

2. Сайганова, Е. В. Развитие интеллектуального потенциала как перспективное направление работы с молодежью / Е. В. Сайганова, Г. И. Железовская // Известия Саратовского университета. Серия Социология. Политология. – 2019. – № 3, Т. 9. – С. 268–270.

3. Михайлов, А. П. Молодёжь в цифровом обществе / А. П. Михайлов, В. С. Чагин // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2023. – № 4 (329). – С. 86–92.

А. В. Дашкевич,  
магистр управления и экономики,  
Академия управления при Президенте  
Республики Беларусь (г. Минск),  
e-mail: dashkevich\_alesya@mail.ru

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Последние годы понятие «венчурное инвестирование» практически не используется в практике финансирования малого предпринимательства в Республике Беларусь, хотя еще в 2019 г. венчурное финансирование входило в стадию роста. Среди успешных проектов венчурного финансирования 2020 г. венчурные сделки компаний PandaDoc, Gero, Vochi, Clevetura LLC, StringersHub, Blinger.io, MobiWise, EduDo, Easy Bloggers, GamePad [1].

Сокращение объема венчурного финансирования является мировой тенденцией, что связано с длительным циклом заключения сделок в условиях неопределенности, ужесточением административных процедур, ростом политической напряженности.

Объем мировых инвестиций в стартапы в 2023 г. сократился на 38% за год. Общее число сделок – в 1,5 раза [2].

За 2021 – 2023 годы совокупно стартапы белорусов привлекли порядка 500 млн долл. Рынок венчурного финансирования в Беларуси небольшой, причем публично раскрытые сделки в 2022 году составили 150 млн долл. [2].

Особенностями венчурного рынка Беларуси являются следующие:

1. Большой потенциал роста и привлечения инвестиций имеет предпринимательская деятельность, основанная на научных разработках.

2. Реализация проектов в области импортозамещения.

3. Наиболее популярные отрасли среди белорусских венчурных проектов – программное обеспечение для бизнеса, медицина, онлайн-образование, маркетинг, развлечения, предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием информационных технологий [1].

4. Поддержку стартапам оказывают Белагропромбанк, Сбер, Альфа-Банк, Банк развития и другие. Помимо финансирования поддержка заключается в создании акселераторов и коворкингов. В Беларуси функционируют Республиканский централизованный инновационный фонд и местные инновационные фонды, являющиеся государственными целевыми бюджетными фондами. Белорусский инновационный фонд и Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей предлагают льготные займы на передовые цели.

5. Поддержку в реализации инновационных проектов оказывает инновационная инфраструктура. На 28 января 2025 г. она включает 14 технопарков, 5 центров трансфера технологий, Белорусский инновационный фонд и Национальный центр интеллектуальной собственности [3].

6. Усиливается поддержка региональных инвестпроектов путем внедрения с 2025 г. нового механизма «Региональная инициатива».

В стране создана база для венчурного предпринимательства. Основными направлениями оживления венчурного финансирования может стать совершенствование системы налогообложения, которая бы учитывала, что лишь 10% вложений в венчурные проекты может создать десятикратную доходность и перекрыть остальные 90% вложений в оказавшиеся убыточными проекты. Опыт использования регуляторных песочниц также может быть распространен на период внедрения новых идей.

### Список использованных источников

1. Рынок венчурного финансирования в Республике Беларусь // ВІК Ratings. – URL: <https://bikratings.by/wp-content/uploads/2021/01/rynok-venchurnogo-finansirovaniya-v-rb.pdf> // (дата обращения: 20.03.2025).

2. «Объем мировых инвестиций в стартапы сократился на 38%» // Про бизнес. – URL: <https://probusiness.io/finance/11441-obem-mirovykh-investiciy-vstartapy-sokratilsya-na38-cto-proiskhodit-naglobalnom-ibelorusskom-venchurnom-rynke.html> (дата обращения: 20.03.2025).

3. Инновационная инфраструктура // БелИСА. – URL: [http://www.belisa.org.by/ru/nis/innovac\\_infracstr/](http://www.belisa.org.by/ru/nis/innovac_infracstr/) (дата обращения: 20.03.2025).

О. Г. Довыдова,  
магистр экон. наук,  
ассист. кафедры экономики  
промышленных предприятий,  
БГЭУ (г. Минск)  
e-mail: [olgadov@tut.by](mailto:olgadov@tut.by)

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Интеллектуальная собственность (ИС) играет ключевую роль в стимулировании инноваций и экономического роста. Эффективное управление и коммерциализация ИС становятся важными факторами для развития экономики, особенно в условиях глобальной конкуренции. В Республике Беларусь, несмотря на значительные усилия по развитию системы ИС, существует необходимость в развитии цифровой инфраструктуры, которая бы способствовала более эффективной коммерциализации изобретений и других объектов ИС.

В современном мире большое внимание стало уделяться развитию интеллектуальных инвестиций, которые определяются как вложения в объекты интеллектуальной собственности, а также в интеллектуальный потенциал общества. Такие инвестиции зачастую служат источником развития инновационной деятельности, которая стимулирует экономический рост.

Иными словами, интеллектуальные инвестиции – это инвестирование в деятельность человека, результатом которой будут объекты интеллектуальной собственности.

Несмотря на значимый вклад в науку и технологические разработки, Республика Беларусь сталкивается с проблемами в коммерциализации ИС и недостаточной экономической отдачей от инноваций: за последние пять лет в Республике Беларусь наблюдается значительное снижение активности в области интеллектуальной собственности (ИС).

Согласно данным Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO) количество патентных заявок, поданных резидентами Беларуси, уменьшилось с 1,284 в 2019 году до 980 в 2022 году. Это снижение на 23,7 % указывает на необходимость пересмотра подходов к стимулированию инновационной деятельности в стране. В 2022 году в Республике Беларусь было подано 980 патентных заявок, что на 12,3 % меньше по сравнению с предыдущим годом. Количество заявок на товарные знаки также снизилось на 6,3 %, составив 340 заявок. Эти цифры свидетельствуют о снижении активности в области