

## МАСШТАБИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА БИЗНЕС-ПОРТАЛАХ

Бизнес-портал рассматривается как интернет-ресурс, способствующий коммерческой деятельности работодателя за счет размещения рекламных сообщений, создания сайта компании в пределах бизнес-портала с возможностью получения обратной связи от клиентов. Рассмотрим более подробно особенности интернет-рекламы в бизнес-порталах relax.by и deal.by [1].

Relax.by представляет собой каталог развлекательных заведений, мест отдыха, магазинов и др. в крупных городах Республики Беларусь. Возможен поиск заведений по району, режиму работы, профильным особенностям. Рассматривая данный интернет-ресурс в качестве рекламодателя с выдачей и обратной связью, необходимо отметить, что при размещении рекламы на данном бизнес-портале возможно получение обратной связи непосредственно от клиентов, а также влияния на позицию рекламного сообщения к выдаче.

Достаточно популярен в Республике Беларусь бизнес-портал deal.by. Данный портал позиционирует себя как торговый центр в интернете, торговая площадка с конструктором сайтов и интернет-магазинов, аналогов которой в Республике Беларусь нет. Отдельного внимания заслуживает возможность создания сайта в рамках данного бизнес-портала. На сайте для компании в рамках бизнес-портала deal.by предлагаются условия для создания витрины товаров и услуг, сопровождаемые иллюстрациями и подробным описанием. Также рекламодатель может самостоятельно выбрать дизайн сайта, расположение тематических блоков и наполнить сайт содержанием так же самостоятельно. Создание сайта предусматривается как на бесплатной основе (упрощенная версия), так и на платной основе (более 10 товаров, графическое оформление, техническая поддержка).

На портале deal.by есть несколько платных пакетов услуг, возможности каждого из которых зависят от его стоимости. Среди прочих возможностей платные пакеты позволяют:

- добавлять больше товаров и услуг;
- быстро создать и легко настроить фирменный веб-сайт;
- повысить статус товаров и услуг компании в каталоге deal.by.

В традиционной интернет-рекламе рекламодатель осуществляет оформление одной рекламной страницы на бизнес-портале (сайт внутри бизнес-портала) и использует платный пакет услуг для ее продвижения. Это позволяет достигать одной лидерской позиции для одной компании, но не позволяет в полной мере осуществлять лидерские позиции при выдаче по запросу пользователя.

При масштабировании рекламной кампании в интернете на бизнес-порталах предлагается создание нескольких рекламных страниц в каждом из двух ведущих бизнес-порталов Республики Беларусь и их единовременное продвижение. Создание нескольких страниц позволяет проводить эксперименты с оформлением, например, для потребителей страницу можно оформить в более ярких тонах и выделить те товарные предложения, которые интересны рознице, а для оптовиков сделать более строгий дизайн и дать более структурную информацию о продукте.

### Список использованных источников

1. Шаврук, Е. Ю. Особенности использования интернет-рекламы в коммуникационной политике / Е. Ю. Шаврук, Е. В. Демченко // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2018. – № 3 (128). – С. 31–39.