

Для решения этих проблем предложена гибкая система оценки интеллектуального капитала, объединяющая четыре группы показателей: интеллектуальная среда, инновационная инфраструктура, академический потенциал и международное сотрудничество. Методика адаптирована для вузов с различным уровнем развития инновационной инфраструктуры. Интегральный показатель рассчитывается с учетом эталонных значений, что обеспечивает объективность сравнения. Автор подчеркивает необходимость государственных мер поддержки региональных университетов. Внедрение предложенной системы оценки может стать основой для снижения региональных дисбалансов и укрепления инновационного потенциала высшего образования в Беларуси [4].

#### **Список использованных источников**

1. Froumin I., Salmi J. Rossiyskie vuzy v konkurentsii universitetov mirovogo klassa [Russian Colleges in the Competition of leading World Universities]. *Voprosy obrazovaniya / Educational Studies Moscow*, no 3. 2007. Pp. 5–45.
2. Hazelkorn E. *Rankings and the Reshaping of Higher Education: The Battle for World-Class Excellence*. New York: Palgrave Macmillan. 2015.
3. Жебентяева, Н. А. Интеллектуальный капитал в системе интеллектуальной безопасности / А. В. Бондарь, Н. А. Жебентяева // *Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Д. Экон. и юрид. науки*. – 2016. – № 14. – С. 7–13.
4. Олесиюк, Ю. С. Интеллектуальный капитал вуза: теоретические аспекты и практические подходы к оценке / Ю. С. Олесиюк // *Новая экономика*. – 2024. – № 2. – С. 62–68.

Е. С. Пономарева,  
канд. экон. наук,  
БГЭУ (г. Минск)  
e-mail: pes-8-11@mai.ru

#### **ТЕНДЕНЦИИ ВНЕДРЕНИЯ ESG-ПРИНЦИПОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЕЛОРУССКИХ БАНКОВ**

В последние годы в экономике различных государств преобладают тенденции, направленные на устойчивое развитие, предполагающее признание экологических, социальных и управленческих аспектов в деятельности экономических субъектов.

В силу того, что банки являются основными поставщиками кредитных ресурсов в экономику, обладают возможностями и необходимыми средствами для финансирования различных программ, важно внедрять ESG-принципы в банковский сектор Республики Беларусь отдавая приоритет финансированию ESG-проектов, посредством которых будет происходить стимулирование заемщиков для внедрения навыков устойчивого развития.

В последние годы становится популярным в банковской практике направление «зеленый банкинг», которое предусматривает перераспределение денежных ресурсов в пользу финансирования проектов по защите окружающей среды и в социальной сфере.

Так ряд банков, среди которых ОАО «Белинвестбанк», ОАО «Приорбанк», ОАО «Банк развития Республики Беларусь», ОАО «БНБ-Банк», ЗАО «МТБанк» уже реализовали отдельные проекты этого сегмента. Из всех известных в мировой практике инструментов «зеленого финансирования» в белорусских банках наибольшее распространение получили интернет и онлайн-банкинг.

Банковский сектор Республики Беларусь поступательно интегрирует в свою деятельность принципы устойчивого развития и ESG-факторы. По результатам исследования, проведенного рейтинговым агентством «BIK Ratings» в 2023 году, 10 банков публикуют нефинансовую отчетность, 8 банков имеют публичные политики или стратегические планы в области ESG и устойчивого развития, 7 банков получили или подтвердили национальные ESG-рейтинги.

В 2024 году создан ESG-комитет при Ассоциации белорусских банков, целью работы которого является популяризация идей и принципов устойчивого развития, вовлечение банков в достижение целей устойчивого развития и реализацию Национальной стратегии устойчивого развития, выработка рекомендаций по ESG-трансформации банковского бизнеса, продвижение ESG-повестки среди коллег, партнеров и клиентов.

Устойчивое развитие бизнеса становится значимым для многих стран и продолжает формироваться, так как ESG-принципы проповедуют социальную ответственность и заботу об окружающей среде, а не только экономическую выгоду. Возрастающая роль ESG-инициатив в экономике требует их адаптации к национальным приоритетам и комплексных, обоснованных и согласованных действий как со стороны государства, так и со стороны банков и компаний.

Для дальнейшего развития зеленой экономики в банковской сфере в целях совершенствования механизмов финансирования зеленых проектов предлагается утвердить стандарты оценки зеленых проектов, сформировать государственную систему экономических и социальных стимулов для компенсации банкам разницы между рыночными ставками по кредитам и льготной ставкой по зеленому финансированию, для предоставления налоговых преференций банкам и компаниям, реализующим зеленые проекты или имеющим ESG-рейтинг.

Положительный имидж банков в сфере устойчивого развития также может стать одним из основополагающих факторов в банковской конкуренции.

И. А. Пригодич,  
канд. эконом. наук,  
ПолесГУ (г. Пинск)

## **КЛАССИФИКАЦИЯ БАНКОВСКИХ ЭКОСИСТЕМ И ИХ УЧАСТНИКОВ**

Цифровизация кардинально меняет банковскую деятельность, внедряя новые технологии, такие как искусственный интеллект и блокчейн. Это приводит к снижению издержек, ускорению операций и улучшению клиентского опыта, а также создает новые вызовы в области безопасности и конкуренции.

С 1960-х годов банковская деятельность стала осуществляться за пределами банков. До этого большинство банковских операций осуществлялось в пределах физических границ банка. С появлением банкоматов в 1967 году небольшая часть таких операций могла быть проведена за пределами отделения. Появление в середине 90-х банковских каналов позволило инициировать транзакции за пределами банковского оборудования, на компьютере клиента. Это сделало физические банки невидимыми для клиентов.

Однако для запуска банковских транзакций по-прежнему требовалось программное обеспечение банка. С появлением платформенного банкинга и банковского обслуживания как услуги инициирование транзакций также перешло за рамки банковского программного обеспечения.

В настоящее время банковское обслуживание осуществляется незаметно и становится скрытым компонентом повседневных потребностей клиентов.

Благодаря открытому банковскому обслуживанию и разделению банковских услуг банки активно продвигают программы цифровой трансформации, которую можно рассмотреть как постепенную реализацию пяти этапов:

1. Цифровой банк как продукт.
2. Цифровой банк как опыт.
3. Цифровой банк как платформа.
4. Цифровой банк как услуга.
5. Цифровой банк как экосистема.