

В 2024 году создан ESG-комитет при Ассоциации белорусских банков, целью работы которого является популяризация идей и принципов устойчивого развития, вовлечение банков в достижение целей устойчивого развития и реализацию Национальной стратегии устойчивого развития, выработка рекомендаций по ESG-трансформации банковского бизнеса, продвижение ESG-повестки среди коллег, партнеров и клиентов.

Устойчивое развитие бизнеса становится значимым для многих стран и продолжает формироваться, так как ESG-принципы проповедают социальную ответственность и заботу об окружающей среде, а не только экономическую выгоду. Возрастающая роль ESG-инициатив в экономике требует их адаптации к национальным приоритетам и комплексных, обоснованных и согласованных действий как со стороны государства, так и со стороны банков и компаний.

Для дальнейшего развития зеленой экономики в банковской сфере в целях совершенствования механизмов финансирования зеленых проектов предлагается утвердить стандарты оценки зеленых проектов, сформировать государственную систему экономических и социальных стимулов для компенсации банкам разницы между рыночными ставками по кредитам и льготной ставкой по зеленому финансированию, для предоставления налоговых преференций банкам и компаниям, реализующим зеленые проекты или имеющим ESG-рейтинг.

Положительный имидж банков в сфере устойчивого развития также может стать одним из основополагающих факторов в банковской конкуренции.

И. А. Пригодич,
канд. эконом. наук,
ПолесГУ (г. Пинск)

КЛАССИФИКАЦИЯ БАНКОВСКИХ ЭКОСИСТЕМ И ИХ УЧАСТНИКОВ

Цифровизация кардинально меняет банковскую деятельность, внедряя новые технологии, такие как искусственный интеллект и блокчейн. Это приводит к снижению издержек, ускорению операций и улучшению клиентского опыта, а также создает новые вызовы в области безопасности и конкуренции.

С 1960-х годов банковская деятельность стала осуществляться за пределами банков. До этого большинство банковских операций осуществлялось в пределах физических границ банка. С появлением банкоматов в 1967 году небольшая часть таких операций могла быть проведена за пределами отделения. Появление в середине 90-х банковских каналов позволило инициировать транзакции за пределами банковского оборудования, на компьютере клиента. Это сделало физические банки невидимыми для клиентов.

Однако для запуска банковских транзакций по-прежнему требовалось программное обеспечение банка. С появлением платформенного банкинга и банковского обслуживания как услуги инициирование транзакций также перешло за рамки банковского программного обеспечения.

В настоящее время банковское обслуживание осуществляется незаметно и становится скрытым компонентом повседневных потребностей клиентов.

Благодаря открытому банковскому обслуживанию и разделению банковских услуг банки активно продвигают программы цифровой трансформации, которую можно рассмотреть как постепенную реализацию пяти этапов:

1. Цифровой банк как продукт.
2. Цифровой банк как опыт.
3. Цифровой банк как платформа.
4. Цифровой банк как услуга.
5. Цифровой банк как экосистема.

Сегодня люди уже привыкли управлять своими финансовыми процессами в цифровом формате, поэтому актуальным представляется преобразование банка в открытую, целостную, беспристрастную и персонализированную экосистему. Такая банковская экосистема должна действовать как сеть организаций, где каждая работает над повышением ценности для клиентов. Двумя основными движущими силами этой эволюции являются:

1. Потребность в улучшении качества обслуживания.
2. Поиск комплексного предложения.

Участники экосистемы работают в финансовой и нефинансовой сферах, преодолевая традиционные банковские границы для предоставления услуг клиентам.

Экосистема включает в себя все финансовые аспекты взаимодействия с клиентами. Уже созданная платформа в настоящее время продолжает развиваться.

Кроме того, информация из экосистемы может быть преобразована в «Информацию как услугу» для партнеров, что позволяет им создавать индивидуальные предложения.

Экосистемы подразделяются на три широкие категории: экосистемы повседневных потребностей, экосистемы моментов жизни и экосистемы, ориентированные на достижение целей.

В рамках каждой экосистемы определяются три роли для игрока (банк может взять на себя одну или несколько ролей):

1. Лидер, который управляет взаимоотношениями с клиентами и объединяет различные компоненты экосистемы с целью удовлетворения потребностей клиентов.
2. Участник, который продает продукты и услуги через платформу.
3. Средство поддержки, когда предоставляется технологическая платформа, необходимая для обмена данными между клиентами и поставщиками контента.

Такая классификация экосистем и их участников позволяет лучше обозначить экосистемные стратегии.

Дальнейшее исследование банковской деятельности целесообразно проводить через призму категорий экосистем и определенных ролей банков.

О. А. Пузанкевич,
канд. экон. наук, доцент,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: olga.bseu@gmail.com

ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Финансовые инновации играют ключевую роль в модернизации систем корпоративного управления.

В Республике Беларусь этот процесс сопровождается реформами, направленными на повышение прозрачности, улучшение механизма принятия решений и укрепление доверия инвесторов. В последние годы финансовые инновации встроились в повседневную практику корпораций по всему миру, изменяя их непосредственное восприятие и реагирование на рыночные вызовы. Для Республики Беларусь, находящейся на стыке традиционных экономических моделей такие изменения приобретают особую важность.

Белорусская экономика испытывает на себе влияние интеграционных процессов и потребности в соблюдении международных стандартов. Это становится особенно актуальным в условиях глобальной экономической нестабильности.