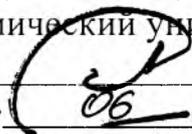


Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
\_\_\_\_\_ А.В. Егоров  
« 30 » \_\_\_\_\_ 2025 г.  
Регистрационный №УД 6604-25уч.

**ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИОЛОГА**

Учебная программа учреждения образования  
по учебной дисциплине для специальности  
6-05-1314-01 «Социология»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-1314-01-2023, учебного плана по специальности 6-05-1314-01 «Социология».

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

И.В. Лашук, заведующий кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент;

Е.В. Пилипенко, доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

А.О. Буева, декан социально-экономического факультета учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат политических наук, доцент.

Н.Н. Сухотский, заместитель директора по научной и инновационной работе ГНУ «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси», кандидат социологических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 29.05. 2025 г.);

Методической комиссией по учебным дисциплинам социально-гуманитарного модуля, по специальностям «Психология», «Социология», «Политология (по направлениям)», «Политология», «Философия», «Экономика» с профилизациями «Экономическая психология», «Экономическая социология» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 4 от 30.05. 2025);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 6 от 25.06. 2025).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Основы профессиональной деятельности социолога» направлена на формирование знаний о специфике социологического научного знания, а также о специальных социологических теориях, предмете и проблемном поле исследований.

**Цель:** ознакомление студентов с институциональными и социокультурными основами профессиональной деятельности социолога в современном социуме.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач:**

- ознакомление студентов с принципами организации и опытом функционирования отечественной и зарубежной систем высшего профессионального образования;
- ознакомление студентов с нормативно-правовыми и морально-этическими требованиями к профессиональной деятельности социолога;
- ознакомление студентов с принципами функционирования социологических банков данных и электронных архивов;
- формирование представлений студентов об основных направлениях научных исследований в сфере мировой и отечественной социологии.

В результате изучения учебной дисциплины «Основы профессиональной деятельности социолога» формируется следующая компетенция

**специализированная:**

владеть комплексным представлением о категориях социологической науки и роли социологии в обществе.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

**знать:**

- нормативно-правовые и морально-этические требования к профессиональной деятельности социолога;
- принципы организации и практику отечественной и зарубежной систем высшего профессионального образования;
- характерные особенности и проблемы профессиональной деятельности социолога;
- основные направления, достижения и проблемы в области научных исследований в сфере мировой и отечественной социологии.

**уметь:**

- пользоваться информацией в образовательных и научно-исследовательских целях из социологических банков данных и электронных архивов;
- ориентироваться в деятельности отечественных и зарубежных социологических научно-исследовательских центров и организаций;
- ориентироваться в сфере отечественных и зарубежных периодических научных изданий в сфере социально-гуманитарного знания;
- анализировать проблемы разных специальных социологических теорий.

- анализировать проблемы разных специальных социологических теорий.

**иметь навык:**

- вывлечения специфики теорий среднего уровня в структуре социологического знания.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Основы профессиональной деятельности социолога» относится к числу учебных дисциплин модуля «Теоретико-методологические основы социологии» компонента учреждения образования.

Для изучения учебной дисциплины «Основы профессиональной деятельности социолога» необходимы знания, полученные при освоении учебных дисциплин «Введение в социологию» и «Введение в экономическую социологию».

Форма получения высшего образования – дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 202, аудиторных – 76 часов, из них лекции 42 часа, семинарских занятий 34 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 семестр – лекций – 42 часа, семинарских занятий – 34 часа.

Самостоятельная работа студента – 126 часов.

Трудоемкость – 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Социология как наука об обществе: объект, предмет, проблематика**

Специфика социологического видения мира. Понятие социальности и социального, социальный факт, социальные и социологические проблемы, социологическое воображение. Предмет и объект социологии. Социология в структуре гуманитарного знания. Структура социологического знания. Макро и микросоциология. Задачи и функции социологии как науки.

### **Тема 2. Специальные социологические теории: понятие и сущность, функции**

Понятие «специальные социологические теории». Специальные социологические теории как система отраслей социологической науки. Изучение и объяснение функций изучаемых социальных систем как основная задача специальных социологических теорий. Специфика специальных социологических теорий. Интеграция и дифференциация специальных социологических теорий как основная тенденция их современного развития. Подходы к классификации специальных социологических теорий. Классификация специальных социологических теорий. Специфика социологического видения мира.

### **Тема 3. Объект, предмет и проблемное поле экономической социологии**

Экономическая социология как наука и как специальная социологическая теория. Объект и предмет экономической социологии: различие трактовок и подходов. Понимание человека как субъекта хозяйствования с точки зрения экономики и экономической социологии. Задачи исследований в сфере экономической социологии.

Особенности метода экономической социологии: междисциплинарность и ориентация на выявление социальных механизмов. Основные различия экономического и социологического подходов к анализу экономических отношений. Место и роль экономической социологии в системе обществоведческих и социологических наук.

### **Тема 4. Социология молодежи: объект, предмет, проблемное поле**

Социология молодежи как специальная социологическая теория. Предмет науки. Проблемное поле социологии молодежи, ее соотношение с другими науками, изучающими молодежь. Цели, задачи и функции социологии молодежи. Социология молодежи и ювенология. Социологические подходы к проблемам молодежи. Становление специальных теорий молодежи. Концепция Э. Шпрангера. Социально-антропологические концепции (М. Мид, Т. Парсонс). Концепции контркультуры. Марксистская концепция молодежи. Культурно-историческая концепция. Социальные концепции молодежи (И. Кон, С.

Иконникова, В. Лисовский, В. Чупров). Концепция К. Манхейма. Развитие отечественной социологии молодежи.

### **Тема 5. Социология брака и семьи как специальная социологическая теория: общая характеристика**

Объект, предмет, задачи социологии семьи. Основные категории. Место и роль социологии семьи в системе социологических дисциплин, связь с иными дисциплинами, изучающими семью. Основные направления в социологии брака и семьи: историческое и изучение современного состояния семьи.

Генезис семьи и брака. Определение и сущность семьи. Специфические и неспецифические функции семьи. Типологическое многообразие семейных структур.

Семья как малая социальная группа. Семья как социальный институт. Специфика и тенденции современной семьи.

### **Тема 6. Социология культуры как специальная социологическая теория**

Номиналистические и реалистические, фактуалистические и поведенческие версии изучения культуры. «Культурологический детерминизм». Культурное и социальное. Задачи, методы социологии культуры.

Место социологии культуры в системе наук о культуре (философия культуры, этнография, культурная и социальная антропология, культурология).

Специфика социокультурной реальности. Проблема типологии культуры. «Запад», «Восток», «Север», «Юг» как детерминанты понимания культуры. Культурный конфликт и столкновение культур (цивилизаций). Всеобщее и локальное в культуре. Национальная и региональная культура.

Социология культуры как культур-социология: специфика подхода и проблематики. Социологические подходы исследования культуры.

### **Тема 7. Социология массовых коммуникаций в системе социологического знания**

История мышления об обществе. Объект и предмет исследования социологии массовой коммуникации. Уровни социологического изучения массовой коммуникации.

Подходы к интерпретации информации, характеристики информации. Особенности информации как продукта, услуги и ресурса. Средства массовой информации в системе массовых коммуникаций.

История развития социологии массовой коммуникации. Роль массовой коммуникации в формировании общественного мнения. Социологические методы исследования аудитории в массовой коммуникации. Семиотика коммуникации.

### **Тема 8. Социология рекламы. Рекламная деятельность: понятие, функции, этапы**

Социология рекламы как социологическая теория среднего уровня. Объект, предмет, методы социологии рекламы. Проблемное поле социологии рекламы. Взаимосвязь социологии рекламы с другими социологическими дисциплинами.

Теоретические подходы к анализу рекламы: реклама в структурной парадигме (структурный функционализм, конфликтологическая теория), реклама в контексте интерпретативной парадигмы (символический интеракционизм, феноменологическая социология, этнометодология, реклама с позиции социального конструктивизма), понимание рекламы в интегративной парадигме.

Реклама: понятие, основные характеристики и сущность. Функции рекламы. Классификация рекламы по: объекту рекламирования; характеристике оказываемого воздействия; типам рекламоносителей; степени использования образа рекламируемого объекта, способам воздействия на потребителя и выбору общего подхода к решению рекламной задачи.

### **Тема 9. Маркетинг: понятие, виды, функции и задачи маркетинга. Социологическое обеспечение маркетинговой деятельности**

Определение, виды и функции маркетинга. Взаимодействие социологии и маркетинга. Методы социологии как основа анализа процессов маркетинга.

Предпосылки возникновения маркетинга. Этапы развития маркетинга. Смены концептуальных подходов в маркетинге. Развитие отечественного маркетинга.

Основные концептуальные подходы современной маркетинговой политики. Продуктивно-ориентированная концепция. Производственно-ориентированная концепция. Концепция, ориентированная на продажи. Концепция ориентации на потребителя. Концепция социально-ответственного маркетинга.

Классификация маркетинговой информации. Источники маркетинговой информации. Внутренняя и внешняя маркетинговая информация. Принципы формирования и использования маркетинговой информации. Маркетинговая информационная система (МИС).

### **Тема 10. Социология управления: предмет, объект, основные функции дисциплины**

Этапы становления и развития социологии управления как отрасли научного знания. Теории менеджмента. Социальная природа управления. Законы, принципы и методы социального управления. Процессы целеполагания в управленческой деятельности.

Управленческая деятельность как разновидность общественного труда. Специфика управленческой деятельности. Социальная организация и проблемы самоуправления в ней. Иерархия и власть в управлении. Аппарат управления как социальная группа.

Личность в системе управления. Способности к управленческой деятельности. Социальные аспекты системы руководства. Лидерство в

управленческой системе. Сотрудничество в системе управления. Процесс коммуникации в управлении. Информационное обеспечение в системе управления. Организационная и управленческая культура как цель и продукт управленческого труда.

### **Тема 11. Социология образования как специальная социологическая теория**

Становление и развитие социологии образования как специальной социологической теории. Образование как социальный институт: общая характеристика и функции. Структура системы образования. Неклассическая социология образования. Основные факторы и противоречия в развитии системы образования. Социальное неравенство и образование.

Социальная структура системы образования. Управление и контроль в системе образования. Рынок образовательных услуг Беларуси.

Социология образования и нормативное моделирование развития образования. Особенности организации и проведения социологических исследований в системе образования.

### **Тема 12. Социология личности как специальная социологическая теория**

Место социологии личности в структуре социологического знания. Характеристики социологии личности в качестве специальной социологической теории: объект, предмет, категории, методы. Семантический смысл понятий «человек», «индивид», «личность». Перечень социологических подходов к трактовке понятия «личность».

Структура личности, формирование социальных качеств личности. Теории личности. Основные социальные типы личности. Социальная типология личности в зависимости от ценностных ориентаций (традиционалисты, идеалисты, фрустрированный тип, реалисты, гедонистические материалисты).

### **Тема 13. Гендерная социология: предмет, объект, проблемное поле**

Гендерная социология как отрасль социологии. Основания для выделения гендерной социологии в частную социологическую теорию. Гендерная социология и социология пола.

Предмет гендерной социологии. Объект гендерной социологии. Функции гендерной социологии. Связь гендерной социологии с другими науками.

Дифференциация понятий «пол» и «гендер». Гендер как базовый фактор социальной стратификации. Понятие гендерной системы.

Основные теории гендера: теория социального конструирования гендера, понимание гендера как стратификационной категории и интерпретация гендера как культурного символа.

Методы сбора социальной информации в гендерной социологии: включенное (участвующее) наблюдение, биографический метод, углубленное интервьюирование, диалоговое или интерактивное интервью-беседа, анализ

документов. Развитие отечественных гендерных исследований. Перспективные направления гендерных исследований.

#### **Тема 14. Социология рынков как специальная социологическая теория**

Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии. Объект, предмет, цель и задачи социологии рынков. Основные теоретические направления социологии рынков.

Рынок как объект научного анализа. Понятийная многозначность и сложность определения рынка как научной категории. Общая схема перехода от теоретических концепций к эмпирическому исследованию.

Понятие рынка как формы хозяйства и его основные элементы. Рынок и другие формы интеграции хозяйства в концепции К. Поланьи. Исторические ограничения рыночной формы хозяйства. Социальное сопротивление экспансии рыночных отношений и невозможность рыночного общества. Развитие рыночных форм хозяйства в XIX столетии.

#### **Тема 15. Социология города как специальная социологическая теория**

Город как объект социологического анализа: предмет, объект социологии города, ее цели и задачи; специфика социологического понимания города; макро- и микросоциологические подходы к изучению города; типология городов; понятие урбанизации, ее признаки, показатели; проблемы урбанизации.

Городская среда: понятие городской среды; аспекты изучения городской среды; аспекты изучения территории города; изучение городских сообществ; субурбанизация и исследования пригородности.

#### **Тема 16. Социология отклоняющегося поведения как специальная социологическая теория**

Понятие социальной нормы, ее морфологическая структура, классификация социальных норм. Социальная направленность поведения. Социально-нормативная система общества. Виды социально-нормативного поведения.

Подходы к оценке поведенческой нормы и девиации. Социология девиантного поведения как специальная социологическая теория: ее место в структуре социологического знания и системе общественных наук. Становление социологии девиантного поведения как специальной социологической теории. Задачи, проблемы и перспективы развития девиантологии в современных условиях.

Категориальный аппарат девиантологии. Соотношение и основные подходы к определению понятий «социальная норма» и «девиация». Проблема интердисциплинарности исследований девиантности. Исследования девиаций в контексте и средствами специальных социогуманитарных дисциплин:

особенности дисциплинарных подходов (антропологический, культурологический, социологический, психологический, правовой и др.). Классификация и функции исследований проблем девиаций.

### **Тема 17. Политическая социология как специальная социологическая теория**

Специфика политики как способа освоения объективного мира. Структура социологического знания и место в ней социологии политики. Теории среднего уровня. Методологические основы социологии политики. Особенности методологии социологического изучения политики. Система категориального аппарата социологии политики.

Генезис социологии политики как отрасли социологического знания. О. Конт о позитивной стадии развития общества. М. Вебер о рациональности как специфике европейской культуры. Институционализация социологии политики в XX веке. Спектр теоретических и прикладных проблем современной социологии политики.

### **Тема 18. Сетевая парадигма и интернет в современной социологии**

Третья промышленная революция и предпосылки создания единой компьютерной сети. История изобретения интернета. Web 1.0 и Web 2.0. Опыт США, Европейских государств, Японии, Китая и России в развитии интернета. Четвертая промышленная революция и перспективы дальнейшего развития интернета («Интернет вещей», «Интернет всего» и др.).

Особенности четвертой индустриальной революции. Особенности интернета вещей как технологического драйвера четвертой промышленной революции. Концепция WEB 3.0. Состояние рынка интернета вещей в мире и в Беларуси.

«Сетевой подход» как объект социологического исследования. Понятие «сеть» в теории сетевого общества. Предпосылки оформления теорий сетевого общества. Сетевое и информационное общество. Основные теоретические положения теорий сетевого общества в работах М. Кастельса, Я. Ван Дейка, Р. Хассана.

### **Тема 19. Социология бедности как специальная социологическая теория**

Структурная парадигма социологии бедности. Институциональное направление изучения бедности: З.Т. Голенкова, Т.И. Заславская, С.Г. Кирдина, В.В. Радаев, Н.М. Римашевская и О.И. Шкаратан.

Подход к проблеме бедности с позиций экономического детерминизма Г. Спенсера, А. Смита, Д. Риккардо, Т. Мальтуса, Дж.С. Милля, П.Ж. Прудона.

Анализ бедности как социального и культурного феномена, социального и культурного конструкта, объекта обыденного сознания в рамках социологической и философской феноменологической традиции в контексте феноменологической парадигмы А. Шюца, социологии знания и социологии

повседневности. Бедность как социально-экономическое явление в двух измерениях: проблемном и феноменологическом, и их исторические трансформации. Бедность как конструкт обыденного сознания (П. Бергер, Т. Лукман).

## **Тема 20. Социально-экономическая стратификация и мобильность населения**

Методы изучения социальной структуры и стратификации: самооценочный метод, метод оценки репутации; «объективный подход».

Использование историографических методов, материалов государственной статистики, вторичный эмпирический анализ.

Использование методов конкретных социологических исследований (наблюдение, опрос, анализ документов, эксперимент и др.).

Основные срезы социально-стратификационной структуры современного белорусского общества. Социально-демографическая структура. Демографические когорты и исторические поколения. Дифференциация по семейным признакам; типам семей; по возрасту.

Социально-профессиональная структура как форма профессиональной дифференциации населения; социально-территориальная структура. Территориальные общности и пространственные формы расселения; основные компоненты-потребительские группы; социально-экономические регионы; социальная сегрегация; типология городов, процессы урбанизации.

## **Тема 21. Социокультурная дифференциация современного общества**

Проблемы социального неравенства в трактовке К. Маркса. Борьба между соперничающими социальными и экономическими классами как центральная характеристика общества и доминирующего источника социальных изменений.

Институциональные системы по Г. Спенсеру: поддерживающая, распределительная, регулятивная система в лице государства обеспечивает подчинение составных частей целому.

Теория социального неравенства Л. Гумпловича: роль и значение социальных групп в строении общества; простейшие и основные элементы социума, являющиеся исходными при изучении социальной жизни.

Концепции социальной стратификации Вернера Зомбарта и Макса Вебера. Теория «репутации» Л. Уорнера. Концепцию Д. Треймана. Многокритериальная теория стратификации П. Сорокина. Структурный функциональный анализ Т. Парсонса. Концепция К. Дэвиса и У. Мура.

Французские исследователи М. Фуко, П. Бурдьё и др. о проблемах социальной стратификации.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИОЛОГА»**

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							литература	Формы контроля знаний	
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы					
						лекции	практические занятия	семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	
<b>2 семестр</b>											
Тема 1	Социология как наука об обществе: объект, предмет, проблематика	2								[1], [2], [25]	Опрос
Тема 2	Специальные социологические теории: понятие и сущность, функции	2								[1], [22]	Экспресс-опрос
	Специальные социологические теории: понятие и сущность, функции			2						[2], [3], [25]	Опрос, реферат, презентация
Тема 3	Объект, предмет и проблемное поле экономической социологии	2								[1], [8], [9], [10]	Экспресс-опрос
	Объект, предмет и проблемное поле экономической социологии			2						[8], [9], [10]	Реферат, презентация
Тема 4	Социология молодежи: объект, предмет, проблемное поле	2								[1], [8], [9], [10]	Опрос

	Социология молодежи: объект, предмет, проблемное поле			2					[1], [8], [9], [10]	Реферат, презентация
Тема 5	Социология брака и семьи как специальная социологическая теория: общая характеристика	2							[4], [25]	Экспресс-опрос
	Социология брака и семьи как специальная социологическая теория: общая характеристика			2					[4], [25]	Тест
Тема 6	Социология культуры как специальная социологическая теория	2							[24], [25]	Экспресс-опрос
	Социология культуры как специальная социологическая теория			2					[24], [25]	Контрольная работа
Тема 7	Социология массовых коммуникаций в системе социологического знания	2							[1], [8], [11]	Экспресс-опрос
Тема 8	Социология рекламы. Рекламная деятельность: понятие, функции, этапы	2							[1], [12], [22]	Экспресс-опрос
	Социология рекламы. Рекламная деятельность: понятие, функции, этапы			2					[1], [12], [22]	Опрос, реферат, презентация
Тема 9	Маркетинг: понятие, виды, функции и задачи маркетинга. Социологическое обеспечение маркетинговой деятельности	2							[2], [8], [22]	Экспресс-опрос
	Маркетинг: понятие, виды, функции и задачи маркетинга. Социологическое обеспечение маркетинговой деятельности			2					[2], [8], [22]	Опрос, реферат, презентация
Тема 10	Социология управления: предмет, объект, основные функции дисциплины	2							[3], [7], [8]	Опрос
Тема 11	Социология образования как специальная социологическая теория	2							[2], [7], [19]	Опрос, реферат, презентация

	Социология образования как специальная социологическая теория			2					[2], [7], [19]	Экспресс-опрос
Тема 12	Социология личности как специальная социологическая теория	2							[4], [10], [11]	Опрос, реферат, презентация
	Социология личности как специальная социологическая теория			2					[4], [10], [11]	Тест
Тема 13	Гендерная социология: предмет, объект, проблемное поле	2							[6], [14], [23]	Опрос
	Гендерная социология: предмет, объект, проблемное поле			2					[6], [14], [23]	Контрольная работа
Тема 14	Социология рынков как специальная социологическая теория	2							[5], [12], [13]	Экспресс-опрос
	Социология рынков как специальная социологическая теория			2					[5], [12], [13]	Реферат, презентация
Тема 15	Социология города как специальная социологическая теория	2							[3], [8], [20]	Опрос
Тема 16	Социология отклоняющегося поведения как специальная социологическая теория	2							[2], [14], [23]	Экспресс-опрос
	Социология отклоняющегося поведения как специальная социологическая теория			2					[2], [14], [23]	Опрос, реферат, презентация
Тема 17	Политическая социология как специальная социологическая теория	2							[4], [12], [24]	Опрос
	Политическая социология как специальная социологическая теория			2					[4], [12], [24]	Реферат, презентация
Тема 18	Сетевая парадигма и интернет в современной социологии	2							[3], [17], [19]	Экспресс-опрос
	Сетевая парадигма и интернет в современной социологии			2					[3], [17], [19]	Опрос, реферат, презентация
Тема 19	Социология бедности как специальная социологическая теория	2							[4], [14], [16]	Опрос
	Социология бедности как специальная			2					[4], [14], [16]	Реферат,

	социологическая теория									презентация
Тема 20	Социально-экономическая стратификация и мобильность населения	2							[3], [15], [17]	Экспресс-опрос
	Социально-экономическая стратификация и мобильность населения			2					[3], [15], [17]	Реферат, презентация
Тема 21	Социокультурная дифференциация современного общества	2							[1], [11], [14]	Опрос
	Социокультурная дифференциация современного общества			2					[1], [11], [14]	Контрольная работа
<b>Итого 2 семестр</b>		<b>42</b>		<b>34</b>						<b>Зачет</b>
<b>Всего часов</b>		<b>42</b>		<b>34</b>						

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### Основная:

1. Блохин, В. Н. Социология: история, теория, методология : учебно-методическое пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / В. Н. Блохин ; М-во сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, Гл. упр. образования, науки и кадров, УО "Белорус. гос. с.-х. акад.". – Горки : БГСХА, 2020. – 195 с.

2. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов : учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 344 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1415369. – ISBN 978-5-16-016959-0. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2057736> (дата обращения: 12.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

3. Проказина, Н. В. Основы профессиональной деятельности социолога : учебное пособие / Н. В. Проказина ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Среднерусский институт управления – филиал). – Орел : Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2023. – 224 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702847> (дата обращения: 12.03.2025). – ISBN 978-5-93179-751-9. – Текст : электронный.

4. Социология : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / [Д. К. Безнюк и др.] ; под общ. ред. А. Н. Данилова. – Минск : РИВШ, 2023. – 307 с.

#### Дополнительная:

5. Абрамов, Р. Н. Профессиональная этика в контексте социологии профессий: обзор зарубежных концепций / Р. Н. Абрамов // Социологические исследования. – 2018. – № 7. – С. 87-94.

6. Бакштановский, В. И. Профессиональная этика: социологические ракурсы / В. И. Бакштановский, Ю. В. Согомонов // Социологические исследования. – 2005. – № 8. – С. 3-13.

7. Блохинская, А. В. Анализ профессионального имиджа социолога: региональная специфика (на основе опроса работодателей) / А. В. Блохинская, А. К. Леонов, А. Н. Дудко // Теория и практика общественного развития. – 2021. – № 8(162). – С. 21-26. – DOI 10.24158/tipor.2021.8.2.

8. Вайсбург, А. В. Процесс профессионального самоопределения будущих социологов / А. В. Вайсбург // Вестник Омского университета. – 2011. – № 3(61). – С. 310-313.

9. Докторов, Б. З. Отцы-основатели : история изучения общественного мнения / Б. З. Докторов. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 488 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883> (дата обращения: 12.03.2025). – ISBN 978-5-4458-2862-4. – DOI 10.23681/210883. – Текст : электронный.

10. Докторов, Б. З. Первопроходцы мира мнений : от Гэллага до Грушина / Б. З. Докторов. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 239 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210884> (дата обращения: 12.03.2025). – ISBN 978-5-4458-2859-4. – DOI 10.23681/210884. – Текст : электронный.

11. Касаткина, Н. П. Факторы выбора профессии социолог (по материалам качественного исследования студенческой молодежи) / Н. П. Касаткина, Н. В. Шумкова // Дыльновские чтения "Социологическая диагностика современного общества" : Материалы научно-практической конференции Дыльновские чтения, Саратов, 12 февраля 2016 года. – Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2016. – С. 501-505.

12. Маврин, А. С. Особенности развития soft и hard skills у людей поколения Z / А. С. Маврин // СМАЛЬТА. – 2022. – № 3. – С. 5-16. – DOI 10.15293/2312-1580.2203.01.

13. Об утверждении образовательных стандартов высшего образования I ступени : Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 20.04.2022 N 85 // iLex : информ. правовая система (дата обращения: 12.03.2025).

16. Оганян, К. М. Социальные технологии : учебник и практикум для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / К. М. Оганян. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 251, [1] с.

14. Осипова, Н. Г. Профессия - социолог : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 040201 "Социология" / Н. Г. Осипова ; Москов. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Социологический фак. – Москва : Университет Книжный дом, 2009. – 352 с.

Петрова, Ю. С. Формирование ключевых компетенций социолога в эпоху цифровой экономики / Ю. С. Петрова, П. Д. Жижанкова // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2020. – Т. 10, № 5. – С. 134-138. – DOI 10.26794/2226-

Попов, Е. А. Образ социолога в современной реальности / Е. А. Попов // Социально-гуманитарные знания. – 2009. – № 2. – С. 77-86.

17. Пчелина, О. В. Профессиональная этика : учебное пособие / О. В. Пчелина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 64 с. : ил. –

Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708199> (дата обращения: 12.03.2025).

– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2346-4. – Текст : электронный.

18. Социальные технологии : учебное пособие для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным и социально-экономическим направлениям / [И.Б. Орлова и др.] ; под ред. И.Б. Орловой. – Москва : Юрайт, 2021. – 173, [1] с.

19. Титаренко, Л. Г. Современная западная социология : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Социология" / Л. Г. Титаренко. – Минск : РИВШ, 2021. – 419 с.

20. Ткаченко, А. В. Методика преподавания социологии : учебник и практикум для вузов : для студентов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / А. В. Ткаченко. – Москва : Юрайт, 2021. – 368, [1] с.

21. Троцук, И. В. Новый ФГОС и социологическое воображение: несколько слов о бедном социологическом (а не демоскопическом) образовании / И. В. Троцук // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2024. – Т. 24, № 1. – С. 101-111. – DOI 10.22363/2313-2272-2024-24-1-101-111.

#### **Электронные ресурсы:**

22. Ларина, Т. И. Профессия социолога - и опасна, и трудна? О профессиональных проблемах и рисках / Т. И. Ларина, Я. А. Гудкова // Человек в современном мире: пандемия и новый технологический уклад : Сборник научных трудов / сост., ред. М.В. Бахтин; Образовательно-культурный центр «Интер-Спутник»; Международный профессорский клуб; Российский государственный социальный университет. – Рагуза : Энциклопедист- Максимум, 2021. – С. 322-331. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_47271930\\_75924508.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_47271930_75924508.pdf) (дата обращения: 12.03.2025). – Текст: электронный.

23. Литвинцев, Д. Б. Введение в специальность : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 39.03.01 "Социология" / Д. Б. Литвинцев. – Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет, 2024. – ISBN 978-5-7795-0973-2. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_77777204\\_64250161.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_77777204_64250161.pdf) (дата обращения: 12.03.2025). – Текст: электронный.

24. Профессиональный кодекс социолога // Кадровая экосистема : [сайт]. – URL: [https://kadry-eco.ru/bank\\_informacii/professionalnye\\_kodeksy/professionalnyj\\_kodeks\\_sociologa/](https://kadry-eco.ru/bank_informacii/professionalnye_kodeksy/professionalnyj_kodeks_sociologa/) (дата обращения: 12.03.2025).

25. Цыбульская, Н. В. Основы профессиональной деятельности социолога : электронный учебно-методический комплекс для студентов ДФО специальности 1-23 05 06 «Социология» / Н. В. Цыбульская // Электронная библиотека БГЭУ. – URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/17179> (дата обращения: 12.03.2025).

### **Перечень вопросов для проведения зачета**

1. Социология как наука об обществе: объект, предмет, проблематика. Задачи и функции социологии как науки.
2. Специальные социологические теории: понятие и сущность, функции.
3. Объект, предмет и проблемное поле экономической социологии.
4. Социология молодежи: объект, предмет, проблемное поле. Развитие отечественной социологии молодежи.
5. Социология брака и семьи как специальная социологическая теория: общая характеристика.
6. Социология культуры как специальная социологическая теория.
7. Социология массовых коммуникация в системе социологического знания.
8. Рекламная деятельность: понятие, функции, этапы.
9. Маркетинг: понятие, виды, функции и задачи маркетинга.
10. Виды и источники маркетинговой информации.
11. Социологическое обеспечение маркетинговой деятельности.
12. Социология управления: предмет, объект, основные функции дисциплины
13. Информационное обеспечение в системе управления. Развитие информационных систем управления, взаимодействие их подсистем.
14. Образование как социальный институт. Социальная структура системы образования.
15. Место социологии личности в структуре социологического знания. Перечень социологических подходов к трактовке понятия «личность».
16. Основные социальные типы личности. Социальная типология личности в зависимости от ценностных ориентаций.
17. Гендерная социология: предмет, объект, проблемное поле.
18. Социология рынков как специальная социологическая теория.
19. Город как объект социологического анализа; макро- и микросоциологические подходы к изучению города.
20. Городская среда. Влияние городской среды на социум.
21. Политическая социология как специальная социологическая теория.
22. Сетевая парадигма и интернет в современной социологии.
23. Социология отклоняющегося поведения.
24. Категориальный аппарат девиантологии. Проблема интердисциплинарности исследований девиантности.
25. Социальное неравенство как ключевой показатель социальной структуры.
26. Социально-экономическая стратификация: генезис исследования феномена.

27. Изучение социально-экономических стратификационных процессов в советской и постсоветской социологии.

28. Теоретический обзор подходов к изучению феномена «социальная стратификация».

29. Изучение стратификационных процессов в советской и постсоветской социологии.

30. Концептуальные основания исследования социальной стратификации в современном обществе.

31. Теоретико-методологические основания исследования бедности.

32. Бедность как социальная проблема: подходы к пониманию и управлению.

33. Специфика изучения бедности в постсоветских странах.

### **Перечень тем рефератов**

1. Понимание человека как субъекта хозяйствования с точки зрения экономики и экономической социологии.

2. Концепции социологического изучения молодежи.

3. Семья как малая социальная группа.

4. Семья как социальный институт.

5. Основные типы и функции современной семьи.

6. Социология культуры как культур-социология: специфика подхода и проблематики. Социологические подходы исследования культуры.

7. Особенности экономического расслоения в современном белорусском обществе.

8. Основные подходы к пониманию и интерпретации понятия «культура».

9. Подходы к интерпретации феномена «социокультурное».

10. Социокультурные характеристики современного белорусского общества: методологические основы исследования.

11. Социокультурные основания экономического расслоения.

12. Специфика социокультурного расслоения в современном белорусском обществе.

13. Функции и роль средств массовой коммуникации в общественной жизни.

14. Социологическое изучение роли средств массовой коммуникации в жизни общества и индивида.

15. Взаимодействие социологии и маркетинга. Методы социологии как основа анализа процессов маркетинга.

16. Предмет и объект социологии образования. Место социологии образования в социологической науке.

17. Личность и процесс социализации.

18. Социальное поведение личности.

19. Биологические, психологические и социокультурные факторы гендера.
20. Гендерные отношения в экономической сфере.
21. Понятие рынка как формы хозяйства. Основные элементы рынка.
22. Основные концепции изучения структуры городов.
23. Исследование девиантного поведения в молодежной среде.
24. Воздействие интернет-технологий на динамику общественно-политических движений.
25. Статистические показатели рынка труда в Республике Беларусь.
26. Практики измерения бедности.
27. Стиль жизни «бедных».
28. Общественное мнение о проблемах бедности.
29. Стратегии малоимущего населения в преодолении бедности.
30. Социально-ответственный бизнес в преодолении бедности.
31. Теории социальной стратификации.
32. Основные типы стратификационных систем.
33. Общие и специфические закономерности изменения социальной стратификации в разных странах в условиях формирования нового социального пространства

#### **Перечень тем презентаций**

1. Специальные социологические теории: понятие и сущность, функции.
2. Объект, предмет и проблемное поле экономической социологии.
3. Социология молодежи: объект, предмет, проблемное поле. Развитие отечественной социологии молодежи.
4. Объект, предмет, задачи социологии семьи. Основные категории.
5. Место социологии культуры в системе наук о культуре. Задачи и методы социологии культуры.
6. Социология массовых коммуникаций в системе социологического знания.
7. Подходы к интерпретации информации, характеристики информации.
8. Особенности информации как продукта, услуги и ресурса.
9. Место и роль рекламы в современном социальном пространстве.
10. Специфические особенности управленческого труда.
11. Место и роль социологии бизнеса в системе обществоведческих и социологических наук.
12. Особенности организации и проведения социологических исследований в системе образования.
13. Социологические теории личности.
14. Формирование гендерных стереотипов посредством рекламы.
15. Анализ рынка в современной экономической социологии.

16. Направления современных общемировых тенденций развития городов.
17. Социологическое обеспечение маркетинговой деятельности
18. Влияние средств массовой информации на формирование девиантного поведения.
19. «Сетевой подход» как объект социологического исследования.
20. Факторы бедности в современном обществе.
21. Методы изучения социальной структуры и стратификации.
22. Современные теории социального неравенства.

### **Организация самостоятельной работы студентов**

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 126 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

### **Контроль качества усвоения знаний**

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущей и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущей аттестации* проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

экспресс-опрос на аудиторных занятиях;

контрольная работа;

опрос;

тест;

реферат;

презентация.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится два раза в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

#### **Методика формирования отметки по учебной дисциплине**

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С  
ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название Кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Введение в социологию	Кафедра экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности	Замечаний и предложений нет <i>Д (И.В. Колма)</i>	

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИОЛОГА»**

(Регистрационный № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ )  
на \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

И.В. Лашук

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

А.О. Буева