

7. Социальная ответственность:

– участие в экологических инициативах, например, разработка программ, направленных на защиту окружающей среды, участие в общественных проектах и партнерство с НКО. Данная информация отражается в отчетах по корпоративной социальной ответственности корпораций;

– образовательные программы в части обучения сотрудников и клиентов по вопросам устойчивого развития и охраны окружающей среды.

8. Репутация и прозрачность:

– наличие и качество отчетности по устойчивому развитию в части отчетов о корпоративной социальной ответственности и устойчивом развитии. Качество отчетов можно оценить по международным стандартам отчетности GRI;

– анализ репутации корпорации среди потребителей и заинтересованных сторон в контексте экологической ответственности.

9. Анализ воздействия на окружающую среду и оценка потенциальных экологических рисков, которые могут возникнуть в результате деятельности корпорации. Данный анализ проводится с помощью специализированных методик и может быть представлен в экологических отчетах.

Анализ данных показателей позволяет провести оценку текущего состояния экологической устойчивости корпорации, а также выявить проблемные области для улучшения и разработки стратегий по снижению негативного воздействия на окружающую среду. В качестве данных можно использовать корпоративные отчеты, на сайте государственных и международных организаций, данные экологических агентств.

А. В. Утаўка,
аспірант,
БДЭУ (г. Мінск)
e-mail: Nastia_Ut@mail.ru

ІНФАРМАЦЫЙНЫ ЎЛІК ЯК АСНОВА ІНФАРМАЦЫЙНАЙ ТЭОРЫІ ЎЛІКУ

У цяперашні час Рэспубліка Беларусь знаходзіцца на шляху станаўлення сучаснага павеву – цыфравізацыі. Імкненне да цыфравізацыі напрамую закранае і сферу бухгалтарскага ўліку. У рамках адзінага бухгалтарскага ўліку агульнапрынятым з'яўляецца вылучэнне такіх асноўных яго напрамкаў як фінансавы, кіраўнічы і падатковы. Аднак штодня вялікія аб'ёмы адпрацаванай праз сістэму бухгалтарскага ўліку інфармацыі набываюць лічбавую форму. Гэта выклікае патрэбнасць выдзялення адасобленага віду ўліку -інфармацыйнага.

Мэтай інфармацыйнага ўліку з'яўляецца паскораная генерацыя інфармацыі пад спажыву праз сістэму кіравання ўліковай інфармацыйнай сістэмай; ўдасканаленне яе архітэктury на падставе атрыманых дадзеных.

Задачы:

– удасканаленне сістэмы ўліку шляхам ліквідацыі дубляваных дадзеных, папярэджання недастаючай інфармацыі ў ўліковай сістэме, яе абнаўленне;

– фарміраванне лічбавага кошту, як віду ацэнкі ўліковай інфармацыі;

– папярэджанне (прагназаванне) праз сістэму карэспандэнцый рахункаў аб патэнцыйных негатыўных выніках дзейнасці арганізацыі;

– аптымізацыя працы ўліковага работніка праз стварэнне сістэмы ацэнкі прадукцыйнасці яго дзейнасці.

Прадмет інфармацыйнага ўліку – адукаваны праз сістэму аўтаматызаванай апрацоўкі дадзеных *лічбавы кошт*. Пад *лічбавым коштам* будзем разумець дакументальна пацверджаны кошт, які з'яўляецца следствам выканання аналітычных працэдур, велічыня яго фарміруецца шляхам сінтэзу метадаў бухгалтарскага ўліку і метадаў аграгацыі, фільтрацыі, існуе толькі ў электроннай форме і ацэньваецца ў лічбавых адзінках.

Аб'ект інфармацыйнага ўліку – інфармацыя.

Адзінка вымярэння інфармацыі – байт.

Метады інфармацыйнага ўліку: агульныя і прыватныя. Да агульных метадаў адносяцца метады традыцыйнага бухгалтарскага ўліку, такія як ацэнка, рахункі, падвойны запіс, карэспандэнцыя, справаздачнасць, баланс.

Прыватныя метады:

1. *Агрэгацыя.* Уключае збор дадзеных з адной або некалькіх крыніц з мэтай іх аб'яднання ў абагульненую форму (адзіная справаздача, набор дадзеных).

2. *Фільтрацыя.* Гэта працэс вылучэння найбольш актуальнай інфармацыі з вялікага набору дадзеных з выкарыстаннем пэўных умоў або крытэрыяў. Робіць аналіз больш мэтанакіраваным і эфектыўным.

3. *Сартаванне.* Уяўляе сабой размяшчэнне дадзеных у паказаным парадку: па ўзрастанні або па змяншэнні.

4. *Выбарка.* Выбірае рэпрэзентатыўнае падмноства з большага набору дадзеных для аналізу.

5. *Архівавэнне.* Дадзены метад вызначаецца як запіс інфармацыі ў электронным выглядзе для доўгачасовага захоўвання.

Такім чынам, *інфармацыйны ўлік* – гэта мэтанакіраваны спарадкаваны механізм збору і пераўтварэння ўліковага інфармацыі з ужываннем аўтаматызаваных сістэмаў апрацоўкі дадзеных для прадастаўлення карыстальнікам у выглядзе лічбавага кошту. Пабудова тэарэтычнай мадэлі інфармацыйнага ўліку з'яўляецца крокам да стварэння *інфармацыйнай тэорыі ўліку*, якая бачыцца як цэласная, ўнутрана дыферэнцыраваная сістэма ведаў аб прадмеце, метадах, тэхніцы, формах і арганізацыі інфармацыйнага ўліку; дае разуменне аб'ектыўнай рэчаіснасці і перспектывах прымянення ў практычнай дзейнасці лічбавай інфармацыі.

Л. А. Уточкіна,
преподаватель,
ФГБОУ ВО «ВГУ» (г. Воронеж)
e-mail: utochkina.ljudmila@yandex.ru

АУДИТ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В контексте динамичного развития цифровой экономики крайне актуальным представляется внедрение инновационных технологий и специализированных инструментов во все сферы деятельности, в том числе и в аудиторскую деятельность. Использование таких инструментов направлено на повышение эффективности деятельности аудиторов, а также сокращение времени выполнения наиболее типовых и рутинных задач. В рамках данной работы рассмотрим несколько цифровых инструментов и технологий, применяющихся аудиторами в их практической деятельности. В первую очередь, необходимо отметить программные продукты, предназначенные для автоматизации процессов аудита.

В качестве примеров можно привести такие инструменты, как:

– ACL Analytics – платформа для анализа больших данных, на которой возможно создание отчетов по аудиторским проверкам, а также визуализация результатов;

– IBM Watson – в основе лежит использование искусственного интеллекта с целью сбора и анализа данных, преимуществом данного инструмента является анализ исторических данных, на базе которых выявляют нетипичные транзакции, аномалии в области ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, что затем становится основой формирования отчета о проверке.

Следующим инструментом автоматизации аудита являются системы управления рисками, направленные на мониторинг и анализ рисков организаций, например, RSA Archer, MetricStream. С помощью них аудиторы определяют внутренние и внешние риски для выявления наиболее критических областей, которые затем будут подвергнуты проверке. Отдельно необходимо отметить цифровые инструменты, предназначенные для проверки соответствия порядка ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности действующим требованиям нормативно-правовых актов, в частности, это ComplyAdvantage и Thomson Reuters Compliance Management Solutions.