

Уроки чужих ошибок

Критически оценив опыт предыдущих лет, исполнительные власти Беларуси пошли на изменение стратегии продажи госсобственности. По словам вице-премьера Сергея Румаса, «решено отказаться от приватизационных списков». Иными словами, вместо попыток выставять пакетом предприятия на торги, теперь акцент сместится в сторону реализации отдельных активов за максимально возможную сумму эффективному собственнику (желательно иностранному стратегическому инвестору). Но как лучше провести данный процесс и наиболее удачно распорядиться вырученными средствами? Помочь разобраться в данном вопросе позволяет опыт других стран, изученный специалистами исследовательского центра Института предпринимательства и менеджмента.

Просчеты Москвы

Ваучерная приватизация в России привела к довольно противоречивым результатам. Изначальная идея равномерного распределения государственного имущества между гражданами пала жертвой тяжелых экономических условий. Большинство населения под давлением гиперинфляции, с трудом удовлетворяя свои первичные потребности, начало продавать ваучеры, что в свою очередь повлекло за собой резкое падение цен на них. Поэтому значительная часть бумаг была реализована на черном рынке или специализированным фондам, многие из которых имели криминальный характер.

Главным образом в выигрыше от подобной приватизации оказались «красные» директора, управленцы и номенклатурные работники. Менеджеры государственных концернов переводили крупные суммы на счета дочерних организаций, которые потом покупали акции предприятий, входивших в структуру. Следующей обогатившейся группой явились игроки черного рынка и криминалитет, инвестировавшие средства в ваучеры и тем самым легализовавшие свои состояния. Не остались в убытке и владельцы кооперативов, сумевшие первыми нарастить капитал и в дальнейшем получившие возможность вложить деньги в госсобственность.

Большая же часть населения России негативно относится к результатам приватизации. Как показывают данные социологических опросов, около 80% граждан считают ее нелегитимной и выступают за полный или частичный пересмотр ее итогов. Такая оценка неудивительна: от распределения общественного достояния казне удалось получить лишь около 12 млрд. USD, а роста благосостояния большинства простых граждан не произошло.

Фамильное серебро Мюнхена

Приватизацию в Западной Германии можно разделить на три этапа. Первый прошел после окончания Второй мировой войны, когда акцент делался на реализацию предприятий бывшего ВПК. В то время при переходе к социально ориентированной рыночной экономике предпочтение принципиально отдавалось частным инициативе и собственности.

В 1959–1965 гг. проведена частичная приватизация крупных предприятий – Preussag AG, Volkswagen AG, Veba AG. Для этого были выпущены так называемые народные акции. Помимо широкого распространения ценных бумаг среди населения, из средств от их продажи основан крупнейший в Европе фонд Фольксвагена по поддержке образования и исследований.