

КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

На современном этапе качественных изменений национальной экономики развитие концепции контроллинга является одним из эффективных направлений управленческой деятельности, обеспечивающим успешное существование и функционирование отдельных субъектов хозяйствования.

В научной литературе контроллинг трактуется как новый инструмент в теории и практике управления, который совмещает в себе элементы планирования, бухгалтерского учета, экономического анализа и контроля в целях принятия оптимальных управленческих решений. Контроллинг обеспечивает как оперативное, так и стратегическое управление информацией о достижении целей и о текущих результатах деятельности, и направлен на выявление рисков, связанных с получением, положительного финансового результата в условиях рынка и неопределенности. Контроллинг основывается на использовании всей совокупности информации, формируемой в организации. Это плановая и нормативно-справочная информация, данные бухгалтерского и статистического учета, параметрические данные, аналитическая и иная информация.

Организацию контроллинга можно рассматривать в различных аспектах: пространственном, временном и информационно-технологическом.

Пространственный аспект включает: цель, которая определяется исходя из потребностей в получении соответствующей информации для принятия управленческих решений; объекты, определяемые в соответствии с поставленной целью, и субъекты. Проведенное исследование круга вопросов контроллинга (экономическая природа, сущность, содержание) позволяет сформулировать обобщенную цель этой системы, как координация управленческого процесса для достижения целей, стоящих перед предприятием.

Различают вертикальную и горизонтальную координацию целей. Первая направлена на согласование разных видов деятельности, которые осуществляет предприятие, а вертикальная – на координацию деятельности разных подразделений, которые обеспечивают производство одного вида продукции (товаров, работ, услуг).

Объектами контроллинга служат все те элементы в системе управления предприятием, от количественного и качественного изменения которых зависят конечные результаты хозяйственной деятельности. В сгруппированном виде к ним относятся: производственные ресурсы, бизнес-процессы и их результаты, центры ответственности предприятия. Субъектами контроллинга являются специалисты одноименной службы, входящей в состав финансово-экономических служб предприятия.

Временной аспект организации контроллинга включает в качестве ее элемента сроки обработки и предоставления информации для управления. В системе контроллинга информация классифицируется по масштабам и временным рамкам: стратегическая информация агрегирована, имеет широкий спектр и охватывает временные рамки от 3-х до 10-ти лет; тактическая информация, более узкого спектра, имеет временные рамки 1 год и оперативная информация узкого спектра – 1 год и менее.

Информационно-технологический аспект организации контроллинга включает средства достижения целей управления, источники информации, методы и приемы ее получения, технические средства для ведения контроллинга. Используются элементы планирования стратегий развития и управления бизнесом, мониторинга, контроля и анализа выполнения запланированных показателей. Основополагающим элементом системы контроллинга является оперативный учет, включающий сбор, регистрацию и обобщение информации по заранее утвержденным алгоритмам систематизации.

Таким образом, контроллинг – это комплексная система информационно-аналитической и методической поддержки руководителей в процессе планирования, контроля, анализа и принятия оптимальных управленческих решений по всем функциональным сферам деятельности организации.