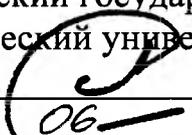


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ А.В. Егоров
« 30 » 06 _____ 2025 г.
Регистрационный №УД 6603-25 Уч.

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-1314-01 «Социология»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-1314-01-2023 и учебного плана по специальности 6-05-1314-01 «Социология».

СОСТАВИТЕЛЬ:

И.В. Лашук, заведующий кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Е.Л. Касьяник, проректор по учебной работе государственного учреждения образования «Институт повышения квалификации и переподготовки руководителей и специалистов промышленности «Кадры индустрии», кандидат психологических наук, доцент

А.О. Буева, декан социально-экономического факультета учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат политических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 9 от 29.05. 2025 г.);

Методической комиссией по учебным дисциплинам социально-гуманитарного модуля, по специальностям «Психология», «Социология», «Политология (по направлениям)», «Политология», «Философия», «Экономика» с профилизациями «Экономическая психология», «Экономическая социология» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 4 от 30.05 2025);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 25.06 2025).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Методология и методы исследования в экономической социологии» направлена на получение навыков корректного применения компьютерных технологий в процессе создания и обработки эмпирических баз данных. Для этого существуют специально созданные пакеты статистических программ, которые позволяют самостоятельно социологу осуществлять математические и статистические расчеты с целью объективного изучения социальной реальности.

Цель преподавания учебной дисциплины заключается в получении студентами систематизированных знаний и навыков проведения исследований в сфере экономической социологии.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- рассмотреть историю становления и развития методологии исследований в экономической социологии как специальной социологической дисциплине;
- изучить типы выборочных совокупностей и методы их конструирования в сфере экономической социологии;
- освоить методологию и методы исследований в сфере экономической социологии;
- развить навыки социологического анализа социально-экономических процессов с использованием методологии и системы категорий экономической социологии.

В результате изучения учебной дисциплины «Методология и методы исследования в экономической социологии» формируется следующие компетенция:

специализированная:

применять методы многомерного статистического анализа данных социологического исследования.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- методологию и методы исследования в сфере экономической социологии;
- основные экономические, статистические и социально-экономические показатели и индексы, применяемые в сфере экономической социологии;
- основные методы многомерного статистического анализа социологических данных;
- актуальные направления и результаты эмпирических социологических исследований в сфере экономической социологии.

уметь:

- конструировать выборочные совокупности для проведения эмпирических социологических исследований в сфере экономической социологии;
- использовать эмпирические методы общей и экономической социологии в конкретно-прикладном изучении экономических явлений;

- использовать социологические данные для повышения точности, достоверности и обоснованности прогнозов;

- выработать общие выводы и практические рекомендации совершенствования социально-экономических процессов в современном обществе.

иметь навык:

- оценивать специфику, состояние и тенденции развития экономической сферы;

- применять методы социологического изучения экономических процессов.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Методология и методы исследования в экономической социологии» относится к числу учебных дисциплин модуля «Методы обработки и интерпретации эмпирических социологических данных» компонента учреждения образования.

Для изучения учебной дисциплины «Методология и методы исследования в экономической социологии» необходимы знания, полученные при освоении учебных дисциплин, «Статистический анализ социологической информации» и учебной дисциплины «Компьютерные технологии анализа данных в социологии».

Форма получения высшего образования – дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 196, аудиторных – 90 часов, из них лекции 44 часа, семинарских занятий 46 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 семестр – лекций – 30 часа, семинарских занятий – 24 часа.

6 семестр – лекций – 14 часа, семинарских занятий – 22 часа.

Самостоятельная работа студента – 106 часов.

Трудоемкость – 6 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине – зачет на 3 курсе в 1 семестре и экзамен на 3 курсе во 2 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ I. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ДАННЫХ

Тема 1.1. Выборочный метод в экономической социологии

Понятие генеральной совокупности. Типология генеральных совокупностей: конечные/бесконечные, конкретные/гипотетические, доступные/ труднодоступные.

Понятие выборочной совокупности. Этапы формирования выборки. Обоснование структуры выборочной совокупности в соответствии с характером задач и гипотез СИ. Выбор типа и объема выборки.

Виды выборочной совокупности: вероятностные (случайные) и неслучайные. Достоинства и недостатки случайных и неслучайных выборок. Ошибки выборок: случайные и систематические.

Типы и методы отбора случайной выборочной совокупности: собственно случайный отбор (с использованием принципов жеребьевки, таблицы случайных цифр, генератора случайных цифр, механической выборки); стратифицированная (районированная) выборка; гнездовая (кластерная) выборка. Определение объема выборки в зависимости от типа и метода отбора случайной выборки.

Типы и методы отбора неслучайной выборочной совокупности: квотная, доступная (стихийная), метод основного массива, метод «снежного кома», отбор типичных представителей.

Процедура формирования выборки. Одноступенчатые (простые) и многоступенчатые (сложные) выборки. Комбинированные выборки с применением различных видов и методов отбора. Стратегии отбора респондентов на последнем этапе выборки. Маршрутная выборка.

Шкалы измерения. Основы теории измерений. Типы шкал. Свойства и статистики основных типов шкал.

Тема 1.2. Методы сравнения средних

Различия параметрической и непараметрической статистики. Достоинства и недостатки непараметрических методов, по сравнению с параметрическими. Непараметрические аналоги некоторых параметрических методов: одновыборочный тест знаков (непараметрический аналог одновыборочного Т-теста), тесты суммы рангов Манна –Уитни и Вилкоксона (непараметрические аналоги Т-теста для независимых выборок), тест приписанных знаков рангов Вилкоксона (непараметрический аналог Т-теста для связанных выборок) и непараметрический дисперсионный анализ Краскла-Уоллиса (непараметрический аналог однофакторного дисперсионного анализа)

Тема 1.3 Регрессионный анализ

Классическая линейная регрессия. Парная линейная регрессия. Связь между корреляцией и регрессией. Оценка регрессионных коэффициентов методом наименьших квадратов. Интерпретация регрессионных коэффициентов

и стандартных ошибок. Статистическая значимость коэффициентов. Регрессия с несколькими предикторами. Интерпретация коэффициентов в множественной регрессии. Коэффициент детерминации. Гетероскедастичность. Нелинейные связи. Статистические выбросы. Мультиколлинеарность. Ограничения модели линейной регрессии. Особенности применения множественной линейной регрессии в исследованиях экономической социологии.

Регрессия с фиктивными переменными. Регрессия с категориальными независимыми переменными. Понятие фиктивных переменных. Интерпретация коэффициентов в регрессии с фиктивными переменными.

Бинарная логистическая регрессия. Регрессионные модели для бинарных зависимых переменных. Мультиномиальная логистическая регрессия. Представление зависимой переменной в мультиномиальной логистической регрессии. Выбор контрольных групп. Интерпретация коэффициентов уравнения логистической регрессии. Dummy-кодирование переменных.

Пробит-регрессия. Содержательные задачи в экономической социологии, решаемые с помощью пробит-регрессии. Представление зависимой переменной в пробит-регрессии. Специфика интерпретации коэффициентов регрессионного уравнения.

Тема 1.4 Факторный анализ

Модель факторного анализа как модель латентных переменных. Различные подходы к определению числа факторов. Вычисление корреляционной матрицы. Процент объясненной дисперсии как показатель качества факторной модели. Извлечение факторов. Индивидуальные значения факторов. Интерпретация факторов. Сохранение факторов как новых переменных. Выбор и вращение факторов. Вращение матрицы факторных нагрузок. Ортогональные и неортогональные методы вращения.

Категориальный метод главных компонент. Отображения связей между категориями многих переменных и объединения этих переменных в одну/несколько интегральных (латентных) переменных.

Тема 1.5 Кластерный анализ

Методы кластерного анализа. Алгоритм иерархического кластерного анализа. Кластерный анализ с обучением (центроидный кластерный анализ). Кластерный анализ методом k-средних. Проблемы выбора меры расстояния и формы кластера. Проблема устойчивости кластеризации. Методы оценки устойчивости. Проблема отбора итогового количества кластеров в модели. Описание и интерпретация результатов кластеризации.

Тема 1.6 Дискриминантный анализ

Содержательные задачи в экономической социологии, решаемые с помощью дискриминантного анализа. Классификация в пространстве канонических дискриминантных функций. Специфика алгоритма, требования к уровню измерения переменных. Дискриминирующая функция, интерпретация коэффициентов. Каноническая корреляция. Коэффициент Лямбда Уилкса.

Центроиды. Проверка качества модели: кросс-проверка, V-кратная кросс-проверка. Особенности применения дискриминантного анализа в исследованиях экономической социологии.

Тема 1.7 Многомерное шкалирование

Метод многомерного шкалирования. Многомерное шкалирование объектов. Многомерное шкалирование переменных. Расстояние между переменными. Метод совместного анализа. Представление результатов многомерного шкалирования и совместного анализа.

Тема 1.8 Модели деревьев классификации

Модели деревьев решений. Особенности работы алгоритмов CHAID и CRT. Ошибки классификации, определение понятия риска. Проверка качества модели, способы решения проблемы излишней подгонки дерева: кросс-проверка, V-кратная кросс-проверка.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Тема 2.1 Социологический мониторинг социально-экономических процессов в стране

Социологический мониторинг: понятие, основные характеристики, специфика реализации, достоинства и сложности применения в экономической социологии.

Социологический мониторинг развития и состояния основных параметров социально-экономической сферы: оценочных показателей уровня и динамики материального положения населения, субъективных оценок состояния экономики, прогнозных оценок развития экономики и т.д. Методы и инструментарий реализации социологического мониторинга.

Тема 2.2 Социологический мониторинг эффективности рынка труда. Мониторинг «Я-конкурентоспособности» населения на рынке труда

Рынок труда как объект исследования в экономической социологии. Статистический анализ рынка труда в экономической социологии. Применение социологического мониторинга для изучения рынка труда в экономической социологии. Вида показателей и индикаторов, подлежащих изучению в рамках социологического мониторинга рынка труда.

«Я-конкурентоспособность» на рынке труда: понятие, основные характеристики, индикаторы измерения. Социологические методики изучения «Я-конкурентоспособности» населения на рынке труда.

Тема 2.3 Методики изучения безработицы экономической социологии

Теоретические основы статистического анализа занятости населения. Применение методов статистической сводки и группировки, рядов динамики, изучения взаимосвязи между явлениями для анализа уровня занятости населения. Социологические методики изучения безработицы. Методика профилирования безработных.

Методология Международной Организации Труда по изучению безработицы. Методики социологических исследований скрытой безработицы.

Социологический анализ социально-экономических последствий безработицы: правонарушения среди безработных, деквалификация, ухудшение психологического состояния и взаимоотношений в семье и т.д.

Тема 2.4 Методики исследований в сфере предпринимательства

Индекс делового оптимизма как показатель, отражающий субъективное мнение и оценки индивидуальными предпринимателями, руководителями малых, средних и крупных организаций состояния экономики и делового климата в стране. Инструментарий опроса, критерии и процедура построения выборочной совокупности организаций, формула расчета, анализ и интерпретация результатов.

Международные методики оценки делового климата и состояния бизнес-среды в странах и регионах.

Изучение субъективных оценок и восприятия роли предпринимателей в экономике страны, выявление готовности заниматься предпринимательской деятельностью, исследование субъективного восприятия факторов, способствующих и препятствующих занятию предпринимательской деятельностью. Специфика, достоинства и недостатки экспертных опросов и опросов населения в сфере предпринимательства.

Индекс потребительских настроений. Индекс потребительских ожиданий.

Тема 2.5 Индексные методики оценки доступности и качества медицинского обслуживания в стране

Индексные методики изучения качества и доступности основных видов медицинского обслуживания для населения.

Методики оценки относительной и абсолютной бедности населения.

Индексные методики изучения качества жизни населения. Индекс Таундсена. Индекс социального оптимизма

Тема 2.6 Методики HR-аудита в организациях. Методика «360°». Модель Денисона

Методики HR-аудита в организациях. Методика «360°»: истоки, теоретические основы, суть методики, специфика применения для различных категорий субъектов. Требования по условиям реализации методики «360°».

Модель корпоративной культуры Д. Денисона. Базовые показатели модели корпоративной культуры Д. Денисона: миссия, способность к адаптации,

вовлеченность, согласованность. Система индикаторов в модели корпоративной культуры Д. Денисона.

Тема 2.7 Методики социального аудита в организациях

Социальный аудит: понятие, история становления и развития, современные подходы.

Методики социального аудита в оценках внешних социальных показателей компании: оценка эффективности имиджа компании, эффективности реализуемых ивентов, выставок и т.д.

Методики социального аудита в оценках внутренних социальных показателей компании: оценка эффективности деятельности подразделений компании, бренда-работодателя, социальных пакетов компании, внутренних коммуникационных процессов в компании.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ
ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ»**

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов управляемой самостоятельной работы			Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Лекции	Практ. занятия	Семинар. занятия		
5 семестр										
1	Раздел «Количественные методы анализа данных»									
Тема 1.1	Выборочный метод в социологическом исследовании	4							[1], [4]	Экспресс-опрос
	Выборочный метод в социологическом исследовании			2					[9], [14], [19]	Опрос, рефераты
Тема 1.2	Методы сравнения средних	4							[2], [3]	Экспресс-опрос
	Методы сравнения средних			4					[12], [15], [16]	Опрос, Рефераты, презентация
Тема 1.3	Регрессионный анализ	4							[1], [4]	Экспресс-опрос
	Регрессионный анализ			4					[10], [14], [21]	Контрольная работа
Тема 1.4	Факторный анализ	4							[3], [9]	Экспресс-опрос

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов управляемой самостоятельной работы			Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Лекции	Практ. занятия	Семинар. занятия		
	Факторный анализ			4				[12], [13], [16]	Опрос, рефераты, презентация	
Тема 1.5	Кластерный анализ	4						[2], [8]	Экспресс-опрос	
	Кластерный анализ			4				[11], [17], [18]	Опрос, рефераты, презентация	
Тема 1.6	Дискриминантный анализ	4						[1], [4]	Экспресс-опрос	
	Дискриминантный анализ			2				[8], [13], [23]	Опрос, презентация, Контрольная работа	
Тема 1.7	Многомерное шкалирование	2						[3], [7]	Экспресс-опрос	
	Многомерное шкалирование			2				[7], [17], [19]	Опрос, презентация	
Тема 1.8	Модели деревьев классификации	4						[2], [6]	Экспресс-опрос	
	Модели деревьев классификации			2				[11], [13], [18]	Опрос, Контрольная работа	
	Итого 5 семестр	30		24					Зачет	

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов управляемой самостоятельной работы			Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Лекции	Практ. занятия	Семинар. занятия		
2	Раздел «Методы и методики исследований в экономической социологии»									
Тема 2.1	Социологический мониторинг социально-экономических процессов в стране	2							[1], [4]	Экспресс-опрос
	Социологический мониторинг социально-экономических процессов в стране			3					[8], [12], [23]	Опрос, презентация
Тема 2.2	Социологический мониторинг эффективности рынка труда. Мониторинг «Я-конкурентоспособности» населения на рынке труда	2							[4], [5]	Экспресс-опрос
	Социологический мониторинг эффективности рынка труда. Мониторинг «Я-конкурентоспособности» населения на рынке труда			3					[6], [17], [20]	Опрос, рефераты
Тема 2.3	Методики изучения безработицы экономической социологии	2							[1], [4]	Экспресс-опрос
	Методики изучения безработицы экономической социологии			5					[16], [19], [23]	Контрольная работа
Тема 2.4	Методики исследований в сфере предпринимательства	2							[2], [5]	Экспресс-опрос
	Методики исследований в сфере предпринимательства			2					[3], [13], [16]	Опрос, презентация
Тема 2.5	Индексные методики оценки доступности и качества	2							[1], [4]	Экспресс-опрос

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов управляемой самостоятельной работы			Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Лекции	Практ. занятия	Семинар. занятия		
	медицинского обслуживания в стране									
	Индексные методики оценки доступности и качества медицинского обслуживания в стране			3				[4], [5], [17]	Опрос, Рефераты, презентация	
Тема 2.6	Методики HR-аудита в организациях. Методика «360°С». Модель Денисона.	2						[2], [7]	Экспресс-опрос	
	Методики HR-аудита в организациях. Методика «360□С». Модель Денисона.			4				[5], [12], [21]	Контрольная работа	
Тема 2.7	Методики социального аудита в организациях	2						[1], [4]	Экспресс-опрос	
	Методики социального аудита в организациях			2				[7], [8], [117]	Контрольная работа	
	Итого 6 семестр	14		22					Экзамен	
	Всего часов	44		46						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Волгина, О. А. Математическое моделирование экономических процессов и систем : учебное пособие / О. А. Волгина, Г. И. Шуман. – Москва : КноРус, 2022. – 256 с. – ISBN 978-5-406-08869-2. – URL: <https://book.ru/book/941747> (дата обращения: 02.06.2025). – Текст : электронный.
2. Овчаров, А. О. Методология научного исследования : учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 310 с. - ISBN 978-5-16-017366-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1913251> (дата обращения: 02.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
3. Салин, В. Н. Статистический анализ данных цифровой экономики в системе «STATISTICA» : учебно-практическое пособие / В. Н. Салин, Э. Ю. Чурилова. – Москва : КноРус, 2023. – 238 с. – ISBN 978-5-406-10351-7. – URL: <https://book.ru/book/945183> (дата обращения: 02.06.2025). – Текст : электронный.
4. Основы научных исследований : учебник для обучающихся на ступени бакалавриата [и магистратуры по социальным и гуманитарным направлениям образовательной деятельности] / С. А. Вишнякова, Е. Е. Марченко, Т. М. Миронова, О. В. Плебанек ; под ред. О. В. Плебанек ; Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕврАзЭС, Каф. социально-гуманитарных дисциплин. – Санкт-Петербург : Университет при МПА ЕврАзЭС, 2023. – 235 с.
5. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак. – Москва : Юрайт, 2022. – 115, [2] с.
6. Количественные методы анализа в экономике = Quantitative Methods of Analysis in Economics : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности магистратуры "Экономика" / [И.В. Белько и др.]. – Минск : РИВШ, 2021. – 239 с.
7. Кане, М. М. Анализ исходных данных при статистической обработке результатов научных исследований : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности магистратуры "Инновационные технологии в машиностроении" / М. М. Кане. – Минск : Вышэйшая школа, 2024. – 118 с.
8. Сошникова, Л. А. Многомерный статистический анализ : практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Статистика", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Национальная экономика", "Государственное управление и экономика" / Л. А. Сошникова, Е. Е. Шарилова. – Минск : БГЭУ, 2024. – 229, [1] с.

Дополнительная:

9. Винстон, У. Бизнес-моделирование и анализ данных. Решение актуальных задач с помощью Microsoft Excel / У. Винстон ; [перевела с англ. Ю. Бочина]. – 5-е изд. – СПб. [и др.] : Питер, 2019. – 864 с. : ил. – (Бестселлер AMAZON).
10. Гобарева, Я. Л. Бизнес-аналитика средствами Excel : учебное пособие / Я. Л. Гобарева, О. Ю. Городецкая, А. В. Золотарюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. – 350 с. - ISBN 978-5-9558-0560-3. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1893969> (дата обращения: 02.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
11. Гречков, В. Ю. Маркетинговая аналитика с использованием IBM SPSS Statistics : учебное пособие / В. Ю. Гречков ; ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации", Каф. менеджмента, маркетинга и внешнеэкон. деятельности им. И.Н. Герчиковой. – М. : МГИМО-Университет, 2019. – 239, [2] с. : ил.
12. Дятлов, А. В. Анализ данных в социологии : учебник / А. В. Дятлов, Д. А. Гугуева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 226 с. – ISBN 978-5-9275-2690-1. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039664> (дата обращения: 02.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
13. Зарова, Е. В. Прикладной многомерный статистический анализ: Презентации для лекций и примеры решений с использованием пакета R: Учебное пособие на английском языке / Зарова Е. В. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 370 с. ISBN 978-5-16-012133-8. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/557578> (дата обращения: 02.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
14. Крыштановский А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учебное пособие для вузов по напр. подг. "Социология" / А. О. Крыштановский ; [отв. ред.: Ю. Н. Толстова, А. В. Рыжова ; Гос. ун-т – Высшая школа экономики]. – М. : ГУ ВШЭ, 2006. – 281 с. : ил. – (Учебники высшей школы экономики).
15. Кулаичев, А. П. Методы и средства комплексного анализа данных / А. П. Кулаичев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 511 с. – ISBN 978-5-16-104593-0 (online). – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/548836> (дата обращения: 02.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
16. Максимов, С. И. Excel 2013 и SPSS 21 в решении задач прикладной статистики : учебно-методическое пособие / С. И. Максимов, Е. М. Зайцева ; ГУО "Республиканский ин-т высш. шк.". – Минск : РИВШ, 2015. – 131 с. : ил. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Серия "Современные информационные технологии").
17. Савастенко, Н. А. Математическая статистика : курс лекций / Н. А. Савастенко ; М-во образования Респ. Беларусь, Междунар. гос. экологический ун-т им. А.Д. Сахарова, Фак. мониторинга окружающей

- среды, Каф. физики и высшей математики. – Минск : Право и экономика, 2015. – 71, [1] с. – (Высшее образование).
18. Савельев, В. В. Статистика и коттики / В. В. Савельев. – М. : АСТ, 2020. – 189, [1] с. : ил. – (Звезда Рунета. Бизнес).
19. Соколова, Г. Н. Экономическая социология. Хрестоматия : учебное пособие / Г. Н. Соколова. - Минск : Вышэйшая школа, 2016. - 224 с. - ISBN 978-985-06-2537-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010328> (дата обращения: 02.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
20. Силен, Д. Основы Data Science и Big Data. Python и наука о данных / Д. Силен, А. Мейсман, М. Али ; [перевел с англ. Е. Матвеев]. – СПб. [и др.] : Питер, 2020. – 334 с. : ил. – (Библиотека программиста).
21. Статистические методы анализа данных : учебник / Л. И. Ниворожкина, С. В. Арженовский, А. А. Рудяга [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Л. И. Ниворожкиной. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2016. – 333 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – www.dx.doi.org/10.12737/21064. – ISBN 978-5-369-01612-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/556760> (дата обращения: 02.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
22. Шакель, Е. В. Табличный процессор Microsoft Excel 2016 : учебно-методическое пособие (с электронным приложением) / Е. В. Шакель ; М-во образования Респ. Беларусь, ГУО "Респ. ин-т высш. шк.". – 2-е изд. – Минск : РИВШ, 2019. – 163 с. : ил. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Серия "Современные информационные технологии").
23. Экономико-социологический словарь / [Ю. А. Алексейченко и др. ; сост.: Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк] ; науч. ред. Г.Н. Соколова ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т социологии. – Минск : Беларуская навука, 2013. – 615 с.
24. Экономическая социология : учебник / под науч. ред. К. В. Воденко. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-369-01478-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233826> (дата обращения: 02.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
25. Экономическая социология : учебник / М. А. Васьков, К. В. Воденко, С. И. Самыгин и др. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 252 с.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Цели и задачи многомерного статистического анализа в экономической социологии.
2. Атрибутивные данные в социологическом исследовании.
3. Реляционные данные в социологическом исследовании.
4. Концептуальная схема статистического анализа данных, используемая в экономической социологии.
5. Структура связей между атрибутивными переменными: матрица корреляций.
6. Корреляционные связи между переменными.
7. Причинные связи: зависимые и независимые переменные.
8. Элементы теории графов: вершины, дуги, ребра.
9. Графический анализ структуры связей между переменными.
10. Использование атрибутивных переменных в экономической социологии.
11. Введение в анализ социальных сетей: социометрический подход.
12. Данные социометрического опроса.
13. Социоматрица.
14. Графическое представление социометрических данных: социограмма.
15. Социометрические индексы: индивидуальные и групповые.
16. Особенности использования социометрического подхода в экономической социологии.
17. Первичные и вторичные измерения: индикаторы и индексы, используемые в экономической социологии.
18. Методы построения индексов.
19. Латентные переменные.
20. Методика семантического дифференциала: шкалы и измерения.
21. Профили объектов. Корреляция профилей как мера сходства между объектами.
22. Построение шкал семантического дифференциала.
23. Семантическое пространство. Графическое представление семантического пространства.
24. Расстояния между объектами в семантическом пространстве.
25. Классификация объектов в семантическом пространстве.
26. Задача снижения размерности: измерение латентных переменных.
27. Модель и метод главных компонент. Ограничения на применение метода.
28. Матрица нагрузок. Интерпретация матрицы нагрузок.
29. Общности. Сохраненная дисперсия.
30. Определение числа главных компонент.
31. Вращение главных компонент. Вычисление значений главных компонент.
32. Модель и методы факторного анализа.
33. Эксплораторный и конфирматорный факторный анализ.

34. Ограничения на применение метода.
35. Факторное шкалирование, факторные веса.
36. Объекты в пространстве факторов. Графическое представление результатов факторного анализа и метода главных компонент.
37. Метод многомерного шкалирования.
38. Многомерное шкалирование объектов.
39. Многомерное шкалирование переменных.
40. Расстояние между переменными.
41. Метод совместного анализа.
42. Представление результатов многомерного шкалирования и совместного анализа.
43. Лингвистическая классификация. Классификация с обучением.
44. Требования к обучающей выборке.
45. Алгоритмическая классификация.
46. Методы кластерного анализа. Исходные данные для кластерного анализа.
47. Алгоритм иерархического кластерного анализа.
48. Представление результатов иерархического кластерного анализа.
49. Кластерный анализ с обучением (центроидный кластерный анализ).
50. Представление результатов центроидного кластерного анализа.
51. Кластерный анализ переменных. Исходные данные для кластерного анализа переменных.
52. Представление результатов. Построение (латентных) шкал на основе кластерного анализа переменных.
53. Дискриминантный анализ.
54. Классификация в пространстве канонических дискриминантных функций.
55. Интерпретация канонических дискриминантных функций: нестандартизированные, стандартизированные, структурные коэффициенты.
56. Классификация посредством классификационных функций.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Особенности применения дискриминантного анализа в исследованиях экономической социологии.
2. Простая линейная регрессия. Расчет уравнения регрессии. Построение регрессионной прямой.
3. Линейная модель многомерной регрессии.
4. Построение уравнения множественной регрессии: вычисление параметров методом наименьших квадратов: стандартизированные и нестандартизированные коэффициенты.
5. Интерпретация параметров множественной линейной регрессии. Представление результатов.
6. Особенности применения множественной линейной регрессии в исследованиях экономической социологии.
7. Нелинейная регрессия.

8. Бинарная логистическая регрессия.
9. Использование качественных переменных в регрессионных моделях.
10. Независимая дихотомическая переменная. Зависимая дихотомическая переменная (логистическая регрессия).
11. Dummy-кодирование номинальных и порядковых переменных.
12. Dummy-кодирование независимой переменной.
13. Dummy-кодирование зависимой переменной (мультиномиальная логистическая регрессия).
14. Социологический мониторинг: понятие, основные характеристики, специфика реализации.
15. Социологический мониторинг: достоинства и сложности применения в экономической социологии.
16. Социологический мониторинг развития и состояния оценочных показателей уровня и динамики
17. Социологический мониторинг развития и состояния оценочных показателей уровня и динамики материального положения населения.
18. Социологический мониторинг развития и состояния субъективных оценок состояния экономики, прогнозных оценок развития экономики и т.д.
19. Методы и инструментарий реализации социологического мониторинга.
20. Рынок труда как объект исследования в экономической социологии.
21. Статистический анализ рынка труда в экономической социологии.
22. Применение социологического мониторинга для изучения рынка труда в экономической социологии. Вида показателей и индикаторов, подлежащих изучению в рамках социологического мониторинга рынка труда.
23. «Я-конкурентоспособность» на рынке труда: понятие, основные характеристики, индикаторы измерения.
24. Социологические методики изучения «Я-конкурентоспособности» населения на рынке труда.
25. Теоретические основы статистического анализа занятости населения.
26. Применение методов статистической сводки и группировки, рядов динамики, изучения взаимосвязи между явлениями для анализа уровня занятости населения
27. Социологические методики изучения безработицы.
28. Методика профилирования безработных.
29. Методология Международной Организации Труда по изучению безработицы.
30. Методики социологических исследований скрытой безработицы.
31. Социологический анализ социально-экономических последствий безработицы: правонарушения среди безработных, деквалификация, ухудшение психологического состояния и взаимоотношений в семье и т.д.
32. Индекс делового оптимизма как показатель, отражающий субъективное мнение и оценки индивидуальными предпринимателями, руководителями малых, средних и крупных организаций состояния экономики и делового климата в стране.

33. Инструментарий опроса, критерии и процедура построения выборочной совокупности организаций, формула расчета, анализ и интерпретация результатов.

34. Международные методики оценки делового климата и состояния бизнес-среды в странах и регионах.

35. Изучение субъективных оценок и восприятия роли предпринимателей в экономике страны, выявление готовности заниматься предпринимательской деятельностью, исследование субъективного восприятия факторов, способствующих и препятствующих занятию предпринимательской деятельностью.

36. Специфика, достоинства и недостатки экспертных опросов и опросов населения в сфере предпринимательства.

37. Индекс потребительских настроений. Индекс потребительских ожиданий.

38. Применение индексных методик в экономической социологии. Индексные методики изучения качества и доступности основных видов медицинского обслуживания для населения.

39. Методики оценки относительной и абсолютной бедности населения.

40. Индексные методики изучения качества жизни населения.

41. Индекс Гаундсена.

42. Индекс социального оптимизма

43. Методики HR-аудита в организациях.

44. Методика «360°С»: истоки, теоретические основы, суть методики, специфика применения для различных категорий субъектов.

45. Требования по условиям реализации методики «360°С».

46. Модель корпоративной культуры Д. Денисона.

47. Базовые показатели модели корпоративной культуры Д. Денисона: миссия, способность к адаптации, вовлеченность, согласованность.

48. Система индикаторов в модели корпоративной культуры Д. Денисона.

49. Социальный аудит: понятие, история становления и развития, современные подходы.

50. Методики социального аудита в оценках внешних социальных показателей компании: оценка эффективности имиджа компании, эффективности реализуемых ивентов, выставок и т.д.

51. Методики социального аудита в оценках внутренних социальных показателей компании: оценка эффективности деятельности подразделений компании, внутренних коммуникационных процессов в компании.

52. Методики социального аудита в оценках внутренних социальных показателей компании: бренда-работодателя, социальных пакетов компании.

Перечень тем рефератов

1. Изучение субъективных оценок и восприятия роли предпринимателей в экономике страны, выявление готовности заниматься предпринимательской деятельностью, исследование субъективного восприятия факторов,

способствующих и препятствующих занятию предпринимательской деятельностью.

2. Специфика, достоинства и недостатки экспертных опросов и опросов населения в сфере предпринимательства.

3. Индекс потребительских настроений. Индекс потребительских ожиданий.

4. Применение индексных методик в экономической социологии. Индексные методики изучения качества и доступности основных видов медицинского обслуживания для населения.

5. Методики оценки относительной и абсолютной бедности населения.

6. Индексные методики изучения качества жизни населения.

7. Индекс Таундсена.

8. Индекс социального оптимизма

9. Методики HR-аудита в организациях.

10. Методика «360°С»: истоки, теоретические основы, суть методики, специфика применения для различных категорий субъектов.

11. Требования по условиям реализации методики «360°С».

12. Модель корпоративной культуры Д. Денисона.

13. Базовые показатели модели корпоративной культуры Д. Денисона: миссия, способность к адаптации, вовлеченность, согласованность.

14. Система индикаторов в модели корпоративной культуры Д. Денисона.

15. Социальный аудит: понятие, история становления и развития, современные подходы.

16. Методики социального аудита в оценках внешних социальных показателей компании: оценка эффективности имиджа компании, эффективности реализуемых ивентов, выставок и т.д.

17. Методики социального аудита в оценках внутренних социальных показателей компании: оценка эффективности деятельности подразделений компании, внутренних коммуникационных процессов в компании.

18. Методики социального аудита в оценках внутренних социальных показателей компании: бренда-работодателя, социальных пакетов компании.

Перечень тем презентаций

1. Структура связей между атрибутивными переменными
2. Реляционные данные в социологическом исследовании
3. Измерительные процедуры в социологических исследованиях
4. Снижение размерности: метод главных компонент, факторный анализ.
5. Многомерное шкалирование и анализ соответствий
6. Классификация и типологизация в исследованиях экономической социологии.

7. Дискриминантный анализ

8. Регрессионный анализ

9. Социологический мониторинг социально-экономических процессов в стране
10. Социологический мониторинг эффективности рынка труда. Мониторинг «Я-конкурентоспособности» населения на рынке труда
11. Методики изучения безработицы экономической социологии
12. Методики исследований в сфере предпринимательства
13. Индексные методики оценки доступности и качества медицинского обслуживания в стране
14. Методики HR-аудита в организациях. Методика «360°С»
15. Методики социального аудита в организациях

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 106 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущей аттестации проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- реферат;
- презентация.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

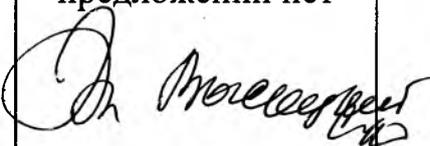
Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С
ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название Кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Статистический анализ социологической информации	Кафедра статистики	Замечаний и предложений нет 	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ
ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ»

(Регистрационный № _____ от _____)
на _____ / _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности
(протокол № _____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан СЭФ
