

планируется в 11:10, прибытие в Урумчи – в 22:10. Стоимость билета в одну сторону планируется от 222 евро, в обе – составит от 341 евро [4].

В области экспорта образовательных услуг в настоящее время в Республике Беларусь обучается более 9 тыс. студентов из Китая, несколько лет назад эта цифра была не такая значительная – в 2019/2020 учебном году Китай входил в тройку стран по количеству иностранных студентов в белорусских вузах – 1 435 студентов.

Таким образом, стратегическое партнерство Беларуси и Китая в области внешней торговли услугами постоянно расширяется, между странами реализуется значительное количество взаимовыгодных проектов и программ.

Литература

1. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь. – 2024. – URL: [https:// ilex.by](https://ilex.by) (дата обращения: 14.11.2024).
2. Меморандум о плане совместного развития Беларуси и Китая на основе сопряжения стратегических программ двух стран на средние и долгосрочный периоды. – 2024. – URL: [https:// ilex.by](https://ilex.by) (дата обращения: 11.11.2024).
3. Милашевич, Е. А. Новые геополитические реалии внешней торговли услугами / Е. А. Милашевич // Финансы. Учет. Аудит. – 2024. – № 7. – С. 29–31.
4. На Шелковом пути: «Белавиа» открывает прямые рейсы в Китай. – 2024. – URL: [https:// belavia.by/novosti/4890831/](https://belavia.by/novosti/4890831/) (дата обращения: 11.11.2024).
5. Указ Президента от 7 мая 2020 г. № 156 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы». – 2024. – URL: [https:// ilex.by](https://ilex.by) (дата обращения: 14.11.2024).

А. И. Тарасенок, Линь Юньлун,

СЗАО «Компания по развитию индустриального парка»

(г. Минск, Республика Беларусь)

1176605117@qq.com

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ ИМИДЖА КИТАЙСКО-БЕЛОРУССКОГО ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРКА

***Аннотация.** Важным инструментом альтернативного продвижения индустриального парка в среде потенциальных инвесторов из зарубежных*

стран, в том числе из Китая, является развитие делового туризма. Целью данного инструмента является формирование положительного инвестиционного имиджа индустриального парка, компенсирующего негативное влияние внешней среды. Также целесообразным является использование опыта индустриального парка Сучжоу в использовании мягкой силы культурного и спортивного туризма, которые могут существенно повысить известность Китайско-Белорусского индустриального парка (КБИП) «Великий камень» как привлекательного места для жизни населения. Кроме этого, развитие туристических функций индустриального парка поможет углубить интеграцию в региональную социально-экономическую систему.

Ключевые слова: Китайско-Белорусский индустриальный парк, «Великий камень», туристическая индустрия, инвестиционная привлекательность, индустриальные парки.

A. I. Tarasionak, Lin Younloung,
CJSC "Industrial Park Development Company"
(Minsk, Republic of Belarus)
1176605117@qq.com

TOURISM AS A FACTOR IN FORMING AN ATTRACTIVE IMAGE OF THE CHINESE-BELARUSIAN INDUSTRIAL PARK FOR INVESTORS

Abstract. An important tool for alternative promotion of the industrial park among potential investors from foreign countries, including China, is the development of business tourism. The purpose of this tool is to form a positive investment image of the industrial park, compensating for the negative impact of the external environment. It is also advisable to use the experience of the Suzhou Industrial Park in using the soft power of cultural and sports tourism, which can significantly increase the popularity of the China-Belarus Industrial Park (CBIP) "Great Stone" as an attractive place for the population to live. In addition, the development of tourism functions of the industrial park will help to deepen integration into the regional socio-economic system.

Keywords: China-Belarus Industrial Park, Great Stone, tourism industry, investment attractiveness, industrial parks.

КБИП «Великий камень» является ключевым проектом Китая на территории Республики Беларусь, который развивается не только в процессе «всепогодного стратегического» белорусско-китайского сотрудничества [5], но и в рамках процесса сопряжения инициативы «Пояс и путь» и ЕАЭС [4]. Важнейшей задачей на сегодняшний день является привлечение новых

инвесторов в индустриальный парк [2], несмотря на то что по ряду показателей эффективности экономической деятельности КБИП «Великий камень» превосходит свободные экономические зоны Республики Беларусь [3]. Туризм может существенно помочь в привлечении инвесторов в индустриальный парк, предоставляя уникальные возможности для продвижения бизнеса. Развитие делового туризма с вовлечением в этот процесс новых развивающихся промышленных компаний и предприятий является важным направлением развития и оптимизации туристической отрасли Китая в целом [6].

Наиболее ярким примером среди китайских индустриальных парков, которые эффективно используют туризм в качестве инструмента привлечения инвестиций, является индустриальный парк Синьи, в котором туристическая индустрия является основой его развития [7]. Туристическая индустрия обеспечивает высокий уровень жизни в регионе, делая его привлекательным для высококачественной рабочей силы, а она, в свою очередь, является основой для развития высокотехнологичных дорогих отраслей.

Похожим примером является индустриальный парк Ляочэн, в котором фактор туризма косвенно оказался решающим в успехе развития биотехнологических производств [8]. В индустриальном парке Циндао Хайер промышленные предприятия стали объектами организованного промышленного туризма, что помогает не только осуществлять маркетинг компаний-резидентов, но и формирует целую подотрасль туроператоров, которые зарабатывают на организации промышленных туров [9].

Существует несколько форм и видов туризма, которые способны содействовать привлечению новых и развитию существующих резидентов индустриального парка [10]:

1. Промотуры и информационные поездки.
2. Конференции и выставки.
3. Тематические и культурные мероприятия.
4. Строительство индустрии гостеприимства.
5. Создание постоянных экспозиций успешных компаний-резидентов в качестве объектов экскурсионного показа.

Все эти действия могут не только повысить известность и улучшить имидж индустриального парка, но и стимулировать экономическое развитие региона, создавая благоприятную среду для новых инвестиций. Данный аспект важности туристической отрасли для регионального развития всегда принимается во внимание при региональном планировании [11].

Развитие делового туризма, опираясь на создание соответствующей инфраструктуры, вносит вклад в стимулирование рынка недвижимости, так как приводит к увеличению рыночных цен на недвижимость и делает

привлекательным регион для девелоперских компаний [12]. Это, в свою очередь, способствует превращению индустриального парка не столько в «производственную зону», сколько в полноценный город, привлекаемый для жизни обеспеченных людей [13]. Строительные компании, обслуживающие индустриальные парки, в таких случаях диверсифицируют свою деятельность и экономически развиваются.

Вместе с тем важным является не столько развитие разных форм туризма как маркетинговых инструментов продвижения индустриального парка, сколько адресность их применения. Для того чтобы адресно и эффективно были осуществлены все пять туристических инструментов продвижения индустриального парка, можно начать с построения основного вектора маркетинговых усилий.

В первую очередь необходимо более интенсивно развивать культурные связи с городом Сучжоу в Китае, где расположен модельный для КБИП «Великий камень» индустриальный парк.

Кроме этого, целесообразным может быть использование опыта индустриального парка Сучжоу в использовании туризма как метода привлечения инвесторов. Именно такое понимание возможностей развития туризма еще в начале 2000-х гг. было основой развития маркетинга индустриального парка Сучжоу [14]. Развитие делового туризма в индустриальном парке Сучжоу показало свою эффективность в формировании привлекательного имиджа для инвесторов и выстраивания устойчивой системы внешних маркетинговых коммуникаций [15]. В Сучжоу разработана и применяется современная концепция туристического продвижения индустриального парка, которая делает акцент на развитии культурного и спортивного туризма [16]. Основной принцип этой концепции «индустриальный парк – привлекательное и живописное место, а город – это туристическая дестинация». Использование мероприятий и подходов, аналогичных опыту Сучжоу, может существенно повысить узнаваемость и привлекательность КБИП «Великий Камень», способствуя привлечению новых инвестиций и развитию всего региона.

Развитие туризма на территории КБИП «Великий камень» представляет собой комплексное направление для интегрированной модели управления индустриальным парком, укрепляя его экономические и социальные аспекты. Данная модель управления, рекомендованная ЮНИДО в качестве наиболее прогрессивной, ориентирована на создание устойчивой, инновационной и экологически дружелюбной индустриальной зоны, где туризм играет многогранную роль в качестве средства создания привлекательной среды для жизни населения, дополнительного источника дохода в местной экономике, средства повышения привлекательности парка на международном уровне. В целом такой подход

соответствует принципам развития китайских промышленных парков, которые были заложены более 10 лет назад [17].

Такой подход к сочетанию туризма, построения промышленного экопарка и перехода к интегрированной модели управления преференциальным режимом инвестирования в промышленном парке способен обеспечить синергию экономического и культурного развития региона. Развитие туризма в «Великом камне» будет способствовать не только увеличению доходов местной экономики, но и стимулировать инвестиционную активность, повышая его привлекательность для новых инвесторов.

Интегрированная модель управления предполагает акцент на экологической устойчивости. Природный потенциал территории промышленного парка позволяет развивать экотуризм в рамках этой модели, подчеркивая приверженность парка принципам устойчивого развития. Основой для этого являются две особо охраняемые природные территории, представленные биологическим заказником республиканского значения «Волмянский» и биологическим заказником местного значения «Маяк». Общая площадь ООПТ в границах КБИП составляет около 764,5 га, или 8,4 % общей площади территории [1].

Образовательные программы, экскурсии на тему экологии и устойчивости, проведение семинаров и тренингов для посетителей и резидентов парка могут усилить осведомленность об экологически чистых технологиях и практиках, используемых в парке.

Таким образом, туризм в КБИП «Великий камень» является не только комплементарным элементом, но и стратегическим ресурсом, который укрепляет экономическое и социальное развитие парка. Это содействует созданию положительного имиджа парка и повышает его конкурентоспособность на международном уровне, делая его привлекательным как для инвесторов, так и для туристов и экологически ориентированных проектов.

В целом реализация рекомендаций по развитию туризма позволит задействовать неиспользуемый потенциал организационно-экономического механизма преференциального режима инвестирования в промышленном парке, улучшить модель управления промышленным парком до уровня соответствия международным экологическим и социальным стандартам, создать привлекательную среду жизни для местного населения и приезжих высококвалифицированных специалистов. В конечном итоге все это позволит лучше интегрировать преференциальный режим инвестирования КБИП «Великий камень» в региональную социально-экономическую систему и повысить его эффективность.

Литература

1. Генеральный план Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий касень». Пояснительная записка. 7.20-00.ПЗ-4. Экологический доклад по стратегической экологической оценке / НПРУП «БелНИИПРадостроительства». – Минск, 2021. – 87 с.
2. Тарасенок, А. И. Инвестиционная активность в Китайско-Белорусском индустриальном парке «Великий камень» / А. И. Тарасенок, Линь Юньлун // Сацыяльна-эканамічныя і прававыя даследаванні. – 2021. – № 4. – С. 119–125.
3. Тарасенок, А. И. Территориально локализованный преференциальный режим инвестирования индустриального парка «Великий камень» / А. И. Тарасенок, Линь Юньлун // Acta Geographica Silesiana. – 2023. – № 17/4 (52). – С. 37–51.
4. Тарасенок, А. И. Сопряжение Евразийского экономического союза и инициативы Китая «Пояс и путь» / А. И. Тарасенок, Фэн Минтао ; Белорусский национальный технический университет. – Минск : Право и экономика, 2023. – 198 с.
5. Тарасенок, А. И. Экономические аспекты всепогодного и всестороннего стратегического партнерства Китая и Беларуси / А. И. Тарасенок, Минтао Фэн // Вести Института предпринимательской деятельности. – 2022. – № 2 (27). – С. 37–43.
6. 关永娟. 旅游经济结构与优化 / 关永娟 // 旅游经济学 / 屈济群主编. – 延边大学出版社, 2017. – 148-158页. = Юнцзянь, Гуань. Структура экономики туризма и ее оптимизация / Гуань Юнцзянь // Экономика туризма / гл. ред. Цюй Цзицунь. – Яньбянь : Изд-во Яньбяньского ун-та, 2017. – С. 148–158.
7. 融资投资篇：旅游项目的投资、旅游项目融资、旅游项目投融资模式、新沂旅游资本运作 // “新沂旅游产业园区”与中国旅游产业经济未来 / 许豫宏, 张雪梅, 贾伟等著. – 旅游教育出版社, 2011. – 123–135页. = Финансирование и инвестиции: инвестиции в туристические проекты, финансирование туристических проектов, модели инвестиций и финансирования туристических проектов, деятельность компании Tourism Capital // «Туристический индустриальный парк Синьи» и экономическое будущее туристической индустрии Китая / Сюй Юхун, Чжан Сюэмэй, Цзя Вэй [и др.]. – Пекин : Пресса по туристическому образованию, 2011. – С. 123–135.
8. 产业园区旅游. 聊城东阿阿胶生物科技园（厂区） // 旅游导向式主题地产景观 / 深圳市新西林园林景观有限公司&佳图文化主编. – 中国林业出版社, 2019. – 1-10页. = Туризм в индустриальном парке. Биотехнологический парк Ляочэн Дунъэ Эцзяо (заводская зона) // Туристически ориентированный тематический ландшафт недвижимости /

Shenzhen Xinx-ilin Garden Landscape Co., Ltd.; Jiātu Culture. – Шэньчжэнь : Китайская лесная пресса, 2019. – С. 1–10.

9. 张广海、杨玮玮. 工业旅游项目持续性评估研究 – 以青岛海尔工业园为例 / 张广海、杨玮玮 // 山东经济. – 2008年. – 第4期 (总147期). – 42–45页. = Гуанхай, Чжан. Исследование по оценке устойчивости проектов промышленного туризма на примере промышленного парка Циндао Хайер / Чжан Гуанхай, Ян Вэйвэй // Экономика провинции Шаньдун. – 2008. – Вып. 4 (147). – С. 42–45.

10. 旅游经济的发展趋势 // 旅游经济学 普通高等教育十三五规划教材 / 温秀主编, 苏琨, 王会战, 王春梅等副主编. – 西安交通大学出版社, 2017年. – 145–159页. = Тенденции развития экономики туризма : учебник по экономике туризма для общего высшего образования 13-й пятилетки / под ред. Вэнь Сю, Су Кунь, Ван Хуэйчжань [и др.]. – Сиань : Изд-во Сианьского университета Цзяотун, 2017. – С. 145–159.

11. 关永娟. 旅游产品及开发 / 关永娟 // 旅游经济学 / 屈济群主编. – 延边大学出版社, 2017. – 18–35页. = Юнцзюань, Гуань. Туристические продукты и развитие / Гуань Юнцзюань // Экономика туризма / гл. ред. Цюй Цзицунь. – Яньбян : Изд-во Яньбянского университета, 2017. – С. 18–35.

12. 产业园区运营模式全解析 // 产业地产. – 2021年, 12月. – 60–65页. = Полный анализ модели работы индустриального парка // Промышленная недвижимость. – 2021, декабрь. – С. 60–65.

13. 开发企业在工业园区发展中的角色演变及利益特征 / 施建刚, 刘金灿, 冯玉冰, 杨安琪著 // 我国城市工业园区土地资源、资产、资本三资一体管理研究: 以上海市工业园区为例. – 同济大学出版社, 2017. – 137–140页. = Эволюция роли и характеристик интересов предприятий-девелоперов в развитии индустриальных парков / Ши Цзянган, Лю Цзиньцань, Фэн Юбин, Ян Аньци // Исследование комплексного управления земельными ресурсами, активами и капиталом в городских индустриальных парках: на примере Шанхайского индустриального парка. – Тунцзи : Изд-во Ун-та Тунцзи, 2017. – С. 137–140.

14. 方玲梅、朱迎松、郑焕友. 苏州工业园区工业旅游开发初探 / 方玲梅、朱迎松、郑焕友 // 国土与自然资源研究. – 2010年1期. – 88–89页. = Линмэй, Фан. Предварительное исследование развития промышленного туризма в индустриальном парке Сучжоу / Фан Линмэй, Чжу Инсун, Чжэн Хуанью // Земельные и природные ресурсы. – 2010. – Вып. 1. – С. 88–89.

15. 袁天琪. 苏州工业园区CBD商务旅游产业功能的发展与借鉴 / 袁天琪、康建飞、杨澜、孙文涛 // 区域经济. – 2016年. – 12期 (总第819期). – 80页. = Разработка и описание функций индустрии делового туризма в центральном деловом районе промышленного парка Сучжоу / Юань

Тяньци, Кан Цзяньфэй, Ян Лань, Сунь Вэньтао // Региональная экономика. – 2016. – Вып. 12 (819). – С. 80.

16. 文体旅游 // 苏州工业园区 = Культурный и спортивный туризм // Китайско-сингапурский индустриальный парк Сучжоу. – URL: http://www.sipac.gov.cn/szgyyq/wtly/common_tt.shtml (дата обращения: 19.09.2023).

17. 中国城市发展与产业园区建设 // 中国产业园区研究与规划设计 / 徐洁、张晓亮主编. – 同济大学出版社, 2015. – 17-51页. = Городское развитие и строительство промышленных парков Китая // Исследование, планирование и проектирование промышленных парков Китая / гл. ред. Сюй Цзе и Чжан Сяоян. – Тунцзи : Изд-во Университета Тунцзи, 2015. – С. 17–51.

Zhang Pengqi,

*Scientific supervisor M. V. Lesnichenko-Rogovskaya,
School of business of the Belarus State University
(Minsk, Republic of Belarus)
826154198@qq.com*

MARKETING OPPORTUNITIES FOR INFLUENCERS IN AN E-COMMERCE ENVIRONMENT

Abstract. *With the continuous development and improvement of e-commerce today, many companies are facing competitive pressure in the Internet market. This paper focuses on how business influencers identify marketing opportunities and how to utilise them in an e-commerce environment.*

Keywords: *marketing opportunities, e-commerce.*

Чжан Пэнци,

*научный руководитель М. В. Лесниченко-Роговская,
Школа бизнеса Белорусского государственного университета
(г. Минск, Республика Беларусь)
826154198@qq.com*

МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ЛИЦ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Аннотация. *Благодаря постоянному развитию и совершенствованию электронной коммерции сегодня многие компании сталкиваются с конкурентным давлением на интернет-рынке. Данная статья*