

ИННОВАЦИИ В СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Необходимость инновационного развития страховых организаций обусловлена активизацией конкурентной борьбы как на национальном, так и на международном страховом рынке.

Современные условия требуют для поддержания финансовой устойчивости страховых организаций внедрения инновационных подходов, как при разработке новых страховых продуктов и услуг, так и по поддержке привлекательности действующих, стимулированию повторных покупок и приверженности конкретному бренду [1, с. 111].

Использование инноваций как инструмента развития страхового рынка возможно по двум направлениям:

1) для повышения эффективности деятельности страховой организации на основе оптимизации, улучшения показателей основной деятельности;

2) для управления рисками страховой организации, во-первых, рисками в страховой деятельности (риски убытков в связи с неправильным расчетом страховых тарифов, в связи с мошенничеством страхователей и др.), во-вторых, рисками инвестиционной деятельности (убытки от ошибочных инвестиций, от неквалифицированного управления инвестиционным портфелем и др.).

В Республике Беларусь инновации могут быть представлены частично новыми страховыми продуктами (новыми с точки зрения объекта или риска), условно новыми страховыми продуктами (новыми для данной страховой организации) или псевдоинновациями. В последнем случае меняется не сам страховой продукт или страховая услуга, а их внешние атрибуты – название, эмблема, рекламный слоган др [2].

В связи с этим страховым организациям целесообразно разрабатывать и реализовывать программы инновационного развития, а государству – экономическими методами стимулировать активизацию инновационной деятельности страховщиков.

Внедрение современных инновационных решений позволит улучшить качество страховых услуг и сделать их более доступными для населения.

Таким образом, инновации в страховой деятельности открывают новые возможности для повышения эффективности, прозрачности и доступности страховых услуг. Они включают в себя применение новых технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей и анализ больших данных, в области страхования. Все это приводит к существенным изменениям в страховую деятельность организаций, улучшая их конкурентоспособность, повышая эффективность и обеспечивая более персонализированный подход к клиентам.

Список использованных источников

1. Цыганов, А. А. Цифровизация страхового рынка: задачи, проблемы и перспективы / А.А. Цыганов, Д.В. Брызгалов. // Экономика. Налоги. Право, 2018. – № 2. – С. 111–120.
2. Кондратьева, Т. Н. Инновационная деятельность страховых организаций / Т. Н. Кондратьева, В. Л. Тарасевич // Перспективы инновационного развития Республики Беларусь : сборник научных статей IV Международной научно-практической конференции, Брест, 25–26 апреля 2013 года / Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», Кафедра экономической теории, Брестский областной исполнительный комитет, Закрытое акционерное общество «Брестский научно-технологический парк» ; редкол.: П. С. Пойта [и др.]. – Брест : Альтернатива, 2013. – С. 147–149. – Библиогр. : с. 149 (2 назв.).