

Институциональные инвесторы занимают наиболее отдаленное от инфраструктурного актива положение внутри инвестиционной цепочки добавленной стоимости и, как правило, не располагают исчерпывающей информацией для принятия инвестиционного решения. В то же время для них как для держателей «длинных денег» инфраструктура могла бы стать оптимальным объектом вложения средств благодаря длительным срокам реализации инфраструктурных проектов [2, с. 54].

Схожая ситуация наблюдается с финансированием инфраструктуры со стороны многосторонних и национальных банков развития. Практически все они обладают мандатом на поддержку инфраструктурных проектов, особенно тех, которые способствуют достижению целей устойчивого развития. Однако при совокупных активах на уровне \$ 5 трлн ежегодные инвестиции в инфраструктуру многосторонних банков развития составляют \$ 50 млрд, а у национальных – \$ 88 млрд [1; 2, с. 56].

Привлечение средств долгосрочных инвесторов в инфраструктурные проекты должно быть основано на системном и прозрачном подходе к принятию инвестиционных решений. Работа в указанном направлении в последние годы ведется в рамках инфраструктурной повестки «Группы двадцати» на основе принятой в 2018 году «Дорожной карты для развития инфраструктуры как отдельного класса инвестиционных активов».

Наряду с принципами качественных инфраструктурных инвестиций в мире разработаны более 50 инструментов, в частности, системы оценки, сертификации и рейтингования проектов, а также в виде стандартов отчетности и руководств, направленных на имплементацию подходов устойчивого развития и помощь инвесторам в оценке финансово-экономических, экологических, социальных, управленческих и иных аспектов инфраструктурных проектов [1].

Список использованных источников

1. Инфраструктура для устойчивого развития: как привлечь инвестиции в новое качество проектов [Электронный ресурс] – URL: <https://вэб.рф/downloads/infrastructure-for-sustainability-web.pdf> (дата обращения: 30.03.2025, режим доступа: свободный).

2. Роль инвестиций в инфраструктуру в экономическом росте и сбалансированном региональном развитии / Н. В. Капустина [и др.] // Финансы: теория и практика. – 2023. – Т.27, № 2. – С. 50–63.

Е. В. Ермакова,
канд. экон. наук, доцент,
БГУИР (г. Минск)
e-mail: ermakova@bsuir.by

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ С УЧЕТОМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Управление инновационной деятельностью с учетом цифровой трансформации экономики включает разработку и реализацию инновационной стратегии государства. Инновационная стратегия государства связана с разработкой Национальной стратегии устойчивого и социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2035 года, государственных программ социально-экономического и инновационного развития на пять лет, а также с разработкой и реализацией Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси на 2021–2025 годы» [1].

Использование инструментов цифровой экономики в различных отраслях национальной экономики должно способствовать развитию межотраслевой кооперации с применением передовых технологий в целях сбалансированного развития всего народнохозяйственного комплекса.

Управление инновационной деятельностью с учетом цифровой трансформации экономики направлено на сбалансированное развитие всего народнохозяйственного комплекса в целях достижения максимума прироста конечного продукта непроеизводственного назначения.

Формирование инновационной стратегии государства включает следующие этапы:

1) определение основных направлений развития экономики с учетом цифровой трансформации отраслей;

2) определение источников финансирования инновационных программ и проектов, осуществляемых как в рамках государственных, отраслевых, региональных, межгосударственных программ, так и самостоятельно субъектами хозяйствования на основе разработанных ими бизнес-планов инновационного развития;

3) проведение государственной научно-технической экспертизы инновационных проектов с целью их отбора для финансирования за счет средств республиканского и местных бюджетов по критериям экономической эффективности, социальной и народнохозяйственной значимости;

4) рассмотрение возможности реализации отдельных инновационных программ и проектов в рамках государственно-частного партнерства;

5) постоянное наблюдение и контроль за ходом выполнения инновационных программ и проектов, осуществляемых за счет бюджетных средств.

Управление инновационной деятельностью с учетом цифровой трансформации на уровне отдельных предприятий предполагает:

– во-первых, разработку инновационных стратегий организаций с учетом их цифровой трансформации;

– во-вторых, разработку бизнес-планов инновационного развития организаций с учетом их цифровой трансформации;

– в-третьих, оперативное управление с использованием средств ИКТ ходом выполнения инновационных программ и проектов, намеченных к реализации.

Процесс управления экономической и инновационной деятельностью организаций является информационным. На базе оперативно поступающей информации о ходе производственных процессов принимаются управленческие решения, эффективность которых определяется экономией затрат рабочего времени и ростом эффективности производства.

Цифровая трансформация отраслей экономики и организаций способствует:

1) росту эффективности управления всем народнохозяйственным комплексом;

2) сбалансированности его развития на новой технологической основе;

3) росту эффективности управления организациями, в том числе осуществляющими инновационную деятельность;

4) росту эффективности управления производственными процессами и экономии затрат рабочего времени управленческого персонала.

Список использованных источников

1. О государственной программе «Цифровое развитие Беларуси на 2021–2025 годы». – Постановление Совета Министров Республики Беларусь 2 февраля 2021 г. № 66.