

В целом новые модели управления интеллектуальной собственностью в условиях цифровой трансформации должны быть ориентированы на гибкость, адаптивность и эффективность. Они должны учитывать специфику цифрового контента и использовать новейшие технологии, такие как блокчейн и искусственный интеллект, для автоматизации процессов, повышения прозрачности и снижения издержек. Только так можно обеспечить эффективную защиту и коммерциализацию интеллектуальных активов в цифровой эпохе и способствовать дальнейшему развитию креативной индустрии.

А. А. Косовский,
канд. экон. наук,
ОАО «ЦНИИТУ» (г. Минск)
e-mail: andreykosovski1976@gmail.com

ОЦЕНКА УСКОРЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ В ТЕХНОПАРКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Технопарки Республики Беларусь все еще функционируют в режиме бизнес-центров и в основном предоставляют доступ к материальным ресурсам и прежде всего к современным помещениям по сниженным по сравнению с рыночными арендным ставкам, а также при значительном количестве резидентов – кластеру. Это должно способствовать ускоренному выходу на рынок продукции резидента.

На начальной стадии развития компании-стартапа, занимающейся прикладными исследованиями и разработкой нового продукта, она не имеет объемов производства продукции и, соответственно, выручки от ее продажи. При этом для разработки нового продукта и вывода его на рынок компания должна набирать в штат все новых специалистов в свою команду – инженеров, дизайнеров, маркетологов и т. д. Также если компания вступает в технопарк с уже готовым продуктом и, соответственно, с его продажами, то стоимостные показатели объема выручки вследствие инфляции и других факторов, влияющих на цену продукции, являются неточными показателями роста компании.

Поэтому единственным объективным количественным показателем оценки «ускорения» деятельности компании-резидента по сравнению с ее деятельностью до вступления в технопарк, учитывающим специфику деятельности резидента технопарка, является темп прироста компании по численности ее работников.

Для получения объективной картины такой темп мы определили в среднем как по конкретной компании, так и в среднем по всем компаниям технопарка по двум показателям – взвешенному по численности работников компании и невзвешенному. Для оценки «ускорения» развития компаний в технопарке эти показатели мы также определили за ряд лет до вступления их в технопарк и за время нахождения их в технопарке.

Взвешенный темп прироста численности работников компании-стартапа p_v будем определять по формуле

$$p_v = \frac{\sum_{i=1}^{i=n} \frac{N_{i,1}}{T_i} \sum_{j=1}^{j=T_i} \frac{N_{ij} - N_{ij-1}}{N_{ij-1}}}{\sum_{i=1}^{i=n} N_{i,1}},$$

где N_{ij} – численность работников i -й компании в j -м году, чел.;

T_i – количество лет оценки численности i -й компании;

n – количество оцениваемых компаний;

$N_{i,1}$ – численность работников i -й компании в первый год оценки.

При этом для оценки темпа прироста численности до вступления компании в технопарк будем принимать первый год наблюдаемых значений параметра, а при оценке в период резидентства компании – год получения ею статуса резидента технопарка.

Взвешенный темп прироста позволяет нивелировать значительные темпы прироста численности на стадии формирования компании (1-2 сотрудника).

Результаты расчетов экспериментально подтвердили выводы об ускорении темпов роста компаний-резидентов в технопарке.

Так, взвешенный темп прироста численности работников компаний-резидентов для Брестского научно-технического парка (далее – БНТП) в 5,1 раза, а для Минского городского технопарка (далее – МГТ) – на 43,4 % больше, чем до их вступления в технопарк. Невзвешенный темп этого показателя для БНТП на 25,1 %, а для МГТ – на 27,5 % выше, чем до вступления этих компаний в технопарк. Таким образом, как взвешенные, так и невзвешенные темпы прироста оцениваемого показателя подтверждают выводы об ускорении развития компаний в технопарке.

С. Н. Лебедева,
д-р экон. наук,
профессор, ректор,
БТЭУ (г. Гомель)
e-mail: rector@bteu.by

ОПЫТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БЕЛОРУССКОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Развитие Белорусского торгового-экономического университета потребительской кооперации (БТЭУ) как ведущего учреждения образовательного кооперативного кластера Республики Беларусь базируется на определенных стратегических подходах, в рамках реализации государственных программных документов. Так, формирование в университете современной цифровой (электронной) образовательной среды базируются на задачах цифровизации, отраженных в Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы.

Сегодня бизнес-процессы университета и образовательный контент предоставляются в формате веб-доступа, что соответствует социальным тенденциям взаимодействия с данными целевой аудитории. Информационная и медиасоставляющая базируется на веб-ресурсах, размещаемых в интранет-, экстранет- и интернет-сегментах. Доступ пользователей к информационному и образовательному контенту университета обеспечен на ряде сайтов БТЭУ.

В медиапространство университета входит созданный и опубликованный за последние годы контент для студентов всех форм обучения посредством виртуальной обучающей среды «Moodle», которая является основой работы в системе дистанционного обучения и на образовательном портале университета. Преподавателям университета доступны различные возможности для отслеживания успеваемости студентов, а также есть поддержка массовой регистрации с безопасной аутентификацией.

В Белорусском торгового-экономическом университете потребительской кооперации на постоянной основе осуществляется ведение канала с размещение тематических сюжетов, роликов, репортажей (<https://www.youtube.com/@BTEUni>). Для ознакомления абитуриентов с условиями поступления в университет разработан и установлен на локальных ресурсах официальный чат-бот БТЭУ (https://t.me/bteu_official_abiturient_bot). В рамках цифровой архитектуры университета успешно интегрированы инструменты облачных решений.

Университетом осуществлено комплексное внедрение дистанционных образовательных технологий: внедрение открытых online-лекций и online-курсов, обеспечение возможности изучения дисциплин online, организации практических и лабораторных занятий online. За все время работы в системе дистанционного обучения зачислена 141 группа студентов и загружено 570 электронных учебных комплексов. По состоянию на начало 2025 года используются 405 электронных учебно-методических комплексов (ЭУМК), в том числе 350 ЭУМК имеют свидетельства о государственной регистрации в Государственном регистре информационных ресурсов, 12 ЭУМК – имеют гриф Министерства образования.

С помощью специализированных аудиторий (в т. ч. СМАРТ-кафе, брендированная учебно-тренировочная аудитория, учебный центр иммерсивных технологий) проводятся