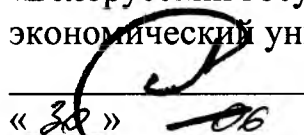


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В. Егоров

« 30 » 06 2025 г.

Регистрационный № УД 6602-15 уч.

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-1314-01 «Социология»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-1314-01-2023, учебного плана по специальности 6-05-1314-01 «Социология».

СОСТАВИТЕЛЬ:

И.В. Лашук, заведующий кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Е.Л. Касьяник, проректор по учебной работе государственного учреждения образования «Институт повышения квалификации и переподготовки руководителей и специалистов промышленности «Кадры индустрии», кандидат психологических наук, доцент

А.О. Бueva, декан социально-экономического факультета учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат политических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 9 от 29.05. 2025);

Методической комиссией по учебным дисциплинам социально-гуманитарного модуля, по специальностям «Психология», «Социология», «Политология (по направлениям)», «Политология», «Философия», «Экономика» с профилизациями «Экономическая психология», «Экономическая социология» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 4 от 30.05. 2025);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 25.06. 2025).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа для студентов по учебной дисциплине «Социология культуры» направлена на комплексное изучение проблематики и отличительных особенностей современного социологического анализа социально-культурных образований различного типа.

Цель преподавания учебной дисциплины заключается в восприятии и изучении на базе уже имеющихся у студентов знаний по социологии, культурологии, теории межкультурных коммуникаций, наиболее значимых современных идей и концепций зарубежной и отечественной социологии культуры.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- изучить особенности социологии культуры как отраслевой дисциплины социологии, её предмет, задачи, функции, категории и основные этапы развития;
- дать характеристику понятия «культура» и его интерпретации в научном знании;
- выявить роль культуры в развитии общества, культурологические характеристики различных форм общественной деятельности;
- обозначить особенности социологического изучения явлений культуры;

В результате изучения учебной дисциплины «Социология культуры» формируется следующая **компетенция**:

специализированная:

анализировать и оценивать процессы социокультурной динамики общества.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- особенности социологии культуры как отраслевой дисциплины социологии, её предмет, задачи, функции, категории и основные этапы развития;
- определение понятия «культура» и его интерпретации в научном знании;
- роль культуры в развитии общества, культурологические характеристики различных форм общественной деятельности;
- особенности социологического изучения явлений культуры;

уметь:

- ориентироваться в различных проявлениях культуры в условиях современного общества;
- использовать исторический материал общей социологии и социологии культуры при изучении и интерпретации культурологических явлений современного общества;
- диагностировать и анализировать возникающие социально-культурные проблемы;
- использовать эмпирические методы социологического исследования при изучении явлений культуры в различных формах её проявления;

- делать общие выводы и рекомендации, направленные на совершенствование культурных аспектов общественной жизни.

иметь навыки:

применять методы социокультурного анализа для изучения общества.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Социология культуры» относится к числу учебных дисциплин модуля «Культура, общество, личность» компонента учреждения образования.

Для изучения учебной дисциплины «Социологии культуры» необходимы знания, полученные при освоении учебных дисциплин «Гендерные исследования в экономической, политической и социокультурных сферах», «Социология брака и семьи» и учебной дисциплины «Методы сбора социологической информации», для усвоения которой важна данная учебная дисциплина.

Форма получения высшего образования – дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 50 часов, из них лекции 28 часов, семинарских занятий 22 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 семестр – лекций – 28 часов, семинарских занятий – 22 часа.

Самостоятельная работа студента – 58 часов.

Трудоемкость – 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Социология культуры как научная дисциплина и учебный курс

Предмет социологии культуры. Социология культуры в составе современного социологического и культурологического знания. Задачи социологии культуры. Связь социологии культуры с философией культуры и культурной антропологией. Социология культуры и история культуры. Теоретическое и прикладное содержание социологии культуры. Методы исследования в социологии культуры. Гендерный, этнокультурный, семиотический, социокультурный, территориально-поселенческий и морфологический принципы исследования культуры. Фундаментальные, прикладные и эмпирические исследования в социологии культуры.

Тема 2. Основные подходы к пониманию и интерпретации понятия «культура»

Культура как совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человеком.

Деятельностный подход. Культура в контексте личностного становления (Н. Злобин, П. Коган, В. Межуев и др.).

Технологический подход. Культура как универсальное свойство общественной жизни (В. Давидович, Ю. Жданов, М. Каган, З. Файнбург). Культура как «способ деятельности» (В. Давидович, Ю. Жданов), «технологический контекст деятельности» (З. Файнбург).

Социально-антропологический. Культура как целое, интегрированное из множества частей (элементов), каждый элемент отвечает определённой потребности, функции.

Аксиологический подход. Культура – это совокупность норм, ценностей, представлений. Его главные проблемы — понимание природы ценностей, их происхождение и значимость (Н. Чавчавадзе, З. Какабадзе, Л.Н. Столович).

Проблема соотношения между ценностями (М.М. Бахтин).

Знаково-семиотический и текстовый подходы. Культура как текст (Р. Барт). Знаковая реальность – реальность культуры – предзадана человеку.

Культура фиксируется в качестве ее сущностной характеристики: внебиологический знаковый механизм передачи опыта через так называемый социокод как знаково закреплённую совокупность деятельностных схем, обеспечивающих социальное наследование (М. Петров).

Информационно-коммуникативный подход. Изучение влияния средств массовой коммуникации на формирование и трансляцию различных аспектов культуры.

Основные концептуализации феномена «культура» в современном социогуманитарном знании (В.Л. Абушенко).

Тема 3. Типологические характеристики культур

Культура и культуры. Проблема типологизации. Традиционная и инновационная культуры. М.Мид: постфигуративная, конфигуративная и префигуративная культуры. Ю.Лотман: семиотические типы культур. Семантический, синтактический, асемантический и асинтактический, семантико-синтактический типы культуры.

Субкультура и контркультура. Виды субкультур: этнические, корпоративные, религиозные и возрастные субкультуры. Основные отличия субкультуры от контркультуры.

Элитарная и массовая культуры. Массы и массовое сознание. Массовая культура. Различия элитарной и массовой культур.

Тема 4. Коммуникативные процессы в информационном обществе.

Структура и функции средств массовой коммуникации: кино, телевидения, театра, прессы и радио. Становление аудиовизуальной культуры, ее показатели. Типология потребителей продукции масс-медиа. Специфика виртуальных миров и направления их воздействия на духовную жизнь современного общества.

Средства массовой коммуникации и государство – масс-медиа как «четвертая власть». Методы манипулирования массовым сознанием (формирование клише, стереотипов, имиджей, сокрытие правды, распространение полуправды, склонность к сенсациям). Конфликт интерпретаций социальных фактов в масс-медиа.

Тема 5. Подходы к интерпретации феномена «социокультурное»

Социальное и культурное как системно уравнивающие друг друга компоненты. Классический вклад в развертывание социокультурного подхода на основе парадигмы структурного функционализма внес Т. Парсонс.

Социальное и культурное как дуальные оппозиции (А. Ахиезер). Оппозиция «социальное – культурное» – не только культурологическая, но и социально-психологическая категория, отражающей амбивалентность полюсов оппозиции и вместе с тем их движение друг к другу.

Социальное и культурное как диалектическое взаимодействие старого и нового. Анализ взаимосвязи между проявлениями «культурного» и ограничениями, которые задает «социальное».

Метод социокультурного анализа. Проявления «культурного» в «социальном» – «социокультурные модели поведения».

Тема 6. Социологические методы в социокультурном исследовании

Социокультурное исследование как изучение социального бытия культуры. Специфика опроса (анкетирования, интервью, опроса экспертов), изучения документов (контент-анализ программ телевидения, репертуаров кинотеатров, театров, выставок, печати и т.д.), экспертного опроса, опроса «фокус-групп» и т.д.

Особенности применения качественных методов анализа в социокультурном исследовании.

Тема 7. Социокультурные характеристики современного белорусского общества: методологические основы исследования

Социальное конструирование современной действительности на двух уровнях: символическом, где культура представлена в виде идей, ценностей, представлений и существует в «закодированном» виде и поведенческом, где закодированные ценности и нормы проявляются в реальных поведенческих моделях.

На символическом уровне – культурный код современного общества как совокупность механизмов, посредством которых определенный набор ценностей воспроизводится, передается от одного поколения другому, от одного человека другому человеку.

Культурный код как сжатая информация, которая определяет специфический вид и цивилизации, и культуры конкретного общества. С одной стороны, существуют общецивилизационные нормы, ценности, правила, с другой – национально-культурные. Однако и те, и другие существуют в «символическом», «закодированном» виде и проявляются (воспроизводятся) в «социальности» только через переживания, оценки, поступки конкретных социальных групп белорусского общества.

Социокультурное поле – это ситуация взаимодействия, порождающее новое надиндивидуальное (системное) качество, определяющее выбор того или иного типа поведения. «Маркер» социокультурного поля – жизненные стратегии социокультурного поведения, которые тесным образом связаны и определяют поведенческие модели в других полях, в том числе и в экономическом.

Тема 8. Социокультурные основания экономического расслоения

Экономическое расслоение как следствие влияния или конвертации социокультурных факторов (капиталов): накопление и комбинация различных ресурсов или ценностных инструментов с учетом смысло-жизненных ориентиров, реализуясь в повседневной деятельности различных социальных групп, влечет за собой достижение определенного уровня жизни.

Ценностные приоритеты основных экономических страт белорусского общества. Базовые и инструментальные ценности представителей различных экономических страт. Включенность инструментальных ценностей стабильно наиболее высока в достаточно обеспеченных группах (по результатам проведенных социологических исследований). Экономический статус как следствие влияния социокультурных факторов.

Реальная позиция в экономическом поле носит деятельностный характер, что проявляется в выборе определенной экономической стратегии поведения. Этот выбор оказывается тесно связанным с аксиологическими приоритетами. Именно они определяют повседневную деятельность индивидов и групп, в том числе и в экономическом пространстве.

Тема 9. Специфика социокультурного расслоения в современном белорусском обществе

Реальная социокультурная деятельностная позиция: базовые и инструментальные ценности. Комбинации капиталов и степень их востребованности в различного рода проблемных жизненных ситуациях – единица измерения реальной социокультурной стратификации белорусского общества в целом и отдельных регионов республики.

Векторная структура инструментальных ценностей: профессионально-образовательные ценности: престиж профессии; хорошее образование; профессиональные знания, умения; занимаемая должность; личный авторитет, известность, репутация; личностные качества: личный авторитет, известность, репутация; деловые качества; нравственные качества; жизненный опыт; информированность; корыстный вектор: личный авторитет, известность, репутация; наличие собственности; наличие нужных связей, знакомств; деньги; друзья; нравственно-правовые ресурсы: государство; обращение к закону; вера в Бога; семейные ценности – семья.

Группы респондентов, отличающихся между собой по степени «включенности» различных социокультурных капиталов. Первая группа: характеризуется наибольшей включенностью корыстного и семейного вектора. Профессионально-образовательные и нравственно-правовые ценности данной категории. Вторая группа: характеризуется «включенностью» всех ценностных факторов, приоритет семьи. Третья и четвертая группы: отличаются (по нарастающей) большей значимостью для представителей этих групп всех факторов.

Тема 10. Социологическое изучение киберкультуры и Интернета

Формирование методологии изучения киберкультуры. Понятие, концепции и аспекты киберкультуры. Киберкультура и гиперкультура. Виртуальная культура. Киберкультура как утопический проект. Киберкультура как интерфейс информационного общества. Киберкультура как культурная практика и образ жизни. Антропологическая концепция. Киберкультура как теория новых медиа. Эпистемологические концепции.

Интернет и киберкультура: социологический подход к изучению. Киберкультура как новая культурная модель. Киберкультура как интернет-культура. Киберкультура и традиционные западные ценности. Киберкультура как культурный продукт. Интернет как новая медиаформа.

Тема 11. Основные проблемы киберкультуры

Конфликт культур в Сети. Киберкультура и диалог культур. Киберкультура: основные проблемы. Киберкультура и социальное исключение. Всеобщность киберпространства и разнообразие языков и культур.

Виртуальный габитус киберкультуры. Габитус и антропотехники. Возникновение виртуального габитуса. Инструментальный и бескорыстный виртуальный габитус.

Тема 12. Коммуникация в истории культуры и в современный период
Коммуникация в Сети. Интернет-этикет. Универсальность коммуникации в электронной среде. Опосредованная и невербальная коммуникация. Язык и формы коммуникации. Характеристики опосредованной коммуникации. От текста к гипертекстовой информации. Кибертекст.

Цифровая идентичность, цифровая самоидентификация, цифровой профиль: постановка проблемы. Цифровое поведение и особенности мотивационной сферы интернет-пользователей. Характеристики видов поведения интернет-пользователей в цифровой среде. Особенности антисоциального цифрового поведения, связанные с характеристиками мотивационной сферы пользователей.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
5 семестр										
Тема 1	Социология культуры как научная дисциплина и учебный курс	2							[1], [2]	Экспресс-опрос
	Социология культуры как научная дисциплина и учебный курс			2					[1], [2]	Опрос, реферат, презентация
Тема 2	Основные подходы к пониманию и интерпретации понятия «культура»	4							[1], [4]	Экспресс-опрос
	Основные подходы к пониманию и интерпретации понятия «культура»			2					[1], [4]	Опрос, реферат, презентация
Тема 3	Типологические характеристики культур	2							[1], [8], [9], [10]	Экспресс-опрос
	Типологические характеристики культур			2					[8], [9], [10]	Опрос, реферат, презентация

Тема 4	Коммуникативные процессы в информационном обществе	2							[1], [8], [9], [10]	Экспресс-опрос
	Коммуникативные процессы в информационном обществе			2					[1], [8], [9], [10]	Опрос, реферат, презентация
Тема 5	Подходы к интерпретации феномена «социокультурное»	4							[9], [10]	Экспресс-опрос
	Подходы к интерпретации феномена «социокультурное»			2					[8], [9]	Опрос, реферат, презентация
Тема 6	Социологические методы в социокультурном исследовании	2							[1], [8]	Экспресс-опрос
	Социологические методы в социокультурном исследовании			2					[8], [10]	Опрос, реферат, презентация
Тема 7	Социокультурные характеристики современного белорусского общества: методологические основы исследования	2							[1], [8]	Экспресс-опрос
	Социокультурные характеристики современного белорусского общества: методологические основы исследования			2					[1], [8]	Опрос, реферат, презентация
Тема 8	Социокультурные основания экономического расслоения	2							[1], [8]	Экспресс-опрос
	Социокультурные основания экономического расслоения			2					[1], [8]	Опрос, реферат, презентация
Тема 9	Специфика социокультурного расслоения в современном белорусском обществе	2							[1], [8],	Экспресс-опрос
	Специфика социокультурного расслоения в современном белорусском обществе			2					[1], [8]	Опрос, реферат, презентация
Тема 10	Социологическое изучение киберкультуры и Интернета	2							[1], [2]	Экспресс-опрос
	Социологическое изучение			2					[1], [4]	Опрос,

	киберкультуры и Интернета									реферат, презентация
Тема 11	Основные проблемы киберкультуры	2							[1], [3]	Экспресс-опрос
	Основные проблемы киберкультуры			2					[6], [11]	Опрос, реферат, презентация
Тема 12	Коммуникация в истории культуры и в современный период	2							[1], [2]	Экспресс-опрос
Итого 5 семестр		28		22						Экзамен
Всего часов		28		22						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Социология : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / [Д. К. Безнюк и др.] ; под общ. ред. А. Н. Данилова. – Минск : РИВШ, 2023. – 307 с.
2. Козырьков, В. П. Социология культуры в цифровом обществе : учебное пособие : [предназначено для студентов направления "социология" уровня бакалавриата, магистратуры (программа "Социология цифрового общества") и аспирантуры (направленность "Социология культуры")] / В. П. Козырьков, М. В. Придатченко, Н. В. Шалютина ; [под ред. В.П. Козырькова]. – Санкт-Петербург : Алетей, 2022. – 374 с.
3. Тужба, Э. Н. Социология культуры : учебное пособие / Э. Н. Тужба. – Москва : Русайнс, 2024. – 201 с. – ISBN 978-5-466-05067-7. – URL: <https://book.ru/book/952698> (дата обращения: 04.06.2025). – Текст : электронный.
4. Социология культуры : учебник / С. Н. Елифанцев, А. Г. Колесникова, А. В. Матецкая [и др.] ; под общ. ред. С. Н. Елифанцева. – Москва : КноРус, 2022. – 246 с. – ISBN 978-5-406-09272-9. – URL: <https://book.ru/book/942824> (дата обращения: 04.06.2025). – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

5. Лашук, И. В. Социокультурный анализ современного белорусского общества : [монография] / И. В. Лашук ; Национальная акад. наук Беларуси, Ин-т социологии. – Минск : Беларуская навука, 2019. – 266, [1] с. : ил.
6. «Потому что так решили мы»: поведенческая экономика Беларуси и ее раскодирование / К. В. Рудый [и др.] ; под науч. ред. К. В. Рудого. – Минск : Звязда, 2017. – 368 с.
7. Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции: ценности, интересы, типология / И. В. Лашук [и др.] ; под науч. ред. И. В. Котлярова ; Ин-т социологии Нац. акад. наук Беларуси. – Минск: Беларуская навука, 2017. – 299 с.
8. Лашук, И. В. Социокультурная трансформация современного белорусского общества / И. В. Лашук. – Минск : РИВШ, 2022. – 243 с.
9. Бабосов, Е. М. Человек в социальных системах / Е. М. Бабосов. – Минск : Белорусская наука, 2013. – 482 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230962> (дата обращения: 04.06.2025). – ISBN 978-985-08-1560-6. – Текст : электронный.
10. Белорусское общество в контексте цивилизационно-культурного кода : социологическое измерение / Е. М. Бабосов, И. В. Котляров, С. А. Шавель [и др.] ; Национальная академия наук Беларуси, Институт социологии. – Минск : Беларуская навука, 2017. – 394 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483973> (дата

обращения: 04.06.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-08-2147-8. – Текст : электронный.

11. Павловская, О. А. Духовно-нравственные ценности в формировании современного человека / О. А. Павловская, В. В. Старостенко, Л. Н. Владыковская. – Минск : Белорусская наука, 2011. – 452 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86751> (дата обращения: 04.06.2025). – ISBN 978-985-08-1359-6. – Текст : электронный.

12. Шавель, С. А. Общественная миссия социологии / С. А. Шавель. – Минск : Белорусская наука, 2010. – 406 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86828> (дата обращения: 04.06.2025). – ISBN 978-985-08-1210-0. – Текст : электронный.

13. Беларусь на пути в будущее : социологическое измерение / Е. М. Бабосов, И. В. Котляров, Н. А. Барановский [и др.] ; гл. ред. И. В. Котляров ; Национальная академия наук Беларуси, Институт социологии. – Минск : Беларуская навука, 2015. – 499 с. : табл., граф., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436786> (дата обращения: 04.06.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-08-1923-9. – Текст : электронный.

14. Вебер, М. Класс, статус и партия / М. Вебер // Социальная стратификация. – М., 1992. – 354 с.

15. Сорокин, П. А. Человек. Цивилизация. Общество : пер. с англ. / П. А. Сорокин ; общ. ред., сост. и предисл. А. Ю. Согомонова. - Москва : Политиздат, 1992. - 543 с. - (Мыслители XX века).

16. Парсонс, Т. Система современных обществ / Т. Парсонс; пер. с англ. Л. А. Седова, А. Д. Ковалева; под ред. М. С. Ковалевой. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 384 с.

17. Радаев, В. В. Социальная стратификация : учеб. пособие / В. В. Радаев, О. И. Шкаратан. – М.: Аспект Пресс, 1995. – 237 с.

18. Артёмчик, В. В. Основы идеологии белорусского государства : методические рекомендации к практическим занятиям для студентов всех специальностей дневной и заочной форм обучения / В. В. Артёмчик ; Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет». – Могилев : Белорусско-Российский университет, 2019. – 44 с.

19. Белорусский путь развития (вопросы и ответы) : справочник / М. Г. Жилинский [и др.]. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2017. – 184 с.

20. Конституция Республики Беларусь : с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г. – Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2024. – 77, [2] с.

21. Национальная культура в контексте социокультурных трансформаций / М. И. Веренич, Т. Е. Гриценко, Т. В. Карнажицкая [и др.] ; науч. ред. В. А. Максимович ; Национальная академия наук Беларуси, Институт философии. –

Минск : Беларуская навука, 2021. – 458 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685916> (дата обращения: 04.06.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-08-2759-3. – Текст : электронный.

22. Смолик, А. И. Субкультурные молодежные формирования XXI века : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности магистратуры "Культурология" / А. И. Смолик, Л. К. Кухто, О. Л. Гутько. – Минск : РИВШ, 2022. – 195 с.

23. Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов : для студентов, обучающихся по гуманитарным направлениям / Е. Н. Шапинская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 249 с.

24. Нархова, Е. Н. Социология культуры : учебное пособие / Е. Н. Нархова, Д. Ю. Нархов ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. – 307 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697402> (дата обращения: 04.06.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-2616-7. – Текст : электронный.

Электронные ресурсы:

25. Артёмчик, В. В. Основы идеологии белорусского государства : методические рекомендации к практическим занятиям для студентов всех специальностей дневной и заочной форм обучения / В. В. Артёмчик ; Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет». – Могилев : Белорусско-Российский университет, 2019. – 44 с. – URL: <http://e.biblio.bru.by/handle/1212121212/11743> (дата обращения: 04.06.2025).

26. Цыбульская, Н. В. Социология культуры : электронный учебно-методический комплекс для студентов ДФО специальности 1-23 05 06 «Социология» / Н. В. Цыбульская // Электронная библиотека БГЭУ. – URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/20416> (дата обращения: 04.06.2025).

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Общество как социокультурная система.
2. Основные подходы к определению культуры: деятельностный, аксиологический, семиотический, коммуникативный.
3. Сущность и особенности социологического изучения культуры.
4. Объект и предмет социологии культуры.
5. Выделение культур макроуровня: основные подходы.
6. Культуры макроуровня с точки зрения формационного подхода, их основные признаки.
7. Культуры макроуровня с точки зрения цивилизационного подхода, их основные признаки.
8. Культуры макроуровня с точки зрения этнонационального подхода.
9. Культуры макроуровня с точки зрения регионального подхода: региональные (надэтнические) социокультурные миры.
10. Структура культуры социума: основные виды выделяемых культур.
11. Материальная и духовная культура.
12. Высокая (специализированная) и повседневная (низовая) культура.
13. Массовая и элитарная культура: основные различия.
14. Предпосылки возникновения массовой культуры.
15. Понятие «масса»: социологическая и культурологическая трактовка (по Д. Беллу и Х. Ортега-и-Гассету).
16. Основные функции массовой культуры в обществе.
17. Элитарная культура: социологическая характеристика духовных элит.
18. Доминирующая (базовая) культура как элемент структуры социума.
19. Субкультура: определение понятия, основные типы субкультур, основные признаки принадлежности к субкультуре.
20. Контркультура как особое субкультурное объединение.
21. Маргинальная культура: основные значения понятия.
22. Особенности культурно-аналитического подхода к изучению культуры.
23. Вклад О. Конта в развитие социологии культуры.
24. Социологический анализ культуры в творчестве М. Вебера.
25. Анализ культуры в творчестве П. Сорокина.
26. Теория культуры Г. Зиммеля.
27. Структурно-функциональный подход к исследованию культуры.
28. Основные положения структурно-функционального подхода в трудах Т. Парсонса и Р. Мертона.
29. Антропологическая школа: основные подходы к анализу культуры.
30. Структурно-символическое направление в понимании культуры: основные положения.
31. Основные теории в рамках структурно-символического направления: К. Леви-Стросс, Э. Кассирер, Р. Барт, М. Фуко, Дж. Мид.

32. Проблема соотношения культуры и социальной структуры: основные варианты описания.

33. Несоответствие между культурой и социальной структурой: основные проявления.

34. Культура и социальные институты: роль легитимации в существовании социального порядка.

35. Культурные аспекты социального неравенства.

36. Понятие художественной культуры, её составляющие.

37. Функции художественной культуры в обществе.

38. Определения искусства как особой сферы деятельности людей.

39. Художественный образ как сущность художественного творчества.

40. Типология искусства: виды и жанры.

41. Социально-культурное значение искусства.

42. Культурные факторы социальной динамики: творчество, знание и технологии, межкультурные взаимодействия.

43. Неравномерность процесса культурных изменений.

44. Культура как препятствие для социальных изменений.

45. Культурные последствия социальных изменений.

46. Массовая коммуникация как социальный феномен.

47. Особенности функционирования массовой коммуникации.

48. СМИ как специализированная область культуры.

49. Функции массовой коммуникации в культуре.

50. Процессы производства, хранения, трансляции, потребления культуры как объекты социологического исследования культуры.

51. Валидность, надёжность и обоснованность как показатели качества социологического знания в социологии культуры.

52. Социокультурные характеристики современного белорусского общества: методологические основы исследования.

53. Социологическое изучение киберкультуры и Интернета

Перечень тем рефератов

1. Проблемное поле и предмет социологии культуры.

2. Система категорий социологии культуры.

3. Социокультурное творчество: условия и факторы.

4. Культурная динамика. Способы распространения культурной продукции.

5. Взаимодействие культур. Понятие «Культурный шок».

6. Проблемное поле социологии науки.

7. Этнос науки (Р.Мертон об институциональных императивах).

8. Т.Кун. Научная революция: критерии и фазы.

9. Научная парадигма (функция и структура).

10. Причины и социальные последствия эмиграции специалистов.

11. Факторы и процесс научного творчества. Характеристика творческой личности.
12. Методы оценки научной продукции.
13. Категория «духовность».
14. Категории «духовная жизнь», «культурная жизнь».
15. Социокультурная дифференциация общества.
16. Взаимосвязь идеологии, мифа и искусства.
17. Художественное творчество. Современные объяснительные схемы.
18. Художественная культура и государство.
19. Художественный рынок в Республике Беларусь.
20. Художественная ценность как товар.
21. Принципы маркетингового исследования рынка художественной продукции.
22. Поле рекламной деятельности как символический мир.
23. Рекламный процесс: субъекты и стили рекламной деятельности.
24. Факторы, влияющие на покупательское поведение (социальные, культурные и личностные).
25. Мода. Роль в производстве и продвижении художественной продукции к потребителю.
26. Социальные функции кино. Причины и социокультурные последствия вестернизации кино.
27. Функции телевидения. Методы социологического анализа содержания программ.
28. Правовые и этические аспекты рекламной деятельности.
29. Метод семантического дифференциала Ч.Осгуда. Применение в социокультурном исследовании.
30. Метод личных конструктов Дж.Келли
31. Контент-анализ культурной продукции.
32. Интервью в кросскультурном исследовании
33. Тестирование в системе образования
34. Профессиональная культура социолога: факторы формирования и требования к деятельности.
35. Взаимодействие культур: донор и реципиент (доминирование, экспансия, аккультурация и инкультурация).
36. Конфликт культур и маргинальные слои в обществе (варианты их развития).
37. Фанатизм и подвижничество в культуре.

Перечень тем презентаций

1. Культурная статика и культурная динамика. Относительность культурной неподвижности.
2. Типология культуuroобразующих процессов: имманентных и детерминированных.

3. Социодинамика как совокупность процессов, развертывающихся на условной границе между культурой и социумом.
4. Социализация культурных значений и аккультурация социальных явлений. Понятие о социокультурных механизмах общества.
5. Социодинамика культуры и ее типология. Три типа процессов, относящихся к социодинамике. Процессы социокультурного развития, процессы социокультурной диффузии в различных слоях и группах общества (горизонтальные и вертикальные).
6. Социокультурная мобильность общества. Взаимодействие трех типов социодинамики в каждой конкретной культурно-исторической ситуации.
7. Культура и культуры. Проблема типологизации. Традиционная и инновационная культуры.
8. М. Мид: постфигуративная, конфигуративная и префигуративная культуры.
9. Ю. Лотман: семиотические типы культур.
10. Субкультура и контркультура. Виды субкультур: этнические, корпоративные, религиозные и возрастные субкультуры. Основные отличия субкультуры от контркультуры.
11. Элитарная и массовая культуры. Масса и массовое сознание. Массовая культура.
12. Этническая, национальная и региональная типологизация культур. Запад и Восток: основные отличия. Север и Юг.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 58 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;

- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущей аттестации проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- реферат;
- презентация.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С
ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название Кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Гендерные исследования в экономической, политической и социокультурных сферах	Кафедра ЭСиПД <i>Р(Ч.В.Каша)</i>	Замечаний и предложений нет	

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ»**

(Регистрационный № _____ от _____)
на _____ / _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности (протокол № _____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан СЭФ
