудовании при создании новых организаций и модернизации действующих производств. Планирование потребности в топливе и энергии. Методы определения потребности в топливных ресурсах. Планирование производственных запасов: текущего, страхового, подготовительного, технологического, транспортного, товарного. Планирование поставок материально-технических ресурсов. Внутренние ресурсы покрытия плановой потребности. Схема баланса МТО.

Планирование энергосбережения: сущность, цель, задачи, необходимость. Состав и содержание раздела «Энергосбережение». Планирование затрат на топливно-энергетические ресурсы: методы и инструменты. Планирование мероприятий по энергосбережению.

Тема 9. Планирование труда и персонала

Цели, содержание и задачи плана по труду и персоналу. Этапы планирования труда и персонала. Технология планирования потребности в персонале. Анализ выполнения плана по труду за предшествующий период: оценка обеспеченности персоналом; эффективность использования персонала. Разделы и показатели плана. Методы планирования выработки: прямого счета, аналитический, по технико-экономическим факторам. Планирование трудоемкости производственной программы. Планирование трудоемкости: полной, производственной, технологической. Алгоритм и методы планирования трудоемкости. Планирование трудоемкости управления. Планирование баланса рабочего времени персонала. Методы планирования персонала, основанные на: корректировке базовой численности; производительности труда; трудоемкости производственной программы; нормах обслуживания.

Планирование производительности труда: сущность, цели, задачи. Алгоритм и методы планирования производительности труда. Планирование производительности труда методом прямого счета. Метод планирования производительности труда по технико-экономическим факторам. Экономико-математические методы в планировании производительности труда.

Цели, задачи и содержание планирования средств на оплату труда. Разделы, показатели и технология разработки плана. Состав фонда заработной платы (ФЗП). Анализ ФЗП за предшествующий период. Расходы, включаемые в плановый ФЗП. Планирование ФЗП: выбор форм и систем оплаты труда; определение заработка работника по сдельной, повременной и бестарифной системе. Методы планирования ФЗП: по достигнутому уровню базового ФЗП; на основе средней ЗП; нормативный (уровневый и приростный), индексный. Поэлементный метод планирования ФЗП. Планирование средств на потребление. Планирование средней заработной платы. Планирование соотношения темпов роста производительности труда и заработной платы.

Планирование развития персонала.

Тема 10. Финансовое планирование

Содержание, значение и необходимость финансового планирования. Финансовый план: цель, задачи, необходимые источники информации. Состав и этапы разработки финансового плана. Планирование расходов и доходов.

Планирование издержек, себестоимости, расходов, затрат: цели, задачи. Планирование сметы затрат на производство продукции. Состав затрат, включаемых в плановую себестоимость. Структура и содержание плановой калькуляции. План себестоимости: сущность, составляющие, порядок разработки. Разделы, показатели и технология разработки плана по себестоимости. Состав плановых затрат, включаемых в себестоимость продукции, работ, услуг. Смета затрат на производство: сметный метод, калькуляционный метод. Разработка плановой калькуляции единицы продукции и сметы затрат на производство и реализацию продукции. Планирование свода затрат на производство продукции. Расчет влияния основных технико-экономических факторов на себестоимость продукции, определение экономии. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование снижения затрат на 1 рубль продукции.

Прогноз движения денежных средств (Cash flow, CF) по текущей (операционной), финансовой и инвестиционной деятельности. Планирование прибыли от реализации, маржинальной прибыли, чистой прибыли и чистого дохода. Прогноз баланса доходов и расходов, проектно-балансовая ведомость по организации. Финансово-экономические показатели деятельности: рентабельности, оборачиваемости, эффективности труда, финансовые. Прогнозирование показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности.

Тема 11. Инвестиционное и инновационное планирование

Экономическая сущность и значимость планирования инвестиций и инноваций. Принципы разработки инвестиционного и инновационного плана. Содержание плана инвестиций и инноваций. Планирование общих инвестиционных затрат. Планирование затрат на основной и оборотный капитал.

Инвестиционный проект: сущность, отличительные признаки, состав разделов. Принципы и подходы при разработке инвестиционного проекта. Требования к содержанию разделов проекта: резюме; характеристика организации и стратегия ее развития; описание продукции; анализ рынков и стратегия маркетинга; производственный план; организационный план;

инвестиционный план и источники финансирования; прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности; показатели эффективности проекта.

Инновационный проект: сущность, отличия от инвестиционного, методика разработки разделов, показатели инновационной эффективности.

Раздел 5. Эффективность и управление в системе внутрифирменного планирования

Тема 12. Планирование изменений и управление рисками

Планирование изменений и оценка рисков: идентификация потенциальных исков, разработка планов по их минимизации.

Определение необходимости изменений: анализ текущей ситуации, оценка факторов влияния. Реакция на изменения во внешней и внутренней среде. Формулирование целей изменения. Принципы agile в планировании изменений. Бизнес-процессы пересмотра стратегий, бизнес-планов, тактических и оперативных планов. Внесение необходимых изменений в бизнес-планы развития, инвестиционных и инновационных проектов. Изменение планов в условиях риска и инфляции.

Тема 13. Эффективность планирования

Эффективность планирования в организации. Научный, технический, социальный, экономический эффект. Выбор критерия экономической эффективности. Показатели коммерческой эффективности планирования. Социальная и экологическая эффективность планов. Показатели эффективности бизнес-планов. Показатели эффективности плана, проекта, прогноза. Эффективность внедрения систем планирования.

Тема 14. Управление в планировании

Важность, цели и задачи управления планированием в организации. Взаимосвязь между управлением планами, программами, проектами и управлением операционной и стратегической деятельностью организации. Управление планами и лимитами. Управление планами сбыта. Планирование управления качеством. Управление интеграцией планов. Управление содержанием внутрифирменных планов: входы, инструменты и методы, выходы. Управление сроками стратегических, тактических, оперативных планов, бизнес-планов и проектов. Управление ресурсами. Управление закупками. Управление коммуникациями. Управление заинтересованными сторонами. Управление рисками. Принятие эффективных управленческих решений в системе внутрифирменного планирования.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Учебным планом специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление» предусмотрено написание курсовой работы по модулю «Планирование и управление организацией» для студентов дневной и заочной форм обучения факультета экономики и менеджмента в рамках изучения учебной дисциплины «Внутрифирменное планирование».

Цель курсовой работы по дисциплине «Внутрифирменное планирование» является: исследовать и проанализировать основные аспекты внутрифирменного планирования в организациях, определить его роль и значение для достижения стратегических, тактических, оперативных и бизнес-целей организации, а также разработать рекомендации по совершенствованию процессов планирования на примере конкретной организации или отрасли. Данная цель подразумевает глубокое изучение теоретико-методических основ дисциплины, а также практическое применение полученных знаний для реализации эффективного внутрифирменного планирования и управления организацией.

Примерное содержание пояснительной записки курсовой работы:

Введение

1.Глава. Теоретико-методические основы планирования исследуемого направления.

1.1. Теоретические основы планирования исследуемого направления: сущность, особенности, факторы и условия его определяющие.

1.2. Методы и инструментарий оценки плана.

1.3. Зарубежный опыт планирования и возможности его адаптации в условиях белорусской экономики.

2. Глава. Анализ финансово-экономической деятельности и оценка эффективности планирования организации (на материалах конкретного предприятия промышленного комплекса Республики Беларусь).

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Анализ финансово-экономической деятельности организации.

2.3. Оценка эффективности используемой системы планирования исследуемого направления в организации.

3. Глава. Совершенствование планирования исследуемого направления.

3.1. Разработка комплекса мероприятий и практических рекомендаций по совершенствованию планирования исследуемого направления.

3.2. Экономическое обоснование эффективности предложенных мероприятий.

Заключение

Список используемой литературы.

Приложения. Отчет о прибылях и убытках и Бухгалтерский баланс предприятия (за 3 предшествующих года).

Курсовая работа выполняется на материалах конкретного промышленного предприятия или его структурного подразделения, название которого указывается в теме курсовой работы.

Объем расчетно-аналитической записки – 40-45 страниц формата А4. Курсовая работа должна быть выполнена в течение семестра, сдана на проверку и защищена до экзамена.

В соответствии с учебным планом на выполнение курсовой работы отводится 40 часов самостоятельной работы.

Трудоемкость – 1 з.е.

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Цифровая трансформация экономики Республики Беларусь: основные тенденции и перспективы, влияние на внутрифирменное планирование организации (предприятия).
2. Оценка эффективности планирования в организации и обоснование направлений повышения.
3. Повышение экономической эффективности деятельности организации с использованием средств и методов внутрифирменного планирования.
4. Стратегия развития организации и оценка ее эффективности.
5. Разработка стратегического плана и его связь с другими видами планов организации (предприятия).
6. Планирование научных и научно-инновационных исследований в организации.
7. Планирование внедрения инновационно-технологических разработок в организации.
8. Планирование НИОК(Т)Р в организации и оценка их эффективности.
9. Экономическое обоснование направлений повышения рентабельности деятельности организации на основе использования новых подходов к планированию.
10. Обоснование мер по реализации внутрифирменного планирования экономической деятельности организации (предприятия) различных организационно-правовых форм.
11. Использование инновационных методов в планировании деятельности организации.
12. Исследование и экономическая оценка воздействия факторов внешней экономической среды на эффективность внутрифирменного планирования предприятия (организации).

13. Экономическое обоснование направлений совершенствования деятельности в рамках бизнес-планирования.
14. Бизнес-планирование развития интеллектуального потенциала организации.
15. Производственный потенциал организации и направления повышения эффективности его планирования.
16. Планирование персонала в организации и повышение эффективности его использования.
17. Планирование использования новых форм и систем оплаты труда в организации.
18. Планирование фонда заработной платы в организации: новые методы и подходы.
19. Планирование направлений роста и использования резервов повышения производительности труда (на примере конкретного организации (предприятия)).
20. Планирование обеспечения организации основными средствами и повышения эффективности их использования.
21. Бизнес-планирование обновления основных средств предприятия и оценка эффективности (сравнительный анализ).
22. Обоснование методов и подходов внутрифирменного планирования амортизационной политики предприятия.
23. Планирование материально-технического обеспечения производства в организации.
24. Бизнес-планирование лизинговой деятельности в организациях промышленности.
25. Разработка плана-прогноза и оценка эффективности использования объектов интеллектуальной собственности в организации.
26. Бизнес-планирование интеллектуальной деятельности в организации и направления повышения его эффективности.
27. Внутрифирменное планирование обеспечения и использования оборотных средств организации.
28. Планирование структуры и управления оборотными средствами в организации.
29. Совершенствование тактического планирования обеспечения материально-сырьевыми и топливно-энергетическими ресурсами в организации.
30. Планирование использования нематериальных активов организации (предприятия): оценка и направления повышения.
31. Внутрифирменное планирование экономической целесообразности использования отходов производства на предприятии.
32. Планирование рационального использования природных ресурсов в организации.

33. Планирование инвестиционной деятельности организации (предприятия): оценка и направления совершенствования.
34. Инновационно-инвестиционное планирование как драйвер развития организации (предприятия)
35. Планирование производственной мощности организации: оценка и обоснование направлений повышения эффективности использования.
36. Внутрифирменное планирование производственной программы предприятия: методы, показатели, направления совершенствования.
37. Обоснование цены продукции при планировании производственной программы предприятия.
38. Оценка уровня качества продукции и планирование направлений его повышения (на примере конкретной организации (предприятия)).
39. Бизнес-планирование конкурентных преимуществ организации.
40. Конкурентоспособность предприятия и планирование направлений её повышения в условиях цифровой трансформации экономики.
41. Бизнес-планирование инновационной деятельности как фактор роста конкурентоспособности предприятия.
42. Совершенствование системы планирования себестоимости продукции в организации.
43. Бизнес-планирование мероприятий, направленных на снижение себестоимости продукции предприятия.
44. Обоснование направлений снижения издержек в промышленных организациях Республики Беларусь на основе новых подходов к внутрифирменному планированию.
45. Оперативно-календарное планирование деятельности организации (предприятия).
46. Бизнес-планирование выпуска новых видов продукции (работ, услуг) организации в рамках программы импортозамещения.
47. Направления планирования и совершенствования экспортной деятельности организации.
48. Бизнес-планирование инновационной стратегии организации (предприятия) и механизм её реализации.
49. Бизнес-планирование хозяйственных рисков организации (предприятия) и разработка мероприятий по их снижению.
50. Экономическое обоснование бизнес-плана развития предприятия на следующий год (на 3, 5 лет).
51. Экономическое обоснование бизнес-плана инвестиционного проекта организации (предприятия).
52. Экономическое обоснование бизнес-проекта на получение статуса субъекта инновационной инфраструктуры Республики Беларусь.
53. Бизнес-проект развития организации в качестве резидента научно-технологического парка.

54. Бизнес-план реструктуризации задолженности организации (предприятия).

55. Экономическое обоснование бизнес-плана инновационного проекта организации (предприятия).

56. Оценка рисков инвестиционного проекта и их влияние на экономическую деятельность организации.

57. Планирование роста инвестиционной привлекательности организации (предприятия): оценка и обоснование повышения.

58. Планирование инвестиционного потенциала организации: оценка и направления повышения.

59. Обоснование экономической (социальной, бюджетной) эффективности инвестиционного проекта (по конкретному проекту).

60. Планирование научно-технологического потенциала предприятия: оценка и направления развития.

61. Бизнес-планирование инноваций, реализуемых в развитие организации (новой техники, технологии, роботизации и т.д.) и направления повышения.

62. Оценка эффективности бизнес-планирования инновационной деятельности организации и направления ее повышения.

63. Бизнес-планирование венчурной деятельности организации.

64. Совершенствование использования современных ИКТ в бизнес-планировании.

65. Современные модели бизнес-планирования в системе корпоративного управления предприятия.

66. Планирование инновационных бизнес-процессов организации (предприятия).

67. Бизнес-планирование как основа моделирования бизнес-процессов организации (предприятия).

ПРИМЕЧАНИЕ:

1. Тема курсовой работы может быть уточнена студентом совместно с руководителем с учётом научных интересов студента, задела и возможности привлечения фактического материала.

2. Курсовая работа выполняется по материалам конкретного предприятия, название которого указывается в его теме (например: «Планирование экономического потенциала предприятия: оценка и направления повышения (на примере ОАО «МАЗ»»)).

3. Курсовые работы могут выполняться по заказам предприятий, что подтверждается заявкой организации (предприятия).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
6 семестр										
1	Раздел. Теоретические основы и методология внутрифирменного планирования									
Тема 1.1	Система внутрифирменного планирования	2							[1-3], [5-7], [9], [18], интернет-ресурсы	Экспресс-опрос
	Система внутрифирменного планирования		2						[1-3], [5-7], [9], [18]	Тестирование Moodle, опрос
Тема 1.2	Методологические основы планирования	2							[1], [3-4], [5-7], [14-15], интернет-ресурсы	Рефераты, тесты
	Методологические основы планирования		4				2		[1], [3-4], [5-7], [14-15]	Опрос, рефераты
2	Раздел. Временной горизонт планирования. Бизнес-планирование									
Тема 2.1	Основы бизнес-планирования	2				2			[1-2], [8], [13-17], [24-28], интернет-ресурсы	Тестирование Moodle, опрос
	Основы бизнес-планирования		2						[2], [8], [10-13], [17], [24-28]	Индивидуальные Задания

Тема 2.2	Методология стратегического бизнес-планирования	4				2			[1], [4], [10], [24-28], интернет-ресурсы	Тестирование Moodle, опрос
	Методология стратегического бизнес-планирования		2				2		[1], [4], [10], [24-28]	Отчет по бизнес-плану прогнозу
Тема 2.3	Методология тактического бизнес-планирования	4				2			[1], [5-8], [10], [17], [25-27], интернет-ресурсы	Тестирование Moodle, опрос
	Методология тактического бизнес-планирования		2				2		[1], [5-8], [10], [17], [25-27],	Отчет по бизнес-плану развития на год
Тема 2.4	Методология оперативного планирования	2							[2], [5-7], [9-11], [16], [18]	Тестирование Moodle, опрос
	Методология оперативного планирования		2				2		[2], [5-7], [9-11], [16], [18]	Отчет по оперативному плану
3	Раздел. Функциональное планирование									
Тема 3.1	Маркетинговое планирование	2							[1-4], [9-11], [17], [24-28], интернет-ресурсы	Опрос, рефераты
	Маркетинговое планирование		2						[1-4], [9-11], [17], [24-28]	Отчет по маркетинговому плану
Тема 3.2	Планирование производства и его обеспечения	4				2			[2], [5-7], [9-11], [16], [18]	Тестирование Moodle, опрос
	Планирование производства и его обеспечения		2						[2], [5-7], [9-11], [16], [18]	Отчет по плану производственной программы
Тема 3.3	Планирование труда и персонала	4				2			[1], [5-8], [10], [17], [25-27],	Опрос, рефераты
	Планирование труда и персонала		2						[1], [5-8], [10], [17], [25-27],	Отчет по плану по труду

Тема 3.4	Финансовое планирование	2							[1-2], [8], [17], [24-28]	Тестирование Moodle, опрос
	Финансовое планирование		2						[2], [8], [10-11], [17], [24-28]	Отчет по финансовому плану
Тема 3.5	Инвестиционное и инновационное планирование	2							[1-4], [8], [12-13], [19-28], интернет-ресурсы	Тестирование Moodle, опрос
	Инвестиционное и инновационное планирование		4						[1-4], [8], [12-13], [19-28]	Отчет по плану инвестиций и инноваций
4	Раздел. Эффективность и управление в системе внутрифирменного планирования									
Тема 4.1	Планирование изменений и управление рисками	2							[1-3], [8], [13-17], [24-28], интернет-ресурсы	Опрос, рефераты
	Планирование изменений и управление рисками		2						[2], [8], [10-13], [17], [24-28]	Отчет по планированию рисков
Тема 4.2	Эффективность планирования	2							[1-4], [9-11], [17], [24-28]	Тестирование Moodle, опрос
	Эффективность планирования		4				2		[1-4], [9-11], [17], [24-28]	Отчет по результатам плана
Тема 4.3	Управление в планировании	2							[1], [3-4], [13-17], [24-28], интернет-ресурсы	Тестирование Moodle, опрос
	Управление в планировании		2						[2-4], [8], [10-13], [17], [24-28]	Опрос, рефераты
Итого 6 семестр		26	24			10	10			Экзамен
Всего часов		26	24			10	10			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
4 сессия										
1	Раздел. Теоретические основы и методология внутрифирменного планирования									
Тема 1.1	Система внутрифирменного планирования	1							[1-3], [5-7], [9], [18], интернет-ресурсы	Экспресс-опрос
	Система внутрифирменного планирования		1						[1-3], [5-7], [9], [18]	Тестирование Moodle, опрос
Тема 1.2	Методологические основы планирования	1							[1], [3-4], [5-7], [14-15], интернет-ресурсы	Рефераты, тесты
	Методологические основы планирования		1						[1], [3-4], [5-7], [14-15]	Опрос, рефераты
2	Раздел. Временной горизонт планирования. Бизнес-планирование									
Тема 2.1	Основы бизнес-планирования		1						[2], [8], [10-13], [17], [24-28]	Индивидуальные задания
Тема 2.2	Методология стратегического бизнес-планирования	1							[1], [4], [10], [24-28], интернет-ресурсы	Тестирование Moodle, опрос

	Методология стратегического бизнес-планирования		1						[1], [4], [10], [24-28]	Отчет по бизнес-плану прогнозу
Тема 2.3	Методология тактического бизнес-планирования	1							[1], [5-8], [10], [17], [25-27], интернет-ресурсы	Тестирование Moodle, опрос
	Методология тактического бизнес-планирования		1						[1], [5-8], [10], [17], [25-27],	Отчет по бизнес-плану развития на год
Тема 2.4	Методология оперативного планирования		1						[2], [5-7], [9-11], [16], [18]	Отчет по оперативному плану
ИТОГО 4 сессия		4	6							
5 сессия										
3	Раздел. Функциональное планирование									
Тема 3.2	Планирование производства и его обеспечения	1							[2], [5-7], [9-11], [16], [18]	Тестирование Moodle, опрос
Тема 3.3	Планирование труда и персонала	1							[1], [5-8], [10], [17], [25-27],	Опрос, рефераты
Тема 3.4	Финансовое планирование	1							[1-2], [8], [17], [24-28]	Тестирование Moodle, опрос
Тема 3.5	Инвестиционное и инновационное планирование		1						[1-4], [8], [12-13], [19-28]	Отчет по плану инвестиций и инноваций
4	Раздел. Эффективность и управление в системе внутрифирменного планирования									
Тема 4.2	Эффективность планирования	1							[1-4], [9-11], [17], [24-28]	Тестирование Moodle, опрос
Тема 4.3	Управление в планировании		1						[2-4], [8], [10-13], [17], [24-28]	Опрос, рефераты
ИТОГО 5 сессия		4	2							Экзамен
Всего часов		8	8							

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

Заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
7 сессия										
1	Раздел. Теоретические основы и методология внутрифирменного планирования									
Тема 1.1	Система внутрифирменного планирования	1							[1-3], [5-7], [9], [18], интернет- ресурсы	Экспресс-опрос
Тема 1.2	Методологические основы планирования	1							[1], [3-4], [5-7], [14-15], интернет- ресурсы	Рефераты, тесты
2	Раздел. Временной горизонт планирования. Бизнес-планирование									
Тема 2.2	Методология стратегического бизнес-планирования	1							[1], [4], [10], [24-28], интернет- ресурсы	Тестирование Moodle, опрос
Тема 2.3	Методология тактического бизнес-планирования	1							[1], [5-8], [10],	Тестирование Moodle,

	планирования								[17], [25-27], интернет- ресурсы	опрос
ИТОГО 7 сессия		4								
8 сессия										
3	Раздел. Функциональное планирование									
Тема 3.1	Маркетинговое планирование	1							[1-4], [9-11], [17], [24-28], интернет- ресурсы	Тестирование Moodle
	Маркетинговое планирование		1						[1-4], [9-11], [17], [24-28]	Тестирование Moodle
Тема 3.2	Планирование производства и его обеспечения	1							[2], [5-7], [9-11], [16], [18]	Тестирование Moodle, опрос
	Планирование производства и его обеспечения		1						[2], [5-7], [9-11], [16], [18]	Отчет по плану производственной программы
Тема 3.3	Планирование труда и персонала	1							[1], [5-8], [10], [17], [25-27],	Опрос, рефераты
	Планирование труда и персонала		1						[1], [5-8], [10], [17], [25-27],	Тестирование Moodle
Тема 3.4	Финансовое планирование	1							[1-2], [8], [17], [24-28]	Тестирование Moodle, опрос
	Финансовое планирование		1						[2], [8], [10-11], [17], [24-28]	Отчет по финансовому плану
Тема 3.5	Инвестиционное и инновационное планирование		1						[1-4], [8], [12-13], [19-28]	Отчет по плану инвестиций и инноваций
4	Раздел. Эффективность и управление в системе внутрифирменного планирования									
Тема 4.1	Планирование изменений и управление рисками		1						[2], [8], [10-13], [17], [24-28]	Тестирование Moodle, опрос
Тема 4.2	Эффективность планирования	1							[1-4], [9-11],	Тестирование Moodle,

									[17], [24-28]	опрос
	Эффективность планирования		1						[1-4], [9-11], [17], [24-28]	Отчет по эффективности плана
Тема 4.3	Управление в планировании	1							[1], [3-4], [13-17], [24-28], интернет-ресурсы	Тестирование Moodle
	Управление в планировании		1						[2-4], [8], [10-13], [17], [24-28]	Опрос, рефераты
ИТОГО 8 сессия		6	8							Экзамен
Всего часов		10	8							

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

Заочная форма получения высшего образования (на базе ВО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
5 сессия										
1	Раздел. Теоретические основы и методология внутрифирменного планирования									
Тема 1.1	Система внутрифирменного планирования	1							[1-3], [5-7], [9], [18], интернет-ресурсы	Экспресс-опрос
Тема 1.2	Методологические основы планирования	1							[1], [3-4], [5-7], [14-15], интернет-ресурсы	Рефераты, тесты
2	Раздел. Временной горизонт планирования. Бизнес-планирование									
Тема 2.2	Методология стратегического бизнес-планирования	1							[1], [4], [10], [24-28], интернет-ресурсы	Тестирование Moodle, опрос
Тема 2.3	Методология тактического бизнес-планирования	1							[1], [5-8], [10], [17], [25-27], интернет-ресурсы	Тестирование Moodle, опрос
ИТОГО 7 сессия		4								

6 сессия										
3	Раздел. Функциональное планирование									
Тема 3.1	Маркетинговое планирование	1							[1-4], [9-11], [17], [24-28], интернет-ресурсы	Тестирование Moodle
	Маркетинговое планирование		1						[1-4], [9-11], [17], [24-28]	Тестирование Moodle
Тема 3.2	Планирование производства и его обеспечения	1							[2], [5-7], [9-11], [16], [18]	Тестирование Moodle, опрос
	Планирование производства и его обеспечения		1						[2], [5-7], [9-11], [16], [18]	Отчет по плану производственной программы
Тема 3.3	Планирование труда и персонала	1							[1], [5-8], [10], [17], [25-27],	Опрос, рефераты
	Планирование труда и персонала		1						[1], [5-8], [10], [17], [25-27],	Тестирование Moodle
Тема 3.4	Финансовое планирование	1							[1-2], [8], [17], [24-28]	Тестирование Moodle, опрос
	Финансовое планирование		1						[2], [8], [10-11], [17], [24-28]	Отчет по финансовому плану
Тема 3.5	Инвестиционное и инновационное планирование		1						[1-4], [8], [12-13], [19-28]	Отчет по плану инвестиций и инноваций
4	Раздел. Эффективность и управление в системе внутрифирменного планирования									
Тема 4.1	Планирование изменений и управление рисками		1						[2], [8], [10-13], [17], [24-28]	Тестирование Moodle, опрос
Тема 4.2	Эффективность планирования	1							[1-4], [9-11], [17], [24-28]	Тестирование Moodle, опрос
	Эффективность планирования		1						[1-4], [9-11], [17], [24-28]	Отчет по эффективности плана
Тема 4.3	Управление в планировании	1							[1], [3-4], [13-	Тестирование Moodle

									17], [24-28], интернет- ресурсы	
	Управление в планировании		1						[2-4], [8], [10-13], [17], [24-28]	Опрос, рефераты
ИТОГО 6 сессия		6	8							Экзамен
Всего часов		10	8							

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

Дистанционная форма получения высшего образования (на базе ВО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество часов самостоятельной работы	Литература	Формы контроля знаний
1	2	3	4	5
5 семестр				
1	Раздел. Теоретические основы и методология внутрифирменного планирования			
Тема 1.1	Система внутрифирменного планирования	14	[1-3], [5-7], [9], [18], интернет-ресурсы	Выполнение тестовых заданий
Тема 1.2	Методологические основы планирования	14	[1], [3-4], [5-7], [14-15], интернет-ресурсы	Контрольное задание: выполнение тестовых заданий, решение задач
2	Раздел. Временной горизонт планирования. Бизнес-планирование			
Тема 2.1	Основы бизнес-планирования		[1-2], [8], [13-17], [24-28], интернет-ресурсы [1], [3-4], [5-7], [14-15], интернет-ресурсы	Контрольное задание: выполнение тестовых заданий, решение задач
Тема 2.2	Методология стратегического бизнес-планирования	14	[1], [4], [10], [24-28], интернет-ресурсы	Разработка разделов стратегического бизнес-плана
Тема 2.3	Методология тактического бизнес-планирования	14	[1], [5-8], [10], [17], [25-27], интернет-ресурсы	Разработка разделов тактического бизнес-плана
Тема 2.4	Методология оперативного планирования	14	[2], [5-7], [9-11], [16],	Разработка разделов оперативного плана

			[18]	
3	Раздел. Функциональное планирование			
Тема 3.1	Маркетинговое планирование	14	[1-4], [9-11], [17], [24-28], интернет-ресурсы	Контрольное задание: выполнение тестовых заданий, решение задач
Тема 3.2	Планирование производства и его обеспечения	14	[2], [5-7], [9-11], [16], [18]	Контрольное задание: выполнение тестовых заданий, решение задач
Тема 3.3	Планирование труда и персонала	14	[1], [5-8], [10], [17], [25-27],	Контрольное задание: выполнение тестовых заданий, решение задач
Тема 3.4	Финансовое планирование	14	[1-2], [8], [17], [24-28]	Контрольное задание: выполнение тестовых заданий, решение задач
Тема 3.5	Инвестиционное и инновационное планирование	14	[1-4], [8], [12-13], [19-28], интернет-ресурсы	Контрольное задание: выполнение тестовых заданий, решение задач
4	Раздел. Эффективность и управление в системе внутрифирменного планирования			
Тема 4.1	Планирование изменений и управление рисками	14	[1-3], [8], [13-17], [24-28], интернет-ресурсы	Контрольное задание: выполнение тестовых заданий, решение задач
Тема 4.2	Эффективность планирования	14	[1-4], [9-11], [17], [24-28]	Контрольное задание: выполнение тестовых заданий, решение задач
Тема 4.3	Управление в планировании	20	[1], [3-4], [13-17], [24-28], интернет-ресурсы	Контрольное задание: выполнение тестовых заданий, решение задач
ИТОГО 5 семестр		202		Экзамен
Всего часов		202		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Лысенкова, М. В. Инвестиционное проектирование : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Экономика и управление на предприятии" / М. В. Лысенкова. - Минск : БГЭУ, 2021. - 417 с.
2. Владыко, А. В. Бизнес-планирование : практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. В. Владыко, Р. П. Валевиц, Е. А. Соколовская ; под ред. Р. П. Валевиц, А. В. Владыко. – Минск : БГЭУ, 2020. – 235 с.
3. Петрович, М. В. Управление организацией : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Менеджмент" / М. В. Петрович. – Минск : РИВШ, 2023. – 667 с.

Дополнительная:

4. Лысенкова, М. В. Обоснование инвестиционных и инновационных проектов : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности магистратуры "Экономика" / М. В. Лысенкова. - Минск : РИВШ, 2021. - 605 с.
5. Янковская, В. В. Планирование на предприятии : учебник / В. В. Янковская. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 425 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-020615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2186209> (дата обращения: 12.05.2025). – Режим доступа: по подписке.
6. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии : учебник / М. И. Бухалков. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 411 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003931-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126624> (дата обращения: 12.05.2025). – Режим доступа: по подписке.
7. Квасникова, В. В. Внутрифирменное планирование : курс лекций : для студентов специальности 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии" / В. В. Квасникова. - Изд. 2-е, стереотипное. - Витебск : ВГТУ, 2021. - 108 с.
8. Бизнес-планирование: учебник / П. И. Орлова. - 4-е изд., стереотипное. - Москва : Дашков и К°, 2021. - 284 с.
9. Герасимова, Л. Н. Планирование на предприятии: учебник для группы направлений бакалавриата "Экономика и управление" / Л. Н. Герасимова. - Москва : КноРус, 2022. - 337 с.
10. Устинович, И. В. Бизнес-планирование : практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Бизнес-администрирование" / И. В. Устинович, С. В. Шевченко, А. Л. Ивашутин. – Минск : РИВШ, 2020. – 160 с.

11. Внутрифирменное планирование: практикум для реализации содержания образовательных программ высшего образования 1-й ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / Белкоопсоюз, Учреждение образования "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации", Кафедра экономики торговли. - Гомель : Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2020. - 115 с.

12. Чараева, М. В. Инвестиционное бизнес-планирование : учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. – 176 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-370-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1840937> (дата обращения: 12.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

13. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert: учебно-методическое пособие для обучающихся учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу высшего образования 1-й ступени 1-26 02 02 "Менеджмент (по направлениям)" / В. П. Киреенко. - Минск : БГУ, 2022. - 84,

14. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Экономика", "Экономическая теория" / А. С. Головачев, Л. А. Лобан. – Минск : РИВШ, 2022. – 387 с.

15. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Менеджмент", "Маркетинг", "Финансы и кредит", "Логистика" / А. С. Головачев, Л. А. Лобан. – Минск : РИВШ, 2023. – 443 с.

16. Экономический анализ деятельности организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Финансы и кредит" / [А.И. Короткевич и др.]. – Минск : РИВШ, 2024. – 358 с.

17. Бизнес-планирование : (электронный) учебно-методический комплекс по учебной дисциплине "Бизнес-планирование" / сост.: Л.И. Мацкевич, А.И. Спринчак, Т.И. Кислая ; УО "Ин-т предпринимательской деятельности", Фак. экономики и бизнеса, Каф. бизнес-администрирования и маркетинга. – Минск : Институт предпринимательской деятельности, 2022. – 193 с.

18. Квасникова, В. В. Внутрифирменное планирование: курс лекций для студентов специальности 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии" / В. В. Квасникова. - Витебск : ВГТУ, 2020. - 108 с.

Нормативные правовые акты:

19. Об инвестициях : Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. N 53-З : в ред. от 08 янв. 2024 г. : с изм. и доп., вступившими в силу с 23 июля

2024 г. // іlex : інформ. правова система (дата звернення: 12.05.2025).

20. О государственном-частном партнерстве : Закон Республики Беларусь от 30 дек. 2015 г. № 345-З : в ред. от 08 июля 2024 г. // іlex : інформ. правова система (дата звернення: 12.05.2025).

21. Об изменении Закона Республики Беларусь «Об инвестициях» : Закон Республики Беларусь от 08 янв. 2024 г. № 350-З // іlex : інформ. правова система (дата звернення: 12.05.2025).

22. О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности : Декрет Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012 г. №6 : в ред. от 12 окт. 2021 г. с изм. от 13 июня 2023 г. // іlex : інформ. правова система (дата звернення: 12.05.2025).

23. О некоторых мерах по реализации инвестиционных проектов, финансируемых за счет внешних государственных займов и внешних займов, привлеченных под гарантии Правительства Республики Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь от 21 марта 2008 г. № 168 : в ред. от 27 июня 2011 г. // іlex : інформ. правова система (дата звернення: 12.05.2025).

24. Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов : Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31 авг. 2005 г. № 158 : в ред. от 10 мая 2018 г. // іlex : інформ. правова система (дата звернення: 12.05.2025).

25. Об утверждении Рекомендаций по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и Рекомендаций по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год : Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 30 окт. 2006 г. № 186 : в ред. от 27 марта 2015 г. // іlex : інформ. правова система (дата звернення: 12.05.2025).

26. О прогнозах, бизнес-планах развития и бизнес-планах инвестиционных проектов государственных коммерческих организаций, подчиненных Министерству торговли Республики Беларусь, негосударственных коммерческих организаций, акции (доли) которых, принадлежащие Республике Беларусь, переданы в управление Министерства торговли Республики Беларусь и признании утратившими силу некоторых приказов Министерства торговли Республики Беларусь" : Приказ Министерства торговли Республики Беларусь от 14 дек. 2006 г. № 158 : в ред. от 26 июня 2012 г. // іlex : інформ. правова система (дата звернення: 12.05.2025).

27. О прогнозах, бизнес-планах развития коммерческих организаций : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 авг. 2005 г. № 873 : в ред. от 26 мая 2014 г. // іlex : інформ. правова система (дата звернення: 12.05.2025).

28. О бизнес-планах инвестиционных проектов" : вместе с "Положением о порядке организации разработки, утверждения и рассмотрения бизнес-планов инвестиционных проектов, а также проведения экспертизы инвестиционных проектов" : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2014 г. № 506 : в ред. от 04 сент. 2024 г. // іlex : інформ. правова система (дата звернення: 12.05.2025).

Интернет-ресурсы

Официальный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru>

Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://president.gov.by>

Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/>

Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>

Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by/>

Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>

Национальное агентство инвестиций и приватизации в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://investinbelarus.by>

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pravo.by/>

Инвестиционная платформа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://aigenis.by/>

Онлайн платформа для инвестиций в Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://finup24.by/platforma-finup/>

Инвестиционное сообщество Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://investor.of.by/>

Электронная библиотека Белорусского государственного экономического университета [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://edoc.bseu.by/>

Образовательный портал (Moodle) Белорусского государственного экономического университета [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elearning.bseu.by/>

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Планирование деятельности организации в условиях конкурентного рынка и цифровизации экономики.
2. Роль и значение внутрифирменного планирования в обеспечении экономической безопасности современной организации.
3. Общеэкономическое понимание планирования производственной деятельности промышленных предприятий.
4. Внутрифирменное планирование: сущность, цели, задачи и функции.
5. Система внутрифирменного планирования: экономическая значимость, особенности.
6. Элементы системы внутрифирменного планирования, планирование как функция управления.
7. Этапы и уровни внутрифирменного планирования. Учет экологических и социальных аспектов в процессе планирования.

8. Структурно-логическая модель процесса планирования.
9. Информационная и нормативная база планирования деятельности организации.
10. Государственное регулирование и методическое обеспечение процесса планирования.
11. Виды и уровни планирования в организации, система внутрифирменного планирования.
12. Принципы и методы внутрифирменного планирования, его преимущества.
13. Формы планирования и виды планов, их классификация. Факторы, влияющие на выбор формы планирования.
14. Региональное прогнозирование и планирование. Прогнозирование и планирование на отраслевом уровне.
15. Структура и функции плановых органов в организации, иерархическое и функциональное построение.
16. Механизм планирования: плановый персонал, процесс планирования и средства обеспечивающие его, элементы процесса планирования.
17. Современные тенденции в планировании. Планирование и прогнозирование как необходимое условие успешного развития бизнеса.
18. Влияние цифровизации на внутрифирменное планирование. Применение в планировании agile-подходов и принципов.
19. Методы планирования: расчетно-аналитический, программно-целевой, графоаналитический, сетевой.
20. Статистические методы планирования: регрессионный и корреляционный анализ.
21. Нормативный и балансовый методы планирования и способы их реализации.
22. Специальные методы планирования: анализ чувствительности, проверка устойчивости, предельного анализа, нормы прибыли на вложенный капитал.
23. Методы технико-экономического обоснования и экономико-математического моделирования.
24. Метод делового планирования (составления бизнес-плана).
25. Показатели планирования: сущность, обобщающие, частные, количественные и качественные.
26. Измерители показателей планирования: натуральные, условно-натуральные, трудовые, стоимостные. Объемные, предельные, средние, индексные, приростные показатели планирования.
27. Предпринимательская деятельность и бизнес: необходимость планирования. Особенности современного ведения бизнеса и факторы на него влияющие.
28. Бизнес-планирование: цель, задачи, структура и содержание плана.

29. Предпосылки бизнес-планирования. Принципиальные отличия бизнес-планирования от традиционной системы планирования. Функции и преимущества бизнес-планирования.

30. Бизнес-планирование в системе планирования организации: экономическая сущность, особенности и отличительные черты.

31. Виды бизнес-планов. Нормативная и правовая база бизнес-планирования в Республике Беларусь.

32. Технологическая основа бизнес-планирования. Использование специализированных информационных систем в бизнес-планировании: Comfar, Альт-Инвест, Project-Expert.

33. Стратегическое планирование: сущность, особенности, функции, этапы. Характеристика основных компонентов стратегического планирования (определение миссии, обоснование целей и задач, анализ и оценка внешней и внутренней среды, планирование развития организации, стратегическая сегментация и анализ стратегических альтернатив, выбор и реализация стратегии).

34. Типы и элементы стратегии организации. Экономическая стратегия развития организации, стратегия устойчивого роста. Оценка эффективности стратегии планирования.

35. Виды стратегий. Базовые стратегии: постоянства, роста и выживания. Функциональные стратегии организации.

36. Планирование и разработка конкурентной стратегии, виды конкурентных стратегий.

37. Методика стратегического планирования в организации: этапы и инструментарий.

38. Стратегический план-прогноз организации на 5 лет: сущность, цели, исходная информация и методические подходы к разработке.

39. Состав, структура и содержание стратегического плана организации.

40. Разделы стратегического бизнес-плана (5 лет): резюме, оценка текущего состояния организации, определение факторов и условий эффективного развития организации, обоснование целей и задач, определение важных направлений, ориентиров и параметров экономического роста.

41. Разделы стратегического бизнес-плана (5 лет): определение мер обеспечения достижения целевых параметров развития, инвестиционный и инновационный план, прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности.

42. Показатели оценки эффективности плана-прогноза организации на 5 лет. Анализ выполнения плановых показателей.

43. Содержание, функции, принципы, особенности тактического планирования, отличия от стратегического.

44. Этапы, стадии и методы тактического планирования.

45. Виды текущих планов организации: планы подразделений и предприятия в целом, бюджет доходов и расходов, агрегатный план, бизнес-план

46. Структура и порядок разработки тактического плана. Виды текущих планов.

47. Бизнес-план развития организации на очередной год: экономическая значимость, цели и задачи. Информационная и методическая база разработки бизнес-плана.

48. Последовательность разработки бизнес-плана. Состав и структура бизнес-плана. Описательная часть бизнес-плана.

Методика разработки разделов годового бизнес-плана. Типовые недостатки и ошибки в бизнес-планах.

49. Содержание, задачи и принципы оперативного планирования. Этапы оперативного планирования: календарное планирование, диспетчеризация.

50. Системы оперативного планирования: подетальная, позаказная, покомплектная, управление производством по факту.

51. Методы оперативного планирования: объемный, календарный, объемно-календарный, динамический. Разработка оперативных планов в организации и автоматизация оперативного планирования.

52. Система оперативно-производственного планирования: цели, задачи, нормативно-справочная база. Особенности оперативно-производственного планирования в единичном, мелкосерийном и массовом производстве.

53. Оперативно-календарное планирование: диспетчерское регулирование, внутрицеховое и межцеховое планирование. Планирование равномерного производства и его ритмичности.

54. Инновационные подходы в оперативном планировании: гибкое планирование, использование технологий и цифровых инструментов, сценарное планирование, кросс-функциональные команды, устойчивое планирование, итеративное тестирование и прототипирование.

55. Сравнительный анализ стратегического, тактического, бизнес-планирования и оперативно-производственного планирования.

56. Бизнес-план развития предприятия на 1 год: сущность, особенности, нормативно-правовые документы его регламентирующие.

57. Разделы бизнес-плана развития: резюме, характеристика организации и стратегия ее развития, описание продукции, анализ рынка, стратегия маркетинга

58. Разделы бизнес-плана развития: производственный и организационный план, инвестиционный и инновационный план, энергосбережение

59. Разделы бизнес-плана развития: прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности, показатели эффективности деятельности организации

60. Состав основных показателей бизнес-плана развития на год. Оценка эффективности планирования.

61. Экономическая значимость бизнес-плана инвестиционного проекта в деятельности организации. Планирование инновационно-инвестиционной деятельности.

62. Общие требования к написанию бизнес-плана проекта: этапы, методика, краткая характеристика разделов.

63. Порядок и методика разработки разделов бизнес-плана инвестиционного проекта.

64. Сущность маркетинга в планировании. Маркетинговые исследования в планировании, схема планирования маркетинга.

65. Маркетинговое планирование: анализ рынков сбыта, планирование ассортимента продукции, планирование цены продукции, виды цен.

66. Прогнозирование объема продаж: сущность, методы: скользящей средней величины продаж; метод доли рынка предприятия; прямого счета.

67. Метод планирования продаж с использованием системы «издержки-объем-прибыль» («CVR»). Расчет точки минимальной рентабельности. Определение запаса финансовой прочности (предела безопасности).

68. Планирование производственной программы: сущность, система стоимостных показателей, технологии планирования и выполнения. План производства.

69. Планирование по видам продукции: готовые изделия, полуфабрикаты, незавершенное производство. Плановые показатели для измерения объема произведенной продукции: натуральные, стоимостные, трудовые.

70. Планирование производственной мощности организации. Виды производственной мощности, используемые при планировании. Планирование оборота.

71. Планирование фонда времени работы оборудования, расчет пропускной способности производственной мощности. Обоснование производственной программы мощностями, баланс производственной мощности и интенсивность ее использования.

72. Планирование экспорта, разработка плана мероприятий по продвижению продукции на рынках. Политика импортозамещения.

73. Планирование материально-технического обеспечения (МТО). Этапы разработки плана МТО.

74. Планирование потребности в основных материалах и сырье методом прямого счета, по типовому представителю, методом динамических коэффициентов, методом рецептурного состава.

75. Планирование потребности в оборудовании, запасных частях и инструменте. Определение потребности в оборудовании при создании новых организаций и модернизации действующих производств.

76. Планирование потребности в топливе и энергии. Методы определения потребности в топливных ресурсах.

77. Планирование производственных запасов. Планирование поставок материально-технических ресурсов, внутренние ресурсы покрытия плановой потребности. Схема баланса МТО.

78. Планирование энергосбережения: сущность, цель, задачи, необходимость. Состав и содержание раздела «Энергосбережение».

79. Планирование затрат на топливно-энергетические ресурсы: методы и инструменты. Планирование мероприятий по энергосбережению.

80. Цели, содержание и задачи плана по труду и персоналу, этапы планирования труда и персонала. Технология планирования потребности в персонале.

81. Анализ выполнения плана по труду за предшествующий период: оценка обеспеченности персоналом; эффективность использования персонала.

82. Разделы и показатели плана по труду. Методы планирования выработки: прямого счета, аналитический, по технико-экономическим факторам.

83. Планирование трудоемкости производственной программы: полной, производственной, технологической. Алгоритм и методы планирования трудоемкости, планирование трудоемкости управления.

84. Планирование баланса рабочего времени персонала. Методы планирования персонала, основанные на: корректировке базовой численности; производительности труда; трудоемкости производственной программы; нормах обслуживания.

85. Планирование производительности труда: сущность, цели, задачи. Алгоритм и методы планирования производительности труда, планирование производительности труда методом прямого счета.

86. Метод планирования производительности труда по технико-экономическим факторам. Экономико-математические методы в планировании производительности труда.

87. Цели, задачи и содержание планирования средств на оплату труда. Разделы, показатели и технология разработки плана. Состав фонда заработной платы (ФЗП).

88. Анализ ФЗП за предшествующий период. Расходы, включаемые в плановый ФЗП.

89. Планирование ФЗП: выбор форм и систем оплаты труда; определение заработка работника по сдельной, повременной и бестарифной системе.

90. Методы планирования ФЗП: по достигнутому уровню базового ФЗП; на основе средней ЗП; нормативный (уровневый и приростный), индексный. Поэлементный метод планирования ФЗП.

91. Планирование средств на потребление, средней заработной платы. Планирование соотношения темпов роста производительности труда и заработной платы, планирование развития персонала.

92. Сводное планирование ФЗП: плановый годовой фонд, определение средней ЗП, определение экономии (перерасхода).

93. Содержание, значение и необходимость финансового планирования. Финансовый план: цель, задачи, необходимые источники информации.

94. Состав и этапы разработки финансового плана. Планирование расходов и доходов.
95. Планирование издержек, себестоимости, расходов, затрат: цели, задачи. Планирование сметы затрат на производство продукции.
96. Состав затрат, включаемых в плановую себестоимость. Структура и содержание плановой калькуляции.
97. План себестоимости: сущность, составляющие, порядок разработки. Разделы, показатели и технология разработки плана по себестоимости.
98. Состав плановых затрат, включаемых в себестоимость продукции, работ, услуг. Смета затрат на производство: сметный метод, калькуляционный метод.
99. Разработка плановой калькуляции единицы продукции и сметы затрат на производство и реализацию продукции. Планирование свода затрат на производство продукции.
100. Расчет влияния основных технико-экономических факторов на себестоимость продукции, определение экономии. Планирование снижения себестоимости продукции, планирование снижения затрат на 1 рубль продукции.
101. Прогноз движения денежных средств (Cash flow, CF) по текущей (операционной), финансовой и инвестиционной деятельности.
102. Планирование прибыли от реализации, маржинальной прибыли, чистой прибыли и чистого дохода. Прогноз баланса доходов и расходов, проектно-балансовая ведомость по организации.
103. Финансово-экономические показатели деятельности: рентабельности, оборачиваемости, эффективности труда, финансовые. Прогнозирование показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности.
104. Экономическая сущность и значимость планирования инвестиций и инноваций. Принципы разработки инвестиционного и инновационного плана.
105. Содержание плана инвестиций и инноваций. Планирование общих инвестиционных затрат, затрат на основной и оборотный капитал.
106. Инвестиционный проект: сущность, отличительные признаки, состав разделов. Принципы и подходы при разработке инвестиционного проекта, требования к содержанию разделов проекта.
107. Инновационный проект: сущность, отличия от инвестиционного, методика разработки разделов, показатели инновационной эффективности.
108. Планирование изменений и оценка рисков: идентификация потенциальных исков, разработка планов по их минимизации.
109. Определение необходимости изменений: анализ текущей ситуации, оценка факторов влияния. Планирование изменений во внешней и внутренней среде.
110. Принципы agile в планировании изменений. Бизнес-процессы пересмотра стратегий, бизнес-планов, тактических и оперативных планов.

111. Внесение необходимых изменений в бизнес-планы развития, инвестиционных и инновационных проектов. Изменение планов в условиях риска и инфляции.

112. Эффективность планирования в организации. Научный, технический, социальный, экономический эффект.

113. Выбор критерия экономической эффективности. Показатели коммерческой эффективности планирования.

114. Социальная и экологическая эффективность планов. Показатели эффективности бизнес-планов.

115. Показатели эффективности плана, проекта, прогноза. Эффективность внедрения систем планирования.

116. Важность, цели и задачи управления планированием в организации. Взаимосвязь между управлением панами, программами, проектами и управлением операционной и стратегической деятельностью организации.

117. Управление планами и лимитами, управление планами сбыта. Планирование управления качеством, управление интеграцией планов.

118. Управление содержанием внутрифирменных планов: входы, инструменты и методы, выходы.

119. Управление сроками стратегических, тактических, оперативных планов, бизнес-планов и проектов. Управление ресурсами.

120. Управление закупками, коммуникациями, управление заинтересованными сторонами в системе внутрифирменного планирования. Управление рисками.

121. Принятие эффективных управленческих решений в системе внутрифирменного планирования в условиях риска и инфляции.

122. Применение IT-технологий и специальных программ в планировании.

Перечень тем рефератов

1. Развитие системы внутрифирменного планирования в условиях цифровизации экономики.

2. Инновационные методы и новые инструменты внутрифирменного планирования.

3. Внутрифирменное планирование как элемент экономической безопасности организации.

4. Новые вызовы и внешние угрозы и их влияние на внутрифирменное планирование.

5. Анализ эффективности внутрифирменного планирования (на материалах конкретного предприятия).

6. Внутрифирменное планирование в условиях неопределенности, риска и инфляции.

7. Информационные технологии в процессе внутрифирменного планирования.

8. Сравнительный анализ внутрифирменного планирования в разных отраслях

9. Проблемы и ошибки внутрифирменного планирования в современных организациях.

10. Влияние корпоративной культуры на внутрифирменное планирование.

11. Внутрифирменное планирование как инструмент управления инвестиционными и инновационными рисками.

12. Роль планирования инноваций в рамках внутрифирменного планирования.

13. Взаимосвязь между внутрифирменным планированием и инновационно-инвестиционной политикой организации.

14. Кейс-стадии успешного внутрифирменного планирования в крупных холдингах.

15. Будущее внутрифирменного планирования: тренды и инновации.

Примерный перечень тестовых заданий

Тест 1 (выбрать правильный ответ): По сроку действия и по степени детализации планирование в организации делится на:

- а) долгосрочное, краткосрочное, оперативное;
- б) краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное;
- в) краткосрочное, бессрочное, долгосрочное;
- г) краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное, оперативное.

Тест 2 (да/нет) Принципы agile применяются при гибком планировании?

Тест 3 (открытый) Опишите основные разделы бизнес-плана развития организации на очередной год.

Примерный перечень заданий управляемой самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Самостоятельная работа студентов первой ступени высшего образования представляет собой их творческую деятельность, направленную на приобретение новых знаний, умений и навыков. Цель управляемой самостоятельной работой студентов (УСРС) заключается в:

- систематизации, углублении и закреплении полученных теоретических знаний и практических навыков студентов;
- формировании умений пользоваться различными источниками информации и документами;
- развитии познавательной способности и активности, исследовательских умений студентов;
- целенаправленном обучении студентов навыкам самостоятельной работы;
- овладении студентами научными методами познания, углубленное и творческое освоение ими изучаемого материала;

- уменьшении недельной аудиторной нагрузки студентов.

Методические рекомендации по организации и выполнению УСРС

Виды УСРС:

- **лекции:** дополнение лекционного материала за счет специальной литературы и обзора зарубежного опыта, самостоятельная разработка тестового задания, подготовка компьютерных презентаций по темам;
- **практические занятия:** Лабораторная работа «Планирование приобретения технологической линии» с целью оценки целесообразности ее приобретения; Индивидуальное задание: разработка разделов бизнес-плана развития предприятия; Лабораторная работа «Планирование себестоимости продукции»; Индивидуальное задание: количественная оценка риска, контрольный тест по темам.

Основными направлениями управляемой самостоятельной работы студентов являются:

- ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к дифференцированному зачету.

Перечни заданий и контрольных мероприятий УСРС

Задание 1.

Подготовьте доклад с мультимедийной презентацией. Темы докладов выдаются лектором, преподавателем, ведущим практические занятия или, предлагаются студентом самостоятельно и согласовываются с преподавателем, также размещены в образовательном портале Moodle. Выступление с докладом происходит на конференции и/или во время лекционных, практических занятий.

Доклад должен включать текст объемом 8-10 страниц, презентацию и список использованных источников. Материал должен быть проверен на уникальность с помощью программы Антиплагиат или другой программы проверки уникальности текстов (text.ru, etxt.ru). Допустимая оригинальность текста – не менее 65 %.

Контрольный тест по теме.

Задание 2.

Индивидуальное задание: выполнение лабораторной работы «Планирование приобретения технологической линии» с целью оценки целесообразности ее приобретения.

Исходные данные по вариантам размещены в образовательном портале Moodle, курс «Внутрифирменное планирование». Порядковый номер варианта соответствует номеру студента по журналу группы.

Оценка эффективности инвестиционного проекта проводится на основе показателей, учитывающих фактор времени (NPV, PI, IRR, ARR). Проверить, выполняются ли следующие взаимосвязи:

Если $NPV > 0$, то $PI > 1$; $IRR > CC$;

Если $NPV < 0$, то $PI < 1$; $IRR < CC$;

Если $NPV = 0$, то $PI = 1$; $IRR = CC$;

На основании полученных результатов сделать выводы о целесообразности приобретения новой технологической линии.

Задание 3.

Индивидуальное задание: разработка разделов бизнес-плана развития предприятия.

Студенты разбиваются по группам и совместно разрабатывают бизнес-план развития конкретного предприятия по согласованию с лектором. Разработка ведется в соответствии с Рекомендациями по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и рекомендаций по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год, утвержденными Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь №186 от 30.10.2006 г. в действующей редакции

Подготовка компьютерной презентации по теме.

Задание 4.

Индивидуальное задание: выполнение лабораторной работы «Планирование себестоимости продукции».

Цель работы - изучить методы расчета себестоимости деталей и установить влияние изменения программы выпуска на ее величину. Исходные данные по вариантам, методические указания и порядок выполнения работы размещены в образовательном портале Moodle, курс «Внутрифирменное планирование».

Порядковый номер варианта соответствует номеру студента по журналу группы.

Контрольный тест по теме.

Задание 5.

Индивидуальное задание: количественная оценка риска. Решить конкретные ситуации с использованием различных методов количественной оценки рисков (Z – модель определения вероятности банкротства Альтмана,

Таффлера; анализ безубыточности проекта; анализ сценариев; методы теории вероятностей и математической статистики).

Конкретные производственные ситуации для расчетов размещены в образовательном портале Moodle, курс «Внутрифирменное планирование».

Контрольный тест по теме.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 132 часа, заочной формы получения образования – 186 часов, заочной формы получения образования (на базе ВО) – 184 часа, заочной формы получения образования (на базе ССО) – 186 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач, производственных ситуаций, командных кейсов в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к практическим занятиям, в том числе подготовка сообщений, информационных докладов, презентаций и т.д.
- тестирование в Moodle;
- выполнение типовых расчетов, расчетных работ, индивидуальных практических работ в виде отчетов по бизнес-проекту (плану), расчетно-графических работ;
- подготовка к выполнению тестов;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущей и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущей аттестации* проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- тестирование в Moodle;
- тест;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;

реферат;

индивидуальное задание в виде бизнес-плана инвестиционного проекта;

отчет о разработке разделов бизнес-плана инвестиционного проекта.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой, а также защиты курсовой работы.

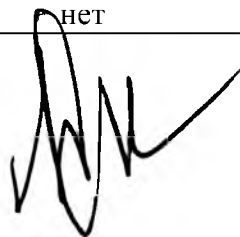
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ. Итоговая отметка по учебной дисциплине определяется как округленная до целого сумма произведений средневзвешенного балла за текущий контроль и отметки на экзамене на соответствующие весовые коэффициенты. Значения весовых коэффициентов по учебной дисциплине составляют: для текущего контроля – 0,4; для зачета – 0,6.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Менеджмент организации	Организации и управления	Замечаний и предложений нет	10.03.2025 Протокол № 9



ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»,
(Регистрационный № _____ от _____)
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики
промышленных предприятий
(протокол № ____ от _____ г.)

Заведующий кафедрой,
д.э.н., профессор

Л.Н. Нехорошева

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и менеджмента,
к.э.н., доцент

Е.В. Петриченко