

within the marketing sector, it is imperative for enterprises to transcend mere adaptation to market shifts. Instead, they must assume a proactive stance, conducting research and developing novel products and services. This approach enables them to steer public consumption in a manner that aligns with their accurate and comprehensive understanding of future economic trends. The contemporary market is characterised by a dynamic and evolving competitive landscape, which has effectively transcended national boundaries, giving rise to a globalised market environment. In order for an enterprise to ensure its long-term viability and resilience, it is essential to allocate its resources in alignment with globalisation, maintain its core competitive advantage, and foster a harmonious integration between its internal and external environments.

Marketing is predicated on the assumption that customer demand represents the fundamental starting point, with the objective of fostering the growth of customer bases. Consequently, in order to achieve effective market positioning, it is essential to consider the positioning of competitors' existing products in the market, the importance consumers or users attach to certain features, attributes and core interests of the product, the organisation of activities internally in a planned manner and the provision of satisfactory services through coordinated marketing strategies.

References

1. Kotler. Marketing management / Translated by Song Xuebao, Wei Jing. – 2nd ed. – Beijing : Tsinghua University Press, 2003. – P. 47–58.
2. Feng, Gong. Analyzing marketing innovation under market economy conditions / Gong Feng // Market weekly theory edition. –2021. –P. 3–17.
3. Fei, JI Reflections on the innovation of enterprise marketing means under the new situation / JI Fei // China Storage and Transportation. – 2021. – P. 90–99.

Е. А. Милашевич,

*кандидат экономических наук, доцент,
Белорусский государственный экономический университет
(г. Минск, Республика Беларусь)
ie1202@tut.by*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ В ОБЛАСТИ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

Аннотация. *Внешняя торговля услугами Республики Беларусь постоянно развивается и смогла справиться с санкционным давлением,*

оказываемым по отношению к нашей стране со стороны ряда недружественных стран. Принятые в стране меры позволили поддержать экспорт услуг за счет расширения кредитования экспортеров, создания новых транспортно-логистических цепочек, увеличения квот для национальных перевозчиков, переориентации внешней торговли услугами на новые рынки. Одним из стратегических партнеров нашей страны выступает Китай. Экономическое сотрудничество в области туризма, образования, ИТ-услуг и технологий, транспортных услуг и логистики позволяет выйти нашим странам на новый уровень взаимовыгодного взаимодействия.

Ключевые слова: торговля услугами, двусторонние отношения, информационно-коммуникационные технологии, технопарки, транспортные услуги, туристические услуги, образовательные услуги.

E. A. Milashevich,

PhD in Economics, Associate Professor,
Belarus State Economic University
(Minsk, Republic of Belarus)
ie1202@tut.by

STRATEGIC PARTNERSHIP OF THE REPUBLIC OF BELARUS WITH THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA IN THE FIELD OF TRADE IN SERVICES

Abstract. *The foreign trade in services of the Republic of Belarus is constantly developing and has been able to cope with the sanctions pressure exerted against our country by a number of unfriendly countries. The measures taken in the country have made it possible to support the export of services by expanding loans to exporters, creating new transport and logistics chains, increasing quotas for national carriers, and reorienting foreign trade in services to new markets. China is one of our country's strategic partners. Economic cooperation in the field of tourism, education, IT services and technologies, transport services and logistics allows our countries to reach a new level of mutually beneficial cooperation.*

Keywords: *trade in services, bilateral relations, information and communication technologies, technology parks, transport services, tourism services, educational services.*

Стратегическое партнерство с Китаем закреплено в Концепции национальной безопасности и имеет под собой давние корни. Концепция национальной безопасности является важнейшим документом стратегического планирования в Республике Беларусь, документ утвержден на

Всебелорусском народном собрании и является актуальным ответом на геополитические изменения в мире, новые вызовы и угрозы. В соответствии с Концепцией, в экономической сфере основными национальными интересами в области внешней торговли товарами и услугами являются следующие направления [1]:

- экономический рост и повышение конкурентоспособности белорусской экономики на основе ее структурной перестройки, совершенствования системы управления, устойчивого инновационного развития;
- развитие высокотехнологичных, экспортоориентированных и импортозамещающих производств;
- недискриминационный доступ на мировые рынки товаров, услуг и финансов, а также сырьевых и энергетических ресурсов;
- поддержание товарной и страновой диверсификации экспорта товаров и услуг, сбалансированность внешней торговли, обеспечение внешнеэкономической безопасности;
- взаимовыгодное и недискриминационное экономическое сотрудничество в рамках международных интеграционных объединений.

Внешнеполитическая деятельность нашей страны обеспечивает реализацию независимого курса на международной арене, основывается на стратегических союзнических отношениях с Российской Федерацией, всестороннем сотрудничестве с другими дружественными государствами в рамках интеграционных объединений с участием Республики Беларусь, укреплении стратегического партнерства с Китайской Народной Республикой и многоплановом взаимодействии с другими государствами, уважающими наши взгляды и интересы.

В конце 2023 г. было одобрено, а в августе 2024 г. подписано соглашение с Китаем о торговле услугами и осуществлении инвестиций, документ определил правовую основу для устойчивого и динамичного развития торговых и инвестиционных отношений между двумя странами, создание зоны свободной торговли услугами между Беларусью и КНР.

В изъятиях Беларуси учтены наиболее чувствительные действующие ограничения:

- юридические услуги (юридические, адвокатские и нотариальные услуги могут оказывать только граждане Республики Беларусь);
- исключительные права государства на осуществление различных видов деятельности (зарезервированы текущие сектора и объекты, сохранена возможность вводить новые ограничения);
- информационная безопасность (зафиксированы исключения для обработки информации государственных предприятий, защиты персональных данных белорусских граждан, предусмотрена возможность вводить любые необходимые меры для защиты информационной безопасности);

- приватизация, предоставление субсидий, грантов, любых форм господдержки выведено из охвата Соглашения;
- не допускается иностранная собственность на землю;
- алкогольная и табачная отрасли полностью выведены из охвата обязательств Беларуси;
- в калийной отрасли исключительное право на экспорт калия сохранено за государством;
- зафиксировано, что воды, леса, недра, сельскохозяйственные угодья находятся в исключительной собственности государства в соответствии с Конституцией;
- в финансовой сфере сохранены привилегии государственных страховых компаний, не допускается открытие филиалов в страховом и банковском секторе;
- в автомобильной отрасли сохранена возможность предоставления льгот только при условии выполнения требований по локализации производства и других требований; сохранена возможность введения количественных ограничений при автомобильных перевозках;
- энергетика полностью выведена из охвата, за исключением возобновляемых источников энергии, где китайская сторона обозначила интерес в инвестировании в такие «зеленые технологии»;
- в сфере инвестиций Беларусь не обязана предоставлять китайским инвесторам льготы, аналогичные тем, которые предоставила другим инвесторам в рамках инвестиционных договоров с Республикой Беларусь или проектов, реализуемых по отдельным указам Президента и решениям Правительства;
- в миграционной сфере сохранены действующие сроки и необходимость получения разрешительных документов для пребывания китайских граждан;
- сохранена возможность вводить ограничения по «традиционным» основаниям (защита жизни и здоровья, правопорядка, окружающей среды и т. д.) и исключения по соображениям безопасности.

В свою очередь, китайская сторона предоставляет доступ белорусским инвестициям во всех сферах, кроме тех, на которые распространяются национальные ограничения (например, отдельные сегменты инфраструктурных отраслей и стратегических производств, в частности атомная энергетика, производство семян, исследование и использование континентального шельфа). В части услуг Китай полностью без ограничений пускает белорусских поставщиков на рынок отдельных видов компьютерных услуг, франчайзинговых услуг, услуг агентств морского транспорта.

Между Минэкономики Республики Беларусь и Минкоммерции КНР подписан Меморандум о плане совместного развития Беларуси и Китая

на основе сопряжения стратегических программ двух стран на средние и долгосрочный периоды [2]. Основными направлениями определены: усиление сотрудничества в транспортной и логистической сферах; развитие производственной кооперации, участие китайского бизнеса в акционерном капитале белорусских организаций; расширение сотрудничества в сфере ИТ; развитие новых направлений финансового сотрудничества; улучшение условий доступа и расширение взаимных поставок товаров и услуг, совместное освоение новых ниш на рынках третьих стран; совместное развитие отраслевой науки, проведение совместных научно-практических исследований; дальнейшее углубление межрегионального сотрудничества.

В соответствии с Указом Президента от 7 мая 2020 г. № 156 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы», на 2022–2024 гг. определены 35 проектов для реализации в области науки и техники [5]. Финансирование и нормативно-правовая база позволяют исследователям и разработчикам из обеих стран участвовать в взаимовыгодных и интересных направлениях, сфокусированных на развитии внешней торговли услугами между нашими странами.

В приоритете цифровые информационно-коммуникационные и междисциплинарные технологии, основанные на них производства, энергетика, строительство, экология и рациональное природопользование и т. д.

В целях развития внешней торговли услугами между нашими странами активно развивается сотрудничество на площадке Китайско-Белорусского индустриального парка как международного кластера. Являясь интересными с экономической точки зрения проекты в сфере традиционной китайской медицины, что позволяет привлечь новых резидентов к развитию сотрудничества с индустриальным парком в сфере традиционной китайской медицины [3].

Между Беларусью и Китаем реализуется двусторонний Меморандум о взаимопонимании по сотрудничеству в области электронной коммерции, подписанный соответствующими ведомствами двух стран, развивается сотрудничество в области цифровой экономики, совместно поддерживается предложенная Китаем Глобальная инициатива по обеспечению безопасности данных.

В области туристических услуг наиболее востребованы у граждан Китая в Беларуси деловой, образовательный, агро- и экотуризм, историко-культурный туризм. Большой популярностью пользуются Мирский, Несвижский, Коссовский замки, а также посещение национальных парков, заказников, заповедников (Беловежская, Налибокская пуши и др.).

Востребован «красный» туризм, предусматривающий посещение туристических объектов, связанных с историей СССР: Брестская крепость,

«Линия Сталина», Дом-музей I съезда РСДРП. Высоким спросом пользуются экскурсии по маршруту Россия – Беларусь – Китай.

Эксперты связывают рост туристического потока с взаимным признанием виз и развитием комбинированных туров, Соглашение Беларуси и России о взаимном признании виз заработает в декабре 2024 г.

В области информационно-коммуникационных услуг Беларусь и Китай постоянно обмениваются передовым опытом поддержки ИТ-компаний и стартап-движений. Делегация Парка высоких технологий в 2024 г. посетила Пекин для участия в форуме «Чжунгуаньцунь-2024» по приглашению китайской стороны.

Развивается сотрудничество и в регионах нашей страны. В начале 2024 г. компания Beijing Zhaongbai Business Management Co.Ltd подписала меморандум о сотрудничестве с витебским технопарком «Закон и порядок», предполагается стратегическое партнерство в области ИТ-технологий, создание инновационных, наукоемких предприятий малого и среднего бизнеса. Beijing Zhaongbai Business Management Co.Ltd – крупный оператор Шанхайской зоны развития.

Белорусская сторона в здании технопарка предоставляет место для размещения китайских ИТ-компаний, а также режим наибольшего благоприятствования, квалифицированные ИТ-кадры, готовые выполнять работы любой сложности. Проект предполагает занятость наших программистов, достигнуто соглашение об обменных визитах, обучении специалистов, проведении форумов и других совместных мероприятий. На первом этапе инвестиции в проект составят около 2 млн долл. США.

Аналогичный парк в Шанхае также предоставляет площади для белорусских предприятий, оказывает маркетинговые услуги для реализации белорусской продукции на территории Китая.

Что касается развития транспортных услуг, то, по данным Белорусской железной дороги, одним из приоритетов в контейнерных перевозках остается китайское направление. Для этого активно используются российские порты и сухопутные маршруты. Белорусские компании отправили в прошлом году в КНР свыше 1,5 тыс. контейнерных поездов, что на 50 % больше, чем годом ранее. Беларусь и Китай постоянно предпринимают шаги по укреплению транспортно-логистических связей и ускорению обработки перемещаемых грузов.

В области развития авиасообщения между нашими странами постоянно ведется работа по введению прямых рейсов из Беларуси в Китай. В 2024 г. планировался для запуска новый рейс на китайский остров Хайнань, который является центром оздоровительного и медицинского туризма. Вылет из Минска планировался в 21:00, прилет в Санью – в 7:30 утра, время полета предполагалось 11 часов. Данный проект пока не реализован.

По данным авиакомпании «Белавиа», с 16 декабря 2024 г. будут производиться регулярные рейсы из Минска в Урумчи, вылет из Минска

планируется в 11:10, прибытие в Урумчи – в 22:10. Стоимость билета в одну сторону планируется от 222 евро, в обе – составит от 341 евро [4].

В области экспорта образовательных услуг в настоящее время в Республике Беларусь обучается более 9 тыс. студентов из Китая, несколько лет назад эта цифра была не такая значительная – в 2019/2020 учебном году Китай входил в тройку стран по количеству иностранных студентов в белорусских вузах – 1 435 студентов.

Таким образом, стратегическое партнерство Беларуси и Китая в области внешней торговли услугами постоянно расширяется, между странами реализуется значительное количество взаимовыгодных проектов и программ.

Литература

1. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь. – 2024. – URL: [https:// ilex.by](https://ilex.by) (дата обращения: 14.11.2024).
2. Меморандум о плане совместного развития Беларуси и Китая на основе сопряжения стратегических программ двух стран на средние и долгосрочный периоды. – 2024. – URL: [https:// ilex.by](https://ilex.by) (дата обращения: 11.11.2024).
3. Милашевич, Е. А. Новые геополитические реалии внешней торговли услугами / Е. А. Милашевич // Финансы. Учет. Аудит. – 2024. – № 7. – С. 29–31.
4. На Шелковом пути: «Белавиа» открывает прямые рейсы в Китай. – 2024. – URL: [https:// belavia.by/novosti/4890831/](https://belavia.by/novosti/4890831/) (дата обращения: 11.11.2024).
5. Указ Президента от 7 мая 2020 г. № 156 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы». – 2024. – URL: [https:// ilex.by](https://ilex.by) (дата обращения: 14.11.2024).

А. И. Тарасенок, Линь Юньлун,

СЗАО «Компания по развитию индустриального парка»

(г. Минск, Республика Беларусь)

1176605117@qq.com

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ ИМИДЖА КИТАЙСКО-БЕЛОРУССКОГО ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРКА

***Аннотация.** Важным инструментом альтернативного продвижения индустриального парка в среде потенциальных инвесторов из зарубежных*