

Незначительные по объему операции с капитальными трансфертами и произведенными нефинансовыми активами также внесли в исследуемом периоде положительный вклад в виде сальдо счета операций с капиталом, равного в 2024 г. 8 млн долл.

Сальдо финансового счета, отражающего результат операций с финансовыми активами и обязательствами между резидентами и нерезидентами, в изучаемом периоде выразилось неоднозначной величиной: в 2018, 2020–2023 гг. оно было положительным, в остальные годы выразилось в виде чистого заимствования, причем в 2024 г. – в размере 1,9 млрд долл.

Таким образом, обзор данных платежного баланса за 2015-2024 гг. показал:

- 1) рост внешнеторгового оборота с отрицательным сальдо по товарам и положительным – в сфере торговли услуг;
- 2) снижение отрицательного сальдо первичных доходов и увеличение объема операций с текущими трансфертами;
- 3) увеличение удельного веса как экспорта, так и импорта товаров в сравнении с долей услуг;
- 4) образование чистого заимствования финансовых активов к концу исследуемого периода.

Выделенные тенденции указывают на необходимость разработки мероприятий внешнеэкономической политики, направленных на улучшение имиджа страны на мировой торговой арене и сокращение объемов выбытия финансовых активов.

Список использованных источников

1. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 19.03.2025.

Т. А. Пузыня,
канд. экон. наук, доцент,
РЭУ им. Г. В. Плеханова (г. Москва)
e-mail: puzynya.ta@rea.ru

РАЗРАБОТКА ИМИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Качество туристических услуг оказывает непосредственное влияние на деятельность большинства обслуживающих предприятий, повышая уровень жизни и благосостояние населения. Поэтому важно формировать имитационную модель качества туристических услуг, позволяющую эффективно управлять не только туризмом, но и всей сферой услуг. Это позволит принимать обоснованные управленческие решения как непосредственно в туризме, так и в целом в экономике страны.

Построение имитационной модели включает математическое моделирование туристического потока, информационные и цифровые технологии, поскольку именно от выбранного инструментария зависит качество самой модели и сфера ее применения. Именно грамотно выбранный инструментарий позволит оперативно провести эффективную обработку первичной информации, выявить взаимосвязи и взаимозависимости, определить тренд и предложить оптимальные модели повышения качества туристических услуг.

Имитационная модель повышения качества туристических услуг основана на факторах как внутренней, так и внешней среды. Так, модель должна включать взаимосвязи с гостиничным бизнесом, транспортными компаниями, средствами размещения, культурными и оздоровительными центрами. Своевременно проведенный мониторинг позволит выявить проблемы, возникающие в смежных сферах, тем самым предпринять необходимые меры по регулированию появляющихся вопросов и предложить обоснованные принимаемым решениям.

Особого внимания требует и мониторинг внутренней среды туристического предприятия, поэтому важно при разработке имитационной модели повышения качества туристических услуг учитывать проблемы в том числе связанные с управлением персоналом туристического предприятия, в частности провести нормирование и стимулирование труда персонала, уделить пристальное внимание психологическому климату в коллективе, особенностям взаимоотношений с клиентами, что благоприятно скажется на качестве туристических услуг. [2]

Помимо этого, при построении имитационной модели повышения качества туристических услуг необходимо учитывать и конкурентный анализ, своевременно выявлять достоинства и недостатки конкурентов, тем самым превращая недостатки своих конкурентов в свои достоинства туристическое предприятие может обозначить свои точки роста и определить дальнейшую стратегию своего развития. В целом имитационная модель повышения качества туристических услуг должна включать анализ как сильных, так и слабых сторон деятельности туристического предприятия, позволяя при формировании модели учитывать возможности и угрозы, что позволит в большей степени повышать качество туристических услуг. [1]

Таким образом, разработка имитационной модели повышения качества туристических услуг довольно трудоемкий процесс, основанный на построении многомерной, многофакторной модели, при этом выбор факторов напрямую связан со спецификой деятельности туристического предприятия, особенностями предоставления туристических услуг и включает оценку качества индивидуального подхода при работе с туристами, а также определяет дальнейшую стратегию развития туристического предприятия, основанную на повышении качества самих туристических услуг.

Список использованных источников

1. Пузыня, Т. А. Моделирование экономической эффективности методом Монте-Карло при внедрении искусственного интеллекта // Инновации и инвестиции. 2024. № 5. – С. 518–519.
2. Puzynya, T. A., Lokhtina I. V., Vlasova E. A. Virtualization technologies and Information system Security // Journal of Applied Informatics, 2021. – Т. 16. – № 1 (91). С. 6–13.

А. А. Рязанова,
Л. А. Тагнабердиева,
Д. С. Бабич,
РЭУ им. Г. В. Плеханова (г. Москва)
e-mail: Ryazanova.AA@rea.ru,
e-mail: latifatagnaberdieva6@gmail.com,
e-mail: d89163776505@gmail.com

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СИРОТСТВА В РОССИИ

В России проблема детей-сирот и родителей, лишенных родительских прав, остается актуальной. Статистика за 2023 год показывает, что численность детей-сирот составляет 35 699, что составляет 0,12% от общего числа детей в стране в возрасте от 0 до 18 лет [1, 2].

Из общего числа выявленных детей сирот 1 466 (4,11%) детей были оставлены матерями при рождении, что составляет 0,12% от общего количества новорожденных (1259243 чел.) [1]. По федеральным округам среднее число новорожденных, оставленных матерями – 183 чел., детей-сирот, выявленных за год – 4462 чел.

Отметим, что медианные показатели (149 и 4061 чел.) существенно смещены относительно средних, что позволяет сделать вывод о наличии асимметрии в распределении данных. Рассчитанные коэффициенты вариации для обоих показателей выше 55%, следовательно, проблема сиротства в федеральных округах имеет неодинаковый масштаб.