

Описанная выше методика не учитывает психофизиологические особенности трудового потенциала. С этой точки зрения его невозможно использовать в полной мере, а также необходимо ограничить «уровень знаний» и «уровень профессионального и практического опыта».

Изучая общий перечень характеристик трудового потенциала, можно сформировать новые структурные единицы, которые ранее не изучались в экономических исследованиях: демографические; экономический; образование и профессия; психофизиологический; инновационный.

Источником подобной информации могут служить результаты оценки трудового потенциала. Он может быть использован в работе органов государственной власти для постановки конкретных целей и задач по эффективному управлению трудовым потенциалом территории. Таким образом, точная методология оценки трудового потенциала станет механизмом принятия стратегических и срочных решений на основе реальных условий создания трудовых ресурсов.

Н. Э. Пекарская,
канд. экон. наук, доцент,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: npekarskaya@list.ru

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Ключевым индикатором экономического взаимодействия страны с внешним миром, несомненно, выступает платёжный баланс, который отражает экономические операции между резидентами и нерезидентами страны за определенный период времени. Данные платежного баланса выполняют важную информационную роль при разработке макроэкономической, денежно-кредитной и внешней политики государства.

Основным видом международного сотрудничества Республики Беларусь традиционно является внешняя торговля товарами и услугами. Динамика объёмов внешней торговли товарами нестабильна, однако за последние 10 лет как экспорт белорусских товаров, так и импорт увеличивались ежегодно в среднем на 4,7 %.

Отрицательное сальдо внешней торговли товарами (по методологии платежного баланса) за последнее десятилетие находилось в пределах от 666,8 млн долл. США в 2021 г. до 4 709 млн долл. в 2024 г.; положительное значение (2385,1 млн долл.) в анализируемом периоде данный показатель составил только в 2022 г.

В противовес торговле товарами, более успешных параметров достигла внешняя торговля услугами – ее сальдо в период 2015–2024 гг. было устойчиво положительным, а вариация значений колебалась от 2 275 млн в 2015 г. до 4617,1 млн долл.

Определенные изменения произошли и в структуре внешней торговли: если удельный вес экспорта товаров увеличился за период с 77,0 % до 80,0 %, то в общем объеме импорта доля товаров выросла на 0,7 процентных пункта и составила в 2024 г. 86,5 %. Соответственно сократился удельный вес как экспортируемых, так и импортируемых услуг. Указанные структурные изменения могли оказать негативное влияние на динамику общего сальдо внешней торговли.

Данные платежного баланса охватывают как внешнеторговые операции, так и потоки доходов. Операции с первичными доходами (оплата труда работников, доходы от инвестиций и прочие первичные доходы) в изучаемом периоде характеризовались отрицательным сальдо, однако, начиная с 2022 г. наметилась тенденция к сокращению его абсолютной величины с 3 010,9 до 1 811,1 млн долл. в 2024 г. К позитивным изменениям можно отнести рост полученных резидентами вторичных доходов (личных и прочих текущих трансфертов), к тому же их величина почти в 2 раза превышает аналогичные первичные доходы. Как следствие – устойчивое положительное сальдо по данному компоненту платежного баланса, составившее в 2024 году 1179,5 млн долл.

Незначительные по объему операции с капитальными трансфертами и произведенными нефинансовыми активами также внесли в исследуемом периоде положительный вклад в виде сальдо счета операций с капиталом, равного в 2024 г. 8 млн долл.

Сальдо финансового счета, отражающего результат операций с финансовыми активами и обязательствами между резидентами и нерезидентами, в изучаемом периоде выразилось неоднозначной величиной: в 2018, 2020–2023 гг. оно было положительным, в остальные годы выразилось в виде чистого заимствования, причем в 2024 г. – в размере 1,9 млрд долл.

Таким образом, обзор данных платежного баланса за 2015-2024 гг. показал:

- 1) рост внешнеторгового оборота с отрицательным сальдо по товарам и положительным – в сфере торговли услуг;
- 2) снижение отрицательного сальдо первичных доходов и увеличение объема операций с текущими трансфертами;
- 3) увеличение удельного веса как экспорта, так и импорта товаров в сравнении с долей услуг;
- 4) образование чистого заимствования финансовых активов к концу исследуемого периода.

Выделенные тенденции указывают на необходимость разработки мероприятий внешнеэкономической политики, направленных на улучшение имиджа страны на мировой торговой арене и сокращение объемов выбытия финансовых активов.

Список использованных источников

1. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 19.03.2025.

Т. А. Пузыня,
канд. экон. наук, доцент,
РЭУ им. Г. В. Плеханова (г. Москва)
e-mail: puzynya.ta@rea.ru

РАЗРАБОТКА ИМИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Качество туристических услуг оказывает непосредственное влияние на деятельность большинства обслуживающих предприятий, повышая уровень жизни и благосостояние населения. Поэтому важно формировать имитационную модель качества туристических услуг, позволяющую эффективно управлять не только туризмом, но и всей сферой услуг. Это позволит принимать обоснованные управленческие решения как непосредственно в туризме, так и в целом в экономике страны.

Построение имитационной модели включает математическое моделирование туристического потока, информационные и цифровые технологии, поскольку именно от выбранного инструментария зависит качество самой модели и сфера ее применения. Именно грамотно выбранный инструментарий позволит оперативно провести эффективную обработку первичной информации, выявить взаимосвязи и взаимозависимости, определить тренд и предложить оптимальные модели повышения качества туристических услуг.

Имитационная модель повышения качества туристических услуг основана на факторах как внутренней, так и внешней среды. Так, модель должна включать взаимосвязи с гостиничным бизнесом, транспортными компаниями, средствами размещения, культурными и оздоровительными центрами. Своевременно проведенный мониторинг позволит выявить проблемы, возникающие в смежных сферах, тем самым предпринять необходимые меры по регулированию появляющихся вопросов и предложить обоснование принимаемым решениям.